

Flash Info du Secteur



« News du secteur »


Rencontre Régionale du Micro-Entrepreneur à El Jadida

Le CMS a organisé une Rencontre Régionale du Micro-Entrepreneur, du 23 au 28 juillet 2019 à El Jadida.



La rencontre s'est articulée principalement autour des actions suivantes:

- Sessions de sensibilisation sur l'avantage d'une meilleure organisation des clients (réseautage, échanges, partage d'expériences, achalandage des produits,...) ;
- Promotion et vente des produits des micro-entrepreneurs de la région. Les principales catégories de produits exposés ont concerné les produits du terroir, l'artisanat local, la couture moderne et traditionnelle, le cuir, le tissage, la tapisserie et la poterie ;
- Renforcement des capacités managériales des micro-entrepreneurs bénéficiaires des services des AMC (exposants et non exposants tels que des auto-entrepreneurs et coopératives) ;
- Formations sur « les produits émergents (Mobile Banking et digitalisation) » en faveur des agents de développement des AMC ;
- Formations organisées avec des partenaires de la Province d'El Jadida et les services externes de ladite province, en faveur de jeunes porteurs de projets, coopératives, artisans... ;
- Journée de sensibilisation sur la Microfinance, en collaboration avec les représentants des AMC et ce, en faveur de porteurs de projets (200 personnes environ).

Actualité : <http://www.cm6-microfinance.ma/fr/archives/actualites/rencontre-regionale-du-micro-entrepreneur-a-el-jadida>

Photothèque : <http://www.cm6-microfinance.ma/fr/archives/gallery/rencontre-regionale-des-micro-entrepreneurs-a-el-jadida-du-23-au-29-juillet-2019>
<http://www.eljadida24.com/ar/1204072.html>

Flash Info du Secteur



« A lire sur le net »

Microcrédit - Plus de 4.000 TPE clientes, une première pour le secteur !

Pour la première fois de son histoire, le portefeuille actif du secteur du microcrédit enregistre plus de 4.000 entreprises clientes à fin mai dernier. Pour ce segment de clientèle, l'activité devra s'accélérer avec le relèvement du plafond à 150.000 DH. Cette mesure reste suspendue aux textes d'application.

<https://lematin.ma/journal/2019/plus-4000-tpe-clientes-premiere-secteur/319625.html>

Microcrédit. Les nouveaux plafonds désormais effectifs

C'est à partir du mois de septembre que sera effective la nouvelle réglementation sur le microcrédit. En vertu des nouvelles mesures, le plafond des crédits destinés au financement des activités d'intégration économique des catégories vulnérable atteindra 50.000 DH, alors que pour l'achat, la construction ou le raccordement des constructions au réseau d'électricité et de l'eau potable, le nouveau plafond est de 100.000 DH. Pour les personnes inscrites au registre du commerce et qui ont le statut d'auto-entrepreneur, le fonds du microcrédit pourra désormais atteindre 150.000 DH qui devront être affectés au financement des activités destinés à renforcer l'intégration des catégories ciblées dans le circuit de l'économie.

<https://www.leseco.ma/derniere-minute/79743-microcredit-les-nouveaux-plafonds-desormais-effectifs.html>

<https://leconomiste.com/article/1049452-microcredit-les-nouveaux-plafonds>

Microcrédit. 50% des clients sont des femmes

Le secteur du microcrédit au Maroc compte en 2018 un réseau de 1.767 points de vente, en hausse de 0,6% par rapport à 2017 et un nombre de clients de 890.000, en baisse de 3,8%, dont la moitié est constituée de femmes.

<https://www.laquotidienne.ma/article/alaune/micro-credit-50-des-clients-sont-des-femmes>

Crédit Agricole du Maroc sur un mégaprojet d'éducation financière

Le groupe Crédit Agricole du Maroc monte en puissance dans l'éducation financière. Dans le cadre de son partenariat avec la BERD pour le programme «Women in Business», il a été convenu de lancer une opération de renforcement des capacités des entreprises en milieu rural gérées par des femmes. Cette initiative s'inscrit dans le prolongement des actions menées entre 2016 et 2018 en partenariat avec la Fondation marocaine pour l'éducation financière (FMEF) à destination de 10.000 bénéficiaires. La nouvelle opération a pour objectif d'améliorer le contenu des formations pour le rendre plus professionnel au profit des exploitations, coopératives et entreprises agricoles en milieu rural dirigées par des femmes.

Flash Info du Secteur



Par ailleurs, cette opération s'inscrit dans le cadre du partenariat CAM-BERD signé en avril dernier pour la mise en place d'une ligne de financement «Women in Business» de 20 millions d'euros au profit des femmes entrepreneurs. Cette ligne de crédit est destinée à financer et soutenir des entreprises et micro-entreprises dirigées par des femmes principalement dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

<https://lematin.ma/journal/2019/credit-agricole-maroc-megaprojet-deduction-financiere/321960.html>

<http://fr.le360.ma/economie/distinction-a-linternational-du-groupe-credit-agricole-du-maroc-198241>

✚ Jaida: Baisse de 5% du PNB au T2-2019

Selon un communiqué financier de cette filiale du Groupe CDG, publié sur le site de l'Autorité marocaine du Marché des capitaux (AMMC), le PNB a représenté 55% des produits d'exploitation bancaires au T2-2019 contre 49% au même trimestre de l'année 2018, ce qui témoigne « une bonne maîtrise des charges financières ».

Quant à la production nette, elle a enregistré une baisse de 17% par rapport au T2-2018, due au volume de la production habituellement concentré durant les 3ème et 4ème trimestres de l'année. Les engagements de financement des Associations de Microcrédit (AMC) ont, quant à eux, évolué de +138% à 200 MDH. Sur le plan des faits marquants au T2-2019, le communiqué rappelle la signature avec « Alamana » Microfinance d'un prêt à moyen terme de 200 MDH, le lancement des « Due Diligence » relatives aux nouvelles demandes de financement « Alkarama » 20 MDH et « Attadamoune » 12 MDH.

<https://fr.hespress.com/96056-jaida-baisse-de-5-du-pnb-au-t2-2019.html>

<https://leconomiste.com/flash-infos/jaida-le-pnb-en-baisse-de-5>