



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

RAPPORT D'ACTIVITE 2020





A l'occasion du lancement de la 10^{ème} Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 Novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le CMS illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le CMS, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de Micro-Crédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, la promotion de la Micro-entreprise et l'appui à la commercialisation de ses produits et services, et l'Observatoire National de la Microfinance.

SOMMAIRE

PREAMBULE.....	3
FAITS MARQUANTS DU SECTEUR DE LA MICROFINANCE EN 2020.....	6
APPUI AUX COMPETENCES.....	9
DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE.....	14
OBSERVATOIRE DE LA MICROFINANCE.....	19
COMMUNICATION & PARTENARIATS.....	25



Préambule

Au fil des années, la Microfinance a démontré sa portée en matière de réduction de la pauvreté et d'inclusion économique et sociale des populations démunies. Elle est aussi passée par certaines crises, notamment celle liée à la pandémie du coronavirus en 2020.

Avec l'expansion du Covid-19 dans le monde, le défi a été immense, en 2020, pour la Microfinance de différentes régions de la planète.

C'est que, dans la première moitié de ladite année, les Institutions de Micro-Finance (IMF) ont connu un net ralentissement, voire une impossibilité de mener à bien leurs activités essentielles, relatives au déblocage des prêts, à leurs remboursements et à la rencontre des clients.

Le portefeuille à risque (PAR) a eu tendance à augmenter, de manière diverse, il est vrai, en fonction de zones du globe, suite à la difficulté de remboursement des prêts. Cette difficulté peut être due à des contraintes externes, de mobilité ou de mesures sanitaires imposées par les autorités, ou à des difficultés rencontrées par les clients eux-mêmes, pour qui l'activité ne peut pas toujours redémarrer ou se trouve ralentie par le contexte de crise.

Durant l'été 2020, une reprise progressive de l'activité des IMF a été constatée, pour lesquelles la plupart des difficultés opérationnelles rencontrées au début du déclenchement de la crise du Covid-19 s'estompaient. Dans le même temps, la contrainte majeure qui subsistait, était la difficulté à collecter les remboursements de prêts, qui impliquait l'augmentation du PAR. A cela s'ajoute la dégradation de la situation épidémiologique dans le monde à l'automne 2020. Les mesures d'endiguement de l'épidémie, prises alors en fonction des contextes nationaux, ont à nouveau eu des conséquences sur les activités des IMF et de leurs clients. L'augmentation du PAR a perduré en fin d'année et un retour à la normale n'était pas encore à l'ordre du jour.

S'agissant du secteur marocain de la Microfinance, et à l'instar d'autres secteurs d'activités économiques du Royaume, il a subi les effets nuisibles de la crise sanitaire et socio-économique de 2020, due à la propagation de la pandémie mondiale du Covid-19.

A fin 2020, la Microfinance nationale a servi 868.070 clients actifs (905.456 à fin 2019, soit -4,12%). Ces derniers sont constitués majoritairement par des emprunteurs individuels, soit 625.145 (72% du total), devant les emprunteurs solidaires (236.844 ou 27,3%) et les TPE (6.081 ou 0,7%). Les femmes représentent 48% du total sectoriel des clients actifs, et le monde rural 33%. Le secteur a accordé un montant de prêts de 6,01 milliards de dirhams, contre 7,04 milliards de dirhams en 2019, soit - 14,6%.

L'encours des prêts s'est établi à 8,02 milliards de dirhams, contre 7,39 milliards de dirhams, une année auparavant, soit un encours additionnel d'environ 630 millions de dirhams, ou encore, un accroissement de 8,5%. Les prêts individuels accaparent 77,5% du total de l'encours du secteur (les prêts solidaires, 19,2%) et le monde urbain affiche 66% dudit total. L'effectif du personnel des AMC a connu une hausse de 1,8%, en s'établissant à 8.014, contre 7.873 en 2019. Le personnel du réseau du secteur a été de 7.087, contre 7.089, soit -0,03%, tandis que le personnel du siège s'est élevé à 804, contre 784, soit +2,55%.

Le montant du portefeuille à risque supérieur à 30 jours (PAR>30j) se chiffre à 642,94 millions de dirhams, contre environ 231,73 millions de dirhams en 2019, soit +177,4%. Le taux du PAR>30j s'est situé à 8,01%, contre 3,13% à fin 2019, marquant de la sorte une hausse de 4,88 points.

Le nombre d'agences est de 1.688 (dont 979 en milieu urbain), contre 1.691 à fin 2019. Quant aux guichets mobiles, ils sont au nombre de 121 (dont 94 en zone rurale), contre 129 en 2019, soit -6,2%.

Dans le contexte critique lié au développement du Covid-19 au Maroc, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) a réalisé un certain nombre d'actions relevant de ses domaines d'intervention et visant le soutien, la promotion et le développement de la Microfinance dans notre pays.

Ainsi, le CMS a dédié l'année 2020 aux axes suivants :

- Consolidation des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines du secteur national de la Microfinance, à distance notamment ;
- Accompagnement et soutien de micro-entrepreneurs par des formations pointues, dispensées particulièrement à distance;
- Développement des projets de portée sectorielle de l'Observatoire de la Microfinance initiés avant 2020 et réalisation de nouveaux chantiers dictés par le contexte du Covid-19 ;
- Poursuite des actions de Communication pour le développement de la notoriété et du rayonnement national et international du CMS.



**Faits Marquants
du Secteur
de la Microfinance en 2020**

International :

En raison de la pandémie mondiale du Coronavirus, le secteur de la Microfinance a tenu un nombre limité de webinaires et n'a organisé aucune manifestation scientifique en présentiel.

En termes de Publications :

- **Mars** : « Comment le Coronavirus affecte le secteur de la Microfinance ? » par la Fondation Grameen Crédit Agricole ;
- **Juillet** :
 - « Baromètre 2020 de l'Entrepreneuriat social » par « Convergences », plateforme française de réflexion, de plaidoyer et de mobilisation ;
 - « La crise du Covid-19 : Des impacts variés selon la taille des institutions de Microfinance » par ADA, Inpulse et la Fondation Grameen Crédit Agricole ;
- **Décembre** :
 - « Baromètre 2020 des solutions durables » par la plateforme française « Convergences » ;
 - « Etat des lieux de la Micro-assurance 2020 » : Etude de MicroInsurance Network qui présente des informations sur les marchés de la micro-assurance dans trois régions : l'Afrique, l'Asie, l'Amérique latine et les Caraïbes.

National :

- 27 janvier : SM le Roi Mohammed VI a présidé, au Palais Royal de Rabat, la cérémonie de présentation du « Programme intégré d'appui et de financement des entreprises » et de signature des conventions y afférentes ;
- 6 avril : Distribution par les AMC (Associations Marocaines de Micro-Crédit) des aides financières directes destinées aux ménages démunis, aides servies par le Fonds spécial de la gestion de la pandémie du Coronavirus ;
- 27 avril : Célébration de la « Journée Arabe d'Inclusion Financière », avec comme thématique : « Vers une Education Financière sociétale favorisant l'inclusion financière » ;

اليوم العربي
للشمول المالي
ARAB FINANCIAL INCLUSION DAY
27 April / ٢٧ نيسان



- Avril : Accélération du report des échéances des remboursements de prêts pour les clients qui le demandent, dans un contexte de crise du Covid-19 et de confinement de la population marocaine ;
- 15 juin : Ratification par la Banque Mondiale d'un prêt de 500 millions de dollars américains en faveur du Maroc pour soutenir ses réformes en faveur de l'inclusion financière et numérique ;
- 28 juin : Approbation d'un prêt de 10 millions d'euros au fonds JAÏDA par la BEI (Banque Européenne d'Investissement) pour améliorer l'accès au financement des micro-entreprises, via un soutien accru aux AMC ;
- 11 novembre : Lancement par Quantik Credit Bureau Maroc du Q-Score MFI, un outil de scoring adapté à la Microfinance au Maroc, permettant d'apporter une vision 360° de la future solvabilité d'un client ;
- 12 novembre : Signature d'un accord-cadre entre le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Réforme de l'Administration (MEFRA) et la Caisse Centrale de Garantie (CCG) pour la mise en place d'un fonds de garantie au profit des AMC afin de couvrir les crédits restructurés et additionnels accordés dans le cadre de la réponse à la crise du Covid-19.

En termes de Publications :

- Juillet : « Rapport semi-annuel de suivi de la situation économique au Maroc » par la Banque Mondiale ;
- Octobre : Rapport « Mobile money & inclusion financière : Le cas du Maroc » du 1er cycle de conférences baptisé « Digital act », parrainé par l'opérateur de télécoms INWI et l'Agence de Développement du Digital.

The background is a light yellow color with several overlapping, thin, golden-yellow lines that create a geometric pattern of triangles and polygons. The lines intersect at various points, creating a sense of depth and movement.

Appui aux Compétences

Suite à la crise du Covid-19, toutes les grandes orientations prévues initialement pour l'année 2020 concernant le renforcement des compétences ont été reconsidérées.

Ainsi, à l'instar des acteurs de l'économie inclusive au Maroc et dans le monde, le CMS a mis en place un plan d'urgence pour accompagner les Associations de Micro-Crédit (AMC), leurs clients et leur personnel.

LES GRANDS AXES DU PLAN DE CRISE DU COVID-19 :

- SONDAGE DES CLIENTS ET DIAGNOSTIC STRATEGIQUE DES AMC SUR L'IMPACT DU COVID-19 :

Grâce au financement de la Social Performance Task Force (SPTF) et à la mise à la disposition de la plateforme de survey Validata, le CMS a pu mener deux études très intéressantes, en ce temps de crise, pour évaluer l'impact du Covid-19 sur les Associations marocaines de Microcrédit, leur personnel et leurs clients. Il s'agit des 2 études suivantes :

- Etude d'impact du Covid-19 sur les clients du secteur ;
- Diagnostic stratégique pour l'étude d'impact de la pandémie sur les AMC et leur personnel.

- MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION D'URGENCE, AU TITRE DES 3EME ET 4EME TRIMESTRES 2020 & ELABORATION DU PLAN DE FORMATION 2021 :

Le programme de formation a été revu dans son ensemble et adapté à la situation critique que vit le monde en 2020. De fait, il y a eu :

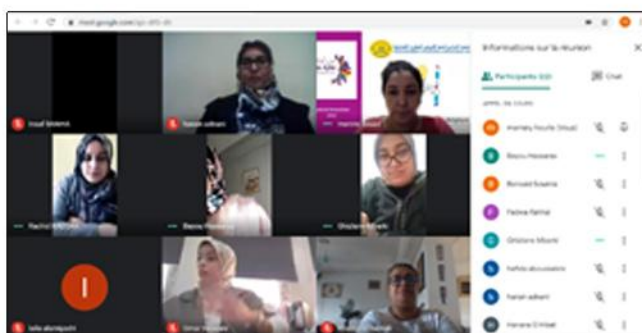
- Réajustement du plan de formation au 2ème semestre 2020 et confection du plan de formation 2021 ;
- Mise en place de nouveaux canaux de formation, à savoir la formation à distance.

ACTIONS DE FORMATION REALISEES EN 2020 :

- DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES CMS/APEFE/ MIN AJLIKI :

En partenariat avec l'APEFE, dans le cadre du programme « Min Ajliki », le CMS a dispensé des formations au profit de femmes micro-entrepreneures et du personnel du Réseau de la Microfinance Solidaire sur les thèmes suivants :

- La digitalisation ;
- Le développement personnel ;
- L'aspect financier d'une Activité Génératrice de Revenus ;
- Communication et Négociation Commerciale ;
- Gestion de projets en situation de crise.



- FORMATION DES LAUREATS DU PRIX DE LA FONDATION CDG :

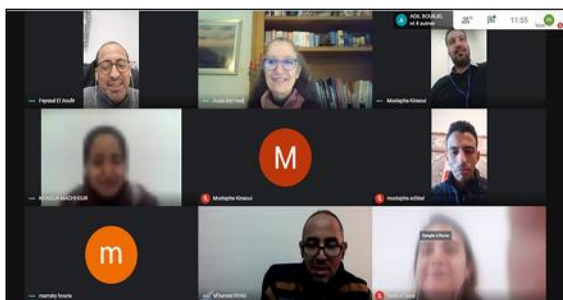
Avant la cérémonie de remise du Prix de la Fondation CDG du 15 décembre 2020, le CMS a mis en place un programme de formation pour permettre l'élevation des compétences des 163 lauréats sur des thèmes tels que :

- Développement personnel et performance financière ;
- Digitalisation ;
- Budgétisation ;
- Epargne ;
- Techniques de vente et de commercialisation.

PLAN DE FORMATION SPECIFIQUE INTER AMC SEPTEMBRE-DECEMBRE 2020 :

En plus des collaborations réalisées avec les partenaires cités précédemment, le CMS a mis en place un plan d'action d'urgence et à distance. Pour ce faire, il a notamment installé les outils « Microsoft Teams » et « Zoom Meeting ».

Grâce à cela, le CMS a dépassé ses objectifs en termes de « Journées de Formation ».



La population ciblée par ces actions a concerné :

- Le top et le middle management des AMC ;
- Le personnel du CMS ;
- Le personnel du back-office et du front-office des AMC ;
- Les micro-entrepreneurs bénéficiaires du microcrédit, toutes activités et genre confondus.

Ces actions ont porté sur des thèmes tels que :

- Gestion de la crise dans le contexte du Covid-19 ;
- Outils d'étude d'impact de la crise sur les clients des AMC ;
- Cyber sécurité pour la finance inclusive ;
- Traitement respectueux des clients dans le contexte du Covid-19 ;
- Commercialisation ;
- Marketing stratégique ;
- Digitalisation ;
- Contrôle Interne ;
- Techniques de Recouvrement & Gestion des Impayés ;
- Gestion des Risques ;
- Normes Universelles de la Performance Sociale ;
- Education Financière (Budgétisation, Epargne, Gestion de la dette, Négociation Financière).

REALISATIONS CHIFFREES 2020 DU PLAN DE FORMATION:

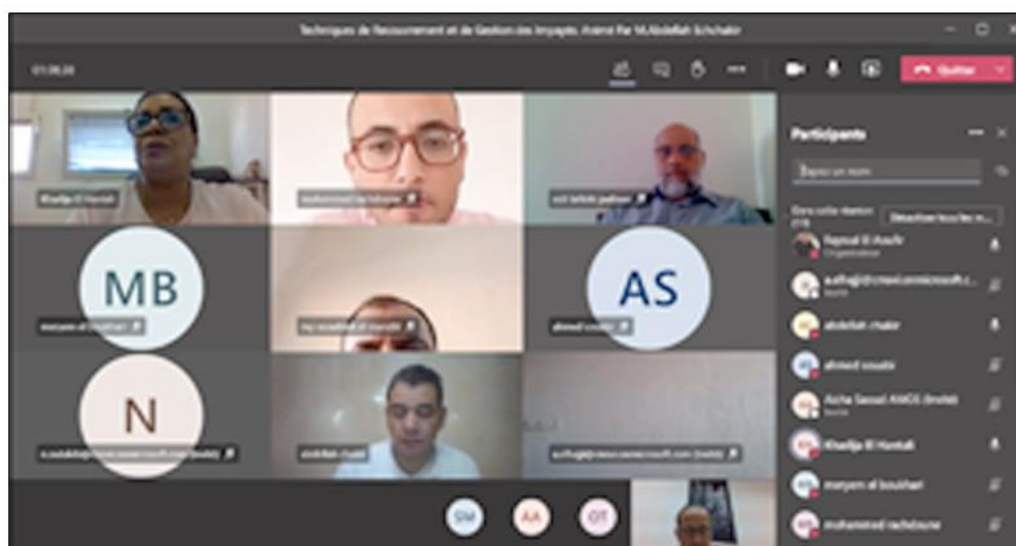
Comme cité auparavant, les programmes de Formation du CMS ont été réalisés en grande partie à distance et ont concerné toutes les catégories du personnel des Associations marocaines du Microcrédit, ainsi que les micro-entrepreneurs.

Ainsi, un effectif global de 9.135 personnes a pu être formé en 2020. Le tableau suivant détaille l'effectif des bénéficiaires des programmes de Formation du CMS, qu'ils soient agents AMC ou Micro-Entrepreneurs (ME).

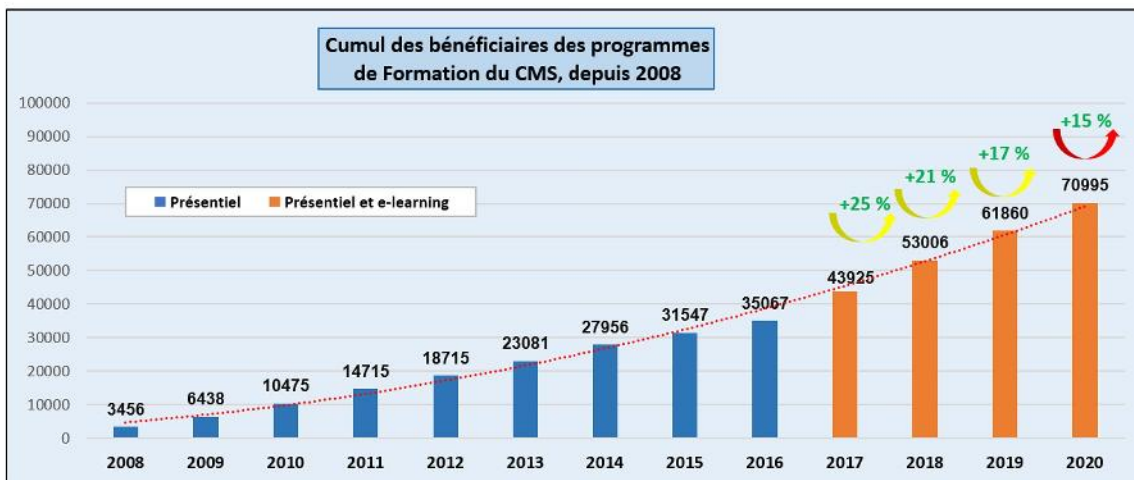
Libellé	Nombre de jours de formation	Effectif	JFP(*)
Formation Cycles Certifiants	64	02	128
Formations Spécifiques et Planifiées Personnel AMC	213	3.671	4.455
Formation des Micro-Entrepreneurs (ME)	98	1.579	3.110
Ingénierie de Formation	210	1.909	1.050
Soutien logistique	65	1.044	2.134
Formations e-Learning Personnel AMC	5.162	902	5.162
Formations e-Learning ME	04	28	112
TOTAL	5.816	9.135	16.151

(*) JFP : Journées de Formation Participants (Journées de formation x Effectif).

Par ailleurs, en ce qui concerne le cumul des bénéficiaires des actions de Formation du CMS, en présentiel, en e-learning et en soutien logistique, il a atteint un total de 70.995 bénéficiaires à fin 2020, correspondant à un cumul de 160.979 journées de Formation professionnelle.



Les deux graphiques suivants retracent l'évolution du cumul des bénéficiaires des actions de Formation du CMS et de leurs équivalences en journées de Formation professionnelle, au cours de la période 2008-2020 :



En conclusion, il importe de souligner que, malgré la crise causée par la pandémie du Covid-19, le CMS a pu tenir ses engagements, au titre de l'année 2020, en adaptant ses outils et sa manière de faire.

La crise a permis au CMS d'être innovant et de chercher d'autres canaux de transmission du savoir et de transfert des compétences afin de remplir pleinement sa mission d'organisme d'accompagnement et de soutien du secteur de la Microfinance au Maroc.

The background is a light yellow color with several dark yellow lines of varying thicknesses and orientations, creating a geometric, abstract pattern. The lines intersect to form various shapes and angles across the page.

Développement Commercial et Promotion de la Micro-Entreprise

En raison de la pandémie du Covid-19 et des mesures sanitaires, toutes les manifestations à savoir les Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur (RRME) du CMS, la 36ème édition de la Foire Commerciale de Ramadan à Casablanca, la 9ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire (ECOSS) à Beni-Mellal et la 15ème édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) à Meknès ont été annulées.

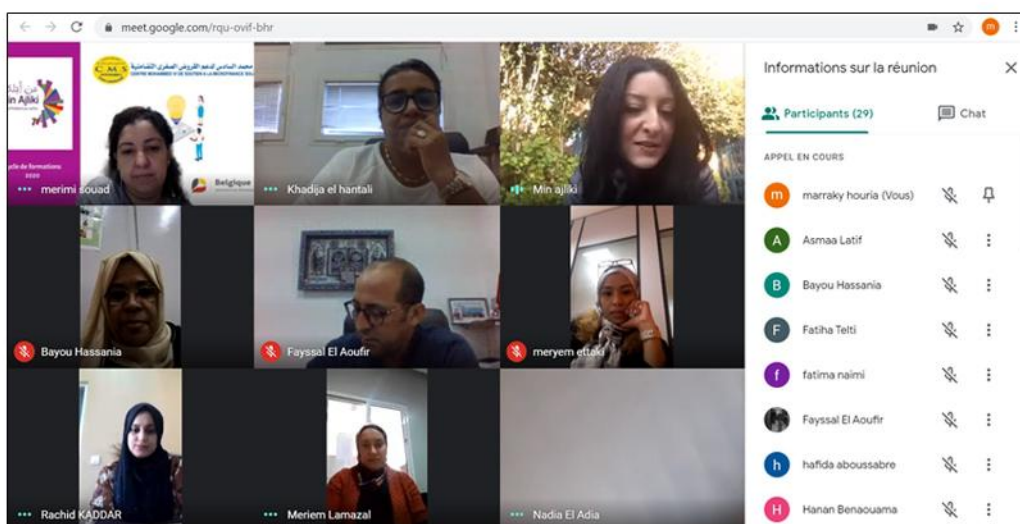
De ce fait, les actions d'appui aux micro-entrepreneurs par le CMS, poursuivies en 2020, ont essentiellement concerné l'accompagnement à travers les programmes suivants :

- Programme « Min Ajliki » de l'APFEF ;
- Programme du ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Economie Sociale d'accompagnement de ses partenaires;
- Programme de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, du CMS et de la Région Casablanca-Settat de promotion des micro-activités économiques par le Microcrédit ;
- Programme national de la Fondation CDG, du CMS, de la FNAM et du Fonds JAÏDA d'appui aux Activités Génératrices de Revenus .

PROGRAMME « MIN AJLIKI » :

Issu d'un partenariat avec l'Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger (APFEF Wallonie-Bruxelles), le programme « Min Ajliki » a pour finalité la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

Un plan d'accompagnement de 62 femmes micro-entrepreneures dont les activités ont été impactées par la crise sanitaire a été mis en place en 2020, dans le cadre dudit programme. Il a permis, à travers des entretiens individuels, d'avoir un diagnostic relativement détaillé des activités et de dégager les problématiques rencontrées par les personnes interrogées. Les femmes bénéficiaires ont été accompagnées par le CMS et les différents partenaires du programme.



PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES DU MINISTERE DU TOURISME, DE L'ARTISANAT, DU TRANSPORT AERIEN ET DE L'ECONOMIE SOCIALE :

Dans le cadre de son plan d'actions visant l'atténuation des répercussions économiques et sociales de la pandémie du Covid-19, le ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Economie Sociale a lancé la 1ère édition d'appel à projets «MOAZARA » pour la contribution au financement des projets de développement, au titre de l'année 2020, au profit des fondations, des associations et des réseaux d'associations de développement, œuvrant dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire.

Le CMS a répondu à cet appel à projets en soumissionnant les 3 projets suivants :

- Plateforme digitale d'information et de formation à distance, pour le renforcement des capacités et la qualification des professionnels œuvrant dans le domaine de l'Economie Sociale et Solidaire ;
- Etude de faisabilité économique et financière du projet du Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) d'autonomisation économique des femmes rurales ;
- Accompagnement des micro-entrepreneurs par le marketing digital (e-Commerce dédié à la commercialisation des produits et services, des différentes composantes de l'Economie Sociale et Solidaire).

A fin décembre 2020, ledit ministère a retenu le CMS pour animer les modules de formation suivants au profit de 60 femmes dans les villes de Fès et d'El Jadida :

- A Fès : des formations sur la digitalisation, la commercialisation, le marketing stratégique, la commercialisation des produits de l'artisanat à l'international et la certification de la qualité ;
- A El Jadida : des formations en Education Financière, la digitalisation, le marketing stratégique, la commercialisation, la commercialisation des produits de l'artisanat à l'international et la certification de l'ONSSA.

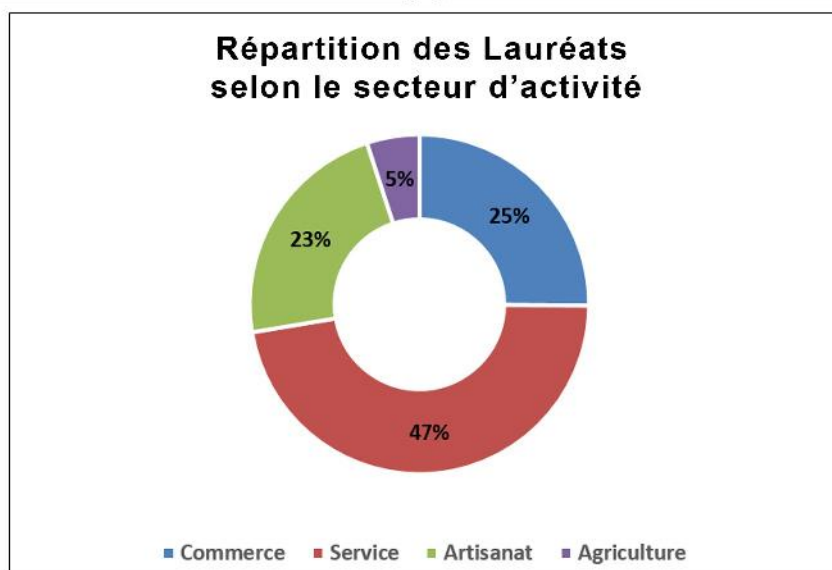
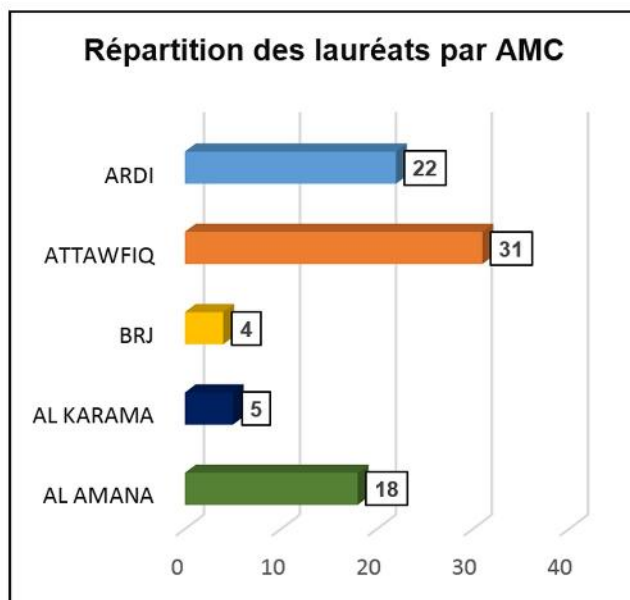
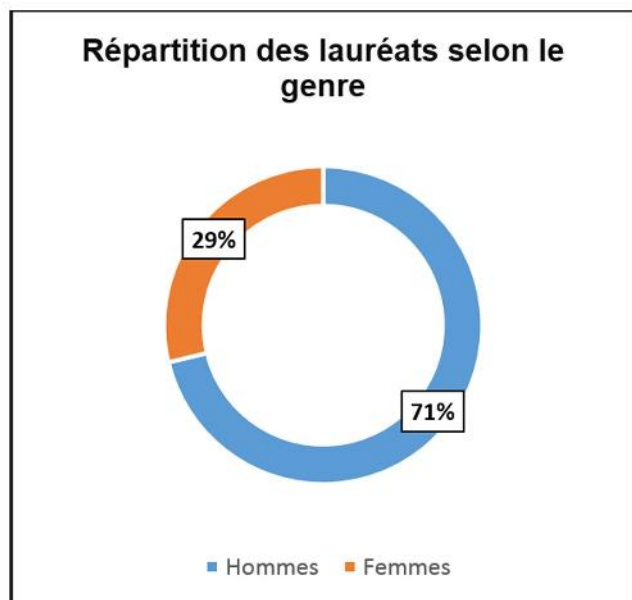
PROGRAMME DE PROMOTION DES MICRO-ACTIVITES ECONOMIQUES PAR LE MICROCREDIT :

La Fondation Mohammed V pour la Solidarité et la Région de Casablanca-Settat, en partenariat avec le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance solidaire (CMS), ont lancé un programme d'accompagnement et d'appui au profit des porteurs de micro-projets (projets AGR), relevant de la région de Casablanca-Settat.

L'objectif du programme est d'apporter l'appui et le soutien nécessaires à la population cible par la création et le développement des activités économiques génératrices de revenus (AGR) stables et créatrices d'emploi.

Cet appui s'insère dans une optique de lutte contre la précarité favorisant l'inclusion économique et financière des bénéficiaires, et par conséquent, leur insertion dans le tissu socio-économique.

Après sélection selon les critères d'éligibilité fixés dans le cadre de ce programme, 80 micro-entrepreneurs clients du secteur de la Microfinance au Maroc ont été retenus et ont bénéficié d'une subvention d'équipement totalisant 1,9 millions de dirhams.



PROGRAMME NATIONAL D'APPUI AUX ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS

Le CMS a pris part à la 6ème édition du Programme d'appui aux AGR par le soutien à la création de la Micro-entreprise Jeune, programme mis en place en partenariat avec la Fondation CDG, le Fonds Jaïda et la FNAM (Fédération Nationale des Associations de Microcrédit).

Ce programme vise à favoriser l'autonomie économique des jeunes les plus défavorisés et à faciliter leur insertion dans le tissu économique et social du pays par la contribution au financement de leurs micro-projets.

La cérémonie de remise des aides financières n'a pas eu lieu, en raison de la pandémie du Coronavirus. Les lauréats, au nombre de 163 sur un effectif de 301 candidats, ont reçu des subventions totalisant 2,7 millions de dirham.



Le tableau suivant montre la répartition par genre et par secteur d'activité économique des lauréats du Prix de la Fondation CDG.

Nombre de Dossiers par secteur d'activité				
Secteur	Femmes	Hommes	Total	En %
Agriculture et élevage	1	22	23	14%
Agroalimentaire	16	16	32	20%
Art et Artisanat	14	36	50	31%
Coiffure et esthétique	7	1	8	5%
Logistique et transport	0	2	2	1%
Divertissement	0	1	1	1%
Enseignement et petite enfance	1	0	1	1%
Mécanique	0	10	10	6%
Santé	1	2	3	2%
Autres	9	24	33	20%
TOTAL	49	114	163	100%

7ème EDITION DU PNME :

Au titre de la 7ème édition du Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME), 27 lauréats ont été sélectionnés parmi 116 candidats. La cérémonie annuelle pour consacrer les finalistes a été reportée et sera tenue dès que la situation sanitaire le permettra.

The background is a light yellow color with several overlapping, thin, golden-yellow lines that create a geometric pattern of triangles and quadrilaterals. The lines are of varying lengths and orientations, some crossing each other.

Observatoire de la Microfinance

L'Observatoire de la Microfinance a réalisé plusieurs projets d'envergure sectorielle, au cours de l'année 2020, qui a été caractérisée par la propagation de la pandémie du Coronavirus et ses répercussions sur les plans sanitaire et socio-économique. Il s'agit principalement des projets suivants :

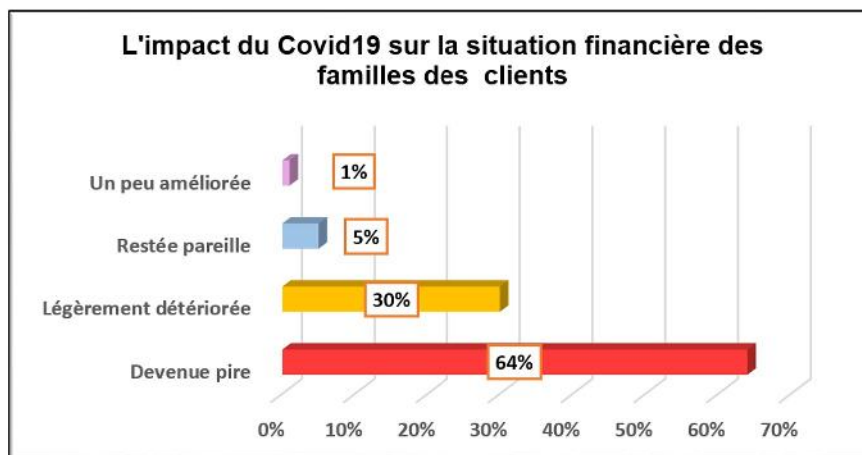
RAPPORT SECTORIEL ET RAPPORT PAR AMC DE L'ENQUETE DES IMPACTS DU COVID-19 SUR LES CLIENTS DE LA MICROFINANCE AU MAROC :

Le CMS, en partenariat avec la Social Performance Task Force – SPTF (Groupe de Travail international sur la Performance Sociale) et l'appui des AMC (Associations marocaines du Microcrédit), a réalisé, durant la période du 11 au 25 juin 2020, une enquête relative à l'impact du Covid-19 sur les clients de la Microfinance au Maroc.

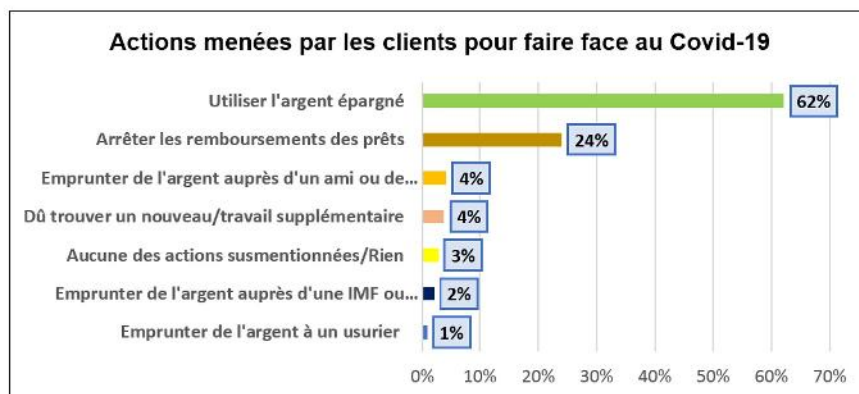
Des résultats intéressants ont été dégagés, qui ont fait l'objet d'un rapport sectoriel et d'un rapport par AMC.

Ainsi donc, pour la population observée du secteur :

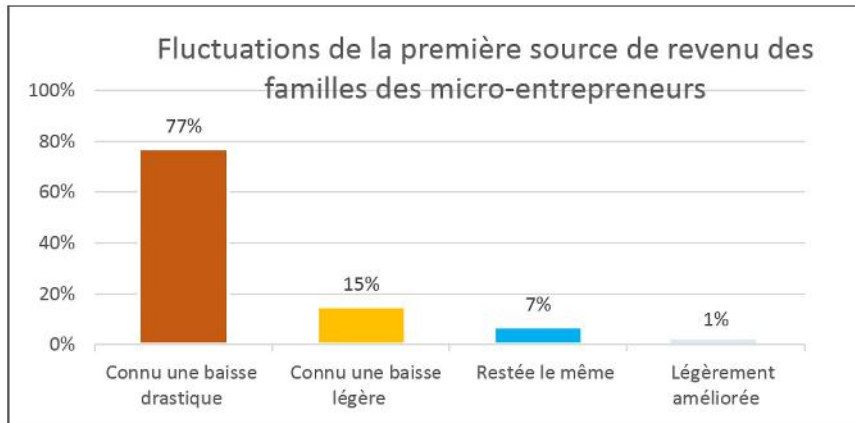
- La situation financière des familles des micro-entrepreneurs s'est détériorée pour 94% des enquêtés, suite au Coronavirus :



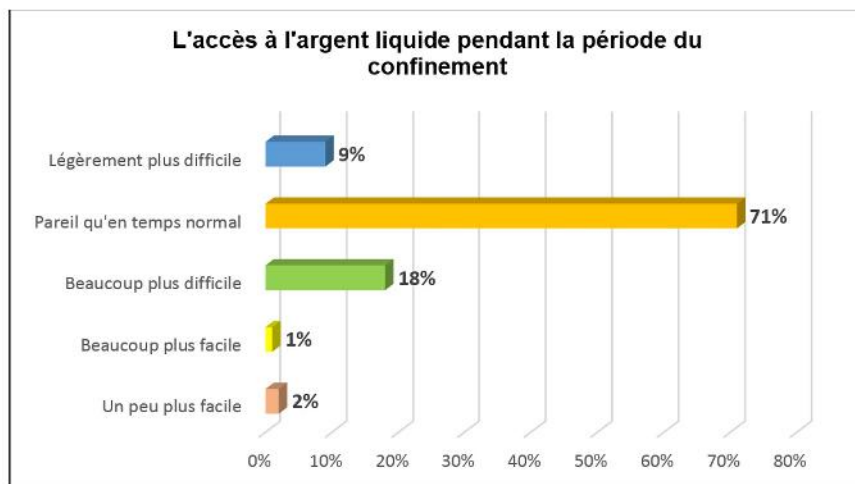
- Pour faire face à la pandémie, les micro-entrepreneurs ont prioritairement eu recours à l'emploi de l'argent épargné (62%) ou à l'arrêt du remboursement des prêts (24%).



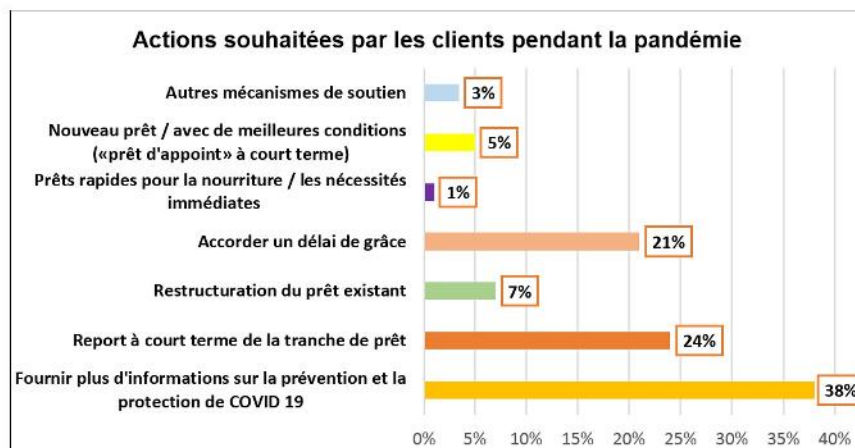
- La plus importante source de revenu des enquêtés a baissé drastiquement pour 77% d'entre eux, diminué légèrement pour 15%, est restée la même pour 7% et s'est légèrement améliorée pour 1% :



- Par rapport à la question d'accès à l'argent liquide au cours de la pandémie, la majorité des enquêtés, soit 71%, a affirmé que l'accès est resté le même qu'en temps normal, tandis que 27% ont déclaré avoir eu des difficultés d'accès :



- Concernant les attentes des micro-entrepreneurs clients des AMC au cours de la pandémie, la fourniture de plus d'informations sur la prévention et la protection contre le Covid-19 vient en premier lieu (38% des enquêtés), suivie du report à court terme de la tranche de prêt (24%), d'un délai de grâce (21%), de la restructuration du prêt existant (7%) et du souhait d'un nouveau prêt d'appoint à court terme (5%).



A partir des conclusions tirées de l'enquête, des recommandations ont été suggérées et un plan d'action a été élaboré par le CMS pour l'accompagnement des micro-entrepreneurs, au cours du 4ème trimestre 2020 et de l'année 2021.

RAPPORT SECTORIEL ET RAPPORT PAR AMC DE L'ENQUETE DES IMPACTS DU COVID-19 SUR LE PERSONNEL DES AMC :

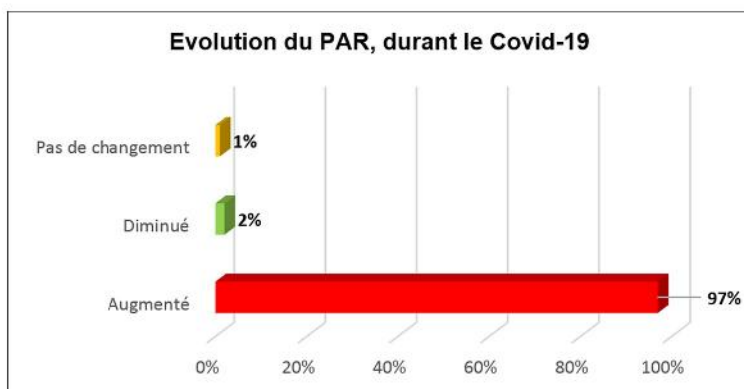
L'enquête des impacts du Covid-19 sur le personnel des AMC a eu lieu du 03 au 12 août 2020 et a concerné toutes les régions du Maroc. Elle a été réalisée à distance par le CMS, en partenariat avec la Social Performance Task Force (SPTF) et les AMC. La population ciblée est le top management, le middle management (back-office) et le front-office (personnel du terrain) des AMC.

Le questionnaire de l'enquête a été élaboré par les compétences du CMS, validé par la SPTF et mis en ligne par le groupe du software Validata.

Un rapport sectoriel et un rapport par AMC traitant notamment de la méthodologie et des résultats de l'enquête ont été élaborés.

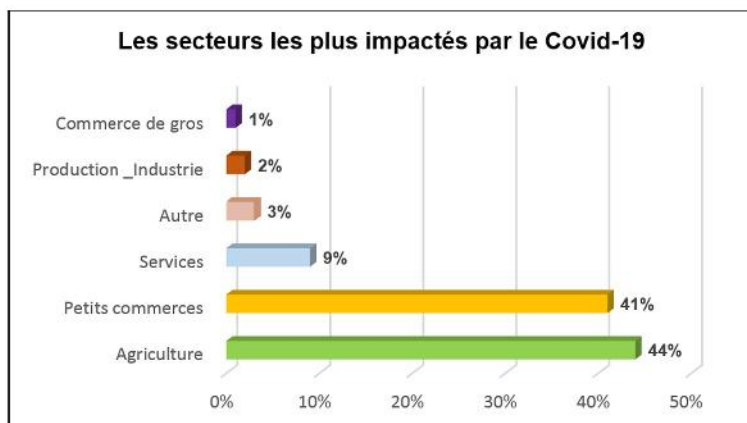
Les principaux résultats de l'enquête relatifs au secteur peuvent être résumés comme suit :

- La situation financière des AMC s'est détériorée pour 81% des enquêtés. Elle s'est même très détériorée pour 21% d'entre eux :

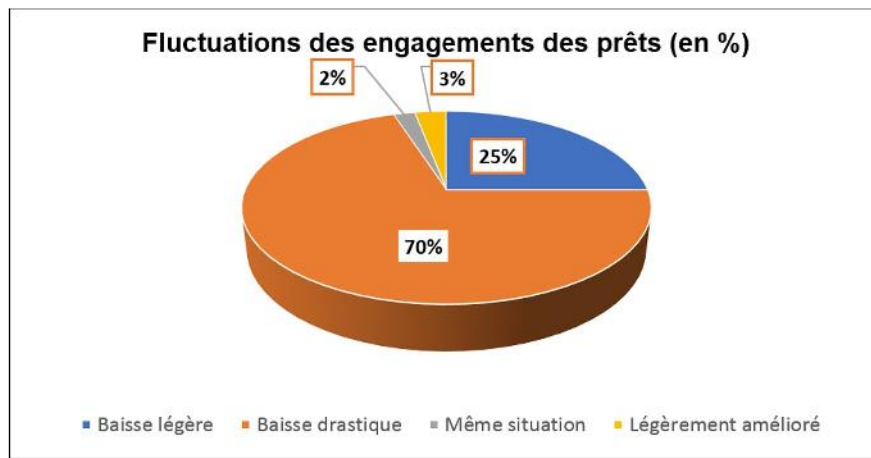


- Augmentation du portefeuille à risque (PAR), lors de la crise du Coronavirus, pour 97% des enquêtés ;

- 44% des enquêtés estiment que l'agriculture est le secteur le plus impacté par le Covid-19. Quant à 41% des répondants, ils pensent que ce sont les petits commerces qui ont connu le plus d'impacts, tandis que 9% d'entre eux considèrent que c'est le secteur des services qui a subi le plus de conséquences néfastes suite à la pandémie :



- Pour ce qui est des fluctuations des engagements des prêts au cours du Covid-19, 70% des enquêtés jugent qu'ils ont baissé drastiquement, contre 25% pour qui leur baisse a été légère, comme cela ressort du graphique suivant :



A la suite des résultats de l'enquête, le CMS a établi un plan d'action de soutien, d'accompagnement et de formation au profit du personnel et des clients des AMC.

SUIVI DU PROJET « PLATEFORME ELECTRONIQUE DE REPORTING FINANCIER ET SOCIAL DE LA MICROFINANCE AU MAROC » SOUTENU PAR L'INITIATIVE DEAUVILLE DE LA BANQUE MONDIALE :

Dans le cadre de l'Initiative Deauville de la Banque Mondiale visant l'accompagnement du développement de la Microfinance au Maroc, l'Observatoire du CMS s'est particulièrement focalisé sur l'élaboration de la "Plateforme électronique de reporting financier et social de la Microfinance au Maroc".

L'idée de mise en place de ce projet du CMS est survenue suite à un double constat :

- la fragmentation des données reçues et utilisées à des fins de reporting sectoriel ne permettant pas d'avoir une vue complète et analytique du secteur dans son ensemble ;
- l'absence d'un outil informatisé, devant amener les AMC à partager leurs données chiffrées, périodiquement et à une fréquence élevée, pour plus de visibilité et d'anticipation des risques.

Ainsi, le projet de la plateforme électronique « Observatoire Microfinance » du CMS vient pour améliorer le suivi de l'activité du secteur marocain de la Microfinance. Il s'agit d'un espace de stockage, d'échange et de partage automatiques de données avec les AMC, de leur analyse et d'alerte des risques du secteur.

Dans la perspective de la mise en place et du fonctionnement de ce projet, le CMS a essentiellement consacré l'année 2020 au développement technique et fonctionnel avec le cabinet sélectionné ainsi qu'à l'amélioration continue du portail web « Observatoire Microfinance », de l'ensemble de ses rubriques tant sur le plan de la forme que du contenu.

PRODUCTION & DIFFUSION DES SUPPORTS DE REPORTING DU CMS :

A l'instar des années antérieures, le CMS a poursuivi la production et la diffusion de ses supports de reporting. Il s'agit des tableaux de bord mensuels et des notes trimestrielles sur le secteur de la Microfinance au Maroc qui ont l'intérêt de donner une visibilité sur le développement, les performances et les risques dudit secteur.

Le « tableau de bord mensuel de la Microfinance au Maroc » a l'avantage de donner une image claire de la situation mensuelle de la Microfinance dans notre pays. C'est un outil de pilotage, d'aide à la décision et de prospective, en ce sens qu'il peut servir à prendre des décisions adéquates fondées sur des états chiffrés, comme il peut servir à établir certaines décisions basées sur des extrapolations de tendances constatées.

The image shows a screenshot of a monthly dashboard titled 'Tableau de bord mensuel de la Microfinance au Maroc'. It contains several tables with columns for 'Données', 'Evolution', 'Tendance', and 'Indicateurs'. The data is organized into sections such as 'Indicateurs de performance', 'Evolution des indicateurs', and 'Tendance des indicateurs'. The dashboard provides a comprehensive overview of the microfinance sector's performance and trends.

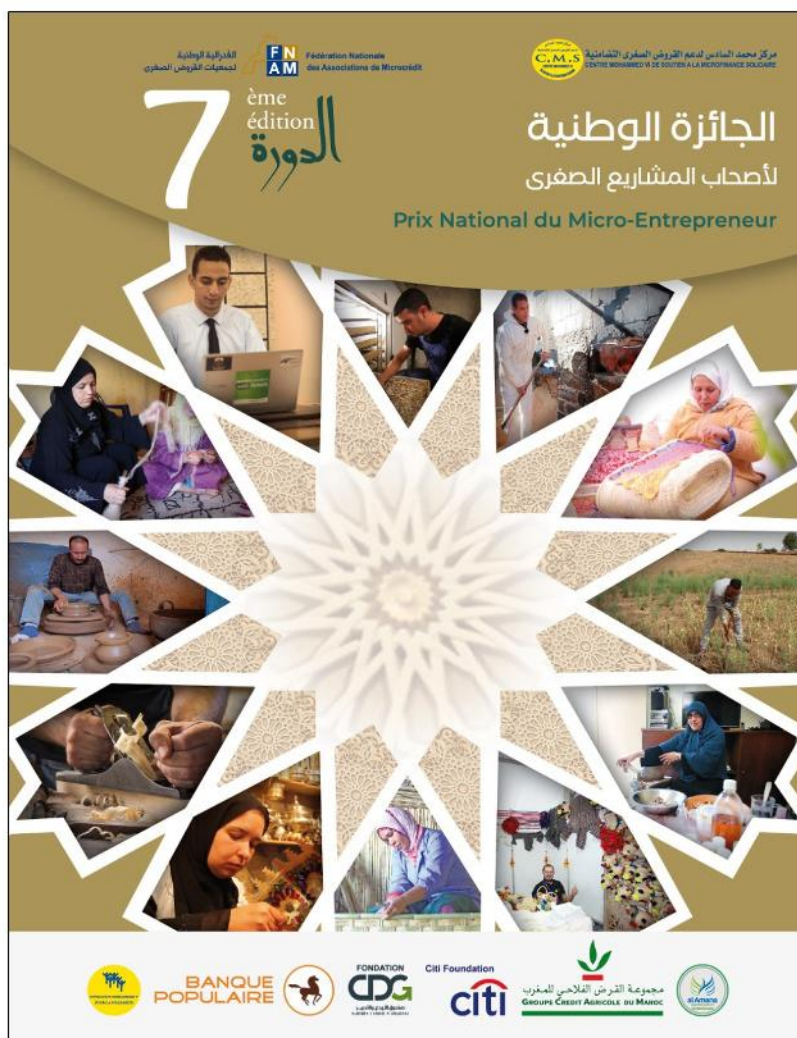
The image shows a screenshot of a quarterly trends note titled 'Note trimestrielle des tendances de la Microfinance au Maroc'. It contains several tables with columns for 'Données', 'Evolution', and 'Tendance'. The data is organized into sections such as 'Indicateurs de performance', 'Evolution des indicateurs', and 'Tendance des indicateurs'. The note provides a detailed analysis of the microfinance sector's performance and trends over a quarter.

La « Note trimestrielle des tendances de la Microfinance au Maroc » permet une visibilité trimestrielle des tendances de la Microfinance nationale. Elle inclut des indicateurs du « tableau de bord mensuel de la Microfinance au Maroc », en plus d'indicateurs trimestriels financiers fondamentaux des comptes du bilan et de résultat des AMC.

The background is a light yellow color with several dark yellow lines forming a geometric pattern of overlapping triangles and quadrilaterals. The lines are thin and intersect at various angles, creating a modern, abstract design.

Communication & Partenariats

La communication a continué d'accompagner toutes les actions entreprises par le CMS durant l'année 2020, notamment la mise en place de la nouvelle plateforme de l'Observatoire de la Microfinance ainsi que les préparatifs des 7ème et 8ème éditions du Prix National du Micro-Entrepreneur.



Toujours avec comme objectif d'accompagner le secteur de la Microfinance au Maroc, le CMS a continué de diffuser sa newsletter électronique « Flash Info du Secteur » en publiant 11 numéros en 2020, ce qui fait un cumul de 89 numéros en 6 ans. De même, l'actualisation du contenu de son site web s'est poursuivie par l'insertion régulière d'informations relatives aux diverses actions organisées par le CMS.

Le CMS a assisté, le 13 mars 2020, à une cérémonie organisée par l'Ambassade des Pays-Bas à Rabat et le Centre Marocain pour l'Innovation et l'Entrepreneuriat Social (MCISE), qui a marqué la fin de la 2ème édition du programme « Orange Corners Morocco ». Ce fut l'occasion de promouvoir les activités du CMS auprès des différents participants.



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Hay Chabab, Rue Baamrani, Ain Sebaa, 20400
Casablanca, Maroc

Tél : +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24
+212 6 61 26 43 74 / +212 6 61 26 43 96
Fax : +212 5 22 73 79 33
www.cm6-microfinance.ma