



2017

Rapport d'Activité



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE



SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE.



A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 Novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire [CMS].

Le CMS illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le CMS, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de Micro-Crédit [AMC] pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, la promotion de la Micro-entreprise et l'appui à la commercialisation de ses produits et services, et l'Observatoire National de la Microfinance.

SOMMAIRE

- PREAMBULE.....	6
- FAITS MARQUANTS DANS LA VIE DU SECTEUR EN 2017.....	8
- ACTIVITES DU PÔLE FORMATION.....	10
- ACTIVITES DU PÔLE PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE & APPUI A LA COMMERCIALISATION.....	15
- ACTIVITES DU PÔLE OBSERVATOIRE DE LA MICROFINANCE.....	22
- COMMUNICATION & PARTENARIATS.....	29

PREAMBULE



La Microfinance dans le monde a enregistré, en 2017, une croissance autour de 10% tant pour le portefeuille global des prêts que pour le nombre d'emprunteurs actifs.

D'autres tendances de la Microfinance, observées déjà ces dernières années et confirmées encore en 2017, méritent également d'être soulignées :

- plus grande professionnalisation des institutions de Microfinance (IMF) ;
- tendance à la concentration et à la transformation des IMF matures en banques ;
- poursuite de la diffusion des normes universelles de gestion de la performance sociale qui sont utilisées par plus de 300 IMF de près de 90 pays dans le monde entier.

Au Maroc, le secteur de la Microfinance a poursuivi, résolument et imperturbablement, ses missions de lutte contre la pauvreté et d'inclusion socio-économique de sa clientèle. Il a tout particulièrement poursuivi, de façon croissante, son engagement pour l'amélioration de la situation sociale des clients par l'application des « Normes Universelles de Gestion de la Performance Sociale ».



Le nombre des clients actifs servis par la Microfinance nationale en 2017 a atteint 937.599 [+2% par rapport à 2016] pour un encours des micro-crédits de 6,743 milliards [+4%].

Dans ce contexte global international et national, le CMS [Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire] a entrepris, pendant l'année 2017, un certain nombre d'actions autour des axes suivants :

- Participation à l'amélioration des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines du secteur national de la Microfinance à travers un riche programme de Formation, en partenariat avec des acteurs experts, nationaux et internationaux ;
- Raffermissement des actions d'accompagnement des micro-entrepreneurs pour la promotion de leurs micro-entreprises et l'appui à la commercialisation de leurs produits et services ;
- Lancement de projets sectoriels structurants parallèlement à la poursuite des chantiers habituels de l'Observatoire relatifs à la veille sectorielle, l'élaboration de documents, le partage d'informations, le soutien des chercheurs et des stagiaires, etc. ;
- Développement de la Communication et des Partenariats pour l'accroissement de la notoriété et du rayonnement national et international du CMS, et la promotion du développement de la Microfinance au Maroc.

**FAITS MARQUANTS
DANS LA VIE DU SECTEUR EN 2017**



International :

- Publication du :
 - « Baromètre 2017 de la Microfinance » de la plateforme « Convergences » ;
 - « Microfinance Market Outlook : Développement, tendances et prévisions 2017 » du fonds suisse « ResponsAbility Investments for Prosperity » ;
 - Rapport conjoint du Fonds Monétaire Arabe et du CGAP [Consulting Group to Assist the Poors - Groupe Consultatif d'Assistance aux Pauvres] sur l'inclusion financière dans le monde arabe.
- Tenue du :
 - 13ème Forum Mondial sur la Microfinance à Prague [République Tchèque] ;
 - La 10ème édition du Forum Mondial Convergences « Ensemble, innovons pour un monde Zéro Exclusion, Zéro Carbone, Zéro Pauvreté » à Paris ;
 - La 11ème édition de la Conférence de Sanabel à Beyrouth [Liban] autour du thème « L'inclusion financière dans les pays arabes ; un parcours de collaboration et de réalisations » ;
 - La Semaine Africaine de la Microfinance à Addis-Abeba [Ethiopie] sur le thème : « Accompagner les PME : une nouvelle ère pour la finance inclusive ».

National :

- Nomination du Maroc à la Présidence de SANABEL [Réseau arabe de la Microfinance] ;
- Exonération de la TVA, sans droit à déduction, des opérations du micro-crédit afin notamment de réduire le coût du financement pour les micro-entrepreneurs ;
- Démarrage de la seconde phase [2017-2021] du programme « Min Ajliki » d'encouragement de l'entrepreneuriat féminin au Maroc, élaboré par l'APEFE [Association belge pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger] avec ses partenaires, dont le CMS ;
- Tenue de :
 - La 5ème édition du Prix National du Micro-Entrepreneur [PNME] à Casablanca pour récompenser 31 micro-entrepreneurs méritants ;
 - La 6ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire à Casablanca ;
 - La 3ème édition du Prix de la Fondation CDG à Rabat pour primer 89 personnes, dans le cadre d'un programme de soutien à la création de la Micro-Entreprise Jeune, en partenariat avec le CMS et la FNAM.



ACTIVITES DU PÔLE FORMATION



Le CMS est reconnu, par des acteurs internationaux experts en Formation et en qualification des compétences, comme une excellente référence dans le domaine d'accompagnement en Formation du secteur de la Microfinance au Maroc, en Afrique et, de plus en plus, à l'échelle Internationale, à travers les partenariats conclus avec des organismes prestigieux : ADA Luxembourg, Frankfurt School, GIZ, SMART Campaign, Social Performance Task Force, Centre de Formation de la Profession Bancaire - France, etc.

Durant l'année 2017, le CMS a maintenu et développé son travail d'écoute des besoins en Formation du secteur, ainsi que sa politique de proximité.

REALISATIONS 2017 DU PROGRAMME DE FORMATION DU CMS :

Le plan de Formation 2017, validé par les AMC (Associations du Micro-Crédit), a programmé un certain nombre d'actions visant à doter le secteur de compétences capables de faire face aux changements et aux développements que connaissent la plupart de ses opérateurs. Ainsi, des formations ont été dispensées en faveur du personnel des AMC et des micro-entrepreneurs.

Pour les formations dédiées aux agents des AMC, outre les programmes de Formation classiques offerts par le CMS, des programmes de Formation spécifiques ont été conçus et réalisés grâce aux compétences du CMS et du secteur, et au soutien de partenaires internationaux.

A cet effet, il importe de citer comme exemples :

- le Certificat Professionnel en Microfinance « Agent de crédit » ;
- le Certificat Professionnel en Microfinance « Responsable d'agence ».

Ces cycles, réalisés en partenariat avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire [CFPB – France] et animés par des formateurs marocains certifiés, ont pour vocation de professionnaliser le travail des agents de terrain du secteur.

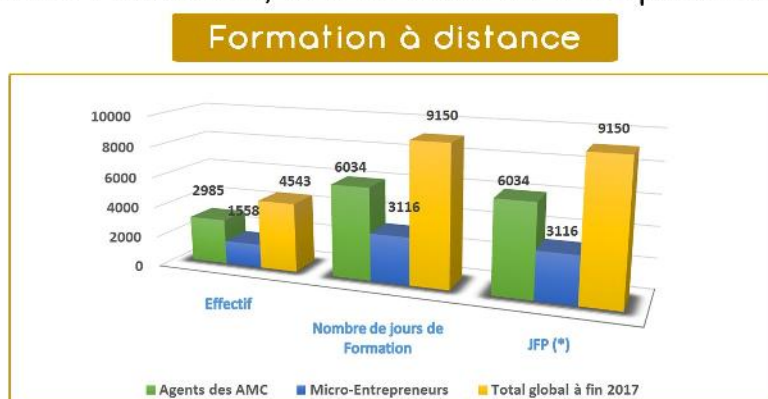


Des formations très pointues ont pu aussi être programmées et réalisées telles que les suivantes :

- « Innovation et diversification des produits », en partenariat avec ADA Luxembourg et BRS ;
- Cycles de formations « Métier » ;
- Education Financière ;
- Protection des Clients ;
- Performance Sociale.

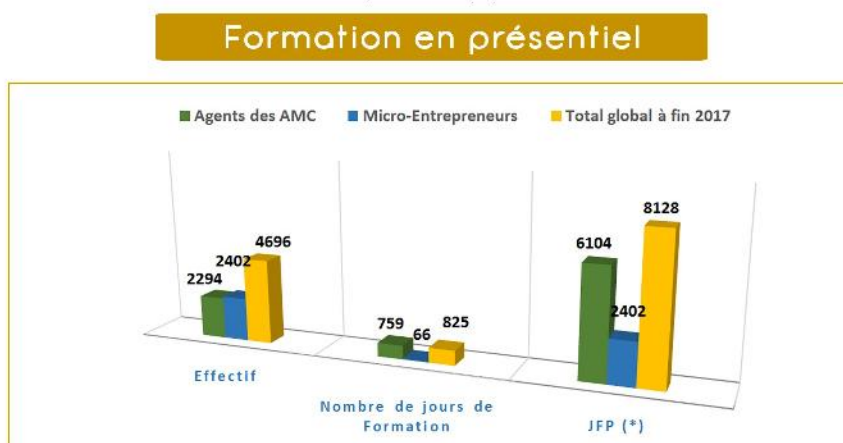
L'activité 2017 de Formation du CMS a été également marquée par le lancement d'un nouveau projet de dématérialisation de l'offre de Formation du CMS, visant à en élargir l'accès, à travers une **plateforme e-learning** [formation à distance] dont le lien internet est le suivant : <http://www.cmselearning.ma/lms/index.php?r=site/index>

Ainsi, cette plateforme a permis de former **2.985 agents des AMC** sur les modules de tronc commun, d'Education Financière et transverses, et **1.558 Micro-Entrepreneurs** sur les modules d'Education Financière, soit un **total de 4.543 personnes**.



[*] JFP : Journées de Formation des Participants [Journées de formation x Effectif].

Pour les cycles de **Formation en présentiel**, ce sont **4.696** participants qui ont pu en bénéficier à l'échelle nationale dont **2.294 agents des AMC** et **2.402 micro-entrepreneurs**, soit une hausse de 33% par rapport à l'année 2016.

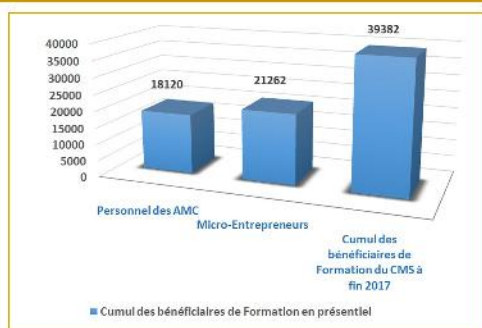


[*] JFP : Journées de Formation des Participants [Journées de formation x Effectif].

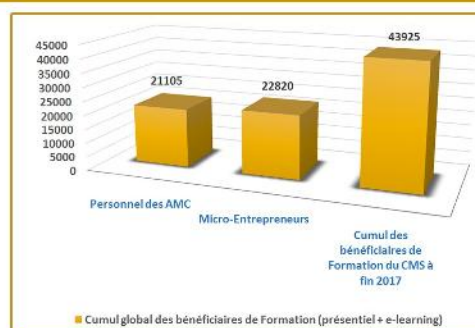
S'agissant des **chiffres cumulés des activités de Formation** du CMS, depuis le démarrage de ses activités, l'effectif des bénéficiaires des actions de Formation en présentiel a été porté à **39.382 personnes**, soit en **hausse de 12,6%** par rapport à l'année 2016. Ce taux d'accroissement de l'effectif cumulé des bénéficiaires de la Formation est porté à **25,6%**, si l'on tient compte de la Formation à distance.

Le tableau et le graphique suivants rendent compte des chiffres cumulés des activités de Formation du CMS :

Cumul des bénéficiaires de Formation en présentiel



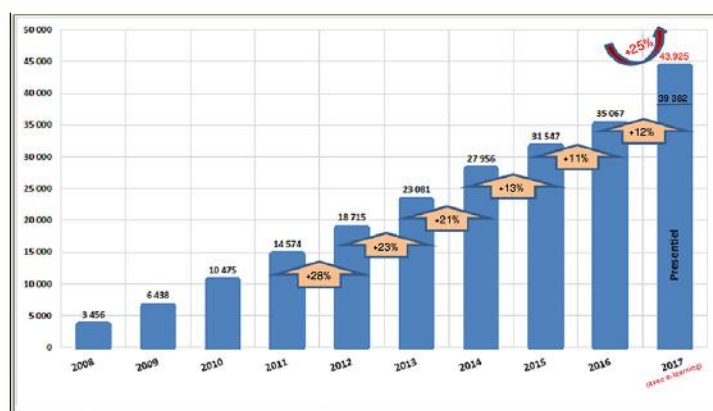
Cumul global des bénéficiaires de Formation [présentiel + e-learning]



* dont 2.985 agents des AMC en e-learning.

** dont 1.558 micro-entrepreneurs en e-learning.

Evolution de l'effectif cumulé des bénéficiaires des formations depuis 2008



ELABORATION DU PLAN DE FORMATION 2018 POUR LE SECTEUR MAROCAIN DE LA MICROFINANCE :

Le plan de Formation 2018 pour le secteur marocain de la Microfinance a été élaboré en 2017 sur la base des besoins exprimés par les responsables des différentes AMC.

Il est axé sur des thèmes pertinents et de veille, devant permettre aux participants d'améliorer et de promouvoir leurs compétences, tels que par exemple, la formation des formateurs, l'Education Financière, la Gestion des risques, la Protection des clients, la Performance Sociale, l'Innovation et la diversification des produits, la Finance digitale, le cadre légal de la Microfinance, la communication.



REUNION DES PARTENAIRES DU CENTRE DE FORMATION DE LA PROFESSION BANCAIRE [CFPB] - ECOLE SUPERIEURE DE LA BANQUE -

L'organisation, par le pôle Formation du CMS, de la réunion des partenaires africains du CFPB a eu lieu du 20 au 23 novembre 2017 à Casablanca.

Cette réunion a constitué une bonne opportunité de rencontre entre des Présidents et des Directeurs d'institutions marocaines de Microfinance avec des Directeurs d'Associations Professionnelles de Microfinance, venant de France et de 14 pays d'Afrique francophone : Maroc, Mali, Niger, Côte d'Ivoire, Guinée, Burkina Faso, Congo, Togo, Sénégal, Madagascar, Tchad, Bénin, Cameroun et Burundi.

Cette réunion était également l'occasion pour le CMS d'engager des discussions avec des partenaires africains du CFPB, sur la possibilité du partenariat Sud/Sud avec les institutions africaines de Microfinance et les fédérations subsahariennes : Microfinance African Institutions Network (MAIN), Association Professionnelle des Systèmes Financiers Décentralisés (APSFD) de Côte d'Ivoire, etc.



ACTIVITES
DU PÔLE PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE
& APPUI A LA COMMERCIALISATION



A l'instar des années précédentes, et suite aux orientations du Conseil d'Administration, le CMS a poursuivi en 2017 ses actions d'inclusion socio-économique des micro-entrepreneurs à travers un large programme d'accompagnement incluant aussi bien des prestations de Formation adaptées, visant notamment l'optimisation de la gestion de leurs micro-entreprises, que des actions pointues d'appui à la commercialisation de leurs produits et services.

Ainsi, les réalisations suivantes ont pu voir le jour :

LES MANIFESTATIONS RELATIVES AUX RENCONTRES REGIONALES DU MICRO-ENTREPRENEUR :
Le CMS a organisé ses Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur [RRME] à Casablanca et M'dia, en collaboration avec les AMC, les autorités locales et les différents acteurs socio-économiques.



Il a aussi préparé et encadré la participation de micro-entrepreneurs dans les manifestations suivantes :

- La 12ème édition du Salon International de l'Agriculture du Maroc [SIAM] à Meknès ;
- La 6ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire [ECOSS] à Casablanca ;
- Le « Bazar Solidaire Min AJLIKI » à Casablanca ;
- L'exposition-vente en marge de la cérémonie du Prix de la Fondation CDG à Rabat ;
- La rencontre du 12ème anniversaire de l'INDH à Sidi Bernoussi à Casablanca.

Toutes ces rencontres ont connu un vif succès sur le plan organisationnel et ont vu la participation de 826 micro-entrepreneurs, soit une hausse de 41% par rapport à l'année précédente.

Les micro-entrepreneurs qui y ont participé, ont représenté l'ensemble des régions du Maroc. Ils ont bénéficié d'espaces d'exposition aménagés et mis gratuitement à leur disposition, afin de présenter et vendre leurs produits. Ils ont aussi bénéficié de séances de Formation dispensées par le CMS et ses partenaires.

Le tableau ci-après récapitule les dates et les lieux de l'ensemble des rencontres organisées par le CMS au profit des micro-entrepreneurs, l'effectif des participants et leur répartition par genre, ainsi que les activités dominantes pour chaque rencontre.

Synthèse des différentes manifestations relatives aux RRME du CMS en 2017

Rencontres	Dates	Lieux	Effectif des participants	Activités dominantes	Genre en %	
					F	H
RRME (PNME)	22 au 25 mai 2017	Casablanca	130	Artisanat, broderie, huiles d'olive et d'argan, maroquinerie, tissage traditionnel.	70%	30%
RRME	14 au 19 novembre 2017	M'diq	135	Couture traditionnelle, tissage traditionnel, moderne, maroquinerie et produits du terroir.	70%	30%
Salon International de l'Agriculture	18 au 23 avril 2017	Meknès	120	Produits du terroir	50%	50%
Salon National de l'ECOSS	17 au 27 novembre 2017	Casablanca	200	Huiles essentielles, huile d'argan et dérivés, apiculture, produits cosmétiques bio, couscous et plantes médicinales, pâtisserie, habillement, couture traditionnelle et moderne, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	85%	15%
Bazar Solidaire « MIN AJLIKI »	19 et 20 décembre 2017	Casablanca	90	Produits du terroir, tissage et couture traditionnelle.	90%	10%
Exposition à la Galerie Fondation CDG	22 décembre 2017	Rabat	106	Couture traditionnelle, tissage traditionnel, huile d'argan, broderie, produits du terroir.	80%	20%
Rencontre INDH Sidi Bernoussi	20 au 24 mai 2017	Casablanca	45	Couture traditionnelle, tissage traditionnel, huile d'argan, broderie, produits du terroir.	50%	50%
TOTAL			826			

SALON NATIONAL DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE 2017 :

Dans le cadre de la 6ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire [ECOSS] tenu à Casablanca au mois de novembre 2017, le CMS a co-organisé, avec le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, des espaces d'exposition-vente au profit de 200 bénéficiaires. De même, il a co-organisé, toujours avec ledit partenaire, des sessions de Formation en faveur des exposants sur, notamment, l'Education Financière et le Digital au profit des producteurs des produits du terroir et d'artisanat.

A la clôture du Salon, un trophée a été décerné au CMS par le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, pour sa forte contribution à la réussite de cet événement.



FORMATION DES MICRO-ENTREPRENEURS

L'année 2017 connaît le début d'un nouveau type de Formation à l'adresse des micro-entrepreneurs : la Formation à distance via la plateforme e-learning du CMS, qui vient s'ajouter à la Formation en présentiel.



Ainsi, ce sont 3.960 micro-entrepreneurs qui ont bénéficié du programme de Formation du CMS pour Micro-entrepreneurs, à raison de 39% en e-learning et 61% en présentiel.

La Formation à distance a profité à 1.558 micro-entrepreneurs : ils ont bénéficié de 5 modules en Education Financière, portant sur les thèmes suivants : la fixation des objectifs financiers, la budgétisation, l'équilibre budgétaire, le prêt et le surendettement.

Quant à la Formation en présentiel, elle a concerné 2.402 micro-entrepreneurs.

Le tableau suivant présente les thèmes sur lesquels a porté la Formation en présentiel avec l'effectif des participants réparti en genre et en âge. Il en ressort que l'Education Financière a connu le plus grand nombre de participants [34% du total], suivie des formations sur le développement personnel [18,5%], la digitalisation au profit des producteurs [16,6%] et les techniques de commercialisation [16%].

Libellé	Effectif des participants	Genre		Tranche d'âge
		Femmes	Hommes	
Education Financière	817	90%	10%	18 - 75 ans
Techniques de commercialisation	384	90%	10%	
Développement personnel	446	90%	10%	
La structuration de Micro-entreprise en TPE	255	80%	20%	
La digitalisation au profit des producteurs	400	65%	35%	
Gestion des associations	100	30%	70%	
Création des entreprises agricoles				
Microcrédit				
Techniques de communication				
TOTAL	2.402			

Quant au tableau ci-après, il montre la répartition par région de l'effectif des participants au programme d'Education Financière des micro-entrepreneurs.

Programme Éducation Financière des micro-entrepreneurs

Régions	Effectif des Participants	Genre	
		Femmes	Hommes
Grand Casablanca	354	65%	35%
Rabat - Kénitra	158		
Tanger - Tétouan - Al Hoceima	151		
Fès - Meknès	84		
Marrakech - Essaouira	70		
Total		817	

DEUXIEME PHASE DU PROGRAMME « MIN AJLIKI » DE SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT FEMININ :

Dans le cadre de la convention de partenariat signée en mars 2017 avec l'association belge APEFE [Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger] et qui a porté sur la deuxième phase du programme de soutien à l'entrepreneuriat féminin « Min Ajliki », 14 jours de Formation ont eu lieu durant 2017 en faveur de 1.302 femmes micro-entrepreneures bénéficiaires du Microcrédit.

Ces jours de Formation, comme le révèle le tableau ci-dessous, ont été organisés dans plusieurs villes du Royaume et ont porté sur les thématiques suivantes : Développement personnel, Education Financière, Structuration de la Micro-entreprise en TPE, Techniques de commercialisation, Microcrédit et Statut de l'auto-entrepreneur.

Thèmes	Régions	Effectif des participants	Genre Femmes
Développement personnel	Grand Casablanca	528	100%
Education Financière	Tétouan - M'diq	536	
Structuration de Micro-entreprise en TPE	Meknès	168	
Digitalisation au profit des producteurs	Essaouira	70	
Techniques de commercialisation			
Micro-crédit			
Statut de l'auto-entrepreneur			
Total		1.302	

3ème édition du Prix de la Fondation CDG

A l'instar des autres années, le CMS a participé en 2017 à la 3ème édition du Programme d'Appui aux Activités Génératrices de Revenus par le soutien à la création de la micro-entreprise jeune.

Ce programme, qui est mis en place en partenariat avec la Fondation CDG, le Fonds Jaïda et la FNAM, vise à favoriser l'autonomie économique des jeunes les plus défavorisés et à faciliter leur insertion dans le tissu économique et social du pays par la contribution au financement de leurs micro-projets.



L'aide financière attribuée aux micro-entrepreneurs sélectionnés correspond, en totalité ou en partie, à la contribution personnelle attendue d'eux pour financer la partie non couverte par les AMC.

La cérémonie de remise des aides financières de la Fondation CDG s'est déroulée, le 22 décembre 2017 au siège de ladite Fondation à Rabat, et a été l'occasion de primer 106 personnes sur 143 candidats proposés.

Nombre d'AMC	Nombre de candidats proposés	Nombre de candidats présélectionnés	Nombre de candidats finalistes (gagnants)	Date et lieu de la cérémonie de remise des aides
7	143	122	106	Rabat, le 22/12/2017

Parallèlement à cette cérémonie, des formations sur le Développement personnel et le Statut de l'auto-entrepreneur ont été prodiguées au profit de l'ensemble des lauréats qui ont pu également exposer leurs produits à la Galerie de la Fondation CDG.



CINQUIEME ET SIXIEME EDITIONS DU PRIX NATIONAL DU MICRO-ENTREPRENEUR (PNME)

Organisé annuellement par le CMS, en partenariat avec la FNAM, le PNME se veut une tribune d'encouragement aux micro-entrepreneurs qui se sont illustrés dans de multiples domaines d'action, tout en améliorant leurs conditions de vie et/ou celles de leurs familles, à travers la création d'une activité à forte valeur ajoutée, la formalisation de leurs activités, ou encore leur capacité à se réintégrer dans leur environnement socio-économique.

Lors de la cinquième édition du PNME, organisée le 23 mai 2017 au CMS, une grande manifestation a honoré 31 lauréats dont 20 femmes, sélectionnés parmi 206 candidats proposés.



Pour la sixième édition du PNME, le processus menant à la cérémonie de récompense a été lancé. Ainsi, la candidature de 186 micro-entrepreneurs a été proposée dont 98 femmes. 32 lauréats seront retenus et récompensés à l'occasion d'une cérémonie qui sera organisée en leur honneur au cours de l'année 2018.

Le tableau ci-dessous retrace les données sur le nombre des candidats proposés et les lauréats des différentes éditions du PNME.

Cumul Candidats PNME										
Année	Candidats proposés	Femmes	F%	Hommes	H%	Lauréats	Femmes	F%	Hommes	H%
2012	67	29	43%	38	57%	18	7	39%	11	61
2013	180	70	39%	110	61%	24	14	58%	10	42
2014	180	68	38%	112	62%	30	17	57%	13	43
2015	163	75	46%	88	54%	29	20	69%	9	31
2016	206	102	50%	104	50%	31	20	65%	11	35
2017	186	98	53%	88	47%	32	20	62%	12	38
Total	982	442	45%	540	55%	164	98	60%	66	40%



L'Observatoire de la Microfinance a lancé et poursuivi, courant 2017, la réalisation de projets importants pour le secteur marocain de la Microfinance et ce, conformément au plan d'action 2017 du CMS et suivant les objectifs tracés dans son plan de développement à moyen terme 2017-2020, tous deux agréés par le Conseil d'Administration. Il s'agit des projets suivants.

PROJET DE PLATEFORME ELECTRONIQUE DE L'OBSERVATOIRE

La GIZ [La Coopération Internationale allemande] a prévu d'accompagner le CMS dans l'élaboration d'un cahier des charges pour la mise en place de la plateforme électronique de l'Observatoire relative à l'échange de données et d'analyses avec les institutions du secteur de la Microfinance au Maroc.

Un cabinet spécialisé a été sélectionné pour l'élaboration dudit cahier des charges dans lequel devront être mis en évidence les concepts clés permettant d'arriver à une modélisation complète des spécifications de la plateforme.

La plateforme projetée est ainsi appelée à s'adresser, via l'organisme centralisateur qu'est le CMS, à un public comprenant essentiellement les AMC, la FNAM, Bank Al Maghrib et le Ministère de l'Economie et des Finances.

Elle sera, par excellence, une plateforme électronique de reporting financier et social de la Microfinance au Maroc. Elle s'assignera pour objectif principal de regrouper et de présenter des analyses détaillées sur la situation du secteur de la Microfinance au Maroc, ainsi que d'alerter sur les risques du secteur dans son ensemble.

OUTILS D'ANALYSE ET DE SUIVI DES PERFORMANCES DE LA MICROFINANCE AU MAROC

Le CMS produit et assure une large diffusion des tableaux de bord mensuels des activités de la Microfinance au Maroc, des notes trimestrielles des tendances du secteur et de l'outil trimestriel « Factsheet » d'analyse de la performance financière et sociale du secteur.

TABLEAU DE BORD MENSUEL DES ACTIVITES DE LA MICROFINANCE AU MAROC

Le « Tableau de Bord Mensuel des Activités de la Microfinance au Maroc » est une production spécifique du CMS dédiée aux acteurs du secteur, lancée en 2016 pour combler un vide en la matière.

Il étale l'activité mensuelle de la Microfinance relative à l'année courante dans notre pays et la compare à celle de l'année précédente.

[illegible]

Présenté sous forme d'un tableau synthétique d'indicateurs, couplé à des graphiques, cet outil est, par excellence, un outil de pilotage, d'aide à la décision et de prospective. Il sert, en effet, à prendre des décisions idoines basées sur des états chiffrés, comme il sert à établir certaines prévisions fondées sur des extrapolations de tendances constatées.

NOTE TRIMESTRIELLE DES TENDANCES DE LA MICROFINANCE AU MAROC

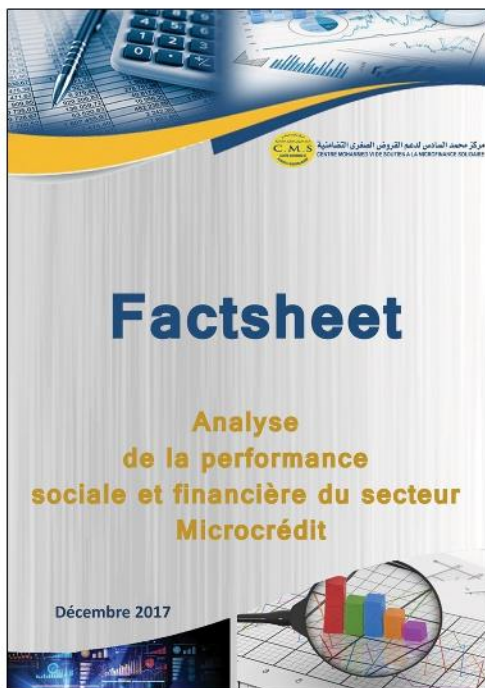
Le CMS produit « La Note Trimestrielle des Tendances de la Microfinance au Maroc » au profit des opérateurs et des intervenants du secteur de la Microfinance dans notre pays.

Ce document constitue une synthèse et une agrégation des principaux indicateurs d'activité du secteur communiqués par les AMC. Il présente l'intérêt d'être un élément d'analyse, de suivi et de gestion des AMC, permettant aux responsables de celles-ci de connaître la situation générale du secteur et ses tendances.

L'OUTIL « FACTSHEET »

L'outil « Factsheet » est un autre support trimestriel du CMS qui permet d'enrichir la connaissance des données chiffrées du secteur. Il s'agit d'un outil de contrôle continu des performances financières et sociales d'une Institution de Micro-Finance [IMF], mis en place et diffusé par le CMS à l'ensemble des acteurs du secteur depuis 2015.

Basée sur un fichier de format Excel simple à utiliser et composé de données tirées des états financiers d'une IMF, la Factsheet calcule l'évolution des principaux indicateurs de performances financières et sociales d'une IMF et les présente sous forme de graphiques. Elle est utilisée à des fins de reporting financier et social.



MISE A JOUR DE LA CARTOGRAPHIE NATIONALE DE LA MICROFINANCE

La Cartographie Nationale de la Microfinance est un outil interactif fondamental pour le développement de la Microfinance dans notre pays et sa professionnalisation. Elle permet aux AMC de rationaliser leur couverture en points de vente dans toutes les régions du Royaume et de soutenir leur gouvernance par le biais des informations qui y figurent [engagements des agences, leurs encours, leurs portefeuilles à risque -PAR-, le nombre de leurs clients actifs, le nombre d'agents employés, les activités financées, etc.].

Dans une perspective d'efficacité de cet outil, le CMS a procédé à sa mise à jour pour sa bonne exploitation par les opérateurs du secteur et ce, par la résolution des « bugs » [erreurs d'un programme], l'amélioration des scripts [scénarios d'un programme], la veille à la sécurité d'accès aux données et la modification des interfaces.

Il a aussi développé un travail étroit de collaboration et de coordination avec les AMC pour insérer leurs données relatives à l'année 2016, suivant le nouveau découpage administratif du Royaume en 12 Régions Economiques. Le CMS a également veillé à rajouter les données du Haut Commissariat au Plan [HCP] correspondant au Recensement Général de la Population et de l'Habitat de 2014.

SUIVI DES PROJETS SOUTENUS PAR L'INITIATIVE DEAUVILLE DE LA BANQUE MONDIALE

Dans le cadre de l'Initiative Deauville de la Banque Mondiale, visant à soutenir le développement de la Microfinance au Maroc par un don de 4,9 millions de dollars américains, le CMS a veillé, en 2017, au suivi des 2 projets suivants :

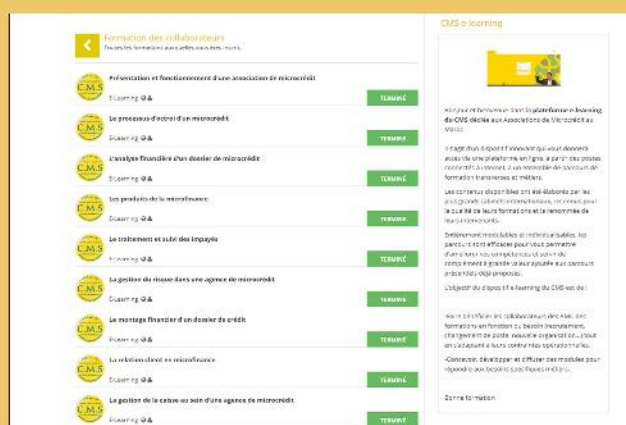
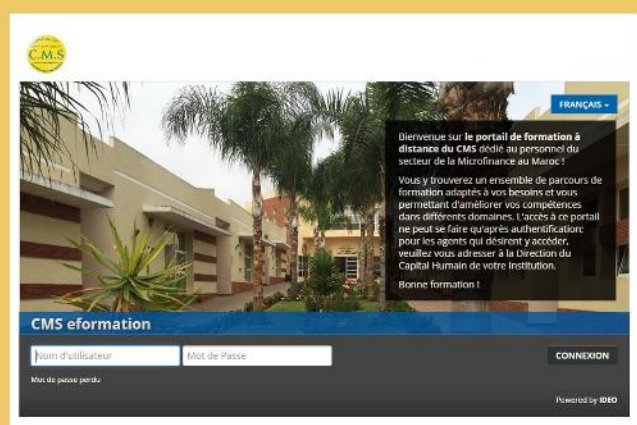
- La phase II de développement du projet e-learning du CMS ;
- Le projet « Développement d'outils et réalisation d'une étude d'impact de la Microfinance au Maroc ».

PHASE II DE DEVELOPPEMENT DU PROJET E-LEARNING DU CMS

Dans la phase II de ce projet, il est question d'étoffer le contenu existant dans la plateforme e-learning du CMS par :

- L'implémentation d'un catalogue e-learning sur étagère comportant un minimum de 200 heures de Formation dans 3 grands domaines que sont les savoirs fondamentaux, les savoir-être indispensables et les savoir-faire, avec 25% des modules en langue arabe ;
- Le développement de 20 modules sur mesure : 15 modules pour le personnel des AMC et 5 modules au profit des micro-entrepreneurs.

Une fois que les modules attendus seront validés, implémentés et testés techniquement, il sera question du transfert de compétences pour les formateurs du CMS et les AMC et de la Formation sur les aspects techniques et fonctionnels, et sur les aspects administration et gestion du tutorat.



PROJET « DEVELOPPEMENT D'OUTILS ET REALISATION D'UNE ETUDE D'IMPACT DE LA MICROFINANCE AU MAROC »

Dans le projet « Développement d'outils et réalisation d'une étude d'évaluation d'impact de la Microfinance au Maroc », la mission assignée au prestataire tourne autour de 2 grands axes :

- faire un bilan de l'ensemble des outils de mesure d'impact de la Microfinance déjà existants et proposer de nouveaux outils ;
- mener une étude d'impact de la Microfinance au Maroc sur ses bénéficiaires.

La plupart des études d'impact de la Microfinance menées jusqu'à présent comportent des limites méthodologiques ne permettant pas d'attribuer, de façon catégorique, les changements observés à la seule participation aux programmes de la Microfinance et non pas à d'autres facteurs exogènes. C'est pour cette raison principale qu'il est hautement indiqué de dresser un bilan de l'ensemble des outils d'impact de la Microfinance déjà existants et de proposer, dans la mesure du possible, de nouveaux outils appropriés.

D'autre part, il est notamment attendu que l'étude d'impact à mener évalue de manière scientifique :

- les changements observés aux niveaux des clients, des micro-entreprises et des familles/ménages ;
- le degré de corrélation entre les changements observés et la participation des clients au programme de la Microfinance [relations de cause à effet entre les changements et la présence de la Microfinance] ;
- les facteurs favorisant ou entravant les opportunités de changement, mais qui ne sont pas directement liés à l'intervention du programme, tels que la nature du genre des clients, la taille des ménages, le secteur d'activité de la micro-entreprise, etc.

RESULTATS DE L'ENQUETE DE L'INGENIERIE DES BESOINS EN FORMATION DES MICRO-ENTREPRENEURS

En vue d'élaborer le plan de Formation 2018 du CMS pour les micro-entrepreneurs, l'Observatoire de la Microfinance a réalisé une enquête d'ingénierie de leurs besoins en Formation, du mois d'août à fin décembre 2017.

Le dépouillement de l'enquête a permis de dégager les conclusions essentielles suivantes :

- 85% des micro-entrepreneurs sont intéressés par la Formation. Sur cet ensemble :
 - 54% souhaitent des formations managériales, 31% des formations à distance et 15% des formations métiers ;
 - 68% désirent les 3 types de Formation ;
- Environ 82% des micro-entrepreneurs souhaitant la formation managériale ont choisi plus d'un thème de Formation ;

- Les thèmes de formations managériales les plus demandés par les micro-entrepreneurs sont : le Marketing [techniques de commercialisation, détermination du prix de vente, communication et publicité, conditionnement et emballage] pour 35% d'entre eux, l'Education Financière [35%], le développement personnel [19%], l'esprit entrepreneurial et la création d'AGR [5%], et l'élaboration d'un plan d'affaire [4%] ;

- Les formations métiers les plus demandées sont : la couture traditionnelle et moderne [40%], la cuisine et la pâtisserie [15%], la production du miel, des huiles et des produits cosmétiques à base naturelle [11%] et la coiffure [8%].

ETUDE D'EVALUATION DE L'IMPACT DES 5 DERNIERES EDITIONS (2012-2016) DU PNME

Le CMS a mené, courant 2017, une enquête d'évaluation de l'impact du Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME) sur les lauréats des 5 éditions [2012-2016] dudit Prix. L'enquête, qui a concerné 57 lauréats sur un total de 132 et qui sera complétée et finalisée en 2018, a permis de dégager des résultats intéressants dont les principaux sont présentés ci-dessous :

- Le taux de formalisation des activités des lauréats micro-entrepreneurs est passé de 26,31% à 54,38%, après l'obtention de leur prix ;
- Le capital de l'activité des lauréats a été multiplié par 3 à 4 par rapport au capital de démarrage ;
- La majorité des lauréats [93% de l'ensemble] est toujours cliente des AMC ;
- 94% des lauréats ont consacré leur prix au développement de leurs activités ;
- Sur les 57 lauréats, soit 96% du total, 55 ont réalisé des augmentations de leur chiffre d'affaires, après l'obtention de leur prix.



PARTICIPATION DU CMS A DES MANIFESTATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

L'année 2017 a connu une riche participation du CMS, au Maroc et à l'étranger, à des conférences, forums, séminaires, tables rondes et ateliers de travail. A ce niveau, il y a lieu d'évoquer les quelques manifestations suivantes :

- 2ème édition du Morocco Today Forum sur le thème : « Co-développement : Vision d'un Roi – Avançons ensemble par l'entrepreneuriat social » ;
- Conférence de Sanabel 2017 sur le thème: « L'inclusion financière dans les pays arabes ; Un parcours de collaboration et de réalisations » à Beyrouth - Liban ;
- 3ème édition des « Rencontres Responsabilité & Performance » à Casablanca, sous le Haut patronage de SM le Roi, que Dieu L'Assiste, ayant pour thème : « L'Innovation Sociale au service d'une croissance durable » en présence du Prix Nobel de la Paix, le Professeur Muhammad Yunus ;
- Forum de la Micro-Entreprise organisé par le Groupe Banque Populaire à Oujda ;
- Atelier « Etude d'impact » du projet Min Ajliki à Rabat ;
- Workshop sur les projets de portail internet et de recueil destinés aux produits d'appui aux Très Petites et Moyennes Entreprises (TPME) à Rabat ;
- Atelier de travail sur le nouveau programme d'Education Financière des TPE, des micro-entreprises et des auto-entreprises au siège de la Fondation Marocaine pour l'Education Financière (FMEF) à Casablanca.



SOUTIEN DES CHERCHEURS ET DES STAGIAIRES

Le CMS a soutenu des projets de thèses et de mémoires de fin d'études par des entrevues, des recommandations de documentation et l'ouverture de sa bibliothèque aux étudiants et chercheurs universitaires. Il a aussi soutenu des stagiaires par un encadrement professionnel.

COMMUNICATION & PARTENARIATS



Le pôle « Communication & Partenariats », de par la nature transverse de ses actions, a grandement contribué à la réalisation des nombreux projets du CMS en 2017, et notamment en ce qui concerne la supervision et le suivi de l'ensemble des travaux audiovisuels relatifs au Prix National du Micro-Entrepreneur [PNME]. C'est ainsi qu'un film retraçant le parcours du CMS durant ces dix dernières années a été confectionné et sera diffusé lors de la cérémonie de remise des Prix de la 6ème édition du PNME en 2018.

Il est à noter la reconnaissance du CMS par la Fondation Citi, dans son rapport « Global Citizenship Report », comme **partenaire clé de son programme « Citi Micro-entrepreneurship Awards »** et comme **promoteur d'une pratique exemplaire de soutien des femmes micro-entrepreneures vivant dans différentes régions du Maroc.**



En matière de communication avec le secteur, le CMS a :

- opéré la **refonte de son site internet** [www.cm6-microfinance.ma], en vue de le rendre plus attractif, plus convivial et, surtout, conforme aux standards internationaux en matière de nouvelles technologies [Responsive Web Design, moteur de recherche,...]. La mise à jour et l'enrichissement réguliers de ce site continuent de se faire grâce aux informations recueillies au niveau des trois autres pôles.
- continué de diffuser au fil de l'eau et tout au long de l'année, les informations susceptibles d'intéresser le secteur, à travers sa newsletter électronique « **Flash Info du Secteur** » pour en éditer 13 numéros, soit une moyenne d'environ un numéro par mois.
- enrichi sa bibliothèque par de nouveaux ouvrages et revues spécialisées se rapportant à la Microfinance et à d'autres thématiques qui retiennent l'intérêt des professionnels du secteur, des chercheurs et des étudiants.

Le CMS a également contribué à la réussite de la première édition du Salon Economie Sociale et Solidaire Afrique, en offrant son aide aux Groupes d'Impulsion Economique Maroc-Sénégal et Maroc-Côte d'Ivoire, en partenariat avec la CGEM, pour l'organisation d'un concours récompensant les entrepreneurs les plus méritants des trois pays. Ce concours s'est inspiré du modèle du PNME pour son organisation, et trois micro-entreprises marocaines bénéficiaires du microcrédit ont remporté chacune un Prix, sur neuf entreprises primées.

Outre la reconduction de certaines conventions de partenariat existantes, le CMS en a conclu deux nouvelles en 2017 :

- **Convention de partenariat « Min Ajliki »** avec le Centre d'expertise de coopération internationale belge, l'APEFE Wallonie-Bruxelles [Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger] relative au programme de soutien à l'entrepreneuriat féminin "Min Ajliki", portant sur l'amélioration quantitative et qualitative de l'entrepreneuriat féminin au Maroc. L'objectif du programme est de soutenir le développement d'un emploi et d'un entrepreneuriat justes, équitables et inclusifs pour les femmes.
- **Convention de partenariat avec la Préfecture de Sidi Bernoussi et l'Association des Espaces Publics de Développement** pour le renforcement des capacités des petites entreprises dans le secteur formel par le biais de l'auto-entrepreneuriat.



Par ailleurs, le CMS a continué d'oeuvrer à l'élargissement de son réseau de partenaires à travers des rapprochements avec des organismes nationaux et internationaux et ce, lors de la visite de leurs représentants dans ses locaux ou lors de réunions de travail au Maroc, ou encore durant des manifestations nationales ou internationales.

Toutes les occasions de rencontres qui se sont présentées ont constitué des opportunités pour le CMS de communiquer autour de ses missions, ses réalisations, ses projets et ses ambitions, en vue de partager son savoir-faire et de développer sa notoriété et son rayonnement.



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Hay Chabab, Rue Baamrani, Ain Sebaa, Casablanca, Maroc

Tél : +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24 Fax : +212 5 22 73 79 33

www.cm6-microfinance.ma

