



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

RAPPORT D'ACTIVITE 2024





FONDATION
MOHAMMED V
POUR LA SOLIDARITÉ

Contactez-nous

 Rue Baamrani, Hay Chabab -
Ain Sebaa, Casablanca - MAROC

 Centre Mohammed VI de Soutien
à la Microfinance Solidaire

 +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24

 contact@cm6-microfinance.ma

 www.cm6-microfinance.ma



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE



À l'occasion du lancement de la 10^e Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a inauguré, le 8 novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le CMS illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le CMS, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de Micro-Crédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, l'appui à la commercialisation et la promotion de la micro-entreprise, et l'Observatoire National de la Microfinance.

SOMMAIRE

PREAMBULE

I. Préambule	04
--------------------	----

FAITS MARQUANTS

I. Au niveau International	07
----------------------------------	----

II. Au niveau National.....	09
-----------------------------	----

III. Faits marquants du CMS.....	09
----------------------------------	----

APPUI AUX COMPETENCES

I. Renforcement de capacités des microentrepreneurs.....	11
--	----

II. Formation du Personnel des AMC	14
--	----

III. Formations e-Learning Personnel & ME	15
---	----

IV. Ingénierie et Objectifs Formation 2025	17
--	----

APPUI A LA COMMERCIALISATION ET PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE

I. Appui à la Commercialisation	20
---------------------------------------	----

II. Promotion de la Micro-entreprise	26
--	----

OBSERVATOIRE

I. Publications des indicateurs du CMS.....	34
---	----

II. Mise en place de la «Plateforme Observatoire du secteur de la Microfinance au Maroc ».....	34
---	----

III. Etude sur la 4ème Edition du « Bazar solidaire » Mdiq 2024.....	34
--	----

IV. Elaboration de la Stratégie de l'Observatoire	35
---	----

V. Participation à la « Journée Portes Ouvertes » à Fnideq – les 10 et 11 juillet	36
---	----



PREAMBULE



En 2024, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) a intensifié son engagement en faveur du développement de la microfinance et des microentreprises au Maroc, en particulier à travers la mise en œuvre d'initiatives stratégiques et novatrices. Ces actions visent non seulement à renforcer les capacités des micro-entrepreneurs, mais aussi à améliorer leur visibilité, à faciliter l'accès aux marchés et à dynamiser leur compétitivité. Dans ce contexte, plusieurs événements marquants et programmes dédiés ont été mis en place, renforçant l'autonomisation des bénéficiaires et stimulant la croissance des micro-initiatives à travers tout le royaume.

Le CMS a particulièrement concentré ses efforts sur trois grands pôles d'action : l'Appui aux compétences, l'Appui à la commercialisation, et la collecte et l'analyse des données sectorielles à travers son Observatoire. Ces actions ont permis de créer des synergies avec de nombreux acteurs économiques et sociaux, qu'ils soient institutionnels, associatifs ou privés. En effet, les partenariats avec des institutions financières de premier plan telles que le Groupe Banque Populaire, le Groupe Crédit Agricole, le Fonds JAIDA ou encore la Fondation CDG ont permis au CMS de proposer des programmes de financement adaptés aux besoins des micro-entrepreneurs, tout en développant des mécanismes de suivi rigoureux et d'évaluation des performances.

Parmi les réalisations majeures de cette année, on peut citer la 10^{ème} édition du « Prix National du Micro-Entrepreneur », un événement phare visant à récompenser les initiatives entrepreneuriales les plus remarquables et à mettre en lumière les parcours de femmes et de jeunes entrepreneurs. Cet événement a non seulement permis de célébrer la réussite des micro-entrepreneurs, mais aussi d'encourager l'innovation dans des secteurs clés comme l'économie verte et le tourisme responsable.

D'autres initiatives telles que la « Rencontre Régionale des Micro-Entrepreneurs » à Marrakech, le Bazar Solidaire à M'diq, ainsi que la Journée Portes Ouvertes à Fnideq, ont également contribué à la visibilité des micro-entreprises locales et à la stimulation de leur croissance. Ces événements ont offert aux exposants un accès direct au marché et ont été accompagnés de formations pratiques en entrepreneuriat et en gestion, renforçant ainsi les compétences des porteurs de projets et favorisant l'inclusion économique.

En parallèle, le Pôle Observatoire du CMS a continué à jouer un rôle clé dans la surveillance et l'analyse des tendances du secteur de la microfinance, avec la publication régulière d'indicateurs et de rapports détaillés. De plus, la plateforme Observatoire, en phase de mise en production, permettra à terme d'offrir des outils d'analyse avancés pour améliorer la prise de décision et renforcer la transparence du secteur.

Le présent rapport met en lumière les principales actions menées par le CMS, ainsi que les impacts observés sur le terrain. Il témoigne de l'engagement constant du CMS pour l'inclusion économique et sociale des populations vulnérables à travers l'accompagnement des micro-entrepreneurs et la promotion de l'entrepreneuriat solidaire. Les succès enregistrés, tant au niveau des événements que des projets d'envergure, illustrent l'efficacité de la stratégie mise en place, tout en offrant des perspectives prometteuses pour les années à venir.



FAITS MARQUANTS

Ci-dessous un récapitulatif des principaux événements qui ont marqué le secteur de la microfinance en 2024, au niveau international, national, ainsi qu'au niveau du CMS.

I. Au niveau International

26th MFC Annual Conference : Embracing Diversity for Inclusive Finance - Cracovie, Pologne, les 14 et 15 mai 2024.

Organisée par le Microfinance Centre (MFC), cette conférence a réuni environ 400 participants de 39 pays, favorisant des dialogues enrichissants sur l'inclusion financière et la diversité.

Sanabel 16th Annual Conference : Global Trends and Their Impact on the Development of the Regional Microfinance Sector - Jordanie, les 14 et 15 mai 2024.

Sous le patronage de S.E. Dr. Adel Al-Sharkas, Gouverneur de la Banque Centrale de Jordanie, cette conférence a exploré les tendances mondiales et leur impact sur le secteur de la microfinance dans les pays arabes.

8th European Research Conference on Microfinance - Bergame, Italie, du 24 au 26 juin 2024.

Organisée par l'Université de Bergame en collaboration avec le Centre Européen de Recherche en Microfinance (CERMi), cette conférence a porté sur le thème « Microfinance et Transition : Explorer les Voies de Transformations Économiques, Sociales et Environnementales ».

Formation sur la Microfinance et la Finance Rurale en Anglais : Enjeux Clés de l'Inclusion Financière - Turin, Italie, du 15 au 26 juillet 2024.

Organisée par le Boulder Institute of Microfinance, cette formation a mis l'accent sur les dernières innovations et pratiques essentielles en inclusion financière, abordant des sujets tels que la résilience climatique et les opportunités liées au genre.

Financial Inclusion Conference and Investor Exposition 2024- Nairobi, Kenya, les 25 et 26 septembre 2024.

Cet événement a réuni des prestataires de services financiers, des investisseurs et des régulateurs pour discuter des opportunités d'innovation dans le système financier du Kenya et promouvoir l'inclusion financière active.

Assessing the Future of Microfinance as a Development Tool: Continuing the Conversation - Webinaire en ligne, le 03 octobre 2024.

Co-organisé par la Financial Access Initiative (FAI) de NYU et FinDev Gateway, ce webinaire a poursuivi les discussions sur le rôle actuel et futur de la microfinance dans les politiques et pratiques de développement.

European Microfinance Week 2024 - Luxembourg, du 13 au 15 novembre 2024.

Cet événement a rassemblé des professionnels de la microfinance du monde entier dans le but de discuter des tendances actuelles et des défis du secteur.

Publications Internationales

Situation de la microfinance à fin décembre 2023 - Avril 2024

Cette publication de la Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest, la BCEAO, présente un état des lieux du secteur de la microfinance dans les pays membres de l'UMOA pour le dernier trimestre de 2023, mettant en lumière le nombre de clients servis et l'évolution des indicateurs financiers.

Impact of social factors on loan delinquency in microfinance - Octobre 2024

Cette étude menée par des experts examine l'influence des facteurs sociaux, tels que les variables religieuses et culturelles, sur le comportement de remboursement des prêts dans le secteur de la microfinance au Ghana, en utilisant des modèles multivariés pour analyser les transitions entre différents états de remboursement.

Situation du secteur de la microfinance à fin juin 2024 - Novembre 2024

Cette fiche de la BCEAO fait le point sur la situation du secteur de la microfinance dans les pays membres de l'UMOA au deuxième trimestre 2024, analysant l'évolution des indicateurs financiers et le nombre de clients servis.

La finance inclusive, canal essentiel de la finance durable pour générer de l'impact - Novembre 2024

Ce document de l'ADA (Appui au Développement Autonome), ONG Luxembourgeoise, analyse l'évolution du secteur de la finance inclusive au cours des 30 dernières années, présentant les principaux défis et opportunités pour renforcer son rôle dans la génération d'impact social et économique.

II. Au niveau National

Finance News : « Microfinance : potentiel énorme vs marché faible » - Août 2024

Un entretien avec Monsieur Lahcen EL AMLI, professeur universitaire, permet de faire un point sur les indicateurs du microcrédit au Maroc ainsi que la structure des crédits qui la constituent.

Webinaire sur les Défis et Opportunités de la Microfinance au Maroc - Décembre 2024

Organisé par l'Association Marocaine des Institutions de Microfinance (AMIM), ce webinaire a permis de discuter des défis actuels et des opportunités futures pour le secteur de la microfinance au Maroc.

Projet de guide numérique pour l'inclusion financière des entrepreneures rurales - Rabat, Décembre 2024

Bank Al-Maghrib, en collaboration avec l'Alliance pour l'inclusion financière et la Banque africaine de développement, prépare le lancement d'un guide numérique destiné à améliorer l'accès aux services financiers pour les entrepreneures rurales marocaines, abordant les défis spécifiques auxquels elles font face.

III. Faits marquants du CMS

Lancement de la 10^e édition du Prix National du Micro-Entrepreneur :

Le 05 février 2024, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) et la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) ont lancé la 10^e édition de ce prix, visant à récompenser les micro-entrepreneurs les plus innovants et performants du pays.

Changement de la Direction Générale au sein du CMS :

En date du 02 Mai 2024, le CMS accueille officiellement Madame Amina SAKIoudi, nommée Directrice Générale du Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire

Changement de la Présidence du Conseil d'Administration du CMS :

Lors du dernier Conseil d'Administration, le CMS a accueilli officiellement Madame Naziha BELKEZIZ, Présidente Directrice Générale de la Banque Centrale Populaire.

Programme National d'Appui aux Activités Génératrices de Revenus via le microcrédit :

Le 04 octobre 2024, le CMS a publié un appel à candidatures pour ce dit programme, visant à soutenir les Activités Génératrices de Revenus à travers le microcrédit.



APPUI AUX COMPETENCES

Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire, fidèle à sa mission de Soutien et d'Accompagnement du Secteur de la Microfinance et de l'Économie Inclusive au Maroc, a anticipé son année par la réalisation d'une Ingénierie et d'un plan de Formation à partir de Juin 2023 au titre de l'année 2024.

Les Réalisations de l'année 2024 s'inscrivent dans une dynamique de consolidation, marquée par une montée en autonomie des Associations de Microcrédit, qui disposent désormais, pour la plupart, de leurs propres relais de formateurs, notamment dans le domaine des métiers du Microcrédit.

Les différentes cibles visées par l'Appui aux compétences ont bénéficié de diverses formations dans différents domaines.

I. Renforcement de capacités des Micro-Entrepreneurs

1. Accompagnement lors des évènements organisés par le CMS

L'année a débuté par l'accompagnement des lauréats du **Prix National du Micro-entrepreneur** et des exposants de la Rencontre Régionale à Marrakech. C'est ainsi que 94 exposants et lauréats ont bénéficié de formations en Education Financière, Entreprenariat et Digitalisation.



Dans le Cadre du Projet « MOAZARA IV » en partenariat avec le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Solidaire, le CMS a organisé plusieurs activités de Formation en Education Financière, Entrepreneuriat et Digitalisation, dans diverses régions du Maroc :

Ville	Effectif	Nb de J de F	JFP(*)
FES	206	11	364
EL JADIDA	47	02	47
Total	253	13	411

(*) JFP : Journée de Formation Professionnelle (Journée de Formation x Effectif)



Dans le cadre du **BAZAR Solidaire** pendant la période estivale, le pôle a organisé des actions d'Accompagnement et de Formation au profit des exposants :

Action	Effectif	Nb de J de F	JFP(*)
Ingénierie de Formation	124	23	248
Education Financière	124	02	124
Entrepreneuriat	124	02	124
Total	372	27	496

(*) JFP : Journée de Formation Professionnelle (Journée de Formation x Effectif)

En plus de ces actions phares, plusieurs activités ont eu lieu au profit de cette population qui nécessite un soutien permanent lui permettant d'améliorer ses compétences en Gestion, Développement personnel et initiation à la Digitalisation.



Dans le cadre du partenariat entre le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire et l'UNFEM, une action de renforcement des capacités a été menée au profit des bénéficiaires de la préfecture de M'diq-Fnideq. Cette initiative a porté sur des sessions de formation autour de l'Education Financière et l'Entrepreneuriat. Elle a ciblé principalement les porteurs de projets et les coopératives accompagnés par l'UNFEM, avec pour objectif de renforcer leurs compétences en gestion financière, de stimuler l'esprit entrepreneurial et de favoriser l'inclusion financière durable.

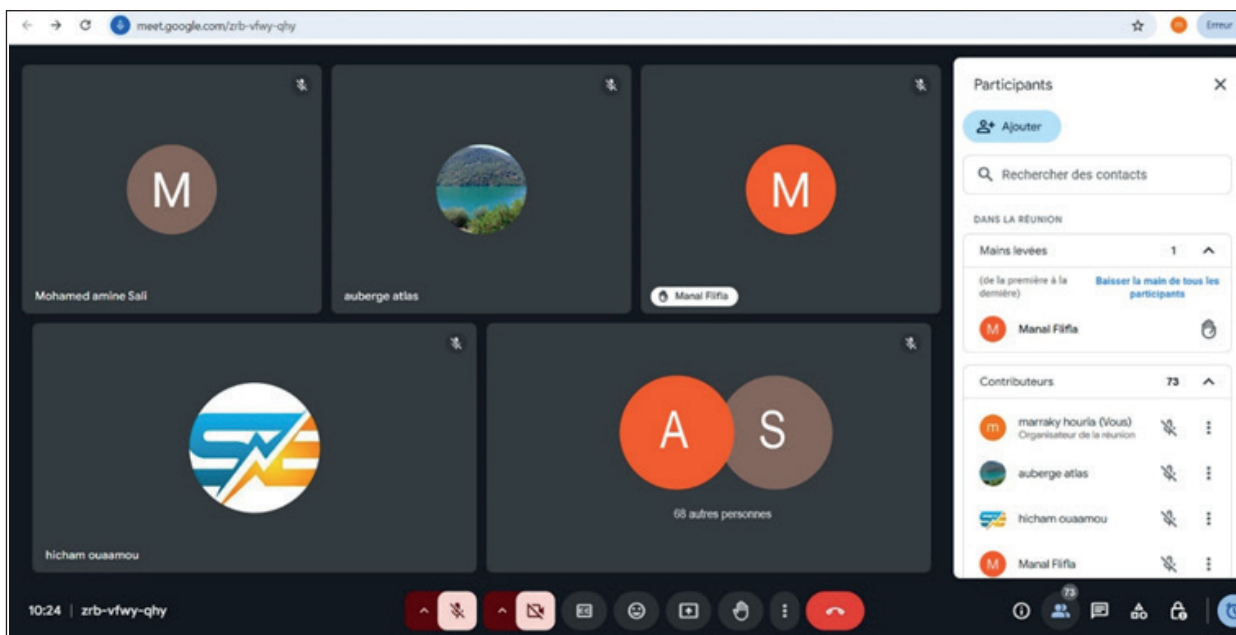
Action	Effectif	Nb de J de F	JFP(*)
Education Financière	24	2	48
Entrepreneuriat	47	2	94
Total	71	4	142

(*) JFP : Journée de Formation Professionnelle (Journée de Formation x Effectif)



2. Formations à distance

En complément des formations en présentiel et dans le but de favoriser un accès élargi à la formation, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire a déployé plusieurs actions de formation à distance au profit de 520 micro-entrepreneurs. Ces sessions, adaptées à divers profils de bénéficiaires, ont abordé des thématiques essentielles telles que l'éducation financière et l'entrepreneuriat, contribuant ainsi au renforcement de leurs capacités en matière de gestion et de développement de projets.



II. Formations du personnel des AMC

Le CMS a pour mission d'accompagner les AMC dans leur fonction de Formation du personnel aussi bien par le soutien logistique que par des actions spécifiques ou planifiées sur des thèmes tendances dans le secteur de la Microfinance au Maroc.

1. Soutien logistique

Au 31 Décembre 2024, le CMS a mis à disposition ses locaux et ses outils didactiques au profit des AMC qui en expriment le besoin :

AMCs ou Organismes	Effectif	Nbe de J de F	JFP(*)
ATTAWFIQ MF	530	31	944
AL AMANA MF	157	05	157
AL KARAMA MC	30	03	42
BAB RIZQ JAMEEL	87	05	78
SOS VILLAGE	96	01	96
Ainsi Maroc	30	01	30
ARRAWAJ	27	5	135
Total	957	51	1 491

(*) JFP : Journée de Formation Professionnelle (Journée de Formation x Effectif)

2. Actions spécifiques au CMS

Dans le souci d'améliorer et d'élever les compétences des Agents et des Cadres des AMC marocaines, le CMS mène annuellement des Ingénieries de formation pour évaluer la perception et le témoignage des Responsables par rapport au plan de Formation de l'année N et les attentes et orientations de l'année N+1.

En raison d'un manque de maîtrise des techniques de commercialisation ou une méconnaissance des principes de la protection des clients, le plan de formation 2024 a été axé sur des thématiques telles que l'accompagnement client, la digitalisation ou encore la gestion de risques.

Le nombre de bénéficiaires par AMC :

Bénéficiaires	Effectif	Nbe de J de F	JFP(*)
ATTAWFIQ MF	93	16	186
AL AMANA MF	80	16	160
ARRAWAJ	1	2	2
CMS	6	6	14
ARDI MC	14	6	28
INMAA MC	8	4	16
DIVERSES ACTIONS A DISTANCE ET EN INTER AMC	538	16	1 076
Total	740	66	1482

(*) JFP : Journée de Formation Professionnelle (Journée de Formation x Effectif)



III. Formations e-Learning Personnel & ME

Le CMS dispose d'une plateforme e-learning qui facilite l'accès à l'apprentissage et lui permet également de diversifier les canaux et les modes d'acquisition de l'information et de développement des compétences.

Ce mode d'apprentissage est apprécié par les apprenants pour plusieurs raisons, à savoir un gain de temps, des coûts réduits et la simplification de son utilisation quelque soit l'emplacement géographique.

1. Etat synthétique des formations

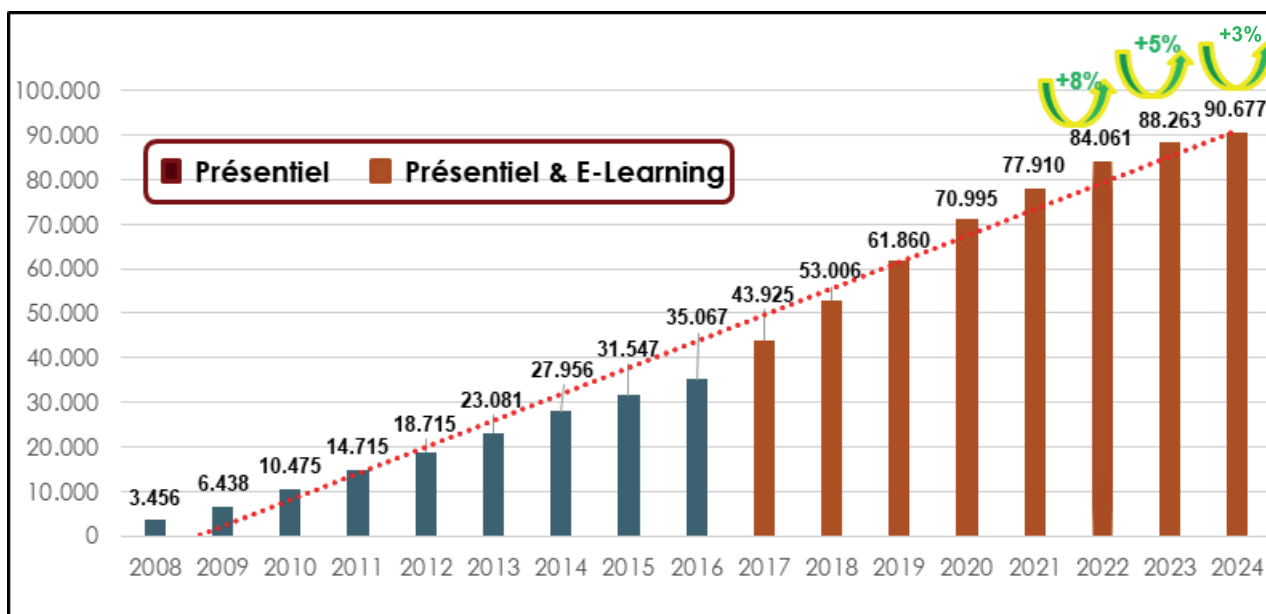
Formations réalisées au 31 Décembre 2024			
Libellé	Nombre de jours de formation	Effectif	JFP(*)
Formations Personnel AMC	66	740	1482
Formation Micro-entrepreneurs	54	1107	2414
Conseil et Ingénierie de formation	122	1311	1689
Soutien logistique	51	957	1491
Formations e-Learning Personnel et ME	552	798	3990
TOTAL	845	4913	11066

(*) JFP : Journée de Formation Professionnelle (Journée de Formation x Effectif)

2. Réalisations cumulées de 2008 à 2024

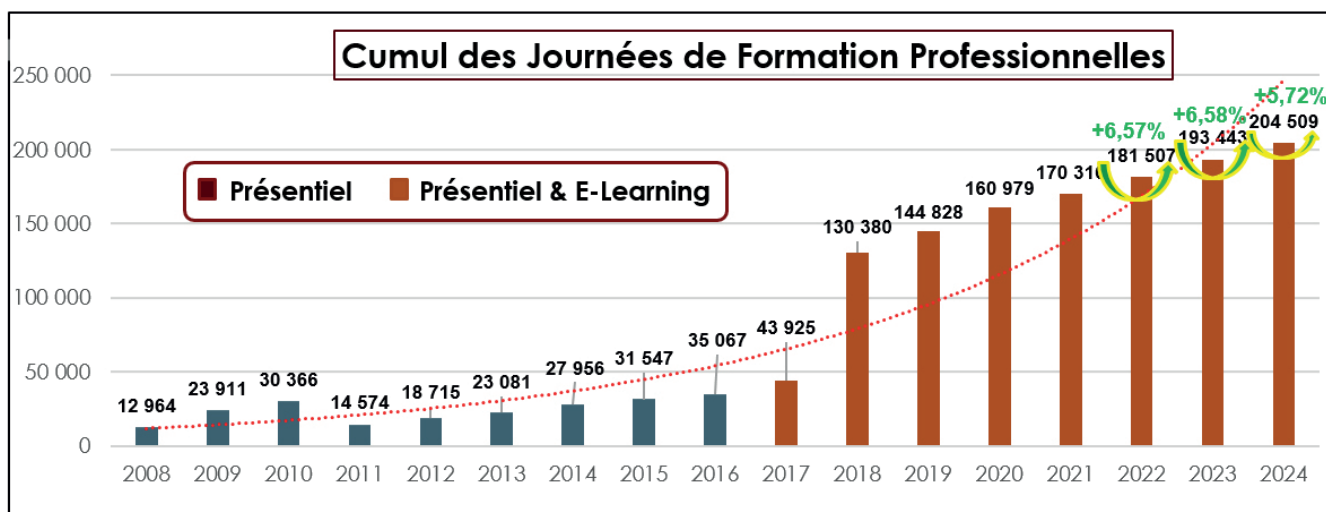
Les deux graphiques suivants retracent l'évolution du cumul des bénéficiaires des actions de formation du CMS et de leurs équivalences en journées de formation professionnelle, au cours de la période 2008 – 2024

Cumul des bénéficiaires des programmes de formation



L'effectif cumulé des bénéficiaires des actions de formation du CMS entre 2008 et 2024 a atteint un total de 90.677.

Cumul des journées des programmes de formation du CMS



Le Cumul des Journées de Formation Participant- JFP, des actions de formation du CMS entre 2008 et 2024 a atteint un total de **204.509 JFP**.

IV. Ingénierie et objectifs formation 2025

Pour préparer le plan d'action 2025, le CMS a procédé de Juin à Septembre 2024 à une ingénierie de Formation au profit du personnel et des bénéficiaires de crédit des AMC.

De façon succincte, les résultats de ce Diagnostic ainsi que les Objectifs Formation 2025 sont exposés dans les paragraphes suivants :

1. Objectif de l'action

- Evaluer la qualité des actions du CMS au cours de l'année écoulée ;
- Connaître les projets et objectifs de chaque AMC ;
- Identifier les besoins et dysfonctionnements ;
- Analyser les formations demandées et leur contribution dans le développement des compétences et la résolution des problèmes rencontrés ;
- Mettre en place un plan de formation qui répond aux besoins et attentes du secteur.

2. Résultats du diagnostic des besoins

- 100% des Institutions de Microfinance- IMF- sont intéressées par les formations dispensées par le CMS ;
- 60% des IMF préfèrent réaliser des formations au siège du CMS à Casablanca et 40% ont opté pour les actions régionales ;
- 73% des Responsables interviewés déclarent être satisfaits de la méthodologie et du contenu des modules ;
- Tous les modes de formations sont privilégiés selon les moyens des IMF et la période : présentiel, à distance, hybride, e-Learning... ;
- Toutes les catégories socio-professionnelles sont concernées : Back & Front Office ;

- Tous les Responsables ont souligné l'importance des évaluations à chaud mais surtout à froid dans le but d'évaluer le transfert de connaissances, l'impact et l'effet de la formation sur le bénéficiaire et son environnement de travail ;
- Toutes les IMF ont manifesté leur intérêt pour les nouveaux projets de formation qu'elles soient qualifiantes, certifiantes ou de niveau Master.

3. Les domaines de formation dégagés

- Technique et Métier : formation en produits de la Micro Finance
- Management et Organisation ;
- Informatique et Réseaux ;
- Gestion Finance et Comptabilité
- Commercial et Marketing
- Qualité de service et satisfaction de la Clientèle ;
- Communication et GRH
- Finance Verte et Performance Sociale

4. Recommandations du CMS :

- Encourager la polyvalence et la prise d'initiative surtout dans les Services Crédit ;
- Etablir un programme annuel de formation spécifique à chaque AMC ;
- Prévoir des actions qui permettront de développer l'esprit d'appartenance et la communication chez l'ensemble du personnel ;
- Former des formateurs capables de transmettre leur savoir aux agents et aux clients pour les accompagner dans la gestion de leur petit projet et Leur ME ;
- Elever les compétences des agents par la formation pour atteindre les objectifs et remédier aux dysfonctionnements constatés.

5. Tendances CMS 2025 en matière de formation

Pendant l'année 2025, une attention particulière sera accordée aux domaines préoccupant le secteur, notamment :

- Le Risk Management ;
- Les techniques de recouvrement ;
- La gouvernance ;
- Les techniques de Commercialisation & Accompagnement Clients ;
- La Finance Verte ;
- La Formation Qualifiante « Agent de Crédit » ;
- Le E-commerce & Digitalisation ;
- La Performance Sociale & Environnementale ;
- L'Entrepreneuriat ;
- Le Développement Personnel ;
- Des Formations de Formateurs- FDF- afin de doter les IMF de Formateurs capables de dupliquer les formations en Inter et Intra AMC...



**APPUI A LA COMMERCIALISATION
ET PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE**

En 2024, le CMS intensifie son soutien aux bénéficiaires du secteur de la microfinance en déployant une série de programmes spécifiques et d'événements axés sur la promotion, l'accompagnement et surtout l'appui à la commercialisation des microentreprises. Grâce à des partenariats stratégiques avec les principaux acteurs du secteur, le CMS offre un accompagnement sur mesure, incluant des formations techniques et un soutien renforcé pour faciliter l'accès aux marchés. De plus, des solutions innovantes sont mises en place pour améliorer l'accès aux ressources financières et institutionnelles, avec pour objectif de stimuler la croissance, la durabilité et la compétitivité des initiatives entrepreneuriales.

I. Appui à la Commercialisation

1- Rencontre régionale de la micro et très petite entreprise à Marrakech

Dans le cadre de la cérémonie de remise des prix du «Prix National du Micro-Entrepreneur», une « Rencontre Régionale des Micro-Entrepreneurs » s'est tenue du 29 janvier au 04 février 2024 sur la Place El Harti à Marrakech. Cet événement a réuni 70 exposants, leur offrant l'opportunité de présenter leurs produits au grand public dans un espace dédié.

En parallèle, ces derniers ont bénéficié d'une formation en entrepreneuriat, dispensée par le CMS, visant à renforcer leurs compétences et à soutenir le développement de leurs activités. De plus, 31 agents des associations de microcrédit ont participé à une formation axée sur les techniques de commercialisation et l'accompagnement des clients.



Indicateurs de performance :

Activités du RRME Marrakech	Actions réalisées
Effectif des exposants et aides exposants	<ul style="list-style-type: none"> ● 70 exposants et 80 aides exposants
Effectif de bénéficiaires formés et sensibilisés	<ul style="list-style-type: none"> ● 70 personnes
Thématiques des formations dédiées aux apprenants	<ul style="list-style-type: none"> ● Digitalisation
AMC présentes lors de la session inaugurale	<ul style="list-style-type: none"> ● Attawfiq MF ; ● Fondation Ardi ; ● AL Amana MF ; ● Fondation Arrawaj ; ● Fondation Al Karama.
Nombre de visiteurs de l'exposition	<ul style="list-style-type: none"> ● 35.000 visiteurs environ
Les exposants ont représenté	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Les AMC :</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Attawfiq MF ; ● AL Amana MF ; ● Fondation Ardi ; ● Fondation Arrawaj ; ● Al Karama MF ; ● <u>Autres institutions :</u> <ul style="list-style-type: none"> ● INDH.
Impacts de la Rencontre	<ul style="list-style-type: none"> ● Chiffre d'affaires généré : les exposants ont réalisé des chiffres d'affaires importants. ● Nombre de nouveaux clients acquis : les exposants ont démarché de nouveaux clients, notamment des grossistes locaux. ● Taux de satisfaction des exposants : les exposants ont témoigné leur appréciation au CMS pour cette initiative remarquable, désormais récurrente. ● Taux de satisfaction des visiteurs : les visiteurs ont exprimé leur satisfaction concernant la rencontre régionale de la ville de Marrakech et leur souhait de prolonger la période de ladite rencontre, vu l'ensemble des produits exposés et leur diversification

2- Organisation de la 4ème édition du Bazar Solidaire à M'diq



Le Bazar Solidaire, dans sa quatrième édition, s'est imposé comme une vitrine incontournable pour la promotion de l'artisanat marocain et des produits du terroir, tout en mettant en valeur les bénéficiaires de la microfinance et d'autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Se tenant à M'diq du 1er juillet au 31 août 2024, sous le thème "Mains marocaines - Hand Made", cet événement a réuni 180 exposants, répartis sur trois périodes, qui ont bénéficié d'une plateforme privilégiée pour exposer et vendre leurs créations à un public vaste et diversifié.

Avec 80 000 visiteurs tout au long de l'événement, le Bazar Solidaire a confirmé son rôle clé dans la visibilité et le développement des petits artisans et micro-entrepreneurs. Il s'est également affirmé comme un levier stratégique pour l'autonomisation des micro-entrepreneurs, en offrant non seulement une opportunité commerciale mais aussi un soutien concret pour l'inclusion économique.

• Impact Économique et Social

Au-delà de la promotion culturelle et économique des exposants, le Bazar a contribué à l'économie locale en générant environ 100 emplois saisonniers directs et indirects. Ces emplois, principalement destinés aux jeunes de la région, ont offert non seulement une opportunité de travail pendant la haute saison touristique, mais aussi une expérience professionnelle enrichissante dans le secteur artisanal. Cette initiative a donc renforcé l'ancrage local du projet en créant des ponts entre les jeunes et le tissu entrepreneurial.

• Un modèle de soutien à l'entrepreneuriat social et solidaire

Le Bazar Solidaire s'inscrit pleinement dans notre stratégie de soutien à l'entrepreneuriat social et contribue de manière significative à l'autonomisation des artisans et micro-entrepreneurs. Cet événement démontre également le rôle moteur que joue l'écosystème micro-financier et les institutions partenaires dans la valorisation des savoir-faire locaux et dans la dynamisation des économies régionales.

Il représente un exemple concret des impacts positifs de nos initiatives sur le terrain et de la mobilisation de l'écosystème en faveur du développement durable et inclusif, contribuant à l'essor de secteurs stratégiques tels que l'artisanat et les produits de terroir, qui incarnent l'identité culturelle marocaine.

· Perspectives de Développement

Fort du succès de cette quatrième édition, il est essentiel de réfléchir à une stratégie de pérennisation et d'expansion du Bazar Solidaire.

Cela pourrait inclure de :

- renforcer les partenariats avec des institutions locales et internationales pour soutenir financièrement et logistiquement l'événement.
- accroître la capacité d'accueil afin de permettre à un plus grand nombre d'exposants de bénéficier de cette opportunité unique.
- développer des programmes de formation pour les jeunes employés saisonniers, afin de les outiller avec des compétences dans l'accompagnement des artisans.
- encourager l'innovation dans les créations artisanales, en intégrant des technologies modernes tout en respectant les traditions.

Le Bazar Solidaire demeure un modèle de réussite pour le développement local et la promotion du patrimoine marocain, s'inscrivant parfaitement dans nos objectifs de développement durable et inclusif.



• Indicateurs de performance :

<i>Activités du Bazar Solidaire Tanger</i>	<i>Actions réalisées</i>
Effectif des exposants et aides exposants	180 exposants et 100 aides exposants
Effectif de bénéficiaires formés et sensibilisés	150 personnes
Thématiques des formations dédiées aux apprenants	Entreprenariat Education Financière
AMC présentes lors de la session inaugurale	<ul style="list-style-type: none"> • Attawfiq MF ; • AL Amana MF ; • Fondation Ardi ; • Fondation Arrawaj ; • Ismaïlia ; • Al Karama MF ; • Micro nord
Nombre de bénéficiaires concernés par l'étude « entrepreneuriat féminin »	165 exposants
Ont été présents lors de la session « Journées portes ouvertes »	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables du CMS et l'INDH Tanger ; • Responsables des Associations marocaines de microcrédit ; • Services externes de la Province de M'diq-Fnideq ; • Coopératives, agriculteurs, artisans et porteurs de projets de la région.
Nombre de visiteurs de l'exposition	80.000 visiteurs environ
Les exposants ont représenté	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Les AMC :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Attawfiq MF ; • AL Amana MF ; • Fondation Ardi ; • Fondation Arrawaj ; • Attadamounne MF ; • Al Karama MF ; • <u>Autres institutions :</u> <ul style="list-style-type: none"> • FM5 • INDH ; • Coopérative de la région
Impacts de la rencontre	Les exposants du Bazar Solidaire ont enregistré des performances commerciales significatives, avec un élargissement de leur réseau client, en particulier grâce à des contacts établis avec des grossistes locaux. Concernant leur satisfaction, ils ont unanimement salué l'initiative du CMS, qui s'inscrit désormais comme un rendez-vous incontournable. Du côté des visiteurs, un haut

3- Participation du CMS à l'inauguration du Marché Solidaire Konouz Alchamal

Le CMS a pris part, le 22 août 2024, à l'inauguration du Marché Solidaire "Kounouz Achamal", une infrastructure renforçant le soutien aux coopératives et à l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) à Martil. Ce marché, ouvert en présence de responsables et d'acteurs économiques, s'inscrit dans le cadre du programme "Amélioration du revenu et inclusion économique des jeunes" de l'INDH. Il vise à valoriser les produits du terroir et artisanaux, en offrant à plus de 40 exposants des espaces adaptés. Avec un budget d'un million de dirhams, le CMS a intégré 7 coopératives bénéficiaires du secteur de la microfinance dans ce marché, renforçant ainsi leur visibilité et leur impact économique dans le tissu national.

L'espace est dédié à la vente de produits locaux tels que les plantes médicinales, cosmétiques, huiles et miel.



II. Promotion de la Micro-entreprise

1- 10ème édition du Prix National du Micro-Entrepreneur



Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), en partenariat avec la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM), a organisé, avec la collaboration du Groupe Banque Populaire, Groupe Crédit Agricole du Maroc, de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, de la Fondation CDG, du Fonds JAIDA, et de l'Association Al Amana Microfinance, un événement d'envergure visant à honorer les micro-entrepreneurs et les très petites entreprises les plus méritants du Royaume.

La cérémonie de remise des prix de cette 10ème édition s'est tenue le 02 février 2024 à Marrakech, en présence de personnalités de premier plan, notamment le Président du Conseil d'administration du CMS, le Représentant du Wali de la région Marrakech-Safi, les Présidents et Directeurs Généraux des Associations marocaines de microcrédit, ainsi que la Directrice du CMS et son équipe.

Cet événement a distingué 24 lauréats, dont 13 femmes, issus de diverses régions du Maroc, en reconnaissance de la qualité, de l'originalité et du succès de leurs micro-projets. Grâce à l'accompagnement des Associations de Microcrédit, ces entrepreneurs ont su transformer leurs conditions socio-économiques et améliorer considérablement leurs revenus et leur qualité de vie.

• Les trophées ont été remis dans huit catégories différentes :

1. Prix spécial CMS ;
2. Développement humain ;
3. Microentreprise innovante ;
4. Microentreprise féminine ;
5. Microentreprise jeune ;
6. Tourisme responsable ;
7. Économie verte ;
8. Très Petite Entreprise (TPE).



Afin de reconnaître le rôle essentiel du jury, composé de six experts ayant contribué à l'ensemble des dix éditions du Prix, ces derniers ont également été honorés lors de la cérémonie, afin de souligner leur engagement envers le développement du secteur de la microfinance et des micro-entrepreneurs.



2- Organisation d'une « Journée Portes Ouvertes » à Fnideq



Le CMS a orchestré une « Journée Portes Ouvertes », le 10 et 11 juillet 2024 à Fnideq dans le dessein de faciliter des rencontres et des échanges entre des bénéficiaires de la plateforme des jeunes de la ville de Fnideq et les associations de microcrédit.

Cette initiative a rassemblé plus de 200 porteurs de projets dans le but de les soutenir financièrement et de favoriser le développement de leurs initiatives, contribuant ainsi à la croissance économique de la région.

3- Participation au Salon régional de l'artisanat à Errachidia

Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) a activement participé à la 1ère édition du Salon régional de l'Economie Sociale et Solidaire de Drâa-Tafilalet. Durant ces cinq jours d'événement, les coopératives ont bénéficié d'ateliers de formation, de sessions d'orientation, et d'opportunités pour vendre et échanger des expertises avec divers acteurs du secteur. Cette première édition a été un franc succès, apportant des bénéfices considérables aux habitants de la région Drâa-Tafilalet et marquant les esprits par la richesse des échanges et des activités proposées.



4 - Programme des AGRs via le microcrédit dans les zones sinistrées par le séisme



La Fondation CDG, en partenariat avec le Centre Mohammed VI de soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) et le Fonds « Jaïda », a organisé en date du Mercredi 22 janvier 2025, la remise des prix de l'Édition Spéciale Al Haouz du « Programme d'Appui aux Activités Génératrices de Revenus (AGR) via le microcrédit ».

Pour rappel, ce programme a été lancé en 2015 dans le but d'identifier et soutenir financièrement des initiatives au profit d'AGRs portées par des micro-entrepreneurs, femmes et hommes, accompagnés par les associations de microcrédit (AMC), et dont la viabilité et la pertinence ont valu à ces projets un préfinancement de la part de ces dernières. Il est destiné à l'ensemble des porteurs de micro-projets, des différentes régions du Royaume, répondant à certaines conditions d'éligibilité.



Dans ce cadre, cette dernière édition Spéciale Al Haouz vise à contribuer à la relance économique des zones affectées par le séisme du 08 septembre 2023 en ciblant les AGRs préexistantes ayant subi une perte ou un recul d'activité liée à ce drame.

Il est à noter que sur 338 dossiers déposés, 145 d'entre eux furent éligibles selon le règlement de candidature et 64 projets ont été soumis au jury à l'issue d'une présélection réalisée par l'ensemble des partenaires sur la base des critères suivants : pertinence des initiatives, viabilité à long terme, agilité opérationnelle et équilibre financier.

À la suite de ces étapes, **40 micro-projets** ont été soutenus par la Fondation, dont 4 projets « coup de cœur » qui ont été attribués dans les catégories suivantes :

- **Impact** : projet au potentiel économique et d'employabilité le plus fiable
- **Femme** : meilleur projet porté par une femme
- **Résilience** : initiative ayant surmonté les effets les plus marquants du séisme
- **Jeune** : meilleur projet soumis par un candidat âgé de moins de 24 ans.

Les lauréats ont bénéficié de formations ainsi que de subventions financières d'un montant global de près de 800.000 dirhams afin de leur permettre de développer leurs activités. Les associations marocaines de microcrédit ayant participé à cette édition ont également été distinguées en se voyant décerner des trophées.

Montants des crédits octoyés par les AMC				
AMC	Femmes	Hommes	Total	En %
Al amana	117 500	241 600	359 100	67%
Ardi	7 000	5 000	12 000	2%
Attawfiq	8 000	37 242	45 242	8%
Arrawaj	98 635	23 000	121 635	23%
Total	231 135	306 842	537 977	100%
En %	43%	57%	100%	

Montants du financement personnel des candidats				
AMC	Femmes	Hommes	Total	En %
Al amana	224 000	527 200	751 200	68%
Ardi	500	3 000	3 500	0%
Attawfiq	0	20 000	20 000	2%
Arrawaj	273 000	56 000	329 000	30%
Total	497 500	606 200	1 103 700	100%
En %	45%	55%	100%	

Montants des aides financées par le programme				
AMC	Femmes	Hommes	Total	En %
Al amana	123 000	360 100	483 100	61%
Ardi	10 000	7 000	17 000	2%
Attawfiq	45 000	30 000	75 000	9%
Arrawaj	185 000	37 000	222 000	28%
Total	363 000	434 100	797 100	100%
En %	46%	54%	100%	

Montants moyens des aides financées par le programme			
AMC	Femmes	Hommes	Total
Al amana	13 667	21 182	18 581
Ardi	5 000	7 000	5 667
Attawfiq	22 500	30 000	25 000
Arrawaj	30 833	18 500	27 750
Montant global	19 105	20 671	19 928

5- Programme d'Insertion par les Activités Économiques (PIAE)

• Le Programme d'Insertion par les Activités Économiques (PIAE)



Mis en œuvre par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité en partenariat avec la Région de Casablanca-Settat et le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), le PIAE vise à soutenir les micro-entrepreneurs clients des Associations de Microcrédit (AMC). Ce programme accorde des subventions sous forme d'acquisition d'équipements et encourage les porteurs de projets éligibles à tirer parti des services et produits des AMC.

• Objectifs et approche

Le PIAE s'inscrit dans une démarche de lutte contre la précarité et de promotion de l'inclusion économique et financière. Il contribue à l'intégration socio-économique des bénéficiaires en leur offrant un accompagnement adapté et des ressources essentielles pour consolider et développer leurs projets



• Bénéficiaires et impact

Au cours de l'année 2024, 24 micro-entrepreneurs, dont 10 femmes, ont bénéficié d'équipements d'une valeur totale dépassant 8 500 000 dirhams. Ces équipements, adaptés aux besoins spécifiques de chaque projet, incluent :

- Matériel de bureau : ordinateurs, imprimantes, fournitures de bureau.
- Matériel professionnel : outils spécialisés pour des métiers tels que l'ébénisterie, la coiffure, la couture, l'art culinaire et l'électricité.
- Matériel BTP : équipements pour les activités de construction et de rénovation.
- Matériel de restauration : ustensiles et appareils pour les activités culinaires.

Cette initiative a permis de renforcer les activités des bénéficiaires, leur offrant des outils indispensables pour pérenniser et développer leurs micro-entreprises.

• Perspectives

Le PIAE illustre l'engagement de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité à soutenir les initiatives économiques locales et à favoriser l'autonomisation des jeunes issus de milieux défavorisés. Grâce à cette approche intégrée, le programme continue de contribuer activement au développement socio-économique de la région.

6- Renforcement des Partenariats pour la Sensibilisation Entrepreneuriale, l'Accompagnement et l'Innovation en Microfinance.

Dans le cadre de la promotion de l'entrepreneuriat et de l'inclusion financière, une coordination s'est déroulée à la plateforme des jeunes de Fnideq. Cette initiative visait à renforcer les collaborations autour de la sensibilisation, de l'accompagnement et de l'accès à de nouvelles sources de financement pour les jeunes porteurs de projets.

Les échanges ont mis en lumière le rôle essentiel de la plateforme dans l'orientation et le soutien des jeunes, tout en revenant sur le succès des journées portes ouvertes organisées en juillet 2024. Les défis identifiés incluent les obstacles culturels, le manque d'information sur les programmes de financement et la réticence des jeunes à s'engager dans l'entrepreneuriat. Les institutions de microcrédit ont également partagé leurs difficultés, notamment le manque de garanties et le besoin d'études économiques ciblées.

Plusieurs actions concrètes ont été engagées : la réalisation d'une étude approfondie sur l'environnement économique local, le développement d'un produit financier adapté, l'organisation de séances de sensibilisation et de formation, et la préparation de nouvelles journées portes ouvertes. Une collaboration renforcée entre la plateforme et les institutions de microcrédit permettra d'accompagner efficacement les porteurs de projets.

Cette démarche témoigne d'un engagement collectif à soutenir l'entrepreneuriat et à favoriser l'inclusion financière des jeunes dans la région.





OBSERVATOIRE

Depuis la création du CMS, la mission de l'Observatoire est devenue cruciale, notamment dans la collecte, l'analyse et la diffusion de données consolidées pour le secteur. Afin de concrétiser cette mission, l'Observatoire a pu réaliser plusieurs actions, principalement :

I. Publications des indicateurs du CMS

A fin décembre 2024, le CMS a élaboré 12 "Tableaux de bord mensuels", ainsi que 4 "Notes de tendances trimestrielles" visant à faciliter l'analyse et la surveillance du secteur de la microfinance au Maroc.



II. Mise en place de la « Plateforme Observatoire du secteur de la Microfinance au Maroc »

Dans le cadre de la mise en production de la plateforme Observatoire, une deuxième phase du projet a été lancée en janvier 2024 lors d'une réunion officielle à la Fondation Mohamed V. Des réunions et ateliers de travail ont été organisés pour suivre tous les aspects du projet :

- Une séance de travail s'est déroulée à la Fondation Mohammed V pour la Solidarité à Rabat, en présence des DSI des associations de microcrédit. La commission du projet s'est réunie lors d'un Kick off pour clarifier les objectifs, examiner les questions liées au développement de la plateforme Observatoire, et identifier les contraintes rencontrées.
- Des ateliers techniques entre les AMC et le maître d'œuvre de la plateforme (ALGO) afin de les initier au chargement de données sur la solution ;
- Des réunions du comité de suivi de la plateforme pour suivre les actions à mener pour le lancement de la production ;
- Une réunion officielle à la FM5 pour lancer la phase de la mise en production de la plateforme.

Pour garantir un niveau élevé de sécurité et assurer une conservation des données, un contrat de partenariat a été signé avec le Data Center DXC TECHNOLOGY en décembre 2023. Cette collaboration est entrée en vigueur en janvier 2024, après une série de réunions techniques avec le CMS pour les accompagner dans le processus d'hébergement des données des AMC.

III. Enquête sur la 4ème Edition du « Bazar solidaire » Mdiq 2024 :

Cette enquête visait principalement à recueillir des informations sur les exposantes féminines ayant participé au Bazar Solidaire à Mdiq, dans le but de rédiger un rapport en lien avec l'entrepreneuriat féminin.

• Principales recommandations retenues de l'enquête :

Pour encourager et dynamiser l'entrepreneuriat féminin au Maroc, il est primordial de reconnaître les défis spécifiques auxquels les femmes entrepreneures sont confrontées et de mettre en place des solutions adaptées. Les recommandations suivantes visent à améliorer l'accès au financement, à renforcer les compétences à travers des formations ciblées, à faciliter l'accès aux marchés, et à promouvoir l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale. Par ailleurs, il est crucial d'améliorer le soutien après les événements et de répondre aux sources de mécontentement exprimées par les participantes. En adoptant ces mesures, nous pourrions créer un environnement entrepreneurial inclusif, favorable à la croissance des entreprises dirigées par des femmes.

1. Renforcer l'accès au financement

D'après le rapport, 60 % des participantes ont signalé que l'accès au financement constitue leur principal défi, révélant une problématique financière répandue parmi les femmes entrepreneures. Pour les soutenir, il est crucial de développer des mécanismes de microfinance adaptés à leurs besoins spécifiques.

2. Offrir des formations ciblées

Bien que 55 % des entrepreneures ayant suivi des formations aient observé une amélioration significative de leurs performances, l'accès à ces formations reste inégal, certaines femmes n'étant pas informées des opportunités disponibles. Il est donc indispensable de mettre en place des programmes de formation sur des sujets clés tels que la gestion financière, le marketing, et la digitalisation, adaptés aux réalités du marché local.

3. Améliorer l'accès aux marchés

45 % des participantes ont signalé des difficultés d'accès aux marchés, limitant leur capacité à vendre au-delà de leur communauté locale. Pour aider les femmes à élargir leur portée commerciale, il est essentiel d'organiser régulièrement des événements commerciaux et des foires.

4. Soutenir l'équilibre travail-famille

25 % des femmes ont mentionné l'équilibre travail-famille comme un défi majeur. Étant donné que de nombreuses femmes jonglent entre leurs responsabilités professionnelles et familiales, il est crucial de mettre à disposition des services de garde d'enfants et des aides domestiques.



5. Améliorer le soutien post-événement

La moitié des participantes n'ont pas été pleinement satisfaites de leur expérience, soulignant la nécessité d'améliorer le soutien après les événements. Après le Bazar Solidaire, il est essentiel de mettre en place un accompagnement structuré pour aider les participantes à tirer le meilleur parti de leur expérience.



IV. Elaboration de la Stratégie de l'Observatoire

Aujourd'hui, le pôle Observatoire est confronté au défi d'harmoniser ses actions avec la stratégie de développement du secteur et de mettre en place une nouvelle approche pour se positionner comme un acteur clé de la veille sectorielle.

La vision de cette stratégie a pour cible le positionnement du pôle comme une référence nationale en matière de suivi, d'analyse et de promotion du secteur de la microfinance, tout en fournissant des données fiables, actualisées et accessibles à toutes les parties prenantes. Pour répondre à cette stratégie, un certains nombres d'objectifs restent à atteindre, notamment :

- Fournir des outils d'analyse de pointe pour une prise de décision éclairée.
- Favoriser la transparence et la collaboration entre les acteurs de la microfinance.
- Soutenir la création d'indicateurs clés permettant de suivre l'évolution du secteur.
- Renforcer l'impact du secteur sur l'inclusion économique et sociale.

V. Participation à la « Journée Portes Ouvertes » à Fnideq

Une présentation a été réalisée les 10 et 11 juillet à l'intention des porteurs de projet pour leur faire découvrir les activités du Centre et les secteurs vers lesquels ils peuvent s'orienter afin de financer leurs projets.





مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

“ La Microfinance au Maroc, un secteur d'avenir pour une croissance solidaire ”

