

# Factsheet

Analyse

de la performance

financière et sociale du secteur

marocain du Microcrédit





#### Principaux constats de l'analyse financière du secteur MC :

Le secteur du microcrédit a pu retrouver ses couleurs et repartir en croissance depuis les trois dernières années. L'observation des tendances du secteur dans le 1<sup>er</sup> trimestre de l'année courante vient, pour sa part, montrer la poursuite d'une certaine croissance. En effet :

- Un ressaisissement de l'évolution du niveau du nombre des clients actifs a été constaté à fin mars 2016 par rapport à fin décembre 2015, avec un taux de 0,7%, soit un nombre de 912 302 clients actifs;
- La taille du portefeuille brut (encours brut des prêts) a enregistré une hausse de 3% au premier trimestre 2016, avec un montant d'environ 6,2 milliards de MAD;
- Le montant moyen des prêts décaissés a maintenu sa croissance avec un taux d'évolution de 2% entre décembre 2015 et mars 2016, pour se fixer à une moyenne de 10 086 MAD;
- Concernant le taux de PAR30, il continue à dépasser la ligne de stress internationale (3%), et s'établit à 3,8%, soit une évolution de 0,7 point par rapport au trimestre précédent;
- Le ratio de couverture de risque continue à montrer une certaine continuation de maîtrise du risque, passant de 70% à fin décembre 2015, à 81% au premier trimestre 2016. Il enregistre ainsi une évolution de 11 points, similaire à celle constatée entre décembre 2014 et décembre 2015;
- Le ratio d'autosuffisance opérationnelle (AO) traduit généralement la capacité de l'association de microcrédit à couvrir ses charges d'exploitation par ses produits d'exploitation. L'AO dans le secteur du microcrédit a atteint 124,3%, ce qui signifie que 100 MAD conçus pour les charges d'exploitation rapportent 124,3 MAD comme produits d'exploitation. Généralement, ce ratio traduit le fait que les AMC continuent à dégager suffisamment de ressources pour couvrir leurs charges;
- Le ratio de charges d'exploitation s'est établi à 15,9% à fin mars 2016, soit une évolution de 0,7 point par rapport à fin décembre 2015. Ce ratio nous permet de démontrer que les charges engagées par les AMC suivent le rythme de développement de l'activité;
- La croissance de la productivité tant des agents de crédit que du personnel s'est davantage améliorée à fin mars 2016, soit respectivement, 125 gestionnaires de crédits et 112 employés;
- Le ratio du rendement du portefeuille mesure généralement la productivité du portefeuille de crédit par le rapport du produit des services de crédits (intérêt, commissions,....) à la valeur de l'encours moyen de crédit. Ce ratio s'est établi à 28,2% à fin mars 2016, soit une évolution de 2,5 points, démontrant ainsi que la situation continue à s'améliorer.





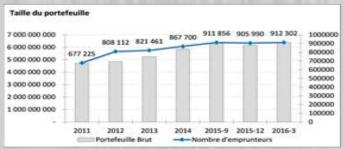
#### Principaux constats de l'analyse sociale du secteur MC :

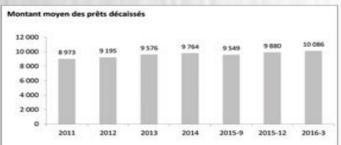
- Le portefeuille du microcrédit continue de connaître la prédominance, constatée depuis 2014, des prêts individuels par rapport aux prêts de groupe : ils sont passés de 60% en décembre 2015 à 64% à fin mars 2016 ;
- Le secteur de services et commerce s'accapare toujours la grande part des crédits dans le secteur, enregistrant un taux de 64% à fin mars 2016, soit une évolution de 7 points par rapport à décembre 2015;
- La répartition du personnel et des dirigeants selon le genre, montre une prédominance de la gente masculine (53%). Pour sa part, la répartition selon le genre des clients fait paraître une tendance féminine avec une part de 60%;
- Les 60% des clients du secteur du microcrédit se trouvent dans le milieu urbain, contre 40% dans le milieu rural.





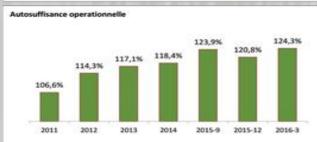
## Indicateurs de la performance financière

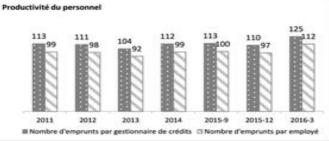


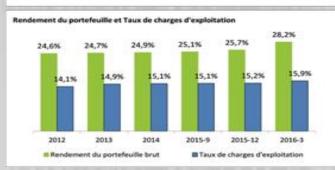


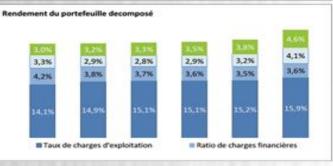


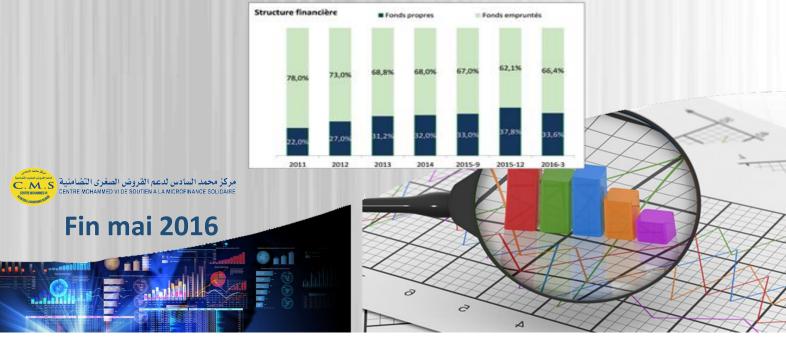












### Indicateurs de la performance sociale

