

**Les indicateurs de performance de la Rencontre Régionale du Micro-Entrepreneur  
organisée à Midelt du 18 au 24 mars 2019**

<b>Activités de la RRME</b>	<b>Actions réalisées</b>
1- Effectif des exposants de la Rencontre régionale du Micro-entrepreneur (RRME) de la ville de Midelt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 54 Stands ;</li> <li>● 50 Exposants et 16 aides exposants.</li> </ul>
2- Effectif inscrits pour la formation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1.300 Personnes.</li> </ul>
3- Effectif de Bénéficiaires formés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1.000 Personnes.</li> </ul>
4- Thématiques des formations dédiées aux apprenants.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Education Financière ;</li> <li>● Tahfiz à l'entrepreneuriat ;</li> <li>● Caractéristiques de l'entrepreneur ;</li> <li>● Gestion des TPE.</li> </ul>
5- Nombre de localités concernées par la formation des bénéficiaires.	<p>6 Localités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Midelt ;</li> <li>● Zaida ;</li> <li>● Ait Mouli ;</li> <li>● Zebzat ;</li> <li>● Er-rich ;</li> <li>● Imilchil.</li> </ul>
6- Sessions de formations programmées pour les bénéficiaires.	32 sessions entre le 18 et 23 mars 2019.
7- Nombre de collaborateurs des AMC formés.	13 agents de Crédit formés en deux jours pour deux thématiques.
8- Nombre des clients potentiels prospectés par les agents de développement des 5 AMC lors de la RRME.	2.000 clients potentiels.
9- Nombre de stands institutionnels.	<p>4 stands :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Attawfiq MF ;</li> <li>● AL Amana MF ;</li> <li>● Fondation Ardi ;</li> <li>● AL Baraka.</li> </ul>
10- Les AMC ayant présenté leurs produits et services lors de la session de sensibilisation au microcrédit.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Attawfiq MF ;</li> <li>● AL Amana MF ;</li> <li>● Fondation Ardi ;</li> <li>● AL Baraka ;</li> <li>● Attadamoune MF.</li> </ul>
11- Nombre de visiteurs de l'exposition.	Environ 10.000 visiteurs.
12- Chiffre d'Affaires réalisé par les ME exposants lors de la RRME.	Environ 300.000 DH.

<p>13- Les exposants ont représenté.</p>	<p><b>Les AMC :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Attawfiq MF ;</li> <li>● AL Amana MF ;</li> <li>● Fondation Ardi ;</li> <li>● AL Baraka ;</li> <li>● Attadamoune MF.</li> </ul> <p><b>Autres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Coopératives de la province.</li> </ul>
<p>14- Nombre de Bénéficiaires concernés par l'étude :</p> <p>14.1-Impact du microcrédit sur les bénéficiaires ;</p> <p>14.2-Besoins en formation des ME ;</p> <p>14.3-Transformation digitale des ME.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 45 Bénéficiaires ;</li> <li>● 50 Bénéficiaires ;</li> <li>● 50 Bénéficiaires.</li> </ul>
<p>15- Participants à la session de sensibilisation et d'information au microcrédit du 23/03/2019.</p>	<p>100 Participants.</p>