|  |  |
| --- | --- |
| *Activités du Bazar Solidaire Tanger* | *Actions réalisées* |
| * Effectif des exposants et aides exposants
 | * **130 exposants et 100 aides exposants**
 |
| * Effectif de bénéficiaires formés et sensibilisés
 | * **130 personnes**
 |
| * Thématiques des formations dédiées aux apprenants
 | * **Entrepreunariat**
* **Education Financière**
 |
| * AMC présentes lors de la session inaugurale
 | * **Attawfiq MF ;**
* **AL Amana MF ;**
* **Fondation Ardi ;**
* **Fondation Arrawaj ;**
* **Attadamoune MF ;**
* **Fondation INMAA ;**
* **Al Karama MF ;**
* **Micro Nord.**
 |
| * Nombre de bénéficiaires concernés par l’étude « Impact du microcrédit et besoins en formation des micro-entrepreneurs »
 | * **110 exposants**
 |
| * Eté présents lors de la session

« Journées portes ouvertes »  | * **Responsables du CMS et l’INDH Tanger ;**
* **Responsables des Associations marocaines de microcrédit ;**
* **Services externes de la Province de Tanger ;**
* **Coopératives, agriculteurs, artisans et porteurs de projets de la région.**
 |
| * Nombre de visiteurs de l’exposition
 | * **70.000 visiteurs environ**
 |
| * Les exposants ont représenté
 | **Les AMC :*** **Attawfiq MF ;**
* **AL Amana MF ;**
* **Fondation Ardi ;**
* **Fondation Arrawaj ;**
* **Attadamoune MF ;**
* **Fondation INMAA ;**
* **Al Karama MF ;**
* **Micro Nord.**

**Autres institutions :** * **INDH ;**
* **Coopérative de la région.**
 |
| * Impacts de la rencontre
 | * **Les exposants ont réalisé des chiffres d'affaires conséquents.**
* **Les exposants ont démarché de nouveaux clients, notamment des grossistes locaux.**
* **Taux de satisfaction des exposants : Les exposants ont témoigné leur appréciation au CMS pour cette initiative remarquable, désormais récurrente.**
* **Taux de satisfaction des visiteurs : Les visiteurs ont exprimé leur satisfaction concernant le Bazar Solidaire de la ville de Tanger et leur souhait de prolonger la période dudit Bazar, vu l'ensemble des produits exposés et leur diversification.**
 |