

# Flash Info du Secteur



## « News du secteur »

### ✚ Réalisation de 2 enquêtes menées par le CMS

Grâce au co-financement de la « Social Performance Task Force » (SPTF) et à la mise à la disposition du CMS de l'application « Survey ValiData », le CMS a pu mener deux enquêtes qui ont apporté un éclairage sur l'impact de la pandémie sur les Associations marocaines de microcrédit (AMC), leur personnel et leurs clients bénéficiaires.

Le sondage relatif à l'impact de la Covid-19 sur les clients de la Microfinance au Maroc a été mené à distance, du 11 au 25 juin 2020, en partenariat avec la SPTF (Groupe de travail international sur la Performance Sociale) et l'assistance des AMC. C'est ainsi qu'un rapport sectoriel et par association de microcrédit a pu voir le jour.

Le sondage relatif à l'impact de la pandémie sur le personnel des AMC a, quant à lui, été réalisé entre le 03 et le 12 août 2020, avec les mêmes partenaires précités, et a également donné lieu à un rapport sur le secteur et par AMC.

La réalisation d'un diagnostic stratégique pour l'étude d'impact de la pandémie sur les AMC et leur personnel a permis de formuler des recommandations et d'établir un plan d'actions à mener par le CMS.

La méthodologie adoptée a été la suivante : les consultants du CMS ont pris attache avec les Directions des Ressources Humaines et les Directions Marketing des AMC pour établir le planning et la liste des clients et des collaborateurs concernés par cette mission.

Les interviews ont été réalisées à distance à travers différents canaux de communication tels que le téléphone, Skype, Microsoft Teams, Zoom et l'application web « ValiData » mise à la disposition du CMS et des AMC par la SPTF.

Toutes les Régions du Maroc ont été concernées par cette étude, ainsi que la quasi-totalité des AMC.

## « A lire sur le net »

### ✚ Pour faire face aux effets de la Covid-19 : Min Ajliki lance un programme d'accompagnement des femmes

Le programme Min Ajliki lance un plan d'accompagnement post-Covid au profit des femmes entrepreneures issues de plusieurs régions du Royaume pour faire face aux problèmes qu'elles ont rencontrés à cause de la Covid-19 pour trouver des solutions efficaces et efficientes.

Lors des trois premières années de la deuxième version du programme (2017 et 2019), plus de 9.000 femmes ont bénéficié de formations de renforcement des capacités entrepreneuriales, plus de 600 structures féminines sont passées du secteur informel au secteur formel, plus de 6.000 entreprises ont été créées par des femmes et plus de 7.000 emplois féminins ont été générés.

<https://aujourd'hui.ma/societe/pour-faire-face-aux-effets-de-la-covid-19-min-ajliki-lance-un-programme-daccompagnement-des-femmes>