



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021





À l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a inauguré, le 8 novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le CMS illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le CMS, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de Micro-Crédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, la promotion de la micro-entreprise et l'appui à la commercialisation de ses produits et services, et l'Observatoire National de la Microfinance.

The page features decorative geometric patterns in the corners, consisting of overlapping triangles and squares in shades of blue, yellow, and brown, forming star-like shapes. The main title is centered in a large, bold, brown serif font.

SOMMAIRE

PREAMBULE	3
FAITS MARQUANTS DU SECTEUR DE LA MICROFINANCE EN 2021	7
APPUI AUX COMPETENCES.....	13
DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE	22
OBSERVATOIRE DE LA MICROFINANCE.....	31
COMMUNICATION & PARTENARIATS	35

The page features intricate geometric patterns in the corners, primarily in shades of blue, yellow, and brown, set against a white background. These patterns consist of overlapping lines forming star-like and floral motifs. The central text is surrounded by a large, faint, light-gray version of the same geometric pattern.

PRÉAMBULE

Après une année 2020 marquée par une crise économique mondiale d'une ampleur inégalée, l'année 2021 s'est caractérisée par une légère reprise économique. Le retour de la croissance économique s'est déroulé de manière progressive dans les différentes régions du monde.

Les principales tendances du secteur de la microfinance dans le monde en termes de performance sociale entre 2017 et 2021 ont été les suivantes :

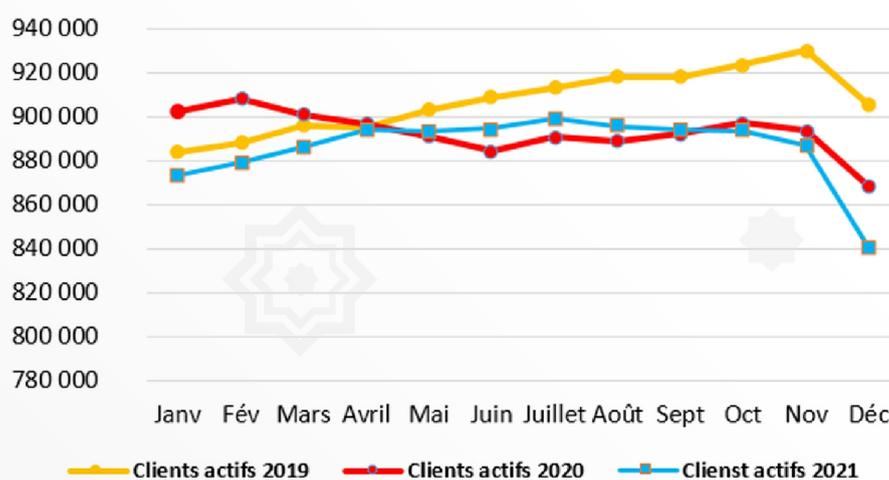
- Le ratio moyen de femmes clientes s'est élevé à hauteur de 56,7% durant ces cinq années, ce qui confirme le rôle de la microfinance dans l'autonomisation des femmes entrepreneures.
- Une tendance à la hausse de l'inclusion financière en milieu rural depuis 2018 (+32%), subissant une interruption due aux effets et mesures prises face à la pandémie.
- Une préoccupation constante pour la rétention des meilleurs clients en période de pandémie avec des ratios avoisinant les 70%.
- Une reprise des investissements des Institutions de Microfinance (IMF) dans les services non financiers (formation des emprunteurs à l'éducation financière, à la santé, etc.) malgré leur faible rentabilité.

Le Maroc, considéré comme un modèle de développement de la microfinance à l'échelle internationale, se positionne juste après l'Egypte en termes de portefeuille de crédits. Ainsi, les associations marocaines de microcrédit (AMC) sont parmi les plus actives du monde arabe.

En 2021, le secteur du microcrédit au Maroc a joué un rôle majeur dans l'inclusion financière du pays, en continuant de fournir des services aux catégories économiquement vulnérables dans le but d'atténuer les effets négatifs liés à la crise sanitaire et aux incertitudes qui en découlent.

A fin 2021, le nombre de clients actifs du microcrédit au Maroc a atteint, après la radiation des créances en souffrance, **840.333 clients** contre 868.070 en 2020 (soit une baisse de **-3,2%**). Les emprunteurs individuels représentent 76% du total, les emprunteurs solidaires constituent 22%, quant aux TPE, elles représentent 2% du total. Le rural a évolué de 1 point se fixant à 34% du total, et les femmes représentent 47% des clients actifs en recul de 1 point.

Evolution des clients actifs de la Microfinance au Maroc



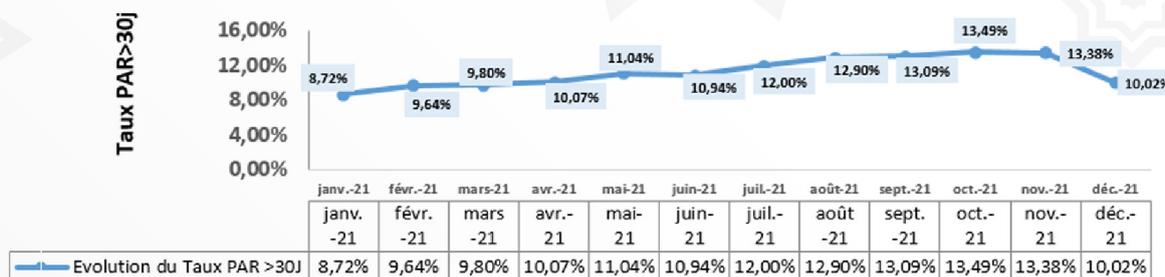
Concernant l'encours des prêts, il a atteint **8,16 milliards de dirhams**, contre 8,02 milliards de dirhams, marquant ainsi une légère **hausse de 1,66%** par rapport à décembre 2020.

Evolution de l'encours du secteur microcrédit en milliards Dhs (2021)



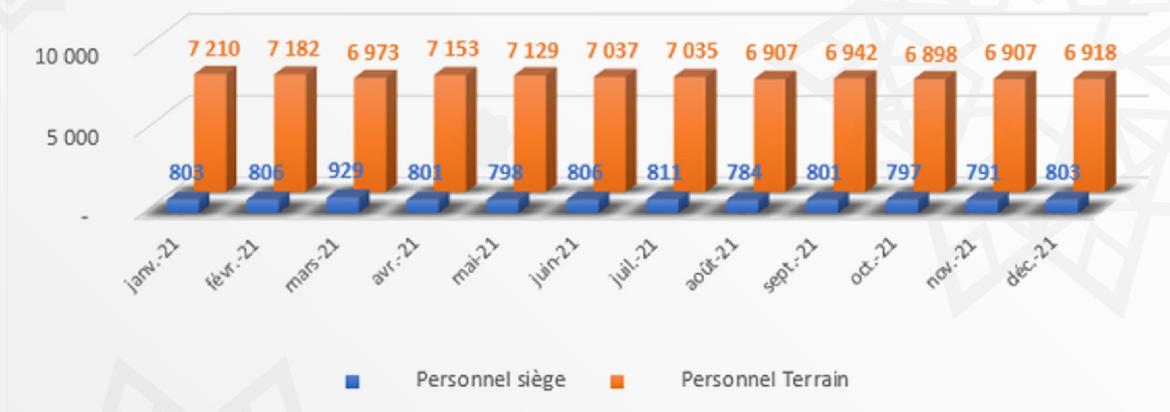
Le portefeuille à risque supérieur à 30 jours (PAR>30j) a significativement augmenté en 2021, passant de 642,94 millions de dirhams à 817,13 millions de dirhams (soit **+27%**) et le taux de PAR>30j s'est situé à **10,02%** à fin décembre 2021, contre 8,01% à fin décembre 2020, soit **une hausse de 2 points**.

Evolution du Taux de PAR >30j en % Secteur Microcrédit (2021)



L'effectif du personnel des associations de microcrédit a marqué une **baisse de 3,66%**, se situant à **7.721** à fin 2021, contre 8.014 à fin 2020. Le personnel du siège est passé de 804 en 2020 à 803 en 2021 (baisse de -0,12 %). De son côté, le personnel du terrain a enregistré une baisse de -2,38 % (passant de 7.087 en 2020 à 6.918 en 2021).

Evolution de l'effectif du secteur en 2021



The page features intricate geometric patterns in the corners, consisting of overlapping triangles and stars in shades of blue, yellow, and brown, set against a white background. The central text is in a brown, serif font.

*FAITS MARQUANTS
DU SECTEUR
DE LA MICROFINANCE
EN 2021*

L'année 2021 promettait d'être celle du retour progressif à la normale suite à l'assouplissement des restrictions sanitaires. Des événements qui avaient été repoussés en 2020 ont ainsi pu se tenir cette année-là, en distanciel ou en présentiel. Ci-dessous un aperçu des principaux événements qui ont caractérisé l'année 2021 au niveau international et national dans le secteur de la microfinance.

Il est à noter que le secteur du microcrédit au Maroc a fait preuve d'une grande résilience en créant de nouvelles formules plus adaptées à la conjoncture. En parallèle, ledit secteur a été doté d'un nouveau cadre légal devant lui permettre d'évoluer favorablement et de favoriser l'inclusion financière dans le Royaume.

• International

• **Webinaire "Finance inclusive verte pour les IMF: évaluation et accompagnement à l'amélioration - The Green Index"**

Organisé en **janvier 2021** par le Groupe d'action 'Green Inclusive & Climate Smart Finance' de la plateforme européenne de la microfinance e-MFP, en partenariat avec Portail Findev, ce webinaire a eu comme objectif de discuter des moyens à mettre en œuvre pour évaluer la performance environnementale des IMF.

• **Webinaire "Microfinance et changement climatique : pourquoi et comment s'adapter ?"**

Organisé en **mai 2021** par Convergences et Portail FinDev, ce webinaire a permis à des intervenants spécialistes de la résilience climatique des IMF d'échanger autour des meilleures pratiques à adopter.

• **Webinaire "Un an de crise du Covid-19 : Quel impact sur la microfinance et la finance inclusive en Afrique de l'Ouest ?"**

En **juin 2021**, ce webinaire a rassemblé des intervenants du CGAP, de Caurie Microfinance et de COFINA Sénégal. Il a permis de dresser un bilan de l'impact du Covid-19 sur le secteur de la microfinance et de la finance inclusive. Il a également été l'occasion de discuter des perspectives d'avenir du secteur et de la résilience de ses acteurs face à d'éventuelles futures crises.

• La **"Conférence annuelle du réseau européen de la microfinance"** a été organisée par European Microfinance Network à Bruxelles (Belgique), **du 14 au 15 octobre**, avec pour leitmotiv « la finance inclusive pour un avenir inclusif ».

• **5ème édition de la "Semaine Africaine de la Microfinance" (SAM)** a eu lieu **du 18 au 22 octobre** à Kigali (Rwanda). Cet événement a été organisé par ADA Luxembourg pour inciter au développement de l'inclusion financière en Afrique, avec pour thème central "la résilience du secteur de la finance inclusive en Afrique".

• La **"Conférence internationale sur l'assurance inclusive 2021"** a été organisée en ligne, **du 25 au 29 octobre**, par la Munich Re Foundation et Microinsurance Network. Les échanges ont porté principalement sur les moyens d'accélérer la croissance et la viabilité économique de l'assurance inclusive dans les marchés émergents.

• **"La Semaine de la finance inclusive" ("Financial Inclusion Week")** organisée en ligne par Center for Financial Inclusion, **du 1er au 4 novembre**, a eu pour thème principal "Finance inclusive: générer la prospérité dans une époque d'incertitude". Les sessions ont porté sur la capacité de la finance inclusive d'aider les personnes à atténuer les effets de la pandémie de Covid-19.

• **"La Semaine Européenne de la Microfinance 2021"** Cet événement a été organisé en ligne en **novembre 2021** par la Plateforme européenne de la microfinance (e-MFP), avec le soutien de l'État luxembourgeois.

• **National**

• **Signature d'un contrat de financement par la BEI et JAIDA pour soutenir l'activité de microcrédit à travers les institutions de microfinance (IMF)**

Cette nouvelle perspective s'inscrit dans le prolongement de l'action de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) menée depuis plusieurs années en faveur de la microfinance au Maroc visant à soutenir l'économie marocaine, plus particulièrement les micro-entrepreneurs, dans le contexte de la crise du Covid-19.

- **Signature d'une convention de partenariat entre JAIDA et le CMS**

Le CMS et JAIDA ont signé, le **18 mars 2021**, une convention de partenariat visant à renforcer la relation stratégique entre les deux institutions et à développer des actions communes en matière d'accompagnement du secteur de la microfinance au Maroc.



- **Célébration de la Journée Arabe de l'Inclusion Financière (JAIF)**

Dans le cadre de la célébration de la Journée Arabe de l'Inclusion Financière, commémorée le **27 avril** de chaque année, Bank Al-Maghrib a organisé, en collaboration avec ses partenaires, à partir du **21 avril** et jusqu'en **juin 2021**, des webinaires au profit d'étudiants de l'enseignement supérieur répartis sur l'ensemble du territoire national. Ces rencontres ont porté sur deux thématiques, à savoir la "Digitalisation : levier de l'inclusion financière" et "L'entrepreneuriat et le financement des TPME". Le CMS a participé très activement, en animant des webinaires sur le Microcrédit, l'Education Financière, le rôle et la mission du Centre, etc.

- **Organisation du Prix National du Micro-Entrepreneur**

Organisées respectivement le **7 avril** à Casablanca et le **19 novembre** à Fès, les 7^{ème} et 8^{ème} éditions du Prix National du Micro-Entrepreneur ont été l'occasion de primer 58 micro-entrepreneurs méritants dont 33 femmes.



• **Le projet de loi n°50-20 relatif au microcrédit adopté à la Chambre des représentants**

La Chambre des représentants a adopté, le **22 juin 2021**, le projet de loi n° 50-20 relatif au microcrédit. Ce projet de loi vise à élargir le champ d'activité des établissements de la microfinance.

• **Mesures d'accompagnement des instances de tutelle**

Afin d'accompagner le secteur de la Microfinance dans son développement et stimuler la reprise post-crise sanitaire, les instances de tutelle marocaines ont mené de multiples actions en vue de :

- ♦ mettre en place un nouveau fonds de garantie destiné à faciliter l'accès au financement des associations de micro-crédit (AMC) de taille petite et moyenne dont l'encours crédit est inférieur à 200 millions de dirhams ;
- ♦ proroger les mesures d'assouplissement des règles de provisionnement et revoir les règles de déclassement et de radiation ;
- ♦ renouveler la ligne de refinancement ;
- ♦ mettre en place un mécanisme de compensation des impacts financiers de la crise :
 - Prise en charge partielle des intérêts intercalaires sur report des échéances des crédits pour un montant de 350 millions de dirhams supporté par le secteur ;
 - Adaptation du dispositif de chômage partiel à travers la prise en charge d'une indemnité de 2.000 dirhams pour le personnel des agences.

• Publications en 2021 :

♦ Mai :

« Note d'orientation politique – Impact de la crise Covid-19 sur l'emploi et les TPME au Maroc » par le Groupe de la Banque Africaine de Développement ;

♦ Juin :

• « Le risque de crédit persistant : une menace pour la solvabilité des institutions de microfinance ? » par la Fondation Grameen Crédit Agricole, Appui au Développement Autonome (ADA) et Inpulse ;

• « Rapport de suivi de la situation économique du Maroc – Créer un élan pour la réforme » par la Banque Mondiale ;

♦ Juillet :

• « Baromètre 2021 de l'Entrepreneuriat social » par la plateforme française de réflexion, de plaidoyer et de mobilisation « Convergences » ;

• « L'impact de la crise sur les institutions de microfinance » par la Fondation Grameen Crédit Agricole, ADA, Inpulse ;

♦ Septembre :

• « Baromètre de la finance à impact 2021 » par la plateforme « Convergences » ;

♦ Octobre :

• Rapport sur le marché mondial de la microfinance « Global Microfinance Market 2021–2025 » et Rapport d'analyse des opportunités mondiales et prévisions du secteur de la microfinance par fournisseur et utilisateur final : « Microfinance Market By Provider and End User: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2021–2030 » par la plateforme américaine « Research and Markets » ;

♦ Décembre :

• « Etat des lieux de la Micro-assurance 2021 » : cette étude de MicroInsurance Network porte sur 30 pays d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine et des Caraïbes.

The page is decorated with intricate geometric patterns, primarily in the corners. These patterns consist of overlapping lines forming stars and polygons, with some areas filled with colors like teal, yellow, and orange. The patterns have a layered, paper-cut appearance. The central text is set against a background of faint, light grey versions of these same geometric patterns.

APPUI AUX COMPETENCES

En 2021, malgré le contexte difficile du secteur de la microfinance au Maroc lié aux impacts négatifs du Covid-19, les associations marocaines de microcrédit ont continué de fournir des efforts pour le renforcement des capacités de leur personnel et de leurs clients.

Pour accompagner le secteur, le CMS a adapté le contenu et les canaux de distribution du « Produit » Formation aux contraintes que vivent ses partenaires en priorisant les formations sur le recouvrement et la planification pour sortir de cette situation de crise.

Pendant les premiers mois de l'année 2021, les formations à distance ou via sa plateforme E-learning ont prévalu sur les actions en présentiel, aussi bien au profit du personnel que des clients des AMC.

A- Diagnostic et ingénierie de formation 2021

Le diagnostic et l'ingénierie de formation réalisés à distance lors du dernier trimestre 2020 ont concerné l'ensemble des associations de microcrédit (AMC) et ont permis d'évaluer les actions de 2020 et de détecter les besoins en formation pour l'année 2021. La synthèse des besoins détectés peut être résumée comme suit :

- Les responsables des AMC ont apprécié les résultats des études réalisées par le CMS pour évaluer l'impact de la crise sanitaire Covid-19 sur les AMC marocaines, leur personnel et leurs clients ;
- Le programme des formations à distance adopté lors de cette période et dont les thèmes étaient adaptés à la situation critique que vivait le monde en 2020, ont permis la facilitation de l'apprentissage et le développement des compétences des clients et des collaborateurs ;
- Les besoins en formation sont en général récurrents avec de nouvelles demandes spécifiques ou innovantes comme la Finance Verte, la Digitalisation, la Gestion de la crise.

B- Les grands axes de formation 2021

• Programme d'Insertion par les Activités Economiques (PIAE)

1- Formation Micro-entrepreneurs, AGRs et Coopératives

En partenariat avec la Fondation Mohammed V pour la Solidarité (FMV), la Région du Grand Casablanca et divers acteurs socio-économiques, le Centre Mohammed VI de soutien à la Microfinance Solidaire a participé activement à la sélection de porteurs de projets, Activités Génératrices de Revenus (AGR) et Micro-Entreprises (ME) au titre de la promotion de l'année 2020. Cette action a concerné les villes de Casablanca, Settat, Berrechid, Mohammédia, Benslimane, Sidi Bennour et El Jadida. 269 bénéficiaires ont été sélectionnés dont 77 issus de la microfinance et 55 coopératives.



Une ingénierie de formation a été réalisée en partenariat avec REEM Mobadarat et la Fondation Mohamed V, pour mettre en place un plan de formation permettant de renforcer les capacités managériales des bénéficiaires de cette opération.



Au 31 décembre 2021, le bilan a été le suivant :

Modules	Nombre de jours de formation	Effectif	JFP(*)
Education Financière	14	153	306
Développement personnel	8	96	192
Total	22	249	498

(*) Journées de Formation Participant (Effectif x nombre de jours de formation)

• Formation MOAZARA I

Dans le cadre du Programme MOAZARA destiné à contribuer au financement des projets innovants, le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Economie Sociale, représenté par sa Direction de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), en partenariat avec les conseils des régions et des partenaires du secteur public et privé, a procédé au lancement de la première édition de ce programme, dont le but est l'accompagnement et l'appui des acteurs de l'ESS pour la relance économique post Covid-19.

Ce programme est destiné aux associations qui doivent être porteuses de projets de développement entrepreneurial à haute valeur ajoutée et d'impact socio-économique durable et mesurable, destinés à la création d'au moins une coopérative par projet dans les domaines de l'ESS.

Le CMS a présenté son offre de service et a pu bénéficier de la réalisation d'une partie de cet appel à candidature au profit des coopératives féminines :

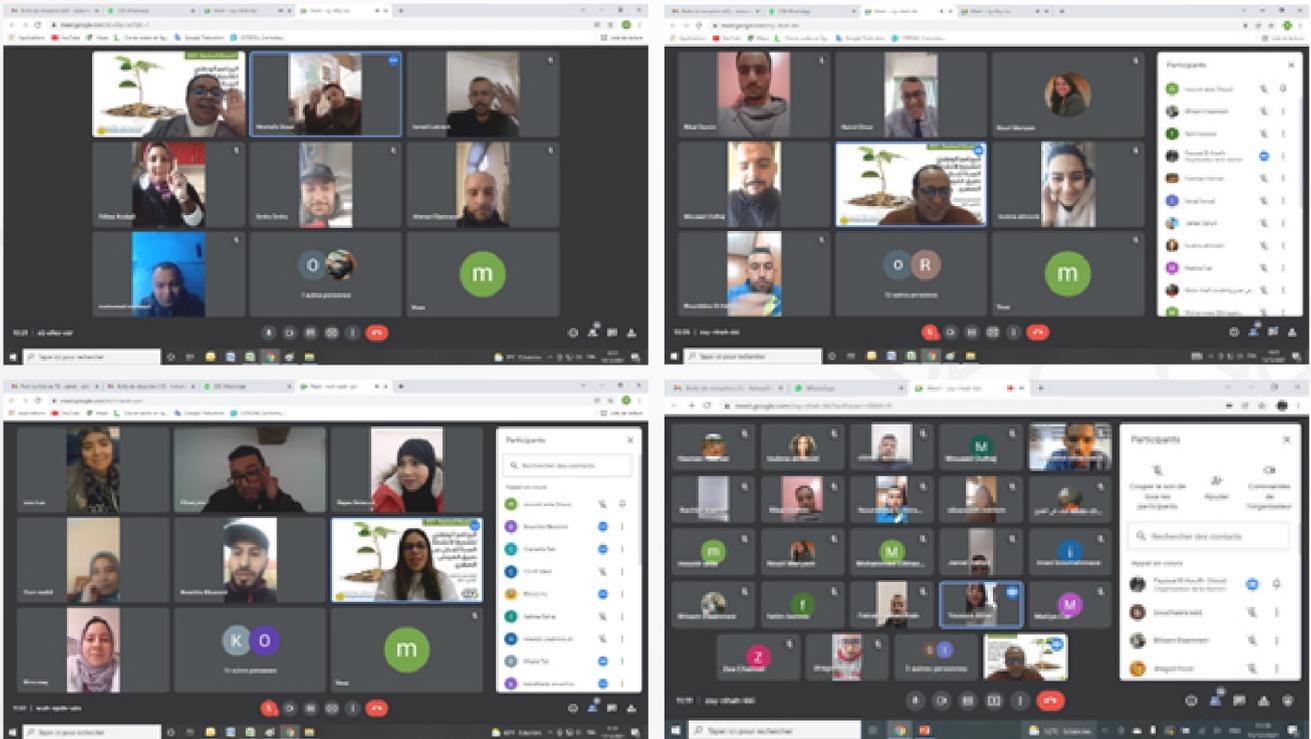
Thème	Lieu	Effectif	Nombre de Jours de Formation	JFP(*)
Digitalisation	Fès et El Jadida	60	4	120
Techniques de Vente	Fès et El Jadida	60	2	60
Marketing Stratégique/ Labellisation	Fès et El Jadida	60	2	60
Commerce International & Incoterms	Fès et El Jadida	60	2	60
Total		240	10	300

(*) JFP : Journées de Formations Professionnelles



- **Formation des micro-entrepreneurs lauréats de la 7ème édition du Programme national d'appui aux AGR (Prix Fondation CDG)**

Cette formation a eu lieu à distance pour pouvoir atteindre l'ensemble des **200 lauréats** sur tout le territoire national.



- **Formations lors du Bazar Solidaire à M'diq**

Des actions de formation ont été programmées de juillet à septembre 2021, lors de la première édition du « Bazar Solidaire », au profit de **150 micro-entrepreneurs et coopératives**.



• **Formation des lauréats du Prix National du Micro-Entrepreneur**

Dans le cadre du « Prix National du Micro-Entrepreneur », le CMS a organisé à Casablanca et à Fès, des formations en Education Financière et Techniques de vente au profit des **58 lauréats** des 7^{ème} et 8^{ème} éditions.

2- Formation Personnel AMC

Formations Nouvelles

• **Formation Finance Verte**

Etant à l'écoute des besoins du secteur, le CMS a pu, grâce à son partenariat avec JAIDA et Microfinanza, organiser une série de formations innovantes et pertinentes sur le Développement Durable et la Finance Verte.

Durant 3 séminaires totalisant 6 modules, le CMS a offert aux participants un contenu détaillé sur la mise en place d'une politique Finance Verte et Développement Durable, depuis l'introduction jusqu'à l'élaboration d'une stratégie.

Libellé	Modules	Période	Nombre de Jours de Formation	Effectif participants	Lieu
Séminaire 1	Introduction à la Microfinance Verte	13 au 14 juillet 2021	2	7	CMS Casablanca
	Performance environnementale en Microfinance				
Séminaire 2	Risque environnemental en Microfinance	21 au 22 octobre 2021	2	7	CMS Casablanca
	Impact environnemental en Microfinance				
Séminaire 3	Services Verts inclusifs	09 au 10 décembre 2021	2	8	CMS Casablanca
	Stratégie & Politique Environnementale				
Total			6	22	

• Formation des formateurs « Gestion des risques inhérents à la micro-entreprise »

En perspective de la mise en application de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF) et étant membre du comité de réflexion, le CMS se devait d'accompagner le secteur de la microfinance marocain par des programmes qui permettront de préparer les ressources humaines dudit secteur aux différents changements.

Dans le cadre du projet « Programme d'appui aux très petites, petites et moyennes entreprises - Taahil Al Moukawalat » (Projet TAM III), le CMS a réalisé à distance, pendant 16 jours en février et mars 2021, une formation au profit de 15 formateurs. Ont ainsi été élaborés les 9 modules suivants: Gestion des défaillances de la TPE ; Gestion des Risques et Contrôle Interne ; Adaptation des produits Microfinance à la TPE ; Elaboration du Plan d'affaires ; Analyse du Système d'Information; Expériences d'autres pays sur la gestion de situations de crise ; Aspects stratégiques ; Maîtrise des coûts ; Techniques d'animation.



• Formation des Formateurs - Fondation Marocaine de l'Education Financière

En partenariat avec la Fondation Marocaine de l'Education Financière (FMEF), le CMS a organisé dans ses locaux, du 17 au 20 mai 2021, une formation de 15 formateurs sur l'Education Financière, au profit de son personnel formateur et de celui des associations marocaines de microcrédit (AMC).

A l'issue de ce cycle, cette action a été déployée durant l'année 2021 auprès de **629 micro-entrepreneurs** (AGR + coopératives) et 37 formateurs, personnel des AMC marocaines.



• Modules TAM III sur la Plateforme E-Learning

Dans le cadre du Projet Deauville financé par la Banque Mondiale et le Ministère des Finances, et à l'issue du projet TAM III, le CMS a procédé, en partenariat avec le cabinet IDEO Factory, à la réalisation de capsules et de modules e-learning sur les thématiques suivantes :

- Gestion des risques et contrôle interne ;
- Adaptation des produits Microfinance à la TPE ;
- Elaboration du Plan d'affaires ;
- Maîtrise des coûts.

Ce projet facilitera l'apprentissage à distance du personnel des associations marocaines de micro-crédit et s'ajoutera à la mallette pédagogique déjà bien garnie des formations en ligne.

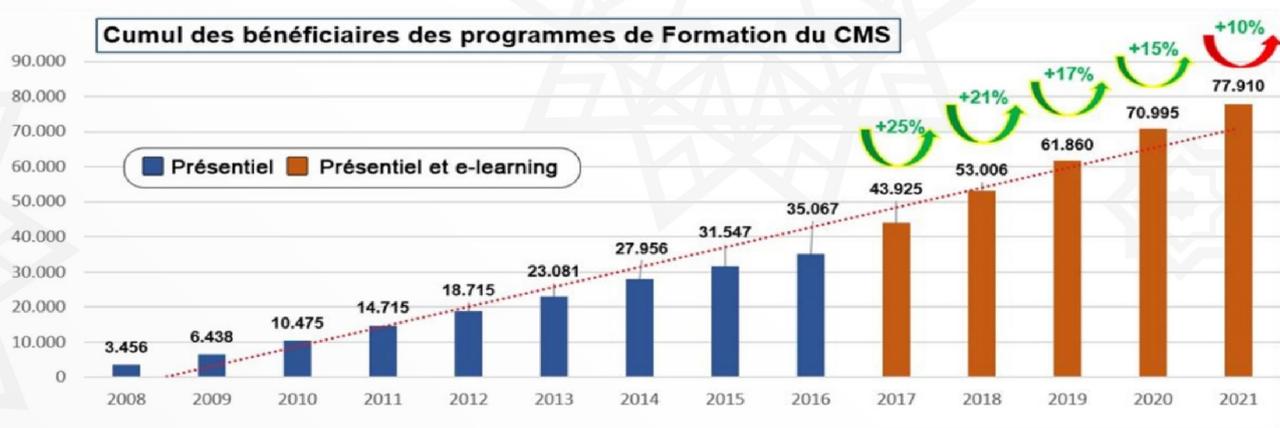
C- Réalisations chiffrées du plan de formation 2021

Un effectif global de **6.915 personnes** a pu être formé en 2021. Le tableau ci-dessous détaille l'effectif des bénéficiaires des programmes de formation du CMS, qu'ils soient agents d'associations marocaines de microcrédit (AMC) ou Micro-Entrepreneurs (ME).

Libellé	Nombre de jours de formation	Effectif	JFP(*)
Formations spécifiques et planifiées Personnel AMC	448	583	2.623
Formation des Micro-Entrepreneurs (ME)	62	1.267	1.769
Conseil & Ingénierie de Formation	111	1.808	2.123
Soutien logistique	45	877	1.432
Formations e-Learning Personnel AMC & ME	1.390	2.380	1.390
Total	2.056	6.915	9.337

(*) JFP : Journées de Formation Participants (Journées de formation x Effectif)

Les deux graphiques suivants retracent l'évolution du cumul des bénéficiaires des actions de formation du CMS et de leurs équivalences en journées de formation professionnelle, au cours de la période 2008 – 2021.



L'effectif cumulé des bénéficiaires des actions de formation du CMS entre 2008 et 2021 a atteint un total de **77.910 personnes**, soit en hausse de 10% par rapport à l'année précédente.



D- Evaluation des actions de formation 2021

Une enquête menée auprès des bénéficiaires des formations dispensées par le CMS en 2021 fait ressortir d'excellents résultats en matière d'attentes des apprenants, de qualité des animateurs et d'impact sur les participants.

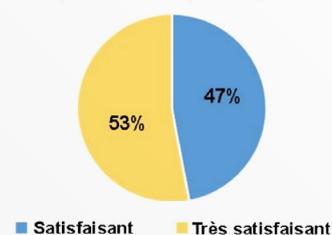
Réponses aux besoins et attentes des participants



Qualité des animateurs choisis par le CMS



Impact sur les participants



The page features intricate geometric patterns in the corners, consisting of overlapping triangles and stars in shades of blue, yellow, and brown, set against a white background. The central text is in a bold, brown, serif font.

**DEVELOPPEMENT
COMMERCIAL ET PROMOTION
DE LA MICRO-ENTREPRISE**

En termes de promotion et d'accompagnement de la micro-entreprise, le CMS a continué d'apporter son expertise et son appui aux bénéficiaires du secteur de la microfinance, à travers diverses manifestations dont principalement les suivantes :

- **Organisation de la 7^{ème} édition du « Prix National du Micro-Entrepreneur »**

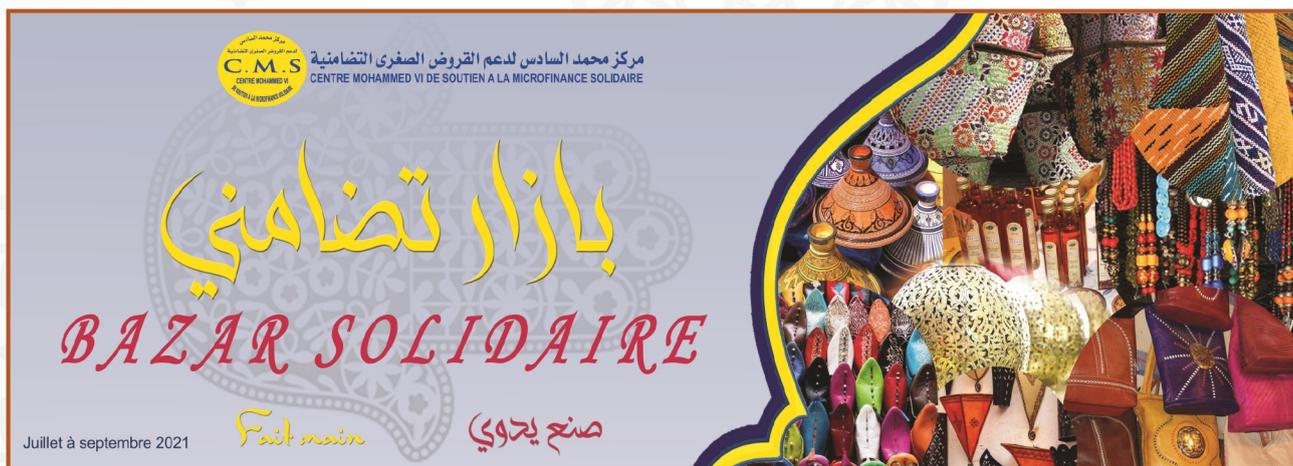


Un total de **27 lauréats, dont 15 femmes**, ont été primés pour l'originalité et la réussite de leurs micro-projets lors de la 7^{ème} édition du **Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME)** qui s'est déroulée le 7 avril 2021 à Casablanca en mode hybride (présentiel et virtuel), à l'initiative du CMS et de la FNAM. Au total, **425.000 dirhams** ont été distribués à l'ensemble des lauréats.



Cette édition, qui a connu la participation de **116 candidats au total, dont 53% sont des femmes**, a été organisée avec le soutien de la Fondation Citi, du Groupe Crédit Agricole du Maroc, du Groupe Banque Populaire, de la Fondation CDG et de l'association Al Amana Microfinance.

• Lancement de la 1ère édition du Bazar Solidaire à M'diq



La première édition du « Bazar Solidaire » a été organisée par le CMS à M'diq, de juillet à septembre 2021, autour de la thématique : « Appui à la commercialisation, formation et promotion de la microfinance ».



Cet événement a eu pour ambition d'offrir de nouvelles perspectives aux micro-entreprises, très petites entreprises (TPE) et coopératives, de promouvoir et de soutenir la commercialisation des produits et services des bénéficiaires du microcrédit, d'atténuer l'impact du Covid-19 sur leurs activités, et de contribuer à la promotion de la

dynamique touristique de la bande côtière « Tamuda Bay » de la région de M'diq-Fnideq.

Le « Bazar Solidaire » a accueilli environ **30.000 visiteurs** et a connu la participation de **150 exposants** bénéficiaires du microcrédit et du programme d'initiatives économiques intégrées de la Province M'diq-Fnideq. Cette initiative a également permis de créer **une centaine d'emplois saisonniers** directs et indirects en faveur de jeunes de la région qui ont pu apporter leur aide aux exposants en tant que commerciaux ou techniciens.

Les bénéficiaires de cet espace ont réalisé un chiffre d'affaires conséquent et certains micro-entrepreneurs exposants ont pu décrocher des commandes importantes sur place, par des grossistes locaux.

En parallèle à cet événement, une étude d'impact du Microcrédit et un recensement des besoins en formation des micro-entrepreneurs ont été menés par les équipes du CMS auprès de 120 bénéficiaires du « Bazar Solidaire ».



• Organisation de la 8ème édition du « Prix National du Micro-Entrepreneur »



Ce ne sont pas moins de **31 candidats, dont 18 femmes**, qui ont été primés pour l'originalité de leurs micro-projets dans le cadre de la **8ème édition du Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME)**, organisée le 19 novembre 2021 à Fès.

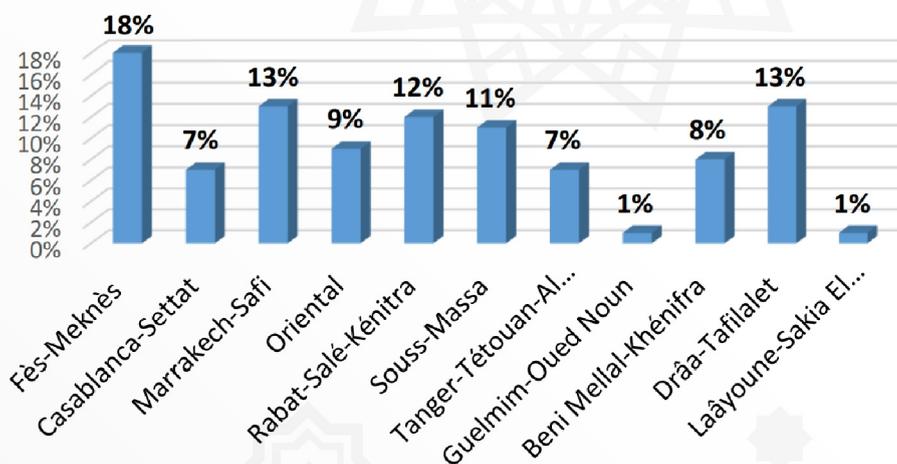
Au total, **465.000 dirhams** ont été distribués à l'ensemble des lauréats.

Cette édition du PNME a connu la participation de **146 candidats, dont 48% de femmes**.

Illustration des 8 éditions du PNME en quelques graphiques

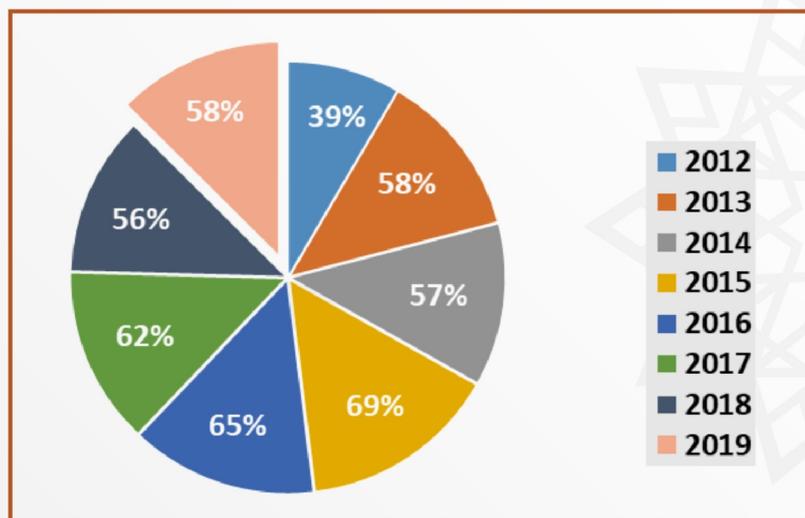
Depuis 2012, les **222 lauréats** des 8 éditions du PNME ont bénéficié d'une prime totale de **3,375 millions** de dirhams. Les primés se répartissent comme suit:

Cumul des lauréats du PNME par région



La part des **femmes primées** à chaque édition est représentée par le graphe ci-dessous ; elles totalisent **86 lauréates**, soit **39%** du total sur l'ensemble des 8 éditions.

Pourcentage de femmes primées



• Programme d'Insertion par les Activités Economiques (PIAE)

Initié par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité et la Région de Casablanca-Settat, en partenariat avec le CMS, le « Programme d'Insertion par les Activités Economiques » (PIAE) a pour objectif de faire bénéficier les micro-entrepreneurs, notamment les clients

des Associations de Microcrédit (AMC), d'une subvention sous forme d'acquisition d'équipements, et d'encourager les nouveaux porteurs de projet éligibles audit programme à bénéficier des produits et services des AMC.

Cet appui s'insère dans une optique de lutte contre la précarité favorisant l'inclusion économique et financière des bénéficiaires et par conséquent leur insertion dans le tissu socio-économique. Le CMS a participé à la sélection de porteurs de projets, Activités Génératrices de Revenus (AGR) et micro-entreprises.

Cette année, les lauréats du PIAE ont été au nombre de **269**, dont 214 AGR et 55 coopératives. Parmi eux, **77 micro-entrepreneurs**, dont 23 femmes (30%), ont pu bénéficier de l'acquisition de matériels d'une valeur supérieure à **1,9 millions de dirhams**.



• Programme national d'appui aux Activités Génératrices de Revenus



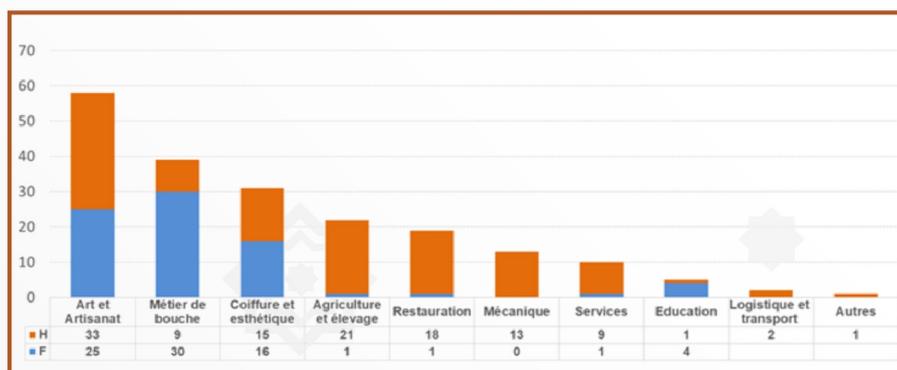
Lancée en juillet 2021 par la Fondation CDG, la septième édition de ce Programme a connu la participation de **413 porteurs de micro-projets** localisés dans les différentes régions du Royaume, soit **+83%** par rapport à la précédente édition. L'évaluation de ces dossiers par le jury a ainsi permis la sélection finale de **200 micro-projets** (dont **39% sont portés par des femmes**) soit **+23%** par rapport à la sixième édition.

En décembre 2021, les lauréats ont reçu des aides financières sous forme de subventions totalisant **2,7 millions de dirhams**.

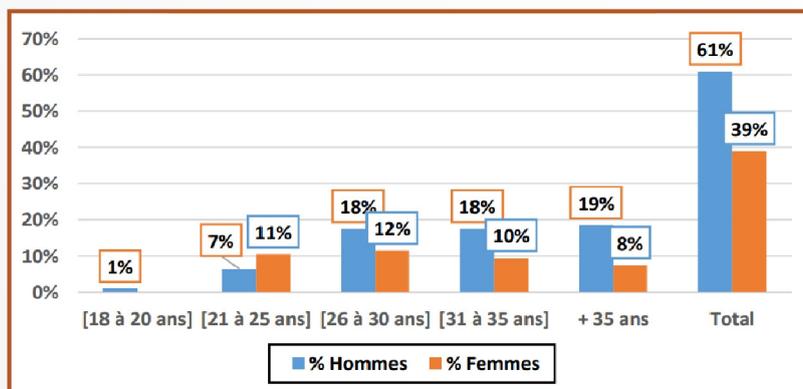
Depuis 2015, la Fondation CDG a distribué des aides financières au profit de **785 bénéficiaires** du secteur de la Microfinance pour un total de **12,4 millions de dirhams**.

Les tableaux suivants représentent les lauréats répartis par secteur d'activité, par âge et genre, et par région.

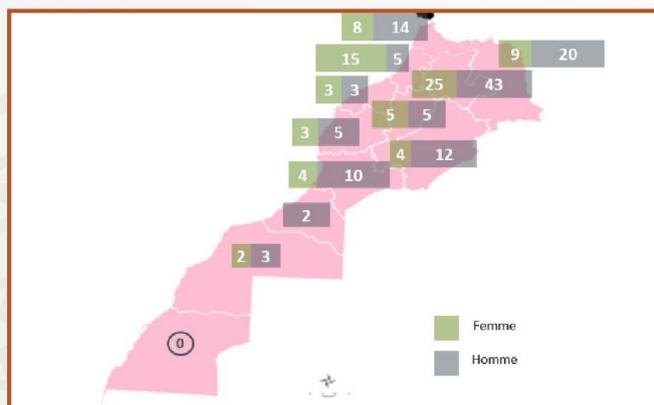
Répartition des lauréats par secteur d'activité



Répartition des lauréats par âge et genre



Répartition des lauréats par région

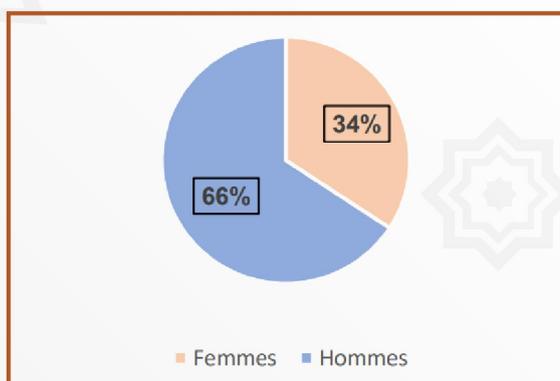


• Missions d'audit de lauréats du Programme national d'appui aux AGR

Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), en partenariat avec le Fonds JAIDA et la Fondation CDG, a pu mener, du 24 mai au 03 juin 2021, des missions d'audit auprès des lauréats des éditions 2018, 2019 et 2020 du Programme national d'appui aux AGR, basées sur un questionnaire et des visites des locaux d'activité desdits lauréats.

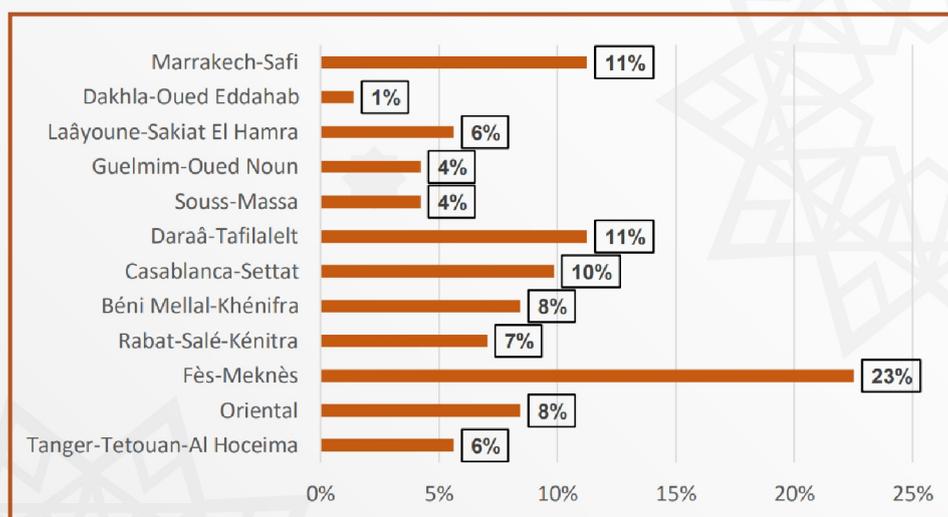
73 lauréats, issus de différentes régions du Royaume, ont pu être visités. En voici quelques indicateurs :

Répartition des enquêtés par genre



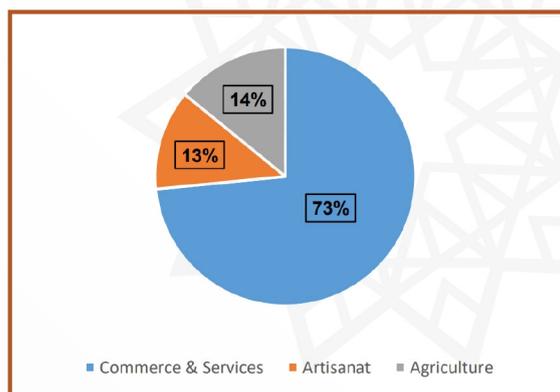
Les lauréats visités sont représentés par **66% d'hommes** et **34% de femmes**.

Répartition des lauréats par région



La région la plus représentée par la population interrogée est celle de **Fès-Meknès (23% de lauréats)**, suivie des régions Marrakech-Safi et Draâ-Tafilalet (11% chacune).

Répartition des lauréats par secteur d'activité



Les lauréats interrogés exercent dans les secteurs d'activité du **commerce et des services (73%)**, l'agriculture (14%) et l'artisanat (13%).

Les constats dégagés de cette étude sont présentés comme suit :

- 25% des lauréats ont affirmé une évolution de leur chiffre d'affaires entre 10% à 40% avant la pandémie.
- 82% des lauréats ont confirmé avoir constaté le ralentissement de leurs activités en raison du Covid-19.
- 64% des répondants ont affirmé avoir bénéficié d'un accompagnement des Associations marocaines de Micro-Crédit (AMC).
- 70% des lauréats ont déclaré un arrêt de leur activité pendant une période allant de 3 à 6 mois.
- 92% des enquêtés affirment être fidèles à leur AMC.

The page features intricate geometric patterns in the corners, primarily in shades of blue, yellow, and brown, set against a white background. These patterns consist of overlapping lines forming star-like and floral motifs. The central text is in a bold, brown, serif font.

OBSERVATOIRE DE LA MICROFINANCE

Durant l'année 2021, l'Observatoire du CMS a poursuivi plusieurs projets d'envergure afin de servir au mieux le secteur de la microfinance marocain, tout en répondant aux objectifs initialement prévus dans le plan d'action annuel et en suivant les recommandations tracées par son Conseil d'administration.

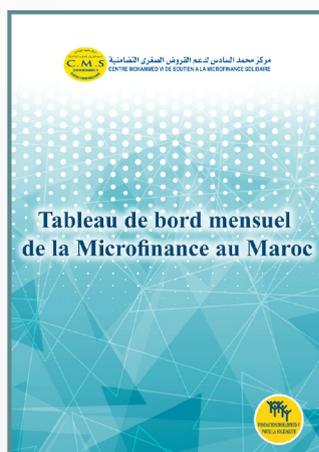
Plusieurs études ont été menées dans ce sens en vue d'améliorer les impacts des actions menées en faveur du secteur de la microfinance au niveau national et de faire un diagnostic de l'accompagnement des micro-entrepreneurs. A titre d'exemple, nous citons l'étude réalisée pour l'évaluation des impacts du Prix de la Fondation CDG sur les lauréats bénéficiaires ainsi que de l'impact du Covid-19 sur les activités et conditions socio-économiques desdits lauréats.

• **Publications des indicateurs du CMS :**

Le CMS a assuré la diffusion de plusieurs « Tableaux de bord mensuels » et de « Notes de tendances trimestrielles » permettant l'analyse et la veille du secteur de la microfinance au Maroc.

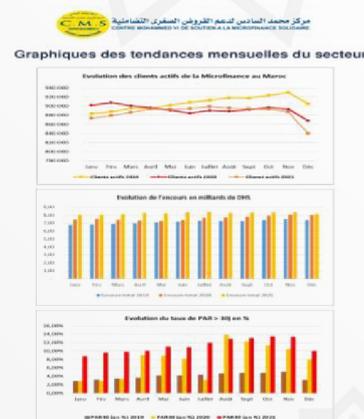
• **Tableau de bord mensuel du secteur de la microfinance au Maroc :**

Durant l'année 2021, l'Observatoire a produit 12 Tableaux de bord mensuels faisant ressortir l'évolution des principaux indicateurs du secteur.



• **Tableau de bord trimestriel des tendances du secteur au Maroc :**

Le CMS a établi 4 Bilans des tendances en 2021, décrivant la situation trimestrielle du secteur illustrée par des graphiques permettant le pilotage et la veille sectorielle. Ce rapport est une synthèse des principaux indicateurs communiqués aux Associations de microcrédit (AMC), facilitant l'analyse et le suivi.

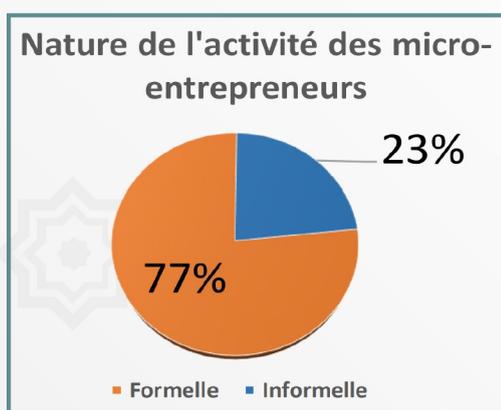


• Evolution des indicateurs par AMC et du secteur microcrédit

En décembre 2021, l'Observatoire a mis en place un rapport descriptif de l'évolution des indicateurs du secteur microcrédit détaillé pour chaque association de microcrédit (AMC).

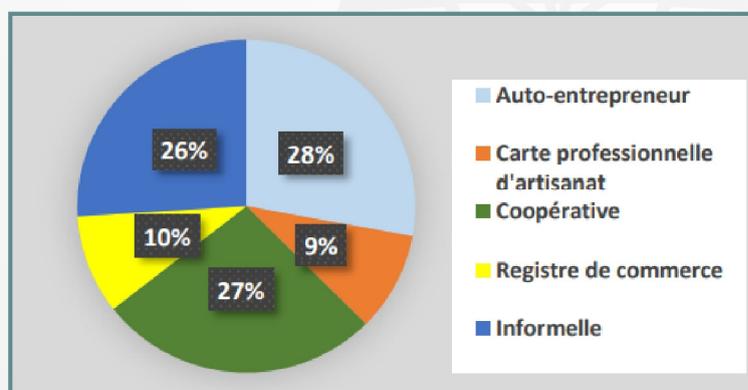


• Réalisation de l'Enquête sur les impacts post-confinement Covid-19 du microcrédit et des programmes de formation du CMS :

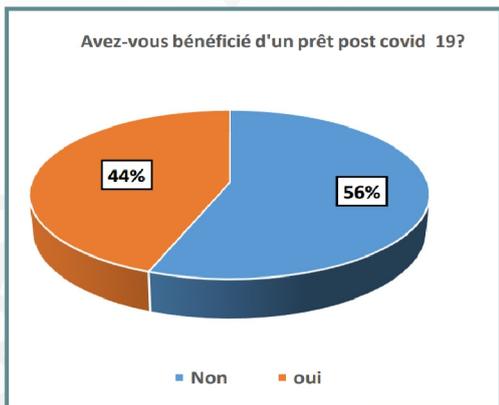


Pendant la période allant de juillet à septembre 2021 et dans le cadre de son programme de suivi et d'évaluation de l'impact socio-économique de la crise sanitaire au Maroc, le CMS a élaboré un questionnaire sur l'impact post-confinement Covid-19 du Micro-crédit et des programmes de Formation du CMS sur les micro-entrepreneurs participant à la première édition du Bazar Solidaire qui a eu lieu à M'diq.

L'objectif principal de cette enquête était d'établir un état des lieux des effets de la pandémie auprès de 104 micro-entrepreneurs et d'élaborer un rapport synthétique des principaux résultats.



Les principaux constats relevés de l'enquête sont représentés comme suit :



- 74% des micro-entrepreneurs interviewés ont déclaré exercer leur activité dans le secteur formel.
- 56% des micro-entrepreneurs déclarent n'avoir contracté aucun prêt après le confinement, 38% ont eu un seul prêt, 3% deux prêts et 3% ont bénéficié de trois prêts.
- Seulement 7% ont choisi de diversifier leurs activités pendant la période post-confinement.



The page features intricate geometric patterns in the corners, primarily in shades of blue, yellow, and brown, set against a white background. These patterns consist of overlapping lines forming star-like and floral motifs. The central text is rendered in a classic serif font, with the ampersand being a decorative flourish.

COMMUNICATION
&
PARTENARIATS

La Communication a continué d'accompagner les divers projets entrepris par le CMS en 2021, notamment l'organisation des 7^{ème} et 8^{ème} éditions du Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME) et de la 1ère édition du « Bazar Solidaire ».

• **Communication :**

En termes de communication, cet accompagnement s'est matérialisé, entre autres, par l'accompagnement du CMS dans la réalisation de ses actions :

- Mobilisation des principaux médias nationaux pour une large couverture des différents événements organisés par le CMS ;
- Supervision des travaux de communication auprès des partenaires internes et externes;
- Diffusion de la newsletter électronique « Flash Info du Secteur » au niveau du site web du CMS.

• **Partenariats et réseautage :**

Dans le cadre de la promotion des activités du CMS et du développement des relations avec divers acteurs nationaux et/ou internationaux, de futurs partenariats ont été étudiés en 2021 avec les organismes suivants :

- L'Union Européenne,
- La Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD),
- ADA Luxembourg,
- La Fondation Suisse pour la Coopération Technique "SwissContact".

A- Participation à la Semaine Africaine de la Microfinance

• Le Centre Mohammed VI de soutien à la Microfinance Solidaire a été invité par la Coopération Luxembourgeoise Appui au Développement Autonome – ADA Microfinance pour assister à la Semaine Africaine de la Microfinance qui a eu lieu à Kigali (Rwanda), du 18 au 22 octobre 2021.



• Ces invitations qui concrétisent les relations fortes entre ces deux organismes prestigieux constituent une valorisation pour le CMS, une reconnaissance de son professionnalisme à travers

ses prestations, le rôle joué au sein du secteur de la Microfinance, du Développement de l'Economie inclusive, de la Protection des Consommateurs et de la Population démunie en général.

- C'est pour ces différentes raisons que le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire tient à maintenir les liens de partenariat avec ADA et à en créer de nouveaux avec les participants venus de différentes régions du monde ayant assisté à cette conférence, afin de faire profiter le secteur de programmes pertinents au profit de la population démunie, principalement les micro-entrepreneurs bénéficiaires des associations marocaines de microcrédit.



- Ce partenariat va se concrétiser par des actions de formation, d'accompagnement et surtout de financement de certains projets, tels que : Objectifs de Développement Durable (ODD), Education Financière, Formation et accompagnement des agents des associations de microcrédit et des micro-entrepreneurs, Gestion des Risques, ...

- Le CMS considère que répondre favorablement à ces invitations aura, dans le futur, des retombées très bénéfiques qui lui permettront de réaliser certaines actions de son plan de Développement 2021-2023 au profit du Secteur.

- La valeur ajoutée produite par la participation des Cadres du CMS à cette conférence prestigieuse, a permis de :

- Elever des compétences en matière de Finance Digitale et de Performance Sociale ; assurer une meilleure maîtrise de la notion de Résilience en Economie Inclusive ;
- Organiser des échanges et des interventions sur des sujets d'actualité (Protection des Clients, Genre, Monnaie Electronique, Economie Inclusive, Digitalisation,...) ;
- Mieux réseauter le secteur de la Microfinance au Maroc et en particulier le CMS, par la recherche de nouveaux partenariats, et participation aux différents programmes au profit des populations démunies et exclues du système financier classique ;
- Tenir des séances de travail avec les différents partenaires du CMS et spécialement ACCION Internationale, responsables ADA, Social Performance Task Force (SPTF), CRESUD, CARITAS ITALIANA,...

B- Affiliation au Réseau de la Microfinance Africain « Le MAIN »

Le CMS est désormais membre du prestigieux réseau « Le MAIN » (Microfinance African Institutions Network) ; cette affiliation lui permettra d'être plus visible à l'échelle africaine et internationale et de mieux remplir son rôle de Centre de soutien et d'appui du secteur de la Microfinance au Maroc.

Le MAIN est une association internationale à but non lucratif créée en 1995 à Abidjan par l'initiative de plusieurs institutions (CERUDEB, SIPEM, SIDI, FIDI & IDM) possédant une longue expérience dans la microfinance et/ou la promotion des micro-entreprises en Afrique. Au 31 décembre 2021, le MAIN comptait 118 membres dans 28 pays dont le Maroc avec Jaida, CMS, Attadamoune Microfinance, Atlantic Microfinance For Africa et Al Amana Microfinance.

Le MAIN regroupe en son sein des IMF, des réseaux nationaux, des ONG travaillant dans la microfinance, des coopératives, des organisations paysannes, des banques et des organismes « ressources » (universités, investisseurs sociaux,...). Les institutions membres du MAIN touchent plus de 14 millions de bénéficiaires à travers leurs services financiers et non financiers.

Les objectifs de ce partenariat sont les suivants :

- Renforcement des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines, des clients du secteur national de la Microfinance, en partenariat avec des acteurs nationaux et étrangers de renom ;
- Développement de la Communication et des Partenariats pour l'accroissement de la notoriété et du rayonnement national et international du secteur de la Microfinance et de l'Economie Inclusive ;
- Accompagnement, appui et soutien des clients des IMF et des Micro-entrepreneurs ;
- Lancement et suivi de projets à portée sectorielle, veille, soutien des chercheurs, en partenariat avec le Réseau MAIN en Afrique et dans le monde.





مرکز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE



Hay Chabab, Rue Baamrani, Ain Sebaa, 20400
Casablanca, Maroc

Tél: +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24

+212 6 61 26 43 74 / 96

Fax: +212 5 22 73 79 33

www.cm6-microfinance.ma