

Communiqué de presse

Lancement de la 2^{ème} édition du « Bazar Solidaire »



Après l'immense succès de la première édition, le Centre Mohammed VI de soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), en partenariat avec la Province de M'diq-Fnideq, organise la deuxième édition du « Bazar Solidaire », de juillet à septembre 2022 à M'diq, autour du thème : « La valorisation des produits locaux pour un meilleur développement économique et social ».

Le « Bazar Solidaire » a pour objectif d'offrir de nouvelles perspectives aux coopératives, micro et très petites entreprises, d'encourager, de promouvoir et de soutenir la commercialisation des produits et services des bénéficiaires du microcrédit, ainsi que de contribuer à la revitalisation touristique de la bande côtière « Tamuda Bay » de la Province de M'diq-Fnideq.

Le « Bazar Solidaire » connaîtra la participation d'exposants bénéficiaires du microcrédit de différentes régions du Maroc, œuvrant notamment dans les domaines des produits du terroir, l'artisanat local, la couture moderne et traditionnelle, la maroquinerie, le tissage, la vannerie, la tapisserie et la literie, les produits cosmétiques naturels, la bijouterie et accessoires, la poterie et la céramique.

En plus du fort impact économique, les exposants du « Bazar Solidaire » pourront, à l'instar de la 1^{ère} édition dudit événement, bénéficier de séances de formation et d'encadrement assurées par les cadres du CMS.

Il est à noter que l'an dernier, le « Bazar Solidaire » a connu la participation de **150 exposants** et a accueilli environ **30.000 visiteurs**. Cette initiative a également permis de créer une centaine d'emplois saisonniers en faveur de jeunes de la région qui ont pu apporter leur aide aux exposants en tant que commerciaux.

Pour information, le Centre Mohammed VI de soutien à la Microfinance Solidaire a été créé en 2007, en application des directives royales de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, en concertation avec les différents acteurs du secteur de la microfinance au Maroc, et s'inscrit dans le cadre de la politique visant à accroître le nombre de bénéficiaires du microcrédit.

Le CMS vise principalement le renforcement des capacités des acteurs marocains de la microfinance à travers la formation du personnel des associations de microcrédit (AMC) ainsi que les bénéficiaires des produits et services des AMC, la promotion et l'accompagnement des micro et très petites entreprises et le soutien à la commercialisation de leurs produits et services, ainsi que l'Observatoire national de la microfinance.