



RAPPORT D'ACTIVITE 2019



A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 Novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le CMS illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le CMS, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de Micro-Crédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, la promotion de la Micro-entreprise et l'appui à la commercialisation de ses produits et services, et l'Observatoire National de la Microfinance.

SOMMAIRE

PREAMBULE.....	3
FAITS MARQUANTS DU SECTEUR DE LA MICROFINANCE EN 2019.....	5
APPUI AUX COMPETENCES.....	8
DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE.....	14
OBSERVATOIRE DE LA MICROFINANCE.....	22
COMMUNICATION & PARTENARIATS.....	27



Préambule

L'année 2019 est caractérisée par la poursuite du processus de professionnalisation et de renforcement des Institutions de Micro-Finance (IMF) dans le monde, par l'utilisation croissante et innovante des nouvelles technologies, ainsi que par la multiplication des produits financiers et des services non financiers offerts.

Relativement au nombre de clients actifs de la Microfinance dans le monde, en 2019, il est estimé à 149 millions environ (140 millions en 2018 : + 6,4%) pour un encours de prêts estimé à 130 milliards de dollars américains (124 milliards \$ en 2018 : + 5%).

Au Maroc, le nombre de clients actifs servis par la Microfinance nationale a atteint 905.456 en 2019, contre 901.654 en 2018, soit une hausse de 0,4%. L'encours des micro-crédits est passé à 7,397 milliards de dirhams, contre 6,810 milliards de dirhams une année auparavant, soit un accroissement d'environ 9%. L'encours moyen des prêts par client actif a connu une évolution de 8%, en atteignant 8.169 dirhams en 2019, contre 7.553 dirhams en 2018.

Quant au taux du portefeuille à risques (PAR) supérieur à 30 jours, il s'est instauré à 3,13%, après la radiation des créances malsaines, contre 3,11% en 2018, toujours après les radiations, soit + 0,02 point.

S'agissant des produits autres que le Micro-crédit, le secteur compte, à fin 2019, 451.824 clients bénéficiaires des activités de la Micro-assurance. Le nombre de transactions domestiques et à l'international du transfert d'argent a atteint respectivement 154.399 et 19.189. Pour ce qui est du nombre d'ouvertures de comptes bancaires de l'année, il a été de 148.705, alors que le nombre de comptes d'épargne de l'année s'est élevé à 13.363.

Pendant cette période, l'effectif global du personnel du secteur a évolué de 0,7%, en s'établissant à 7.873 en 2019, contre 7.818 en 2018. Sur le terrain, le personnel des Associations Marocaines du Micro-Crédit (AMC) est passé de 6.909 en 2018 à 7.089 en 2019, soit une évolution de 2,6%.

Dans ce contexte global des tendances de la Microfinance dans le monde et au Maroc, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) a entrepris, en 2019, un certain nombre d'actions relevant de ses domaines d'intervention et visant le développement de la Microfinance dans notre pays.

Ainsi, le CMS a consacré l'année 2019 aux axes suivants :

- Renforcement des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines du secteur national de la Microfinance, en partenariat avec des acteurs nationaux et étrangers de renom ;
- Intensification de l'accompagnement et du soutien de micro-entrepreneurs par des formations pointues, pour la promotion de leurs micro-entreprises, et par des appuis pour la commercialisation de leurs produits et services ;
- Lancement et suivi de projets de portée sectorielle et poursuite des missions habituelles de veille, d'études, d'élaboration de documents et de soutien des chercheurs et des stagiaires ;
- Développement de la Communication et des Partenariats pour l'accroissement de la notoriété et du rayonnement national et international du CMS.



**Faits marquants
du secteur de la Microfinance
en 2019**

L'année 2019 a été très riche en terme de réalisation d'événements pour le secteur de la Microfinance, aussi bien au niveau national qu'à l'international; en témoigne ce qui suit:

International :

- Publication du :

- « Baromètre 2019 de la Microfinance » de la plateforme « Convergences » ;
- Rapport sur le marché mondial de la microfinance «Global Microfinance Market 2019-2025» par la plateforme américaine « Research and Markets ».

- Tenue de diverses manifestations:

- 3ème Sommet Mondial de la Microfinance à Istanbul (Turquie) pour débattre et comprendre les principaux défis auxquels le secteur est confronté, les 24 et 25 janvier ;
- La 14ème conférence annuelle de la SPTF (Social Performance Task Force) à Nairobi (Kenya), pour discuter de « La future inclusion numérique », du 24 au 27 juin ;
- La 12ème édition du forum mondial « Convergences » à Paris, avec comme thème central : « Inégalités – Transitions – Solutions » articulé autour d'objectifs de développement durable, les 05 et 06 septembre ;
- La conférence annuelle du « Small Enterprise Evaluation Project » (SEEP) à Arlington (Etats-Unis), sur le thème : « Renforcer la résilience grâce aux systèmes du marché », du 21 au 23 octobre ;
- La 4ème « Semaine Africaine de la Microfinance » à Ouagadougou (Burkina Faso) sur le thème : « La finance inclusive au service des objectifs de développement durable », du 21 au 25 octobre.



Forum International des innovations dans l'inclusion financière

National :

- Lancement, durant le dernier trimestre de l'année, des préparatifs du programme spécial d'appui et de financement intégré de l'entrepreneuriat en faveur des catégories d'entrepreneurs ciblés (jeunes qualifiés porteurs de projets, TPME - Très Petites et Moyennes Entreprises - et travailleurs du secteur informel), conformément au souhait exprimé par SM le Roi, que Dieu Le Glorifie, dans son discours d'ouverture de la session d'automne du Parlement, le 11 octobre 2019 ;
- Publication au Bulletin Officiel n° 6.804 du décret n°2-19-575 du 5 dhou al hijja 1440 (7 août 2019) fixant le montant maximum du Micro-crédit, sous certaines conditions, à 50.000 DHS, à 100.000 DHS et à 150.000 DHS ;
- Restitution des travaux des groupes de travail, dont celui de la Microfinance, pour la mise en œuvre de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière, en faveur particulièrement de la population des femmes, des jeunes et des TPE, ainsi que du monde rural ;
- Approbation par le Parlement du projet de loi n° 15-18 sur le « Crowdfunding », censé promouvoir l'entrepreneuriat ;
- Don italien de 1,2 million d'euros pour la réalisation d'une étude d'assistance technique pour le renforcement institutionnel de cinq Associations de Microcrédit : Amos, Ismailia, Inmaa, Atil et Attadamoune ;

- Tenue de (du) :

- La 8ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire à Oujda, sous le Haut patronage de SM le Roi, du 09 au 18 novembre 2019 ;
- La 5ème édition du Prix de la Fondation CDG à Rabat pour primer 121 micro-projets sur 176 candidatures proposées, dans le cadre du Programme d'Appui aux AGR par le soutien à la création de la Micro-Entreprise Jeune, mis en place en partenariat avec la FNAM (Fédération Nationale des Associations marocaines du Micro-Crédit), le Fonds JAÏDA et le CMS, le 05 décembre 2019 ;
- La « Journée Arabe de l'Inclusion Financière », sous l'égide de Bank Al-Maghrib, autour du thème : « L'inclusion financière pour un développement durable », du 22 au 27 avril 2019 ;
- La 5ème édition du Forum International de la TPE sur le thème : « Inclusion financière et digitale : nouveaux catalyseurs d'opportunités pour les TPE », le 18 avril 2019 ;
- « Forum International des innovations dans l'inclusion financière » à Casablanca, pour contribuer à l'accélération du développement de l'inclusion financière au Maroc, les 20 et 21 juin 2019.



Stand du CMS au Salon ECOSS - Oujda

Prix Fondation CDG - Rabat





Appui aux compétences

Les activités de Formation du CMS, pendant l'année 2019, ont concerné les éléments suivants :

- La réalisation d'ingénieries et des plans de formation Inter et Intra (Formation pour le secteur et Formation pour certaines AMC) ;
- La planification et l'exécution d'actions de formations continues, initiales et certifiantes au profit du personnel des AMC, dans le but de développer leurs compétences managériales et techniques ;
- La prospection de partenariats avec des organismes nationaux et internationaux spécialisés en Microfinance, Economie Inclusive, Performance Sociale et Protection des clients ;
- La Formation des formateurs, qui contribueront au transfert de compétences et à la duplication de savoirs auprès des collègues et des clients ;
- La mise à la disposition des AMC de l'infrastructure du CMS pour leur permettre d'organiser leurs propres actions de formation ;
- La formation des bénéficiaires de la Microfinance au Maroc, de micro- entrepreneurs et de porteurs de projets.

INGENIERIE DE FORMATION & PLAN DE FORMATION 2019 :

L'ingénierie de Formation a consisté à évaluer la qualité des formations réalisées en 2018 et à détecter les besoins et les attentes en formation pour 2019, afin de tracer la feuille de route pour le plan de Formation 2019 inter AMC sectoriel et le plan de Formation intra AMC.

RESULTATS DES ENTRETIENS SEMI-DIRECTIFS :

Les responsables des AMC ont exprimé, durant la période de septembre à novembre 2018, les besoins suivants en thèmes de Formation pour 2019 :

- Gestion des risques en Microfinance ;
- Techniques de prospection ;
- Techniques de recouvrement ;
- Gouvernance des AMC ;
- Formation des formateurs ;
- Techniques de motivation du personnel ;
- Management.



Formation sur la Gouvernance

LE PLAN DE FORMATION 2019 :

Le CMS a élaboré un plan d'actions en matière de Formation des agents des AMC, au titre de l'année 2019, sur la base des orientations de son Conseil d'Administration et des attentes et besoins des responsables des AMC. Ainsi, le programme suivant a été arrêté :



- Les actions de formation managériale et du métier de la Microfinance ;
- La part des formations régionales devra connaître une augmentation importante et efficiente et ce, dans un souci du développement de la politique de proximité et de mobilité du CMS ;
- Les formations en « Tronc Commun » pour l'insertion des nouvelles recrues ;
- Proposition d'actions de Formation à forte valeur ajoutée pour le secteur, avec des

organismes internationaux partenaires du CMS opérant dans la Microfinance et l'Economie Inclusive tels qu'ADA Luxembourg, le Centre de Formation à la Profession Bancaire (CFPB - France), BRS, etc.

- La réalisation de formations centrées sur le client de la Microfinance : Finance Digitale, Performance Sociale, Promotion de l'Entrepreneuriat,...

VALIDATION DU PLAN DE FORMATION 2019 :

Le Plan de Formation inter AMC 2019 du CMS a été discuté et validé, lors de la « Journée Annuelle de la Formation », réunion qui a rassemblé des responsables des AMC et de la FNAM (Fédération Nationale des Associations marocaines du Micro-crédit).

Ceux-ci avaient vivement salué la politique de proximité adoptée par le CMS dans la planification de ses projets de Formation, qui se résume en la consultation des AMC et du secteur en amont et en aval de l'élaboration du plan annuel sectoriel inter AMC.



REALISATION DU PLAN DE FORMATION 2019 :

Suite à la validation du Plan de Formation 2019 sectoriel inter AMC du CMS, les actions de formation suivantes programmées ont pu être accomplies :

- Formations sur la Protection des clients, la Performance Sociale et Financière des Institutions de Microfinance, l'Analyse Financière, l'Education Financière et le Contrôle Interne ;
- Formations sur le Métier de la Microfinance : Introduction à la Microfinance, Evaluation des dossiers de crédit, Finance digitale et Education Financière ;
- Formations nouvelles : Gouvernance des AMC, Risk management en Microfinance et Développement personnel & intelligence émotionnelle ;
- Cycles certifiants de Formation :

- 4^{ème} promotion des cycles « Agent de Crédit » et « Responsable d'Agence », en partenariat avec le CFPB ;
- Cycles « Expert en Gestion des Risques » et « Expert en Microfinance », en partenariat avec la Frankfurt School.



Formation Agents AMC - Midelt

En 2019, les actions de formation du CMS relatives aux agents des AMC ont concerné un effectif de 397 personnes en présentiel et de 853 en e-learning. Quant au soutien logistique du CMS aux AMC en termes de mise à leur disposition de ses salles de Formation, il a pu profiter à un effectif de 1.721 personnes.

Le tableau suivant détaille l'effectif des bénéficiaires, Agents AMC et Micro-Entrepreneurs (ME), des actions de Formation 2019 du CMS et montre leurs correspondances en Journées de Formation Professionnelle. Ainsi, il ressort à la lecture de ce tableau, que ce sont 8.854 personnes qui ont pu bénéficier de l'ensemble des actions de formation du CMS à l'adresse des collaborateurs AMC et des ME, ce qui correspond à 14.447 journées de formation professionnelle.

	Nombre de Jours de formation	Nombre de salles	Effectif	JFP (*)
Formation en Présentiel				
Formation Certifiante	2	2	7	7
Formations Spécifiques & Planifiées	292	53	370	1 518
Ingénierie de Formation	13	-	20	52
Formation Agents AMC	307	55	397	1 577
Formation ME	174	-	5 600	5 600
Soutien Logistique				
	282	305	1 721	5 713
Formation via la Plateforme e-learning				
Formation Agents AMC	425	-	853	425
Formation ME	1 132	-	283	1 132
Réalisations Janvier - Décembre 2019	2.320	360	8.854	14.447

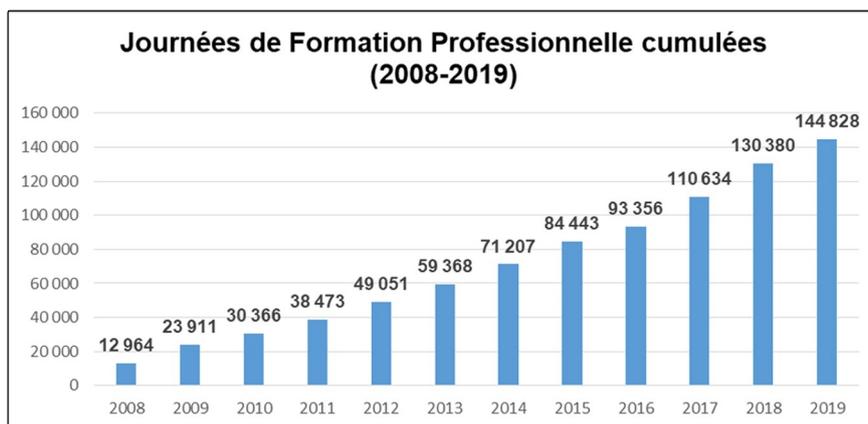
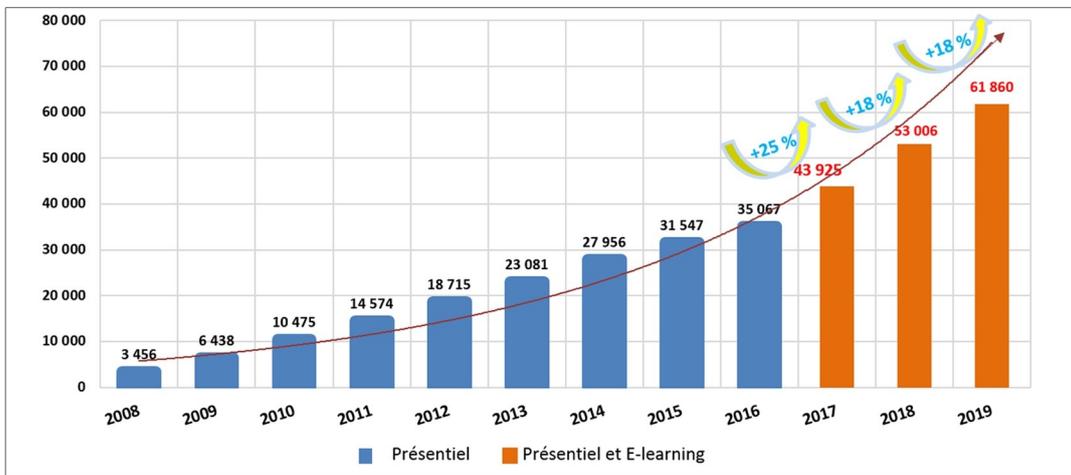
(*) JFP : Journées de Formation Professionnelle (Journées de Formation x Effectif)



Formation sur l'Analyse Financière - Casablanca

Au registre du cumul des bénéficiaires des actions de Formation du CMS en présentiel, en e-learning et en soutien logistique, il est à signaler l'atteinte d'un cumul de 61.860 bénéficiaires à fin 2019, correspondant à un cumul de 144.828 journées de Formation professionnelle.

Les deux graphiques suivants retracent l'évolution du cumul des bénéficiaires des actions de Formation du CMS et de leurs équivalences en journées de Formation professionnelle, au cours de la période 2008-2019 :



EVALUATION DES ACTIONS DE FORMATION 2019 :

Une fiche d'identification des besoins en formation a été communiquée à des responsables d'AMC, dans le but d'évaluer les prestations de formation du CMS durant l'année 2019.

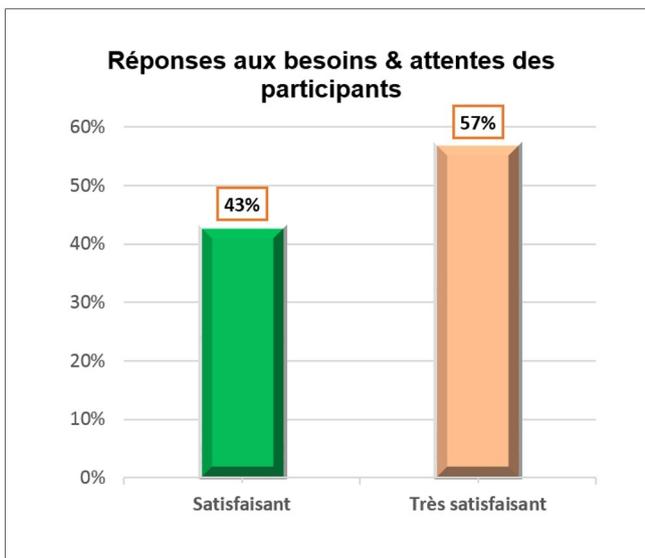
Cette fiche a été exploitée et analysée, et sa synthèse a permis au CMS de cerner ses points forts et les points d'amélioration.



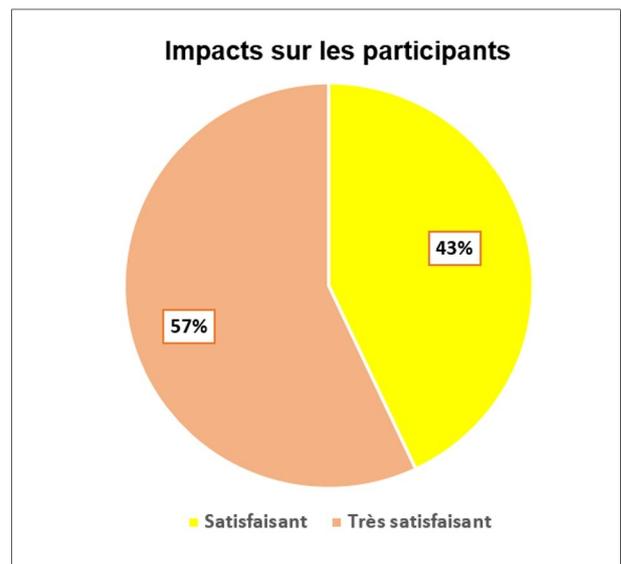
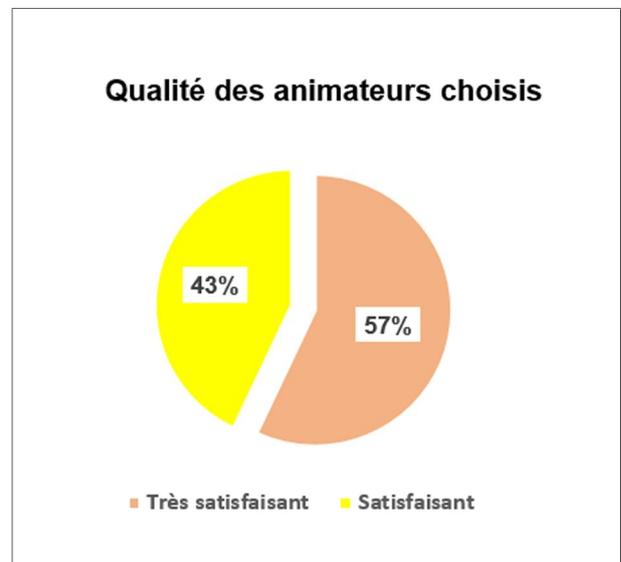
Formation Responsable d'Agence - Marrakech

DEGRES DE SATISFACTION DES ACTIVITES DE FORMATION DU CMS EN 2019

La conclusion générale que nous pouvons tirer des graphes ci-après est que les actions de Formation programmées par le CMS en intra et en inter, ainsi que le soutien logistique mis à la disposition des AMC pour la réalisation de leurs actions de Formation en 2019, ont suscité la satisfaction chez l'ensemble des AMC.



Source : Fiches d'Identification des Besoins en Formation
Novembre- Décembre 2019.





**Développement commercial
et promotion
de la micro-entreprise**

L'année 2019 a été marquée par le lancement de nouveaux projets et de nouvelles actions du CMS au service des micro-entrepreneurs de tout le Royaume. En effet, dans la continuité de ses actions d'inclusion socio-économique des micro-entrepreneurs, le CMS a mis en œuvre un programme ambitieux d'accompagnement à leur profit, incluant des prestations de formation, ainsi que des actions de promotion de leurs micro-entreprises et d'appui à la commercialisation de leurs produits et services.

RENCONTRES REGIONALES DU MICRO-ENTREPRENEUR (RRME):

Dix rencontres ont été organisées dans les villes d'El Kelaat des Sraghna, Casablanca, Midelt, El Jadida, M'diq, Oujda et Rabat, en faveur de 1.082 personnes (+16% par rapport à 2018). Les micro-entrepreneurs exposants ont bénéficié du partage d'expériences, d'une mise en synergie de leurs activités, d'espaces d'exposition de leurs produits et d'une participation à des ateliers de formation.

Synthèse des RRME du CMS en 2019

Rencontres	Dates	Lieux	Effectif des participants	Activités dominantes	Genre	
					F	H
Rencontre Régionale	11 au 17 février	Kelaat des Sraghna	200	Produits du terroir, tissage et couture traditionnelle, décoration, couscous et plantes médicinales, apiculture, produits cosmétiques bio.	60%	40%
Rencontre Régionale	18 au 24 mars	Midelt	204	Huiles essentielles, huile d'argan et dérivés, apiculture, produits cosmétiques bio, couscous et plantes médicinales, pâtisserie, habillement, couture traditionnelle et moderne, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	65%	35%
« Global Women Summit »	25 au 26 avril	Casablanca	18	Accessoires et articles de décoration, tapisserie.	100%	-
Rencontre « Le futur est africain » à l'IFC	03 mai	Casablanca	17	Couture et décoration.	100%	-
Foire Commerciale du Ramadan	09 mai au 04 juin	Casablanca	184	Couture traditionnelle, tissage traditionnel et moderne, maroquinerie et produits du terroir, apiculture, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	70%	30%
Rencontre Régionale	22 au 28 juillet	El Jadida	194	Huiles essentielles, huile d'argan et dérivés, apiculture, produits cosmétiques bio, couscous et plantes médicinales, pâtisserie, habillement, couture traditionnelle et moderne, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	60%	40%
Rencontre Régionale	01 au 06 octobre	M'diq	162	Artisanat, broderie, huiles d'olive et d'argan, maroquinerie, tissage traditionnel, produits cosmétiques naturels, articles de décoration, plantes médicinales.	45%	55%
Salon national ECOSS	09 au 18 novembre	Oujda	69	Produits du terroir, apiculture, accessoires et articles de décoration, produits cosmétiques naturels.	75%	25%
Prix Fondation CDG	05 décembre	Rabat	14	Produits de décoration, produits cosmétiques naturels, apiculture, articles de décoration, huile d'argan et ses dérivés.	80%	20%
Espace Bazar Solidaire au complexe Arribat Center	19 décembre 2019 au 25 février 2020	Rabat	20	Couture, bijoux, articles de décoration, produits cosmétiques naturels, apiculture, huile d'argan et ses dérivés.	50%	50%
TOTAL			1082		71%	29%

FOIRE COMMERCIALE DU RAMADAN :

Le CMS a participé à la 35ème édition de la Foire Commerciale du Ramadan, du 11 mai au 04 juin 2019, à l'Office des Foires et Expositions de Casablanca (OFEC). Ainsi, 20 stands ont été mis à la disposition de micro-entrepreneurs bénéficiaires des AMC, sur une superficie de 180 m². 84 exposants y ont étalé leurs produits, suite à un système de rotation en trois groupes.

Les activités de la Foire commerciale du Ramadan ont porté sur 2 volets :

- Sessions de sensibilisation sur les avantages d'une meilleure organisation et d'une bonne gestion de la relation client (réseautage, échanges, partage d'expériences et achalandage des produits) ;
- Promotion et vente des produits des micro-entrepreneurs (produits du terroir, artisanat local, accessoires et décorations, habillement traditionnel,...).

SALON NATIONAL DE L'ECOSS 2019 :

La 8ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire (ECOSS) s'est déroulée du 9 au 18 novembre 2019 à Oujda, sur le thème « Economie sociale et solidaire : Initiatives renouvelables et opportunités prometteuses ». Au total, 700 exposants nationaux et internationaux venus de 16 pays ont accueilli près de 300.000 visiteurs.

Le CMS a participé à cette grande manifestation à travers un stand institutionnel et la mise à disposition gratuite de 47 stands d'exposition en faveur de 69 micro-entrepreneurs bénéficiaires de la Microfinance et de certaines coopératives.

En marge de cet événement, le CMS a organisé les actions d'accompagnement suivantes au profit de 303 micro-entrepreneurs bénéficiaires de la Microfinance :

- Sessions de sensibilisation sur l'avantage d'une meilleure organisation des clients ;
- Actions de Formation sur les caractéristiques du Micro-entrepreneur et l'Education Financière ;
- Réseautage, échange et partage d'expériences ;
- Achalandage des produits.



FORMATION DES MICRO-ENTREPRENEURS :

Durant l'année 2019, ce sont 5.600 micro-entrepreneurs qui ont pu bénéficier, en présentiel, de formations sur des thématiques variées telles que le développement personnel, le statut de l'auto-entrepreneur, la Validation des Acquis de l'Expérience, « Tahfiz » (stimulation à l'entrepreneuriat), la gestion des TPE, la commercialisation, le marketing digital et les caractéristiques du micro-entrepreneur.

Le tableau ci-après énumère les thèmes des formations dispensées, l'effectif des participants et le nombre de jours de Formation.

Thèmes des formations	Effectif des participants	Nombre de jours de formation
Education Financière	2114	72
Caractéristiques du Micro-Entrepreneur	847	14
Tahfiz à l'entrepreneuriat	665	17
Recherche d'emploi	516	3
Auto-entrepreneur	380	4
Développement personnel	334	20
Validation des Acquis de l'Expérience	219	20
Marketing Digital	192	14
Création de coopérative	86	3
Microfinance	65	2
Session d'information et de sensibilisation sur le « Marché Solidaire »	33	1
La composition électrique	25	1
Sécurité du Travail	10	1
Les formes juridiques	30	1
Merchandising	84	1
Total	5.600	174

Quant au tableau ci-dessous, il présente la répartition par région de l'effectif des participants au programme d'Education Financière des micro-entrepreneurs.

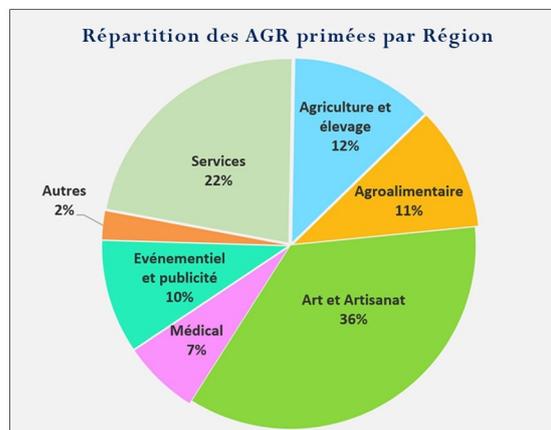
Programme d'Éducation Financière des micro-entrepreneurs

Régions	Effectif des Participants	Genre en %	
		Femmes	Hommes
Drâa - Tafilalet	506	75%	25%
Fès - Meknes	157	100%	-
Casablanca - Settat	370	80%	20%
Béni Mellal - Khenifra	122	80%	20%
Marrakech - Safi	592	85%	15%
Oriental	231	80%	20%
Tanger - Tétouan - Al Hoceima	101	75%	25%
Rabat - Salé - Kénitra	35	-	100%
Total	2114		

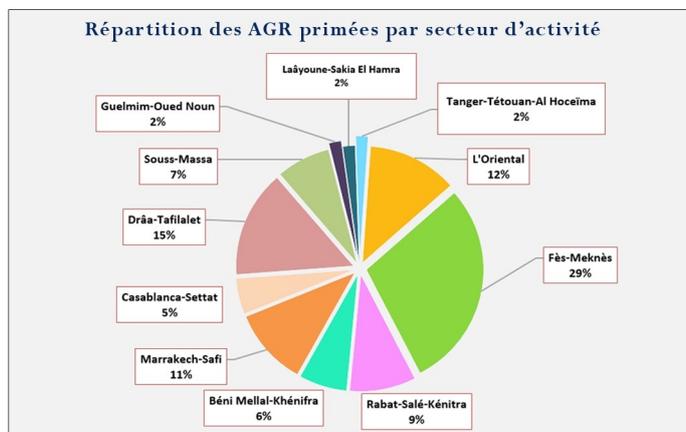


PRIX FONDATION CDG :

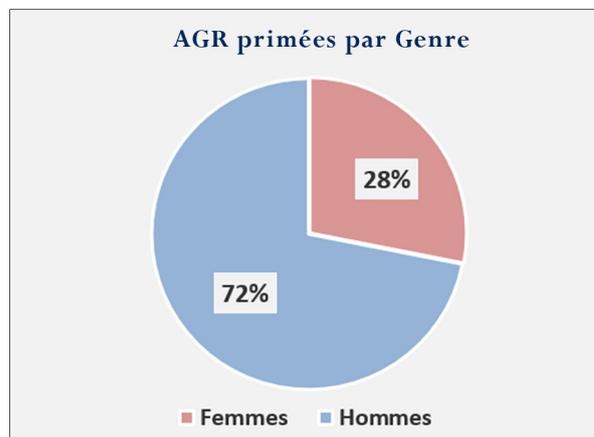
Le CMS a participé à la 5ème édition du Programme d'appui aux Activités Génératrices de Revenus (AGR) par le soutien à la création de la micro-entreprise jeune, mis en place par la Fondation CDG, en partenariat avec le CMS, le Fonds Jaïda et la FNAM. Ce programme vise à favoriser l'autonomie économique des jeunes les plus défavorisés et à faciliter leur insertion dans le tissu économique et social du pays par la contribution au financement de leurs micro-projets.



La cérémonie de remise des aides financières qui a eu lieu le 5 décembre 2019, a été l'occasion de primer 121 personnes, soit 29% de plus que l'an dernier, sur un effectif de 176 candidats. En plus des aides financières de la Fondation CDG, les lauréats ont reçu des certificats de mérite. Des distinctions ont aussi été remises aux AMC qui ont pris part à cette édition.



Parallèlement à cette cérémonie, des formations sur le Développement personnel, l'Education Financière, le Statut de l'auto-entrepreneur et les nouvelles dispositions de la loi n° 112-12 relative aux coopératives, ont été dispensées au profit de 121 micro-entrepreneurs. De même, une formation sur l'analyse financière a été réalisée pour 7 cadres d'Associations de Microcrédit qui se sont distingués dans ledit programme.



FORMATION DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE :

Dans le cadre de ses actions de promotion de la micro-entreprise et d'appui à la commercialisation de ses produits et services, le CMS a organisé, en partenariat avec le Centre de Formation et de Qualification dans les Métiers de l'Artisanat (Fès), des ateliers de formation dédiés aux micro-entrepreneurs clients des AMC. Ces ateliers, qui ont été animés par des professionnels, spécialistes de métiers (Maâlams, experts en la matière, designers, etc.), ont eu pour buts de valider les compétences, mettre à niveau les métiers des micro-entrepreneurs et développer leur savoir-faire.

Ainsi, deux groupes d'un effectif total de 42 personnes ont bénéficié d'un accompagnement pointu dans leurs métiers respectifs, rassemblant des outils techniques et des méthodes innovantes, et des formations managériales en gestion des entreprises, développement personnel et Education Financière, et ce, entre les mois d'avril et de décembre 2019.



PROGRAMME « MIN AJLIKI » :

Ce programme, issu d'un partenariat avec l'Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger (APEFE Wallonie-Bruxelles), vise la promotion de l'entrepreneuriat féminin. Il s'est concrétisé par l'organisation d'ateliers de formation et d'accompagnement à la commercialisation.



En 2019, le CMS a accompagné environ 1.086 femmes ; parmi elles, des femmes de la Région Fès-Meknès qui ont fait l'objet d'une étude visant l'impact du Micro-crédit sur leur niveau socio-économique. Il a organisé des formations par groupe en trois thématiques : Développement personnel et estime de soi, Marketing digital, et Education Financière.

PARTICIPATION DU CMS AU 1ER FORUM PROVINCIAL POUR LES JEUNES ET LA TPE A M'DIQ :

Le CMS a participé au 1er Forum provincial pour les jeunes et la TPE qui a été organisé à M'diq le 29 avril 2019, par la Fondation Moubadara pour les Jeunes et l'Entrepreneuriat, en partenariat avec l'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH), la préfecture de M'diq-Fnideq, l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc (AFEM) et plusieurs autres partenaires institutionnels et privés.

Le Forum a eu pour objectif de promouvoir le dynamisme économique de la Région M'diq-Fnideq et d'encourager l'esprit entrepreneurial chez les jeunes porteurs de projets, générateurs de revenus et créateurs d'emploi. Les jeunes ont ainsi eu l'occasion de partager leurs préoccupations, défis et ambitions, dans le cadre de leurs projets de création d'entreprise. Ils ont également pu bénéficier d'ateliers animés par le CMS sur l'accompagnement des jeunes micro-entrepreneurs autour de l'Education Financière pour la réussite de leurs projets.

FORUM INTERNATIONAL DE LA TPE :

Le CMS a pris part à l'organisation de la séance plénière de la 5ème édition du « Forum International de la TPE », tenue dans ses locaux le 18 avril 2019 autour de la thématique « Inclusion financière et digitale : Nouveaux catalyseurs d'opportunités pour les TPE ». Cet événement a eu lieu en partenariat avec le Cabinet « Attitudes Conseil ».

Organisée sous l'égide du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Economie Verte et Numérique, cette édition a visé à mener une réflexion avec les institutionnels, les experts et les spécialistes du monde de l'inclusion financière et digitale, autour de l'accès aux services financiers et aux moyens de paiement et de leur utilisation.



JOURNEE ARABE DE L'INCLUSION FINANCIERE :

Dans le cadre de la Journée Arabe de l'Inclusion Financière (JAIF) organisée par Bank Al-Maghrib (BAM), le CMS a participé à la 3ème édition de cette manifestation annuelle, en effectuant un certain nombre d'actions, conformément à un plan d'actions validé par BAM. Ces actions ont permis de sensibiliser, aussi bien des micro-entrepreneurs que les habitants des quartiers avoisinants du CMS, sur l'intérêt de l'inclusion financière.



ESPACE SOLIDAIRE AU COMPLEXE « ARRIBAT CENTER » :



A l'occasion de l'ouverture à Rabat, le 19 novembre 2019, du nouveau complexe multifonctionnel « Arribat Center », le CMS, en partenariat avec la société Foncière Chellah (filiale du Groupe CDG), a mis à la disposition de dix micro-entrepreneurs et coopératives de différentes filières issues de l'artisanat et des produits du terroir, un espace de 205 m², à titre gracieux, du 20 novembre 2019 au 25 février 2020, afin de leur permettre d'exposer leurs produits.

SIGNATURE D'UNE CONVENTION ENTRE LE CMS ET LA PROVINCE DE M'DIQ-FNIDEQ :

Dans le cadre du programme de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH) version 3.0, une convention a été signée entre le CMS et la Province de M'diq-Fnideq, le 18 juin 2019, avec pour objet le soutien aux jeunes porteurs de projets de ladite province. L'apport du CMS consiste à dispenser des formations en faveur des micro-entrepreneurs, des porteurs de projets, ainsi que des jeunes diplômés.



Observatoire de la Microfinance

REALISATION D'ETUDES DE TERRAIN :

Dans le cadre de la stratégie d'accompagnement du secteur par le CMS, consistant à répondre aux différentes demandes et attentes exprimées par les différents opérateurs en termes d'études et de veilles sectorielles, l'Observatoire de la Microfinance a réalisé les 3 enquêtes suivantes :

ENQUETE SUR LA DIGITALISATION :

Une enquête sur la digitalisation a été initiée pendant la 7ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire à Agadir du 9 au 18 novembre 2018 et complétée, lors des deux rencontres régionales du Micro-Entrepreneur, à KELAAT SRAGHNA, du 11 au 17 février 2019 et à MIDELT du 18 au 24 mars 2019.

Elle a concerné plus de 615 micro-entrepreneurs et a abouti aux principaux éléments suivants :

- 83% ont déclaré être satisfaits des moyens technologiques (smartphones, ordinateurs portables et tablettes) qui leur sont offerts et ce, pour plusieurs raisons :

- Facilité et fluidité de communication ;
- Aide à la commercialisation ;
- Appui au développement et à la promotion de l'activité du micro-entrepreneur ;

- 85% ont affirmé que les nouveaux moyens de communication sont une opportunité qui s'offre à eux pour développer leurs activités et commercialiser leurs produits ;

- 70% ont déclaré que les nouveaux moyens technologiques aident au développement de leurs compétences ;

- Les avantages de l'insertion de la digitalisation dans l'activité des micro-entrepreneurs sont comme suit, par ordre d'importance décroissante : optimisation du temps (80%), meilleure communication (75%), simplification des transactions (56%), réduction des coûts (24%) et diminution des opérations administratives (11%) ;

- Plus de 62% des micro-entrepreneurs interrogés utilisent les nouveaux moyens de communication dans leurs transactions d'achat et de vente.

ENQUETE SUR LES IMPACTS DU MICRO-CREDIT ET DES PROGRAMMES DE FORMATION DU CMS POUR LES MICRO-ENTREPRENEURS PARTICIPANT AUX RENCONTRES REGIONALES DES MICRO-ENTREPRENEURS (RRME):

Une enquête a été réalisée auprès de 306 micro-entrepreneurs clients des AMC lors des Rencontres Régionales des Micro-entrepreneurs (RRME) à Kelaat Sraghna, Midelt, El Jadida et M'diq, ainsi que durant le Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire (ECOSS) d'Oujda. Ses principaux résultats sont les suivants :

- Plus de 30% des micro-entrepreneurs interviewés ont affirmé que leur capital a quadruplé après l'octroi et l'affectation de leurs prêts du Micro-crédit ;

- 48% des micro-entrepreneurs ont diversifié leurs activités, après le bon emploi de leurs micro-crédits ;

- Plus de 47% ont convergé vers le formel, après avoir bénéficié du Micro-crédit et développé leurs activités ;

- L'augmentation du revenu est l'indicateur socio-économique qui s'accapare la grande part des manifestations d'impact du Micro-crédit sur l'activité des micro-entrepreneurs interrogés, avec un taux d'à peu près 97% ;

- Les formations du CMS ont répondu aux attentes de l'ensemble des micro-entrepreneurs interviewés ;

- 78% des micro-entrepreneurs interrogés ont exprimé leurs souhaits de suivre les formations du CMS qui leur sont dédiées du CMS.

ENQUETE D'INGENIERIE DES BESOINS EN FORMATION DES MICRO-ENTREPRENEURS :

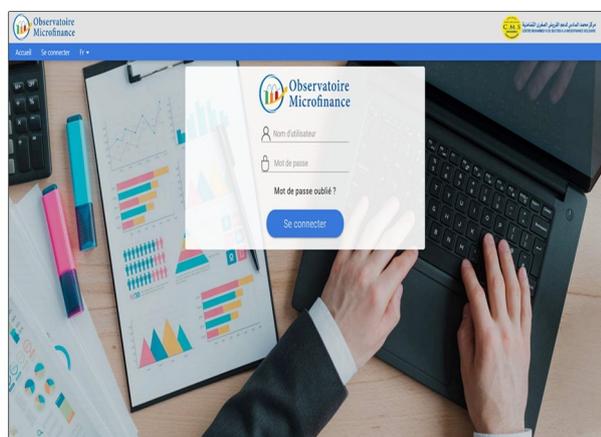
Une enquête d'ingénierie des besoins en formation des micro-entrepreneurs, auprès de 366 micro-entrepreneurs, s'est déroulée lors des RRME de Kelaat Sraghna, Midelt et M'diq, et durant le Salon National de l'ECOSS d'Oujda. Les résultats de l'enquête ont permis de tirer les conclusions suivantes :

- Les attentes des micro-entrepreneurs en Formation du CMS sont réparties comme suit :
 - 39% des attentes managériales ;
 - 28% des attentes techniques ;
 - 20 % des attentes théoriques (relations clients, etc.) ;
 - 13% n'ont pas trouvé d'intérêt à la Formation.
- 72% des micro-entrepreneurs enquêtés souhaitent bénéficier de formations de type managérial et 28% de formations métiers, notamment d'artisanat, de couture traditionnelle et moderne, et de menuiserie ;
- La répartition des thèmes de Formation, selon les besoins des micro-entrepreneurs, est comme suit :
 - 55% en Marketing : Techniques de commercialisation, vente, emballage, etc. ;
 - 29% en Education Financière ;
 - 12% en Développement personnel ;
 - 4% en développement d'esprit entrepreneurial et création d'AGR.

SUIVI DES PROJETS SOUTENUS PAR L'INITIATIVE DEAUVILLE DE LA BANQUE MONDIALE :

Dans le cadre du partenariat de Deauville de la Banque Mondiale de soutien au développement de la stratégie nationale de la Microfinance au Maroc par un don de 4,9 millions de dollars américains dont la gestion est assurée par le Ministère marocain de l'Economie et des Finances, le CMS a veillé, en 2019, au suivi du projet suivant :

PLATEFORME ELECTRONIQUE DE L'OBSERVATOIRE DU CMS DE REPORTING FINANCIER ET SOCIAL DE LA MICROFINANCE AU MAROC :



La plateforme électronique du CMS de reporting financier et social de la Microfinance au Maroc s'assignera pour objectif principal d'agrèger les données et de présenter des analyses détaillées sur la situation du secteur de la Microfinance au Maroc, ainsi que d'alerter sur les risques du secteur dans son ensemble. Elle s'adressera, via l'organisme centralisateur qu'est le CMS, à des destinataires comprenant essentiellement les Associations de Micro Crédit, la FNAM, Bank Al-Maghrib et le Ministère de l'Economie et des Finances.

PARTICIPATION DE L'OBSERVATOIRE DU CMS A DES RENCONTRES DE DEBAT AU MAROC :

A l'instar des années antérieures, l'Observatoire du CMS a participé, en 2019, à des ateliers de travail, conférences, tables rondes, etc., organisés au Maroc :

- Ateliers de travail de la 5ème édition du Forum International des TPE, organisés à Béni Mellal et Safi, sur le thème « Inclusion Financière et Digitale - Nouveaux catalyseurs d'opportunités pour les TPE » et ce, dans le cadre d'un partenariat du CMS avec le cabinet « Attitudes Conseil » ;
- « Forum international des innovations dans l'inclusion Financière », à Casablanca ;
- Réunions à Rabat de l'atelier « Microfinance » relatif au projet d'étude d'élaboration de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF), supervisée par le Ministère de l'Economie et des Finances et Bank Al-Maghrib ;
- Atelier à Rabat de restitution de la phase « Elaboration de la feuille de route de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF) » ;
- 4ème édition du Morocco Today Forum à Casablanca, sur le thème : « L'économie du savoir et nouveau développement : l'opportunité de l'intangible ».



Salon ECOSS - Oujda

SOUTIEN DES CHERCHEURS ET DES STAGIAIRES :

L'Observatoire du CMS a poursuivi son soutien habituel aux projets de thèses ou de mémoires de fin d'études des étudiants et des chercheurs. Il a aussi soutenu des stagiaires d'entités nationales par un encadrement professionnel.



Communication & Partenariats

Dans le cadre de la promotion de ses activités et le développement de ses relations de partenariat avec les acteurs de la Microfinance au Maroc et dans le monde, le CMS a participé à :

- la troisième édition du Sommet Mondial de la Microfinance, du 24 au 25 janvier 2019, à Istanbul (Turquie) ;
- la première édition du « Salon Smart Entreprise Morocco » (SEM), du 19 au 20 novembre 2019, à Casablanca.

La participation du CMS dans ce Salon a eu lieu sur deux niveaux : en amont, en étant membre de son comité scientifique, et en aval, en prenant part à la conférence sur les « Modes alternatifs et innovants d'entrepreneuriat ». A cette occasion, le CMS a pu faire l'objet d'une présentation au large public présent et établir de nouveaux contacts pour d'éventuels partenariats futurs.



Visite d'une délégation de représentants de la BID

Dans le cadre des actions de réseautage avec des acteurs de référence au Maroc, le CMS a assisté :

- au "Forum des TPE", organisé le 13 février 2019 par Attijariwafa bank sur le thème : "Quelles mesures concrètes pour renforcer et structurer le tissu des TPE au Maroc ?". Les nombreuses recommandations issues d'un débat riche des parties prenantes, lors de ce forum, constituent les bases d'une vision consolidée de soutien aux TPE, qui seront répertoriées dans un « Livre Blanc » comme solutions et mécanismes concrets à mettre en place ;
- à la cérémonie de remise des diplômes aux lauréats de la dixième promotion du Master international « Banque & Marchés Financiers », organisée par la Fondation Attijariwafa bank, le 25 avril 2019.



Visite d'une délégation de représentants du Ministère de la Microfinance et de l'ECOSS au Sénégal

La cellule « Communication & Partenariats » a continué de contribuer en 2019 à la réalisation des nombreux projets du CMS, notamment la supervision et le suivi de l'ensemble des travaux de communication liés aux événements organisés par les différents pôles du CMS, mais également initiés par ou avec d'autres organismes. Il s'agit, entre autres, de la participation du CMS à :

- la célébration de la « Journée Arabe de l'Inclusion Financière » organisée par Bank Al Maghrib : actions de communication et de sensibilisation sur l'inclusion financière en faveur de micro-entrepreneurs et habitants des quartiers avoisinant le CMS ;
- l'organisation de la cinquième édition du « Forum International de la TPE », en collaboration avec le Cabinet Attitudes Conseil, sur le thème : « Inclusion financière et digitale : nouveaux catalyseurs d'opportunités pour les TPE ».

Afin de fournir de l'information utile d'accompagnement du secteur de la Microfinance au Maroc, le CMS a continué de diffuser sa newsletter électronique « Flash Info du Secteur », en publiant son 78ème numéro fin 2019. De même, il a poursuivi la mise à jour des données de son site internet, en y insérant régulièrement des articles, photos et vidéos relatifs aux diverses actions organisées par le CMS.

Le CMS est régulièrement consulté par des délégations étrangères venues du monde entier, en vue d'échanger sur les pratiques et les expériences respectives, le Maroc étant une référence en matière de Microfinance, notamment pour les pays d'Afrique et du Moyen-Orient. Trois délégations se sont ainsi rendues au CMS en 2019 :

- Le 22 janvier : visite d'une délégation de représentants de la Banque Islamique de Développement ;
- Le 6 septembre : visite d'une délégation de représentants du Ministère de la Microfinance et de l'Economie Sociale et Solidaire au Sénégal, dans le cadre de la préparation de la 2ème édition du Salon tournant de l'ECOSS organisée à Dakar ;
- Le 16 octobre : une délégation de huit étudiants américains, suivant un programme d'études intitulé « Semester at sea » et accompagnés de leur professeur d'Economie, a rendu visite au CMS, en vue d'approfondir leurs connaissances en matière de Microfinance et de découvrir notamment la réalité du terrain. Ces jeunes doctorants devraient être appelés, à l'issue de leur formation, à occuper de hautes fonctions au niveau de l'administration américaine.





مرکز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Hay Chabab, Rue Baamrani, Ain Sebaa, 20400
Casablanca, Maroc

Tél : +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24

+212 6 61 26 43 74 / +212 6 61 26 43 96

Fax : +212 5 22 73 79 33

www.cm6-microfinance.ma