



مرکز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

RAPPORT D'ACTIVITE



2018



www.cm6-microfinance.ma



A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 Novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le CMS illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le CMS, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de Micro-Crédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la Formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, la Promotion de la Micro-Entreprise et l'Appui à la Commercialisation de ses produits et services, et l'Observatoire National de la Microfinance.

SOMMAIRE

PREAMBULE.....	3
FAITS MARQUANTS DANS LA VIE DU SECTEUR EN 2018.....	5
FORMATION.....	8
PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE & APPUI A LA COMMERCIALISATION.....	12
OBSERVATOIRE DE LA MICROFINANCE.....	20
COMMUNICATION & PARTENARIATS.....	27



Préambule

A fin 2018, le nombre des clients actifs de la Microfinance au Maroc a atteint 901.654 (-3,83% par rapport à 2017, après la radiation des créances malsaines) pour un encours des prêts de 6,81 milliards de dirhams (+1%).

L'encours moyen des prêts par client actif a enregistré une hausse de 5%, en s'établissant à 7.553 DHS à fin 2018, contre 7.192 DHS une année auparavant, ce qui atteste d'une constante volonté des Associations de Microcrédit (AMC) d'accompagner l'évolution de l'activité de leurs bénéficiaires.

S'agissant du montant du portefeuille à risque supérieur à 30 jours ($PAR > 30j$), après radiation, il a été de 211,68 millions de DHS, contre 210,30 millions de DH à fin décembre 2017 (+0,66%).

Le montant des radiations, quant à lui, s'est établi à 205,51 millions de DHS, contre 234,45 millions de DHS à fin 2017 (-12,34%).

De son côté, le taux du $PAR > 30j$, après radiation, est passé de 3,12% à fin 2017 à 3,11% à fin 2018, soit une variation de -0,01 point.

Pour sa part, l'effectif du personnel des AMC a marqué une évolution globale de 8,13%, en s'établissant à 7.818 à fin 2018, contre 7.230 à fin 2017. Sur le terrain, le personnel est passé de 6.348 à 6.909 (+8,84%), alors que le personnel des sièges a enregistré une hausse de 3% (de 882 à 909). Cette situation dénote d'une certaine confiance des acteurs du secteur dans son évolution future.

Dans ce contexte d'ensemble des tendances de la Microfinance nationale en 2018, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) a accompli, à travers ses différents pôles d'intervention, ses activités de soutien, de promotion et de développement de la Microfinance dans notre pays. En particulier, il a œuvré pour contribuer à l'optimisation des conditions de réalisation des missions sociales des AMC, tout comme pour concourir au renforcement des capacités des micro-entrepreneurs pour une bonne gestion de leurs activités et une meilleure commercialisation de leurs produits et de leurs services.

Ainsi, conformément aux orientations de son Conseil d'Administration, le CMS a dédié l'année 2018 aux axes suivants :

- Participation à l'élévation des compétences de membres du personnel des AMC, en collaboration avec des partenaires nationaux et étrangers ;
- Accompagnement et soutien de micro-entrepreneurs par des formations pointues et des actions d'appui à la commercialisation de leurs produits et services ;
- Lancement de projets de portée sectorielle et poursuite des missions habituelles de veille, d'études, d'élaboration de documents, etc. ;
- Actions de Communication et de partenariats avec différents acteurs nationaux et internationaux.

Faits marquants
dans la vie du secteur
en 2018

Durant l'année 2018, le secteur de la Microfinance a été très actif tant au niveau international que national, en témoigne le foisonnement des événements et manifestations organisés, dont ci-après un aperçu.

International

- Publication du (de) :

- « Baromètre 2018 de la Microfinance » et du « Baromètre 2018 de l'Entrepreneuriat Social » par la plateforme de réflexion "Convergences", lancée en 2008 pour promouvoir les objectifs de Développement Durable des Nations Unies à l'horizon 2030 ;
- "Market Outlook" « Perspectives 2018 du marché du financement des micro et petites entreprises » par "ResponsAbility Investissements AG", un des principaux gestionnaires d'actifs dans le monde ;
- La base de données Global Findex 2017 de la Banque Mondiale, comprenant des indicateurs sur l'accès et l'utilisation de services financiers formels et informels dans plus de 140 pays du monde.

- Tenue du (de) :

- 14ème forum annuel mondial de la Microfinance, les 15 et 16 mars, à Munich (Allemagne) pour traiter de thèmes ayant trait aux investissements en Microfinance et l'élargissement de l'inclusion financière à l'ère du numérique ;
- La 11ème édition du forum mondial «Convergences», les 3 et 4 septembre, à Paris, avec comme thème central « Faire Société, Faire Demain » et des sous-thèmes phares à l'honneur dont «Partenariats pour la réalisation des objectifs de Développement Durable » ;
- La 12ème édition de la conférence annuelle du réseau arabe de la Microfinance, SANABEL, les 6 et 7 novembre, à Amman (Jordanie) pour échanger autour du thème « De la finance durable à la finance responsable : Notre vision pour l'avenir » ;



- La 13ème conférence annuelle de la SPTF (Social Performance Task Force), du 19 au 22 février, à Mamallapuram (Inde) pour discuter du sujet : « Centrage sur les clients : Favoriser les choix financiers et les résultats positifs pour les clients à faible revenu » ;
- La conférence annuelle du "Small Enterprise Evaluation Project" (SEEP), du 1er au 3 octobre, en Virginie (Etats-Unis) sur le thème : « Collaboration pour l'impact ».

National

- Approbation par le Conseil du gouvernement et adoption, à l'unanimité, par la Chambre des Représentants, du projet de loi n° 85-18 modifiant la loi n°18.97 relative au Micro-crédit et proposant l'augmentation du plafond du Microcrédit à 150.000 DHS pour, notamment, améliorer l'accès des TPE (Très Petites Entreprises) aux financements et l'appui aux AGR (Activités Génératrices de Revenu) ;
 - Lancement des activités de "Quantik Maroc", 2ème Crédit Bureau à être accrédité par Bank Al Maghrib, après "Creditinfo Maroc", pour renforcer la visibilité sur les crédits accordés aux particuliers et aux entreprises dans le pays ;
 - Publication, par le ministère de l'Economie et des Finances en partenariat avec la GIZ, de la 1ère édition du « Recueil annuel des instruments et programmes publics de financement destinés aux start-up et aux TPME » pour guider les TPME (Très petites, Petites et Moyennes Entreprises), les auto-entrepreneurs et les micro-entrepreneurs, et favoriser leur inclusion financière.
- Tenue de :
- La 7ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire, du 9 au 18 novembre, à Agadir, sous le Haut patronage de SM le Roi, que Dieu Le Glorifie ;
 - La 4ème édition des Assises Nationales de l'Economie Sociale & Solidaire, le 19 décembre, à Skhirat sur le thème : "Nouvelle stratégie de l'Economie Sociale et Solidaire : Un défi futur pour un développement économique territorial durable" ;
 - La conférence internationale du Fonds Monétaire International (FMI), les 29 et 30 janvier, à Marrakech sur le thème: "Opportunités pour tous : Croissance, emploi et inclusion dans le monde arabe" ;
 - La 6ème édition du Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME), le 18 octobre, au Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), pour récompenser 32 lauréats méritants dont 20 femmes ;



- La 4ème édition du Prix de la Fondation Caisse de Dépôt et de Gestion (FCDG), le 21 décembre, à Rabat pour primer 94 personnes, dans le cadre du Programme d'Appui aux AGR par le soutien à la création de la Micro-Entreprise Jeune, mis en place en partenariat avec la FNAM, le Fonds JAÏDA de financement des organismes de Microfinance au Maroc et le CMS ;
- La 13ème édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM), du 24 au 29 avril, à Meknès ;
- La Foire Commerciale 2018 du Ramadan, du 20 mai au 14 juin, à Casablanca ;



- L'atelier de travail organisé par la FNAM et la multinationale marocaine "Hightech Payment Systems" (HPS), le 28 juin, à Rabat sur : « La digitalisation : Quelles opportunités et quels défis pour les structures de Microfinance ? » ;
- La « Journée de la Micro-entreprise Féminine », le 27 juin, au CMS, dans le cadre du programme belgo-marocain « Min Ajliki » de soutien à l'entrepreneuriat féminin au Maroc, mis en place par l'Association Belge APEFE (Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger) avec des partenaires marocains dont le CMS.





Activités du Pôle Formation

Des thèmes pertinents et de grande valeur ajoutée pour le secteur de la Microfinance au Maroc ont été programmés par le CMS en 2018, pour répondre aux attentes et aux besoins en Formation des AMC. Les thèmes proposés ont été détectés, lors de l'étude des besoins en Formation, réalisée entre juillet et octobre 2017.

FORMATION CONTINUE

L'ingénierie de Formation a, en effet, montré une grande demande pour des thèmes spécifiques tels que :

- Gestion des Risques ;
- Gestion de la Performance Financière et Sociale (Microfact) ;
- Indicateurs de performance pour les produits sous-traités par les AMC, tels que la Micro-Assurance, l'ouverture des comptes bancaires, l'Epargne, etc.;
- Professionnalisation des compétences des agents de terrain : agents de crédit, responsables d'agence, etc.
- Education Financière ;
- Innovation et leadership ;
- NTIC (Nouvelles Technologies d'Information et de Communication) ;
- Finance Islamique ;
- Accompagnement des clients ;
- Techniques de prospection ;
- Formation des Formateurs ;
- Normes Universelles de la Performance Sociale ;
- Principes de la Protection des Clients ;
- Formation à l'Entrepreneuriat ;
- Certification SMART.

Ces thèmes ont tous été programmés et des participants des AMC marocaines et de pays du Maghreb, ainsi que d'autres régions d'Afrique y ont assisté.



**Principes de la Protection des Clients
Casablanca - Maroc**

**Initiation aux Standards Universels
de la Performance Sociale
Tétouan - Maroc**



CERTIFICAT PROFESSIONNEL EN MICROFINANCE

En matière de professionnalisation des compétences du secteur de la Microfinance au Maroc, le CMS a programmé deux cycles de Formation, dans le cadre du Certificat Professionnel en Microfinance, avec son partenaire stratégique français, le Centre de Formation de la Profession Bancaire -CFPB- :

- Le 1er cycle au profit de 21 agents de crédit ;
- Le 2ème cycle au profit de 10 responsables d'agence.

De 2015 à fin décembre 2018, le nombre d'inscrits dans ces 2 cycles de Formation a été de 116. Dans ce total, 107 personnes ont été certifiées, soit un taux de réussite de 92%.

Bilan cumulé des cycles de Formation pour le Certificat Professionnel en Microfinance

POPULATION	INSCRITS	CERTIFIES	dont femmes	Taux de réussite
Formateurs certifiés	8	8	3	100%
Formateurs certifiés « Agent de Crédit » et « Responsable Agence » (2 du CMS et 6 des AMC)	8	8	3	100%
Agent de Crédit (AC) – Effectifs cumulés	72	60	33	83%
Agent de Crédit 2016	28	24	13	86%
Agent de Crédit 2017	23	17	12	74%
Agent de Crédit 2018	21	19	8	90%
Responsable Agence (RA) – Effectifs cumulés	44	38	8	86%
Responsable Agence 2016	15	12	2	80%
Responsable Agence 2017	19	17	4	94,4%
Responsable Agence 2018	10	9	2	90%
EFFECTIFS CUMULES AC + RA	116	107	41	92%



RESEAUTAGE

Dans le cadre du développement de l'activité de Formation, de la promotion du partenariat et du développement du réseau national et international du CMS, le staff de ce dernier a participé à plusieurs ateliers de Formation, conférences et séminaires, tels que les suivants :

- « Education Financière » avec la Confédération suisse et plusieurs Institutions de Microfinance du Monde ;
- « Importance d'une Politique centrée sur le Client en Microfinance », organisée par la Social Performance Task Force ;
- « De l'Economie Responsable à l'Economie Durable », organisée par le Réseau Arabe de la Microfinance, SANABEL ;
- « Etude Stratégique pour la promotion de la Micro-Entreprise », organisée par la Fondation Marocaine de l'Education Financière - FMEF-.

INGENIERIE DE FORMATION 2019

A l'instar des années antérieures, le CMS a procédé à la réalisation d'un diagnostic des besoins en Formation, depuis le mois de septembre 2018.

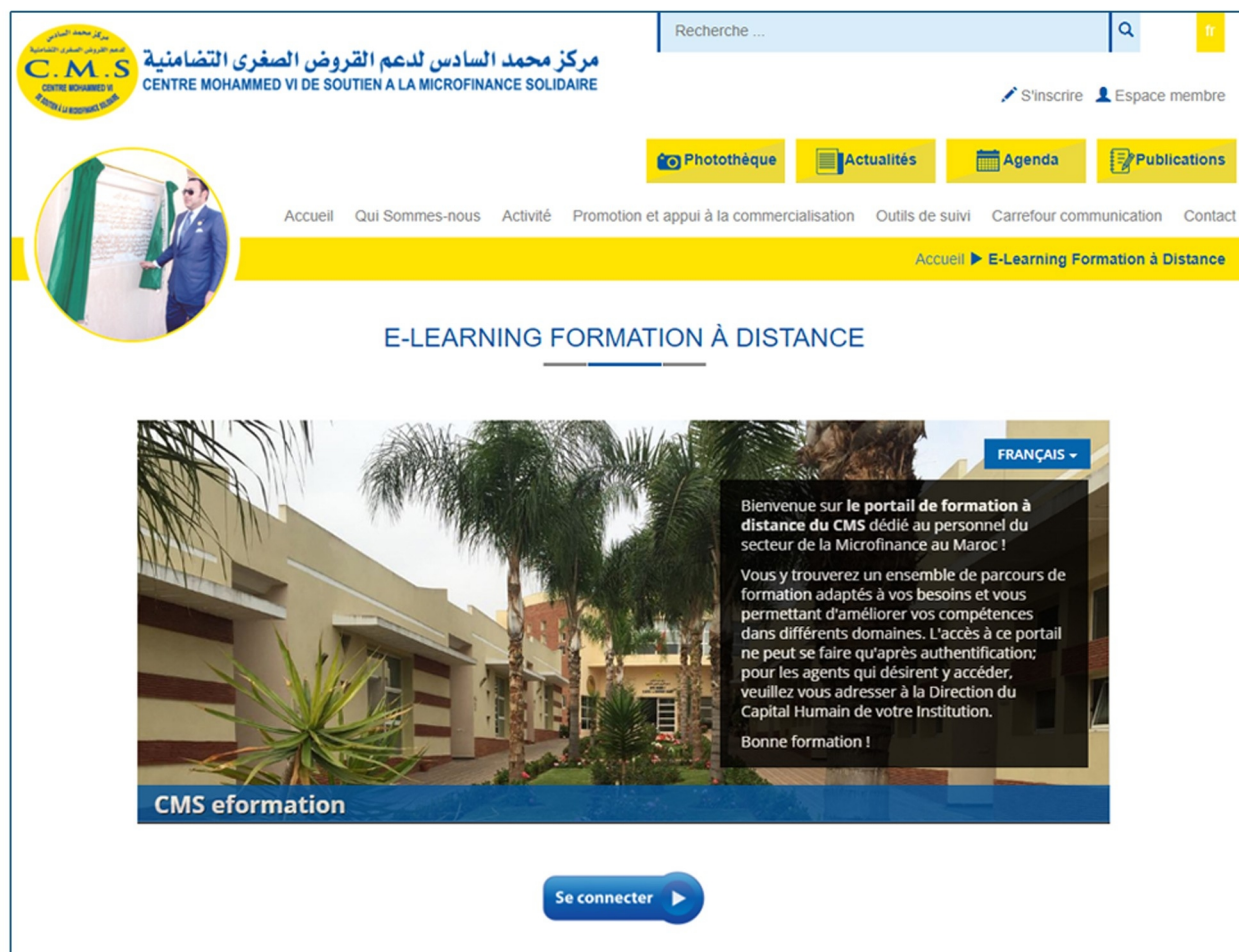
L'ingénierie de Formation, réalisée entre les mois de septembre et de décembre 2018, a permis de :

- connaître les écarts entre les compétences acquises et les compétences requises pour certains postes clés, à travers les différents entretiens semi-directifs réalisés avec un échantillonnage du Management et du personnel des AMC ;
- détecter les besoins en Formation ;
- proposer aux AMC concernées certaines recommandations ;
- produire le Plan de Formation Inter-AMC 2019.



Le plan de Formation Inter-AMC a été exposé aux responsables des AMC et validé par ces derniers, lors de la Journée Annuelle de la Formation, tenue les 25 et 26 janvier 2019.

En plus des formations en présentiel, le CMS a supervisé des formations à distance, via sa plateforme e-Learning.



Celle-ci, lancée en 2017, avec une large palette de modules de tronc commun, du métier et transversaux, a permis au CMS d'atteindre plus d'effectifs et de faire ainsi bénéficier les porteurs de projets et le personnel des AMC d'un moyen d'apprentissage et d'amélioration de compétences à distance, par un simple clic sur le lien suivant :

<http://www.cms-eformation.ma/lms/>

En conclusion, l'année 2018 a été une année très riche dans le domaine de la Formation du CMS, par les programmes proposés et la diversification des thèmes et des canaux de distribution.

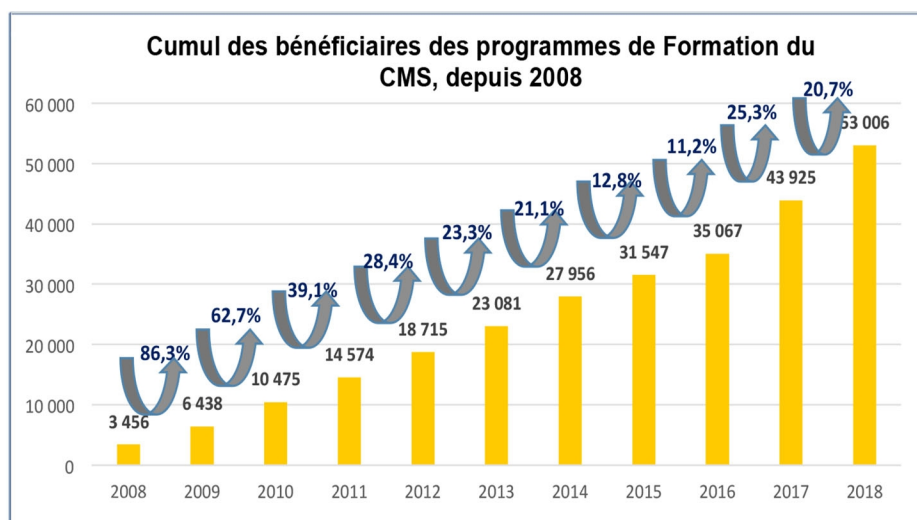
Réalisations du CMS en Formation, de janvier au 31 décembre 2018

LIBELLE	NOMBRE DE JOURS DE FORMATION	EFFECTIF	JFP*
Soutien Logistique	148	1.462	5.832
Formations Spécifiques & Planifiées	319	231	1.221
Formation e-Learning	11.587	6.282	11.587
Formations des Micro-Entrepreneurs	62	1.106	1.106
REALISATIONS DE L'ANNEE 2018	12.116	9.081	19.746

(*) JFP: Journées de Formation Participant (Journées de Formation x Effectif)



Cumul des bénéficiaires des programmes de Formation du CMS depuis 2008



Activités
du Pôle Promotion de la Micro-Entreprise
& Appui à la Commercialisation

Dans la continuité de ses actions d'inclusion socio-économique des micro-entrepreneurs, le CMS a mis en œuvre, en 2018, un vaste programme d'accompagnement à leur profit, incluant des prestations de Formation, ainsi que des actions de promotion de leurs micro-entreprises et d'appui à la commercialisation de leurs produits et de leurs services.

RENCONTRES REGIONALES DU MICRO-ENTREPRENEUR

Le CMS a organisé 9 Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur (RRME) : à Meknès, Casablanca, Larache et Agadir, et ce, en faveur de 914 personnes qui ont pu bénéficier du partage d'expériences, d'une mise en synergie de leurs activités, d'espaces d'exposition de leurs produits et d'une participation à des ateliers de Formation.



Synthèse des Rencontres Régionales et Nationales du CMS en 2018

RENCONTRE	DATE	LIEU	EFFECTIF DES PARTICIPANTS	ACTIVITES DOMINANTES	GENRE	
					F	H
Salon International de l'Agriculture	24 au 28 avril	Meknes	120	Produits du terroir	60%	40%
La Foire Solidaire à l'Ecole Française des Affaires	5 mai	Casablanca	160	Produits du terroir, tissage et couture traditionnelle, décoration, couscous et plantes médicinales, apiculture, produits cosmétiques bio.	85%	15%
Foire Commerciale du Ramadan	20 mai au 14 juin	Casablanca	200	Huiles essentielles, huile d'argan et dérivés, apiculture, produits cosmétiques bio, couscous et plantes médicinales, pâtisserie, habillement, couture traditionnelle et moderne, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	80%	20%
Journée de la micro-entreprise féminine	27 juin	Casablanca	40	Produits du terroir, apiculture, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	100%	-
Rencontre Régionale des Micro-Entrepreneurs	2 au 6 août	Larache	44	Couture et tissage traditionnels et modernes, maroquinerie et produits du terroir, apiculture, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	70%	30%
Rencontre Régionale des Micro-Entrepreneurs	17 au 21 octobre	Casablanca	80	Huiles essentielles, huile d'argan et dérivés, apiculture, produits cosmétiques bio, couscous et plantes médicinales, pâtisserie, habillement, couture traditionnelle et moderne, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	80%	20%
Salon de l'Economie Sociale et Solidaire	9 au 18 novembre	Agadir	100	Artisanat, broderie, huiles d'olive et d'argan, maroquinerie, tissage traditionnel, produits cosmétiques naturels, articles de décoration, plantes médicinales.	80%	20%
Bazar Solidaire	8 décembre	Casablanca	80	Produits du terroir, apiculture, accessoires et articles de décoration, produits cosmétiques naturels.	100%	-
Prix Fondation CDG	22 décembre	Rabat	90	Produits de décoration, produits cosmétiques naturels, apiculture, décoration, huile d'argan et ses dérivés.	60%	40%
TOTAL			914		79%	21%

SALON NATIONAL DE L'ECOSS 2018

Dans le cadre de la 7ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire (ECOSS), tenu à Agadir, au mois de novembre 2018, le CMS a co-organisé avec le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale & Solidaire, des espaces d'exposition-vente au profit de 40 micro-entrepreneurs participants, de différentes régions du Royaume, ainsi que des sessions de Formation en leur faveur sur, notamment, l'Education Financière et le Digital au profit des producteurs des produits du terroir et de l'artisanat.

A la clôture du Salon, un trophée a été décerné au CMS par le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale & Solidaire, pour sa forte contribution à la réussite de cet événement.



FORMATION DES MICRO-ENTREPRENEURS

Ce sont 4.069 micro-entrepreneurs qui ont bénéficié du programme de Formation pour micro-entrepreneurs du CMS, à raison de 37% en présentiel et 63% en e-learning.

Le tableau suivant présente les thèmes sur lesquels ont porté les formations du CMS en présentiel et en e-learning à l'adresse des micro-entrepreneurs, avec l'effectif des participants, réparti en genre.

LIBELLE	EFFECTIF DES PARTICIPANTS	GENRE		NOMBRE DE JOURS
		Femmes	Hommes	
Education financière via le e-learning	2.548	-	-	-
Sensibilisation caravane auto-entrepreneur	654	50%	50%	16
Education financière	234	60%	40%	10
Importance du digital pour la micro-entreprise	245	70%	30%	11
Développement personnel	148	80%	20%	7
Merchandising et techniques de commercialisation	130	70%	30%	4
Protection sanitaire & Employabilité des jeunes	70	70%	30%	2
Validation des Acquis de l'Expérience	40	90%	10%	1
TOTAL	4.069	70%	30%	51

Quant au tableau ci-après, il montre la répartition par régions de l'effectif des participants au programme d'Education Financière des micro-entrepreneurs.

Programme d'Éducation Financière des micro-entrepreneurs

REGIONS	EFFECTIF DES PARTICIPANTS	GENRE	
		Femmes	Hommes
Grand Casablanca	149	70%	30%
Larache	85	80%	20%
Toutes les Régions marocaines via le E-Learning	2.548	-	-
TOTAL	2.782		

PARTICIPATION DU CMS AU SALON INTERNATIONAL DES DATTES ERFOUD 2018



Dans le cadre de la 9^{ème} édition du Salon International des Dattes, organisé du 25 au 28 octobre 2018 à Erfoud, le CMS a participé, en partenariat avec l'Office National du Conseil Agricole (ONCA), à une action de sensibilisation à l'entrepreneuriat et de Formation des micro-entrepreneurs travaillant dans le secteur agricole et para-agricole.

Conscient de l'intérêt que joue l'accompagnement dans le développement des projets et des activités des micro-entrepreneurs, le CMS a mobilisé ses ressources et s'est déplacé sur les lieux avec son « Unité Mobile de Formation », pour assurer des formations de 100 micro-agriculteurs sur les caractéristiques de l'entrepreneur, les techniques de commercialisation et le développement personnel.

Le CMS a également participé, via le guichet « Accompagnement de l'entrepreneuriat agricole et employabilité », aux côtés des conseillers agricoles de l'ONCA, à l'ensemble des opérations de conseil et d'orientation des agriculteurs en matière managériale et entrepreneuriale.

De plus, il a été invité par l'ONCA à participer au débat organisé le 26 octobre 2018 à la salle de conférences de l'Hôtel LAATI, sur le thème « Soutien des jeunes entrepreneurs pour la création d'entreprise de service agricole ».

De même, il a été invité à la cérémonie de remise des prix aux lauréats des meilleurs exposants, organisée lors de cette manifestation.

JOURNEE DE LA MICRO-ENTREPRISE FEMININE

Le CMS est l'un des 8 partenaires de l'Association Belge APEFE (Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger), dans la deuxième version de son programme de soutien à l'entrepreneuriat féminin, baptisé « Min Ajliki » (qui signifie « Pour toi »).

Dans le cadre du programme « Min Ajliki 2.0 », le CMS a organisé la « Journée de la Micro-Entreprise Féminine » dans ses locaux, en date du 27 juin 2018, coïncidant avec la visite du Président de la Wallonie dans notre pays, M. Willy BORSUS, accompagné du Délégué Général de la Wallonie, M. Motonobu KASAJIMA. Cette manifestation a fait le focus sur les activités suivantes :

- Renforcement des capacités des femmes micro-entrepreneures, à travers trois ateliers de Formation sur les thèmes suivants :
 - L'éducation financière ;
 - La digitalisation de la micro-entreprise ;
 - Les techniques de commercialisation.
- Aménagement d'un espace d'exposition des produits pour des femmes micro-entrepreneures.



LE PRIX NATIONAL DU MICRO-ENTREPRENEUR

Organisé annuellement par le CMS, en partenariat avec la FNAM, le PNME se veut une tribune d'encouragement aux micro-entrepreneurs qui se sont illustrés dans de multiples domaines d'action, tout en améliorant leurs conditions de vie et/ou celles de leurs familles, à travers la création d'une activité à forte valeur ajoutée, la formalisation de leurs activités, ou encore leur capacité à se réintégrer dans leur environnement socio-économique.



Lors de la sixième édition du PNME, organisée le 18 octobre 2018 au CMS, une grande manifestation a honoré 32 lauréats (dont 20 femmes), sélectionnés parmi 186 candidats proposés.



PRIX FONDATION CDG

Comme chaque année, le CMS a participé à l'organisation de la 4ème édition du Prix de la Fondation CDG, dans le cadre du Programme d'Appui aux Activités Génératrices de Revenus par le soutien à la création de la micro-entreprise jeune, mis en place en partenariat avec le CMS, le Fonds Jaïda et la FNAM.

Ce programme vise à favoriser l'autonomie économique des jeunes les plus défavorisés et à faciliter leur insertion dans le tissu économique et social du pays par une contribution au financement de leurs micro-projets, entre autres.

La cérémonie de remise des aides financières aux lauréats s'est déroulée le 22 décembre 2018, au siège de la Fondation CDG à Rabat, et a été l'occasion de récompenser 94 personnes sur 188 candidats proposés. Parallèlement à cette cérémonie, des formations sur le Développement personnel et le statut de l'auto-entrepreneur ont été prodiguées au profit de l'ensemble des lauréats qui ont pu également exposer leurs produits à la Galerie de la Fondation CDG.



Aussi, le CMS a mené, en partenariat avec la FNAM, le fonds JAÏDA et la CDG, une étude d'impact du Prix Fondation CDG sur un échantillon des lauréats des 3 premières éditions et dont les résultats étaient très satisfaisants.

Répartition des lauréats du Prix de la FCDG par secteur d'activité économique et par genre

SECTEUR	FEMMES	HOMMES	TOTAL	En pourcentage
Agriculture et élevage	-	13	13	14%
Agroalimentaire	5	7	12	13%
Art et Artisanat	13	17	30	32%
Coiffure et esthétique	7	3	10	11%
Commerce	-	2	2	2%
Construction	-	6	6	6%
Divertissement	1	-	1	1%
Enseignement et petite enfance	1	-	1	1%
Mécanique	-	3	3	3%
Médical	2	1	3	3%
Numérique	1	6	7	7%
Sport	-	1	1	1%
Transport	-	3	3	3%
Autres	1	1	2	2%
TOTAL	31	63	94	100%

LANCEMENT DE LA FORMATION VALIDATION DES COMPETENCES

L'acronyme VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) ou, pour être plus précis, la validation des acquis des apprentissages non formels, se caractérise par « (...) un processus de confirmation, par un organisme habilité, qu'une personne a acquis des résultats d'apprentissage correspondant à une norme donnée ».

Ce concept dénommé validation des acquis professionnels est le processus visant à vérifier la maîtrise effective par un individu de certaines compétences décrites dans un référentiel et permettant la reconnaissance officielle des savoirs, savoir-faire et savoir-être, strictement nécessaires à l'accomplissement d'une tâche dans une situation de travail.

Ces compétences peuvent avoir été acquises par l'expérience du travail, par la Formation Professionnelle ou par l'expérience de la vie.

Ainsi, dans le cadre de ses actions de promotion de la micro-entreprise et d'appui à la commercialisation de ses produits et services, le CMS a organisé, en partenariat avec le Centre de Formation des Métiers de l'Artisanat (Fès), des ateliers de Formation dédiés aux micro-entrepreneurs clients des AMC. Ces ateliers de Formation, qui ont été animés par des professionnels, spécialistes de métiers (Mâalams, professionnels en la matière, Designers, etc.), ont eu pour buts de valider les compétences, mettre à niveau les métiers des micro-entrepreneurs et développer leur savoir-faire.

LANCEMENT DU PROGRAMME AL RAWABET AVEC NEAR EAST FONDATION (NEF) :

Le projet Al-Rawabet Maroc, connexions pour la croissance des entreprises et l'emploi des jeunes, est un projet de Middle East Partnership Initiative (MEPI), mis en œuvre par la Near East Fondation –NEF- (ONG internationale installée au Maroc depuis 1987), en partenariat avec Marrakech Générations, la Maison des Associations et avec des partenaires institutionnels. Il vise l'appui à l'écosystème entrepreneurial au Maroc, afin d'assurer une croissance et une expansion des entreprises et faciliter la création d'emplois dans la région de Marrakech- Safi.

Le CMS a participé à ce projet, qui se propose de soutenir les entrepreneurs dans cinq volets : (a) encadrement, mentorat et réseautage ; (b) services d'incubation, en partenariat avec l'écosystème entrepreneurial ; (c) soutien à l'investissement ; (d) coordination, ciblage et accessibilité des services de soutien aux entreprises ; et (e) campagne marketing pour pallier aux obstacles à la croissance et encourager le soutien aux entreprises.

SOUTIEN DU CMS D'UN CHALLENGE DE JEUNES DE L'ECOLE FRANÇAISE DES AFFAIRES POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'ESS

Le CMS a été l'un des piliers d'un projet d'engagement de jeunes de l'Ecole Française des Affaires (EFA) pour le développement d'acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

En effet, dans le cadre du cycle de Formation « Entrepreneuriat Social », initié par l'EFA au profit des jeunes de 1^{ère} année de l'option Gestion & Commerce, ce sont 125 jeunes de ladite option qui ont été engagés, avec le soutien du CMS, dans un exercice de mise en pratique et d'implication au profit de 25 coopératives, associations et entrepreneurs sociaux.

Le programme de ce challenge des jeunes de l'EFA, qui s'est étalé du 1^{er} janvier à fin avril 2018, s'est articulé autour des axes suivants :

- Rencontre entre les acteurs et les jeunes & Identification des besoins/ challenges/défis ;
- Validation des besoins et axes d'appui ;
- Dispatch des groupes des jeunes /acteurs ;
- Démarrage de la phase appui : marketing, finance, vente, organisation (mercredi après-midi ou week-end) ;
- Restitution des résultats ;
- Evaluation de la mission ;
- Clôture du challenge / Event /Foire solidaire.

JOURNEE ANNUELLE DU POLE APPUI A LA MICRO-ENTREPRISE

Elle a concerné les points suivants :

- Présentation des réalisations et des actions menées par le Pôle Appui à la Micro-Entreprise, au titre de l'année 2017 ;
- Les enjeux et les priorités de développement des actions en matière d'appui à la commercialisation des micro-entrepreneurs en 2018 ;
- Les enjeux et les priorités de développement des programmes de Formation et de développement des compétences des micro-entrepreneurs en 2018 ;
- Feed-forward de l'atelier, synthèse et recommandations.



Activités
du Pôle Observatoire
de la Microfinance

Il s'agit des principaux projets suivants :

- ## POURSUITE D'ELABORATION & DE DIFFUSION DES SUPPORTS DE REPORTING DU CMS

TABLEAU DE BORD MENSUEL DES ACTIVITES DE LA MICROFINANCE AU MAROC

Le «Tableau de bord mensuel des activités de la Microfinance au Maroc» du CMS donne une image claire et synthétique de la situation mensuelle de la Microfinance dans notre pays. Il est présenté sous forme d'un tableau synthétique d'indicateurs, couplé à des graphiques. Il devient, de plus en plus, un outil incontournable de pilotage, d'aide à la décision et de prospective pour le secteur.

NOTE TRIMESTRIELLE DES TENDANCES DE LA MICROFINANCE AU MAROC

La « Note Trimestrielle des Tendances de la Microfinance au Maroc » du CMS permet une visibilité trimestrielle sur les tendances des principaux indicateurs d'activité de la Microfinance nationale. Elle est élaborée à partir des données chiffrées, communiquées par les AMC sur la base d'un canevas du CMS. Elle est, ensuite, diffusée au plus grand nombre des responsables du secteur et mise en ligne sur le site internet du CMS.



OUTIL TRIMESTRIEL « FACTSHEET »

C'est un outil de surveillance trimestrielle des performances financières et sociales d'une Institution de Microfinance. Il est établi sur la base d'un fichier de format Excel, simple à utiliser, et composé de données extraites des états financiers des AMC. Il calcule l'évolution de leurs principaux indicateurs de performances financières et sociales et présente leurs résultats sous forme de graphiques. Dans le document du CMS de présentation de l'outil «FACTSHEET», les résultats graphiques sont accompagnés de commentaires des états financiers et sociaux du secteur.

NOUVEAUX CANEVAS DE REPORTING DU CMS EN DECEMBRE 2018

Dans le cadre du renforcement et de l'enrichissement des supports de reporting du CMS et de la recherche de la simplification et de la facilitation des tâches des AMC dans le renseignement desdits supports, l'équipe de l'Observatoire du CMS s'est rendue, dans les mois d'octobre et de novembre 2018, sur les lieux des sièges des AMC pour tenir des réunions bilatérales, consacrées, entre autres, à la discussion des nouveaux canevas de reporting proposés par le CMS : il s'agit du canevas fusionnant le «Tableau de bord mensuel» et la «Note des Tendances Trimestrielles» de la Microfinance au Maroc, et le canevas allégé de la «Cartographie Nationale de la Microfinance», qui comprend 14 colonnes essentielles à renseigner, en remplacement des 36 colonnes initiales.

Les objectifs spécifiques poursuivis lors de ces missions auprès des AMC, ont été les suivants :

- Convenir de modèles de reporting adaptés tant pour les AMC que pour le CMS ;
- Recueillir leurs propositions d'indicateurs pertinents pour l'enrichissement des nouveaux canevas proposés par le CMS ;
- Discuter des différentes problématiques qui se posent à leur envoi par les AMC et à leur réception par le CMS pour garantir leur régularité et leur périodicité, et éviter ainsi leur anachronisme ;
- Programmer des sessions de Formation pour un bon emploi de la Cartographie Nationale du secteur.

Au mois de décembre 2018, les nouveaux canevas de reporting du CMS étaient fin prêts pour être renseignés par les AMC, à partir de 2019.

Sur la base des recommandations des AMC, le nouveau canevas fusionné du CMS regroupe de nouveaux indicateurs pertinents, classés en indicateurs d'activité, de moyens, de risque, des radiations, de micro-assurance, de transfert d'argent et de bancarisation, en plus d'indicateurs financiers du trimestre.

SUIVI DES PROJETS SOUTENUS PAR L'INITIATIVE DEAUVILLE DE LA BANQUE MONDIALE

L'initiative Deauville de la Banque Mondiale vise à soutenir la stratégie nationale de la Microfinance au Maroc par un don de 4,9 millions de dollars américains.

Dans le cadre de cette initiative, le CMS a veillé au suivi des projets suivants, en 2018 :

- Réalisation de la phase II du projet e-learning du CMS ;
- Plateforme de reporting financier et social de la Microfinance au Maroc ;
- Etude de la portée de la Microfinance pour ses clients bénéficiaires et potentiels.

REALISATION DE LA PHASE II DU PROJET E-LEARNING DU CMS

A fin 2017, la plateforme e-learning du CMS comportait :

- 5 modules de Formation en Education Financière à destination des micro-entrepreneurs dont l'accès devient libre en 2018, à partir du lien suivant du site internet du CMS : <http://www.cm6-microfinance.ma/fr/education-financiere> ;
- 2 modules de Formation à destination des collaborateurs des AMC.

La phase II du projet e-learning du CMS est venue pour enrichir le contenu existant par de nouveaux modules de Formation. Elle a consisté en ce qui suit :

- L'implémentation d'un catalogue e-learning sur étagère comportant un minimum de 200 heures de Formation dans 3 grands domaines que sont les savoirs fondamentaux, les savoir-être indispensables et les savoir-faire, avec 25% des modules en langue arabe ;
- Le développement de 20 modules sur mesure : 15 modules pour le personnel des AMC et 5 modules pour les micro-entrepreneurs, en raison de difficultés relevées d'accès à la plateforme e-learning du CMS, pour la plupart d'entre eux.

Tous les modules prévus ont été implémentés et testés dans la plateforme e-learning du CMS. Celle-ci compte, à fin 2018, 221 modules transverses et 27 modules sur mesure : 10 pour les micro-entrepreneurs et 17 pour les collaborateurs des AMC.

PROJET DE « PLATEFORME DE REPORTING FINANCIER ET SOCIAL DE LA MICROFINANCE AU MAROC »

Le cahier des charges de ce projet a été confectionné et finalisé par un cabinet externe spécialisé, grâce à un concours financier de la GIZ (la Coopération Internationale allemande).

Le CMS a communiqué ce cahier des charges au Ministère de l'Economie et des Finances pour le financement de la mise en place du projet, dans le cadre de l'Initiative Deauville de la Banque Mondiale.

Ensuite, le Ministère de l'Economie et des Finances et le CMS ont élaboré ensemble les termes de référence du projet, conformément aux normes de la Banque Mondiale en la matière.

Le lancement de l'appel à manifestation du projet a été réalisé durant le 1er trimestre de 2019.

Il est à rappeler que la plateforme projetée devra s'adresser, via l'organisme centralisateur qu'est le CMS, à des destinataires, comprenant essentiellement les AMC, la FNAM, Bank Al Maghrib et le Ministère de l'Economie et des Finances. Elle sera une plateforme électronique de reporting financier et social de la Microfinance au Maroc et s'assignera pour objectif principal de regrouper et de présenter des analyses détaillées sur la situation du secteur de la Microfinance au Maroc, ainsi que d'alerter sur les risques du secteur dans son ensemble.

PROJET D'ETUDE DE LA PORTEE DE LA MICROFINANCE POUR SES CLIENTS BENEFICIAIRES ET POTENTIELS

Le projet «Etude de la portée de la Microfinance au Maroc pour ses clients bénéficiaires et potentiels» rentre dans le cadre de la composante 2 du projet de l'initiative DEAUVILLE de la Banque Mondiale relative au «Développement de la Microfinance au Maroc». Cette composante porte sur le «Renforcement de l'infrastructure du marché, de l'innovation des produits et des sources de financement de la Microfinance» et prévoit notamment le lancement d'un projet d'étude de portée de la Microfinance au Maroc pour ses clients bénéficiaires et potentiels.



L'appel à manifestation d'intérêt du projet a déjà été lancé en 2016 et en 2017, mais a été infructueuse dans ces 2 années.

Au mois d'octobre 2018, suite à une proposition du Ministère marocain de l'Economie et des Finances, l'intitulé du projet devrait être attractif pour les prestataires candidats : il n'est donc plus « Développement d'outils et réalisation d'une étude d'évaluation d'impact de la Microfinance au Maroc », comme auparavant, et devient, après consensus : «Etude de la portée de la Microfinance au Maroc pour ses clients bénéficiaires et potentiels».

De même, les termes de référence du projet ont été retouchés par le CMS, dans le sens d'un allègement des qualifications requises pour les postulants et de facilitation, par-là, des conditions de soumission des offres de leurs prestations.

Le lancement de l'appel à manifestation d'intérêt du projet remanié est prévu en 2019.

Il est à rappeler que la mission du prestataire, qui sera chargé du projet, s'articulera autour de 2 grands axes :

- faire un bilan de l'ensemble des outils de mesure d'impact de la Microfinance déjà existants et proposer de nouveaux outils ;
- mener une étude d'impact de la Microfinance au Maroc sur ses bénéficiaires effectifs et potentiels.

SOUTIEN DES CHERCHEURS ET DES STAGIAIRES

Comme à l'accoutumée, le CMS a poursuivi son soutien aux projets de thèses ou de mémoires de fin d'études par des entrevues, des recommandations de documents et l'ouverture de sa bibliothèque aux nombreux intéressés de la population des étudiants et des chercheurs. De même, il a poursuivi le soutien des stagiaires par un encadrement professionnel.

PARTICIPATION DU CMS A DES MANIFESTATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES :

En 2018, le CMS a participé, comme dans les années antérieures, à des conférences, tables rondes, ateliers de travail, etc. au Maroc et à l'étranger. A titre illustratif, nous évoquons les quelques manifestations suivantes :

- Cérémonie d'ouverture du Forum national de l'Empowerment Economique des jeunes à Bouznika ;
- Conférence internationale du Fonds Monétaire International (FMI) à Marrakech sur le thème: "Opportunités pour tous : croissance, emploi et inclusion dans le monde arabe" ;
- Atelier sur le thème "Digital Payments and Financial Inclusion" au Centre de Formation de Bank Al-Maghrib à Rabat ;

- 5ème édition du Rendez-vous de Casablanca de l'Assurance sur le thème : "L'innovation disruptive : défis et enjeux pour l'assurance" ;
- Ateliers de travail sur le "Programme d'Education Financière de l'Entrepreneur", au siège de la Fondation Marocaine pour l'Education Financière à Casablanca ;
- Atelier organisé par la FNAME & HPS à Rabat sur : "La digitalisation : Quelles opportunités et quels défis pour les structures de Microfinance ? " ;
- Atelier de clôture à Rabat du "Projet Jeunes au Travail", mis en oeuvre depuis 2012 par le Bureau International du Travail, en partenariat avec le Ministère du Travail et de l'Insertion Professionnelle, et avec le soutien financier des Affaires Mondiales du Canada ;
- 3ème Edition du "Morocco Today Forum" à Casablanca sur le thème : "Disparités Régionales: Ecosystème pour la concrétisation d'un développement harmonieux" ;
- 1ère Université d'été pour les entreprises marocaines, organisée par la CGEM à l'ISCAE à Casablanca, sur le thème: "Une Entreprise forte, un Maroc gagnant " ;
- Conférence annuelle Sanabel 2018 à Amman (Jordanie), autour du thème : "Le passage du durable au responsable ; notre vision vers l'avant" ;
- Programme scientifique de la 7ème édition nationale de la Foire de l'Economie Sociale & Solidaire à Agadir ;
- Rencontre publique au Centre des TPE Solidaires à Casablanca sur le thème : "Accompagnement Entrepreneurial : Quel Modèle ? " ;
- Séance plénière & ateliers de travail du Salon National de l'Olivier à El Attaouia (Province de Kelaat Sraghna) ;
- 4ème édition des Assises Nationales de l'Economie Sociale & Solidaire à Skhirat sur le thème : "Nouvelle stratégie de l'Economie Sociale & Solidaire : un défi futur pour un développement économique territorial durable".





Communication & Partenariats

Le pôle « Communication & Partenariats » a continué de contribuer, en 2018, à la réalisation de nombreux projets du CMS, dans lesdits domaines.

Il en est ainsi de tout ce qui concerne la supervision et le suivi de l'ensemble des travaux audiovisuels relatifs au Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME). A ce sujet, il importe de souligner qu'en plus de la réalisation des vidéos-témoignages des lauréats et d'un nouveau film institutionnel du CMS, un second film, traçant une rétrospective du parcours du CMS, durant ces dix dernières années, a été supervisé pour notamment être diffusé, lors de la cérémonie de remise des Prix de la sixième édition du PNME.

Par ailleurs, et afin d'animer, dans une certaine mesure, le réseau et de fournir les informations utiles d'accompagnement du secteur, le CMS a continué de diffuser, au fil de l'eau et tout au long de l'année, sa newsletter électronique « Flash Info du Secteur ». C'est ainsi qu'il a publié 67 numéros de ladite newsletter, jusqu'à fin 2018.

De même, il a poursuivi l'actualisation de son site internet, en y insérant régulièrement l'ensemble des données (articles, photos, vidéos) relatives aux diverses actions menées par le CMS.

Il y a aussi mis en place une adresse mail pour recevoir les avis, les propositions et les requêtes des internautes au sujet des prestations qu'il fournit.

Enfin, le pôle « Communication & Partenariats » poursuit l'effort de maintenance du site internet du CMS, qui est, de plus en plus, en amélioration continue.





مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Hay Chabab, Rue Baamrani, Ain Sebaa, 20400
Casablanca, Maroc

Tél : +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24

+212 6 61 26 43 74 / +212 6 61 26 43 96

Fax : +212 5 22 73 79 33

www.cm6-microfinance.ma