

Indicateurs de performance de la Foire Commerciale du Ramadan du 09 mai au 04 juin 2019 à Casablanca

Activités de la Rencontre	Actions réalisées
❖ Effectif des exposants de la Foire Commerciale du Ramadan	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 20 Stands ; ✚ 84 Exposants et 20 aides exposants, sur trois périodes
❖ Nombre de localités concernées par la formation des bénéficiaires.	Ensemble du Royaume Marocain.
❖ Sessions de formations programmées pour les bénéficiaires.	Sessions d'accompagnement entre le 09 mai et le 04 juin 2019.
❖ Nombre de clients potentiels prospectés par les agents de développement des 5 AMC lors de la Rencontre.	5000 clients potentiels.
❖ Les Associations de micro-crédit (AMC) qui ont présenté leurs produits et services lors de la session de sensibilisation au micro-crédit.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Attawfiq MF ; ✚ Al Amana MF ; ✚ Bab Rizq Jameel ; ✚ AL Baraka.
❖ Nombre de visiteurs de l'exposition	<p>La Foire Commerciale du Ramadan, c'est plus de 300 exposants et 250.000 visiteurs</p> <p>Source d'information : http://foire-ramadan.ma/exposer/qui-visite/</p>
❖ CA réalisé par les ME exposants lors de la Rencontre	Environ 550.000 DH
❖ Les exposants ont représenté :	<p>Les AMC :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Attawfiq MF : 35 ✚ Al Amana MF : 13 ✚ BRJ : 12 ✚ AL Baraka : 7 <p>Autres</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Coopératives de la province. : 17 <p>Total : 84 exposants</p>