

5^{ÈME} ÉDITION
DU FORUM
INTERNATIONAL
DE LA TPE



INCLUSION FINANCIÈRE ET DIGITALE NOUVEAUX CATALYSEURS D'OPPORTUNITÉS POUR LES TPE

SYNTHÈSE DE LA 5^{ÈME} ÉDITION

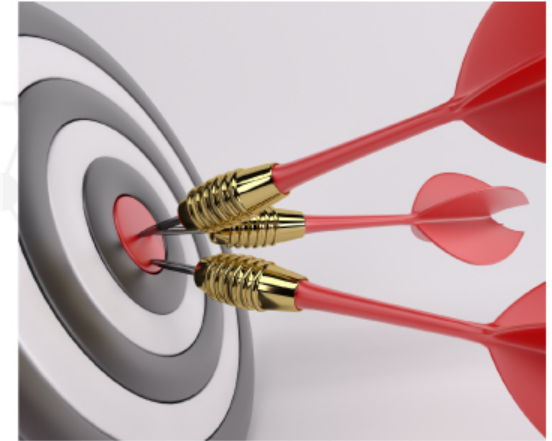
Jeudi 18 Avril 2019



مرکز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

- **Eclairer les TPE, Auto-Entreprises et Micro-Entreprises sur les avantages et les impacts positifs de l'utilisation basique des technologies sur le développement de leurs entreprises, et ce à travers les axes suivants :**
 - ✓ Transformation numérique et digitalisation des TPE, AE et Micro-Entreprises ;
 - ✓ Avantages et impacts de la digitalisation pour l'emploi et l'auto-emploi ;
 - ✓ Outils de la digitalisation ;
 - ✓ Visualisation de cas d'entreprises et démonstrations.



PROGRAMME DU FORUM



L'INCLUSION FINANCIERE
& LA TRANSFORMATION DIGITALE

01

LA MATINALE

En Direct de l'émission Les Experts
Atlantic

02

PANEL 1

Défis et opportunités de l'inclusion
financière et digitale au Maroc pour les
TPE et les micro entreprises

03

PANEL 2

L'innovation dans les produits et servi-
ces financiers, les perspectives et défis
du système financier pour l'inclusion
financière

ATTITUDES CONSEIL



Conseil - Ingénierie - Formation



LAMINE GUEYE
DG CAURIE MICROFINANCE



IMANE BENZAROUEL
ADJOINT AU DIRECTEUR
EXÉCUTIF DE LA FMEF



ZAKARIA NACHID
CHEF DE SERVICE
DIRECTION DU TRÉSOR

**MATINALE DE LA 5^{ème}
ÉDITION DU FITPE**



SAID MATAICH
RESPONSABLE AGENCE
DIGITALE MAROC PME



MODÉRATEUR
FAÏÇAL TADLAOUI
ANIMATEUR, PRODUCTEUR
TV/RADIO



KHALIL MAAZAZ
DIRECTEUR DE LA RELATION
CLIENTÈLE CNSS





BADR ZTOUTI
DG DE BIG4COM



MARYAM JAIM
DG DE NOUR CREATION



**MOUHOUB
ABDERRAHMANE**
COOPSLUB / CEO



RHAZI ANASS
DG ET FONDATEUR DE
AUTOHANI.MA



EL ALAOUI RHIZLANE
FONDATRICE DE
EASYSHAIR,



**NIZAR ABDALLAOU
MAANE**
DG DE KIFAL AUTO

HOMMAGE À LA STARTUP MAROCAINE

5^{ème} ÉDITION DU FITPE





1.7 MILLARDS
NON BANCARISÉS
AU MONDE

29% DE MAROCAINS
ONT UN COMPTE
BANCAIRE

Loin des **44%** de la Zone Afrique

Source :
Banque Mondiale, Base de données Global Findex,
Mesurer l'inclusion financière et la révolution technico-financière 2017



MOT DE L'OUVERTURE

Amal CHERIF HAOUAT
Présidente du Forum
International de la TPE
Attitudes Conseil

« Les petites et moyennes
entreprises sont le moteur
de la croissance de tous
les pays, mais sans
innovation et technologie,
elles pourraient être laissées
pour compte dans un
monde de plus en plus
mondialisé »



« Le Maroc dispose d'un potentiel prometteur en termes de paiement téléphonique et du commerce électronique.

Toutefois l'accès aux technologies numériques reste faible chez les femmes, les adultes pauvres et d'autres groupes traditionnellement vulnérables »

Amal CHERIF HAOUAT
Présidente du FITPE
Attitudes Conseil



« Le Maroc a plus à gagner donc de la révolution numérique

Le digital peut en effet permettre aux TPE de s'affranchir du processus de développement traditionnel pour **gagner en productivité**, et accélérer leur croissance économique, mais aussi de gérer leurs affaires plus efficacement et d'étendre leurs activités ailleurs »

Amal CHERIF HAOUAT
Présidente du FITPE



DÉCLARATION DE MR LE MINISTRE

إنعاش المقاوله الصغيره جدا
يندرج في صميم أولويات الحكومه

« Le plafond des micro-crédits est passé de **50 à 150.000 DH** avec des taux d'intérêts plus avantageux qu'auparavant »

...

« Le défi réside dans la prise en main de cette transformation pour assurer la pérennité et la survie de la création de l'emploi. »

Mohamed YATIM
Ministre de l'Emploi
et de l'Insertion Professionnelle

ATTITUDES CONSEIL



Conseil - Ingénierie - Formation



« Nous constatons un grand changement dans les comportements notamment grâce à l'utilisation des supports connectés et aux téléphones mobiles dans plusieurs transactions.

Ceci dit, nous ne sommes pas à ce jour à jour. »

Mohamed Idrissi Sghiouar
Directeur du CMS



« La manne financière qui circule dans l'informel doit être réinjectée dans le circuit formel pour une meilleure contribution de tous les citoyens dans l'essor du Pays.

Le mobile payment
contribuera
incontestablement **dans**
le développement du
Business chez la TPE »

Khalid SLASSI
Directeur Marché PRO & TPE
BMCE BANK OF AFRICA



« Il serait opportun ensemble d'essayer de soutenir la femme dans son inclusion financière parce que **quand la femme se met à la finance, ça avance plus rapidement** vu le gisement de croissance qu'elle représente. »

Xavier REILLE
Directeur de la Région Maghreb
SFI

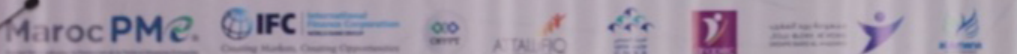
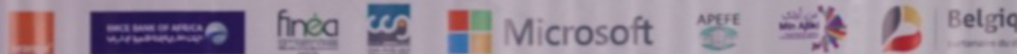


« **L'inclusion financière** permet de faire des finances non pas un obstacle mais **un atout stratégique pour atteindre ses objectifs** et réaliser ses rêves et ce pour les cibles les plus vulnérables que sont Les femmes, les jeunes, les TPE et le monde rural. »

Ihssane IRAQI
Responsable du programme
women in business • BERD



INCLUSION FINANCIÈRE ET DIGITALE NOUVEAUX CATALYSEURS D'OPPORTUNITÉS POUR



« Nous sommes à la veille d'un décollage de l'inclusion financière au Maroc.

Un constat positif, puisque le pays a l'une des meilleures infrastructures de micro crédit

IL y en a 2 au Maroc maintenant ! »

Zakaria NACHID
chef de service Inclusion
financière Ministère des Finances



CIÈRE ET DIGITALE
OPPORTUNITÉS POUR LES



« Le Maroc dispose de tous les atouts pour développer l'inclusion financière. La pénétration du mobile constitue en effet un bon exemple pour illustrer le potentiel de l'utilisation du modèle de mobile payment pour accélérer l'usage des services financiers et d'une manière générale les technologies financières en tant que levier de l'accès universel aux produits financiers. »

Zakaria NACHID
Chef de service Inclusion financière
Ministère des Finances

ATTITUDES CONSEIL



Conseil - Ingénierie - Formation

LA STRATÉGIE NATIONALE DE L'INCLUSION FINANCIÈRE A **05 LEVIERS**

- 1 ACCELERER**
- 2 ENCOURAGER**
- 3 RENFORCER**
- 4 CREER**
- 5 PILOTER**

Zakaria NACHID
Chef de service Inclusion financière
Ministère des Finances

ATTITUDES CONSEIL



Conseil - Ingénierie - Formation



1
ACCÉLÉRER
LE
DÉVELOPPEMENT

Les leviers stratégiques de la Stratégie
Nationale de l'Inclusion Financière

DES MODÈLES ALTERNATIFS AVEC

LA RÉUSSITE DU DÉPLOIEMENT
DU MOBILE PAYMENT

LA REFONTE DU STATUT DE
LA MICRO-FINANCE

LA MISE EN PLACE D'UNE
ASSURANCE PLUS INCLUSIVE



SYNTHÈSE DE LA 5^{ÈME} ÉDITION DU FORUM INTERNATIONAL DE LA TPE

Les leviers stratégiques de la Stratégie Nationale de l'Inclusion Financière

2
ENCOURAGER
LES MODÈLES
CLASSIQUES

À POUSSER PLUS LOIN L'INCLUSION FINANCIÈRE

CRÉER LES CONDITIONS
**D'ACCÉLÉRATION DE L'INCLUSION
FINANCIÈRE** PAR LES BANQUES

3
RENFORCER
LES OUTILS

PERMETTRANT DE MIEUX APPRÉHENDER LE RISQUE DES POPULATIONS EXCLUES

EN **METTANT EN PLACE UN CADRE
ET DES OUTILS** FACILITANT LE
FINANCEMENT DES TPE
ET DES PARTICULIERS



SYNTHÈSE DE LA 5^{ÈME} ÉDITION DU FORUM INTERNATIONAL DE LA TPE

4
CRÉER
LES CONDITIONS

Les leviers stratégiques de la Stratégie Nationale de l'Inclusion Financière

D'UN PLUS GRAND USAGE DES PRODUITS FINANCIERS

EN ACCÉLÉRANT LA
DÉMATÉRIALISATION DES PAIEMENTS

ET EN RENFORÇANT
ET COORDONNANT LES ACTIONS
D'ÉDUCATION FINANCIÈRE

5
PILOTER
L'INCLUSION
FINANCIÈRE

DANS LA DURÉE

AVEC **UN DISPOSITIF DE PILOTAGE**
ET UNE GOUVERNANCE DÉDIÉS
À L'INCLUSION FINANCIÈRE

SYNTHÈSE DE LA 5^{ÈME} ÉDITION DU FORUM INTERNATIONAL DE LA TPE



“ Cependant, il y a certains freins à l'expansion de l'entreprariat ! „

ENTREPRISES

Faible volume d'activité

Manque de confiance

Problèmes de trésorerie

Coûts des crédits

Niveau de l'informel
et du cash



PARTICULIERS

Le faible niveau de revenu des marocains

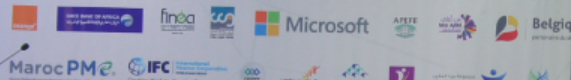
Offre inadaptée au segment à faible revenu

Forte utilisation des services financiers informels

Statut socio-économique



INCLUSION FINANCIÈRE ET DIGITALE
NOUVEAUX CATALYSEURS D'OPPORTUNITÉS POUR



« Le paiement mobile est un vrai levier qui permet de faire du business.

N'oublions pas que le taux de pénétration est de 120% avec une utilisation que dans les réseaux sociaux de 44% . »

Abderrahim HANSALI
Président Fondation
Maroc Numérique





« Maroc PME accompagne les auto-entrepreneurs avec des primes à l'investissement "ISTITMAR". **30% plafonnée à 2.Million de DH pour la PME. 20% plafonnée à 10 Million de DH**

L'organisme déploie une pléthore de programmes soit en direct ou en partenariat avec des agrégateurs pour accompagner les auto-entrepreneurs et des très petites entreprises au niveau régional, sectoriel ou national.»

Said MATAICH
Responsable Agence Digitale
Maroc PME

ATTITUDES CONSEIL



Conseil - Ingénierie - Formation



« Nous soutenons les strat-ups locales à travers l'initiative **4Africa** en offrant un accès aux financements, des technologies, des marchés, des compétences et des informations.

DigiGirlz, 19 projets développés par des lycéennes

Microsoft est partenaire avec le Ministère de l'Education en contribuant à la **formation de 130.000 enseignants**, et c'est un exploit mondial ! »

Hicham IRAQI HOUSSAINI
DG Microsoft Maroc

ATTITUDES CONSEIL



Conseil - Ingénierie - Formation



« La digitalisation de la DGI qui est venue crescendo :

Les déclarations se faisaient pour des chiffres de 100 Million en début des années 2010, puis le chiffre est passé à 50 Million.

Depuis 2017 toutes les déclarations de résultat fiscal ont été digitalisées »

Younes IDRISI KAITOUNI
Directeur Régional des Impôts
Casa - Settat

ATTITUDES CONSEIL

Conseil - Ingénierie - Formation



« La TPE est le fondement de notre économie.

Aucune institution, aucun acteur économique **ne pourrait se mettre en marge du mouvement mondial de la digitalisation au risque d'être dépassé largement.**

Il est prouvé mondialement que l'inclusion financière est intimement corrélée avec le développement humain,

Mamadou Lamine GUEYE
DG

CAURIE MICROFINANCE Sénégal

ATTITUDES CONSEIL



Conseil - Ingénierie - Formation



« En réalité, le nombre d'individus actifs qui ont accès à la téléphonie mobile est de 95% dont 75% ont accès au smartphone. »

L'enjeu de la digitalisation de la population se joue dans la définition des réseaux de proximité susceptibles de toucher l'utilisateur final. »

Mehdi KERDOUDI
Senior Manager Marketing Stratégique
Orange



« En mot de la fin, les choses bougent tant au niveau du **Gouvernement** avec ses stratégies ciblant la promotion de l'entrepreneuriat, **La direction des impôts** avec son système digitalisé qui facilite le paiement, **Les banques et organismes financiers** avec des produits qui commencent à s'adapter aux besoins de ces nouveaux entrants, **Les opérateurs télécom** avec le mobile payment. »

Amal CHERIF HAOUAT
Présidente du Forum International de la TPE
Attitudes Conseil



« Comment les acteurs régionaux pourraient-ils coordonner leurs efforts pour promouvoir l'entrepreneuriat et créer un écosystème numérique régional efficient ? »

Amal CHERIF HAOUAT
Présidente du Forum International de la TPE
Attitudes Conseil



ELABORÉE PAR

Mohamed GUELZIM & Hatim IBN TALIB
EXPERTS CONSULTANTS EN MARKETING
& MARKETING DIGITAL

5^{ÈME} FORUM INTERNATIONAL DE LA TPE - LA TOURNÉE



RDV DANS LES PROCHAINES ETAPES :

- AL HOCEIMA
- NADOR
- OUARZAZATE



ATTITUDES CONSEIL



Conseil - Ingénierie - Formation



NOS REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES DU 5° #FITPE



Microsoft



Belgique

partenaire du développement



مجموعة بريد المغرب
GROUPE BORDJ BOUJOUR
GROUPE BORDJ BOUJOUR



الاتحاد العام للشركات
العمالية
FEDHSGE | REVOD
Confédération Générale des Entreprises du Maroc

LE MATIN

المغربية
MAGARIBIA

groupe
ECO-MEDIAS

HIPS

ideo.



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

ATTITUDES CONSEIL



Conseil - Ingénierie - Formation