

## PRIX NATIONAL DU MICRO-ENTREPRENEUR

Une septième édition sous le signe de la continuité

**Casablanca – 7 avril 2021.** Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) et la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) organisent, en partenariat avec la Fondation Citi, le Groupe Crédit Agricole du Maroc, le Groupe Banque Populaire, la Fondation CDG et Al Amana Microfinance, une manifestation en l'honneur des micro-entrepreneurs marocains les plus méritants. C'est ainsi que **27 candidats**, dont **15 femmes**, représentant l'ensemble des régions du Royaume, ont été sélectionnés pour l'originalité et la réussite de leurs micro-projets.

Au vu de la conjoncture sanitaire exceptionnelle liée au Covid-19 et des mesures prises pour limiter la propagation du virus, la cérémonie de remise des Prix s'est déroulée en présence d'un effectif limité d'invités et de lauréats. Néanmoins, et pour la première fois, l'événement a été diffusé en direct et dans son intégralité à travers l'application Teams et a ainsi permis à un plus grand nombre d'invités d'y assister à distance.

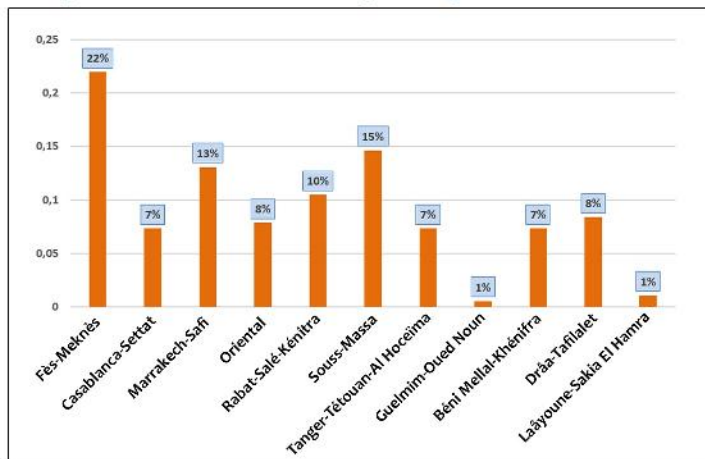
La septième édition du Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME), à l'instar des éditions précédentes, vient ainsi rendre hommage aux bénéficiaires du microcrédit ayant réussi à élaborer des projets générateurs de revenu.

L'objectif de cette cérémonie est de mettre en lumière les micro-entrepreneurs qui se sont illustrés dans de multiples domaines d'action tout en améliorant considérablement leurs conditions de vie et celles de leur famille et parfois aussi de leur entourage proche, à travers la création d'une activité à forte valeur ajoutée, la formalisation de leur activité, leur capacité à se réintégrer dans leur environnement socio-économique, ou encore leur apport dans la protection de l'environnement.

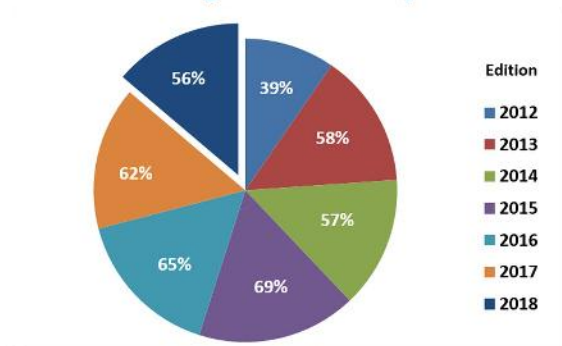
Cette manifestation, qui se veut une tribune d'encouragement aux clients des associations marocaines de microcrédit (AMC) qui ont su se démarquer, vient également mesurer l'impact de la Microfinance et des actions engagées sur le terrain, en vue d'accompagner et d'aider les micro-entrepreneurs à concrétiser leurs visions entrepreneuriales.

Nous pouvons noter la prépondérance du nombre de femmes primées à chaque édition. Pour cette 7<sup>ème</sup> édition, **les femmes lauréates ont représenté 56% de l'effectif total des micro-entrepreneurs primés.**

Répartition des lauréats par région de 2012 à 2018



Pourcentage de femmes primées



## Un jury qui porte une attention particulière à toute la portée humaine de ce secteur.

Au total, 116 candidats dont 53% sont des femmes, ont concouru pour la 7ème édition du Prix National du Micro-Entrepreneur.

La mission de sélection a été attribuée à un comité de jury constitué de six personnalités venant de divers horizons, aux parcours riches, aussi bien humainement que professionnellement :

**M. Lahbib EL IDRISSE LALAMI**, Secrétaire Général de la Présidence du gouvernement (Président du Jury du PNME) ;

**M. Mohammed EL MAZOURI**, Délégué général de la FNAM ;

**M. Abdelaziz AIT HAMMOU**, haut cadre au CSEFRS (Conseil Supérieur de l'Education, de la Formation et de la Recherche Scientifique) ;

**M. Adnane LOUKILI**, expert-comptable associé chez Cabinet Mazars ;

**M. Salah AISSE**, expert-comptable commissaire aux comptes ;

**M. Khalid EL OUAZZANI**, professeur chercheur universitaire.

Il s'agit d'un travail de longue haleine que les membres du comité ont mené avec professionnalisme pour traiter les dossiers des différents candidats.

Après avoir étudié les dossiers, le jury a procédé à des visites de terrain pour examiner de près les projets retenus. Le comité a sillonné le Maroc entier, partageant ainsi le quotidien des candidats et relevant les points forts de chaque micro-entreprise.

L'étape finale de la septième édition du PNME a mis en lice 27 candidats selon neuf catégories de Prix.



## Une septième édition qui récompense 27 femmes et hommes, véritables « success stories » que permet la Microfinance

Le processus de sélection des micro-entrepreneurs a permis de dégager 27 lauréats, dont 56% de femmes. Leur moyenne d'âge est de 41 ans et leurs activités tournent principalement autour des services, des produits du terroir, de l'artisanat, de l'éducation et de l'agriculture.

Liste des lauréats répartis par catégorie de prix :

### 1. Prix spécial CMS : passage d'un projet informel au formel.

- **M'barek EL MEHRAZ** : Gestion d'une école privée
- **Abdelazizi ALGHAYATE** : Poterie
- **Hamou KASSI** : Extraction et distillation de produits à base de roses

### 2. Développement Humain : transmission du savoir-faire du micro-entrepreneur à son environnement ou participation à son développement.

- **Soad GHABBAR** : Production, mise en conserve et commercialisation de produits agricoles
- **Abdelouahed LAHSINI** : Producteur de dattes
- **Souad EL KHOLTI** : Production de couscous et d'encens

### 3. Micro-Entreprise Innovatrice : la réussite est basée sur une invention, une idée originale, un nouveau processus de fabrication ou d'organisation.

- **Naoual IBN-EL-FADIL** : Agriculture biologique et hydroponique

### 4. Micro-Entreprise Féminine : femmes ayant osé entreprendre en créant leur propre micro-entreprise.

- **Fatima Zahra DIHAJI** : Couture et broderie
- **Khadija MOUARADI** : Production et vente de produits cosmétiques, alimentaires et d'artisanat
- **Lamia OUCHEN** : Opticienne

### 5. Micro-Entreprise Jeune : la meilleure initiative de création d'une AGR par un(e) jeune, permettant un savoir-faire et une autonomie financière.

- **Yassine AGZENAY** : Distribution de clés vierges et de machines à tailler les clés
- **Farid BOUJAKHROUT** : Menuisier

### 6. Tourisme Responsable : micro-entrepreneur qui est parvenu à investir et à réussir dans le tourisme responsable ou la promotion de l'artisanat local et des produits du terroir.

- **Ali SGOTTE** : Tourisme rural
- **Abdeslam EL HOURTI** : Maison d'hôtes

**7. Prix de Réinsertion** : Encouragement et récompense des efforts des micro-entrepreneurs « ex-détenus » qui ont pu réussir leur intégration socio-économique.

- **Youssef MELLOUL** : Plombier
- **Abderrahim HADI** : Boucher

**8. Prix d'Encouragement** : Prix dédié aux femmes micro-entrepreneures ayant contribué à l'amélioration du niveau de vie de leur famille et de leur entourage.

- **Habiba AHDAD** : Production d'huiles cosmétiques et alimentaires et de produits du terroir
- **Fatima IHLAL** : Organisation de mariages et traiteur
- **Fatiha EL AHMADI** : Broderie et couture
- **Samah KATIF** : Coiffure et esthétique
- **Sanaa EL HOUARI** : Jardin d'enfants
- **Fatima CHAIBI** : Production et vente de produits du terroir et huiles essentielles
- **Bouchra EL FAKIR** : Extraction d'huile d'argan et commerce de produits cosmétiques et alimentaires
- **Fedoua AFAFE** : Boucherie
- **Lamiae ILILA** : Vente de produits cosmétiques et vêtements

**9. Economie Verte** : prix réservé aux micro-entrepreneurs ayant participé à la protection de l'environnement.

- **Abdelmounaim EL CLASSE** : Fabrication de chaussures et sacs à main traditionnels (utilisation de matériaux naturels et de procédés respectant l'environnement)
- **Abdelaziz HAMMANI** : Fabrication de produits en vannerie



## La Microfinance en chiffres à fin 2019

Plus de 57 milliards de dirhams de microcrédits accordés au profit d'environ 9 millions de bénéficiaires

L'année 2019 a été caractérisée par la poursuite du processus de professionnalisation et de renforcement des Institutions de Microfinance dans le monde, par l'utilisation croissante des nouvelles technologies et par l'offre de plus en plus riche de produits financiers et services non financiers.

Depuis son lancement au Maroc, la Microfinance a débloqué **plus de 57 milliards de dirhams de microcrédits** pour environ **9 millions de bénéficiaires**. La proportion actuelle des clients dans l'urbain est de 65% contre 35% en milieu rural.

Poursuivant sa mission d'inclusion financière et de lutte contre la pauvreté et la vulnérabilité, le secteur national de la Microfinance a servi **905.456 clients actifs** en 2019, contre 901.654 en 2018 (+ 0,4%).

L'encours des microcrédits s'est établi à près de **7,4 milliards de dirhams**, contre 6,8 milliards de dirhams une année auparavant, soit un accroissement d'environ **9%**.

L'encours moyen des prêts par client actif a connu une évolution de **8%**, en atteignant **8.169 dirhams** en 2019, contre 7.553 dirhams en 2018, indiquant ainsi la persistante volonté des AMC d'accompagner l'évolution de l'activité de leurs bénéficiaires.

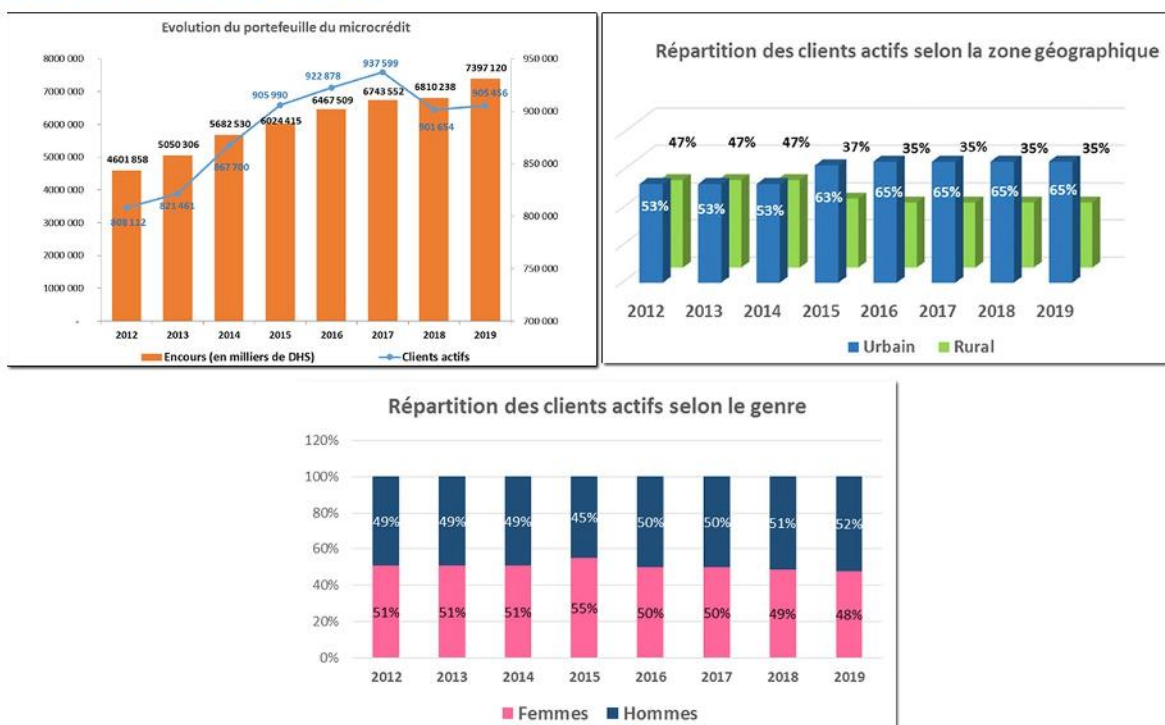
S'agissant des produits autres que le microcrédit, le secteur a enregistré, à fin 2019 :

- 451.824 bénéficiaires de la micro-assurance ;
- 148.705 ouvertures de comptes bancaires ;
- 13.363 ouvertures de comptes d'épargne ;
- 154.399 transactions domestiques de transferts d'argent ;
- 19.189 transactions à l'international de transferts d'argent.

A fin 2019, le secteur du microcrédit comptait 13 associations disposant d'un réseau de **1.820 points de vente** (1.691 agences et 129 guichets mobiles).

L'effectif global du personnel des associations marocaines de microcrédit (AMC) a connu une évolution de 0,7%, en s'établissant à **7.873** à fin 2019, contre 7.818 à fin 2018.

L'effectif du personnel des AMC qui évolue sur le terrain est passé de 6.909 à fin 2018, à **7.089** à fin 2019, soit en augmentation de **2,6%**.





## Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire

« Un espace de solidarité, émanation de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité »

A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Durant l'année 2019, le CMS a poursuivi la consolidation de ses engagements visant le soutien, aussi bien des Associations de Micro-Crédit marocaines (AMC) dans la réalisation de leurs missions sociales, que des micro-entrepreneurs bénéficiaires du microcrédit dans leur accompagnement en termes de formation et d'appui à la commercialisation de leurs produits.

Conformément aux orientations de son Conseil d'Administration, le CMS a consacré l'année 2019 aux axes suivants :

- Le renforcement des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines du secteur national de la Microfinance ;
- L'intensification de l'accompagnement et du soutien des micro-entrepreneurs bénéficiaires de la microfinance par des formations et l'appui à la commercialisation de leurs produits et services ;
- Le lancement et le suivi de projets de portée sectorielle ainsi que la poursuite des missions habituelles de veille et d'études ;
- Le développement de la Communication et des Partenariats pour l'accroissement de la notoriété et du rayonnement national et international du CMS.

Ainsi, les principales actions réalisées par le CMS en 2019 ont été les suivantes :

### ■ Renforcement des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines des Associations de Micro-Crédit (AMC) marocaines.

- Formations offertes aux agents des AMC sur de nombreuses thématiques telles que la Protection des clients, la Performance sociale et financière des Institutions de Microfinance, l'Analyse Financière, l'Education Financière, le Contrôle Interne, l'Introduction à la Microfinance, l'Evaluation des dossiers de crédit, la Finance digitale,... ;
- Formations nouvelles : Gouvernance des AMC, Risk management en Microfinance, Développement personnel et intelligence émotionnelle, Gestion du temps ;
- Quatrième promotion des cycles certifiants « Agent de Crédit » et « Responsable d'Agence », en partenariat avec le CFPB France ;
- Cycles certifiants « Expert en Gestion des Risques » et « Expert en Microfinance », en partenariat avec la Frankfurt School.

En 2019, les actions de formation du CMS relatives aux agents des AMC ont concerné un effectif de 397 personnes en présentiel et de 361 en e-learning.

Quant au soutien logistique du CMS aux AMC en termes de mise à leur disposition de salles de formation, il a pu profiter à un effectif de 1.721 personnes.

## ■ Intensification de l'accompagnement et du soutien des micro-entrepreneurs bénéficiaires de la microfinance par des formations.

Durant l'année 2019, **5.600 micro-entrepreneurs (+ 51% par rapport à 2018)** ont pu bénéficier, en présentiel, de 174 jours de formations sur des thématiques variées :

THEMATIQUE	Effectif des participants	Nombre de jours de formation
Education financière	2.114	72
Caractéristiques du Micro-Entrepreneur	847	14
« Tahfiz » (stimulation à l'entrepreneuriat)	665	17
Recherche d'emploi	516	3
Auto-entrepreneur	380	4
Développement personnel	334	20
Validation des Acquis de l'Expérience	219	20
Marketing digital	192	14
Création de coopérative	86	3
Merchandising	84	1
Microfinance	65	2
Session d'information sur le « Marché Solidaire »	33	1
Les formes juridiques	30	1
La composition électrique	25	1
Sécurité du Travail	10	1
<b>TOTAL</b>	<b>5.600</b>	<b>174</b>

Comme chaque année, la formation sur l'Education Financière a enregistré le plus grand nombre de participants (38%) qui se répartissent comme suit au niveau régional :

### Programme d'Éducation Financière des micro-entrepreneurs

REGION	Effectif des participants	Genre	
		Femmes	Hommes
Marrakech – Safi	592	85%	15%
Drâa – Tafilalet	506	75%	25%
Casablanca – Settat	370	80%	20%
Oriental	231	80%	20%
Fès – Meknes	157	100%	-
Béni Mellal – Khenifra	122	80%	20%
Tanger – Tétouan – Al Hoceima	101	75%	25%
Rabat – Salé – Kénitra	35	-	100%
<b>TOTAL</b>		<b>2114</b>	

La région Marrakech-Safi est en tête du classement avec 592 micro-entrepreneurs formés.



## Synthèse des formations réalisées par le CMS en 2019

	Nombre de Jours de formation	Nombre de salles	Effectif	JFP (*)
<b>Formation en Présentiel</b>				
Formation Certifiante	2	2	7	7
Formations Spécifiques & Planifiées	292	53	370	1 518
Ingénierie de Formation	13	-	20	52
<b>Formation Agents AMC</b>	<b>307</b>	<b>55</b>	<b>397</b>	<b>1 577</b>
<b>Formation ME</b>	<b>174</b>	<b>-</b>	<b>5 600</b>	<b>5 600</b>
<b>Soutien Logistique</b>				
	<b>282</b>	<b>305</b>	<b>1 721</b>	<b>5 713</b>
<b>Formation via la Plateforme e-learning</b>				
Formation Agents AMC	425	-	853	425
Formation ME	1 132	-	283	1 132
<b>Réalisations Janvier - Décembre 2019</b>	<b>2.320</b>	<b>360</b>	<b>8.854</b>	<b>14.447</b>

(\*) JFP : Journées de Formation Professionnelle (Journées de Formation x Effectif)

L'effectif cumulé de l'ensemble des agents et bénéficiaires des associations de microcrédit formés par le CMS depuis sa création a atteint **60.844** personnes à fin 2019, soit en hausse de près de **18%** par rapport à l'année précédente.

## Evolution de l'effectif cumulé des bénéficiaires des formations depuis 2008





## Formations à distance

La plateforme E-learning offre une large palette de modules (Tronc Commun, Métier et Transversal) et permet au CMS d'augmenter de manière significative le nombre de personnes formées. Cette plateforme a apporté une belle avancée en termes de renforcement des compétences des porteurs de projets et des équipes des associations de microcrédit.

Un accès libre à la plateforme E-learning « Education Financière pour tous » peut se faire via le site web du CMS: [www.cm6-microfinance.ma/fr/education-financiere](http://www.cm6-microfinance.ma/fr/education-financiere).

Pour faciliter la compréhension de notions telles que l'« Education Financière » ou encore les « Activités Génératrices de Revenu », des modules interactifs et ludiques intégrant de courtes vidéos faisant intervenir des acteurs marocains jouant le rôle de membres d'une même famille, ont été créés en dialecte marocain.

### ■ Intensification du soutien aux micro-entrepreneurs en matière d'appui à la commercialisation de leurs produits et services, à travers notamment :

- L'organisation de **rencontres régionales** à Kelaat des Sraghna, Casablanca, Midelt, El Jadida, M'diq, Oujda et Rabat en faveur de **1062** personnes (+16% par rapport à 2018). Ces porteurs de projets ont pu bénéficier du partage d'expériences, d'une mise en synergie de leurs activités, d'espaces d'exposition de leurs produits et d'une participation à des ateliers de formation.

- La participation du CMS à la 8ème édition du **Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire** (ECOSS), à travers un stand institutionnel et la mise à disposition gratuite de 47 stands d'exposition en faveur de 69 micro-entrepreneurs bénéficiaires de la Microfinance et de certaines coopératives.

- La co-organisation avec la Fondation CDG, de la cinquième édition du **Programme d'appui aux Activités Génératrices de Revenus** par le soutien à la création de la micro-entreprise jeune, mis en place en partenariat avec le Fonds Jaïda et la FNAM. Ce programme vise à favoriser l'autonomie économique des jeunes les plus défavorisés et à faciliter leur insertion dans le tissu économique et social du pays par la contribution au financement de leurs micro-projets.

La cérémonie de remise des aides financières a été l'occasion de primer **121** personnes, soit **29%** de plus que l'an dernier, sur un effectif de 176 candidats. Les lauréats ont reçu des certificats de mérite et bénéficié de subventions totalisant **2,5 millions de dirhams**.

## Synthèse des rencontres régionales en 2019

Rencontres	Dates	Lieux	Effectif des participants	Activités dominantes	Genre	
					F	H
Rencontre Régionale	11 au 17 février	Kelaat des Sraghna	200	Produits du terroir, tissage et couture traditionnelle, décoration, couscous et plantes médicinales, apiculture, produits cosmétiques bio.	60%	40%
Rencontre Régionale	18 au 24 mars	Midelt	204	Huiles essentielles, huile d'argan et dérivés, apiculture, produits cosmétiques bio, couscous et plantes médicinales, pâtisserie, habillement, couture traditionnelle et moderne, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	65%	35%
« Global Women Summit »	25 au 26 avril	Casablanca	18	Accessoires et articles de décoration, tapisserie.	100%	-
Rencontre « Le futur est africain » à l'IFC	03 mai	Casablanca	17	Couture et décoration.	100%	-
Foire Commerciale du Ramadan	09 mai au 04 juin	Casablanca	184	Couture traditionnelle, tissage traditionnel et moderne, maroquinerie et produits du terroir, apiculture, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	70%	30%
Rencontre Régionale	22 au 28 juillet	EL Jadida	194	Huiles essentielles, huile d'argan et dérivés, apiculture, produits cosmétiques bio, couscous et plantes médicinales, pâtisserie, habillement, couture traditionnelle et moderne, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	60%	40%
Rencontre Régionale	01 au 06 octobre	M'diq	162	Artisanat, broderie, huiles d'olive et d'argan, maroquinerie, tissage traditionnel, produits cosmétiques naturels, articles de décoration, plantes médicinales.	45%	55%
Salon national ECOSS	09 au 18 novembre	Oujda	69	Produits du terroir, apiculture, accessoires et articles de décoration, produits cosmétiques naturels.	75%	25%
Prix Fondation CDG	05 décembre	Rabat	14	Produits cosmétiques naturels, apiculture, articles de décoration, huile d'argan et ses dérivés.	80%	20%
Espace Bazar Solidaire au complexe Arribat Center	19 décembre 2019 au 25 février 2020	Rabat	20	Couture, bijoux, articles de décoration, produits cosmétiques naturels, apiculture, huile d'argan et ses dérivés.	50%	50%
<b>TOTAL</b>			<b>1082</b>		<b>71%</b>	<b>29%</b>

### ■ Poursuite des projets à portée sectorielle de l'Observatoire National de la Microfinance

L'Observatoire de la Microfinance du CMS a déployé en 2019 plusieurs projets à portée sectorielle tendant à développer ses rôles habituels d'information, d'analyse et de veille sectorielle.

Il s'agit essentiellement des projets suivants :

- Poursuite de l'élaboration et de la diffusion des supports de reporting du CMS (« Tableau de bord mensuel de la Microfinance au Maroc », « Note trimestrielle des tendances du secteur marocain de la Microfinance ») pour permettre aux opérateurs du secteur d'avoir une visibilité en termes de développement, de performance et de risque ;
- Réalisation d'études de terrain sur la digitalisation, les impacts du microcrédit et les besoins en formation des micro-entrepreneurs, lors des Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur organisées par le CMS, ainsi que lors de la 8ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire à Oujda ;



- Suivi des projets inscrits dans le cadre de l'Initiative Deauville de la Banque Mondiale : « Plateforme électronique de reporting financier et social de la Microfinance au Maroc », « Etude de la portée de la Microfinance pour ses clients bénéficiaires et potentiels », et « Plateforme électronique de base de données des micro-entrepreneurs servis par le CMS » ;

- Participation au projet relatif à l'élaboration de la « Stratégie Nationale d'Inclusion Financière », supervisé par le Ministère de l'Economie et des Finances et Bank Al Maghrib.

## ■ Développement de la Communication et des Partenariats

- Dans le cadre de la promotion de ses activités et le développement des relations de partenariat stratégique avec les acteurs de la Microfinance dans le monde, le CMS a participé à la 3ème édition du **Sommet Mondial de la Microfinance** à Istanbul, en Turquie.

Des professionnels experts en microfinance venus du monde entier se sont réunis à cette occasion pour discuter, mettre en réseau et comprendre les principaux défis auxquels le secteur de la Microfinance est aujourd'hui confronté. Des exemples de réussite des principaux acteurs du marché ont été présentés et compilés avec les solutions les plus innovantes permettant une transition en douceur vers la microfinance numérique.

- La cellule « Communication et Partenariats » a continué de contribuer, en 2019, à la réalisation des nombreux projets du CMS, notamment la supervision et le suivi de l'ensemble des travaux de communication liés aux événements organisés par les différents pôles du CMS, mais également initiés par ou avec d'autres organismes. Il s'agit, entre autres, de la participation du CMS à :

- la célébration de la « Journée Arabe de l'Inclusion Financière » organisée par Bank Al Maghrib : actions de communication et de sensibilisation sur l'inclusion financière en faveur de micro-entrepreneurs et habitants des quartiers avoisinant le CMS ;

- l'organisation de la cinquième édition du « **Forum International de la TPE** », en collaboration avec le Cabinet Attitudes Conseil, sur le thème : « Inclusion financière et digitale : nouveaux catalyseurs d'opportunités pour les TPE ».

- Afin de fournir de l'information utile d'accompagnement du secteur de la Microfinance au Maroc, le CMS a continué de diffuser sa newsletter électronique « Flash Info du Secteur », en clôturant l'année avec son 78<sup>ème</sup> numéro.

- Le CMS est régulièrement consulté par des délégations étrangères venues du monde entier, en vue d'échanger sur les pratiques et les expériences respectives, le Maroc étant une référence en matière de Microfinance, notamment pour les pays d'Afrique et du Moyen-Orient. Trois délégations se sont ainsi rendues au CMS en 2019 :

- Représentants de la Banque Islamique de Développement ;
- Représentants du Ministère de la Microfinance et de l'Economie Sociale et Solidaire au Sénégal, dans le cadre de la préparation de la 2ème édition du Salon tournant de l'ECOSS organisée à Dakar ;
- Etudiants américains suivant un programme d'études intitulé « Semester at sea » et accompagnés de leur professeur d'Economie, désirant approfondir leurs connaissances en matière de Microfinance.



## La Fondation Mohammed V pour la Solidarité

« Mobilisation pour le soutien des populations en situation précaire à travers le micro-crédit »

Créée en 1999 sous la présidence effective de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu le Glorifie, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité contribue, en partenariat avec les acteurs sociaux, à la lutte contre la pauvreté sous la devise : « Unis pour aider les démunis ». En application de ses statuts, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité a pour mission de lutter contre toute forme de pauvreté et de marginalisation sociale, et d'œuvrer par tous les moyens, particulièrement par une action de solidarité et dans une optique de création d'emploi, en apportant une aide concrète aux personnes démunies ou dans une situation sociale précaire.

Depuis sa création, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité a placé le développement durable au cœur de sa stratégie. Ainsi, plusieurs programmes visant l'insertion des démunis dans le circuit économique ont été menés. Parmi ceux-ci, le micro-crédit s'est révélé comme un outil efficace de lutte contre l'exclusion et la pauvreté. Pour permettre à une frange plus large de la population cible d'accéder au micro-crédit, la Fondation soutient les acteurs du secteur, à travers le Centre Mohammed VI pour le Soutien à la Microfinance, une entité spécialisée dédiée qui leur permet de développer leur activité et d'ouvrir aux jeunes porteurs de projets et aux initiatives individuelles des horizons d'espoir et de dignité.

### La Fédération Nationale des Associations de Microcrédit

« Une Fédération au service de la Microfinance au Maroc,  
secteur d'avenir pour le développement durable »

La Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) a pour mission de contribuer à la réduction de la pauvreté au Maroc et à l'aboutissement des objectifs de développement humain à travers la promotion et l'appui au secteur de la Microfinance. Elle regroupe actuellement 12 Associations de Microcrédit (AMC) et se propose de servir, renforcer et consolider le développement du secteur de la Microfinance au Maroc en travaillant sur cinq axes, à savoir : la représentation du secteur en tant que plateforme d'échanges et d'information, le lobbying, le renforcement des capacités, l'innovation et l'aide à l'accès au financement.

### Les Associations de Microcrédit marocaines

AL AMANA Microfinance
Fondation AL KARAMA pour la Microfinance
AMOS (Association de Microfinance Oued Srou)
Association de Micro Crédit du Nord
ATIL Microcrédit
ATTADAMOUNE Microfinance
ATTAWFIQ Microfinance
Bab Rizq Jameel
Fondation ARDI pour le Micro Crédit
Fondation ARRAWAJ
INMAA (Institution Marocaine d'Appui à la Micro-entreprise)
Association ISMAILIA de Micro Crédit