



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Factsheet

Analyse de la performance sociale et financière du secteur Microcrédit

Décembre 2017



Principaux constats de l'analyse financière du secteur MC :

- Le nombre des clients actifs a connu une évolution d'à peu près 1,6% en 2017 par rapport à 2016, soit un nombre de 937.599 clients actifs à fin décembre 2017 contre 922.878 clients à fin décembre 2016.
- L'encours du microcrédit a enregistré une évolution de 4,27% entre 2016 et 2017, s'établissant à 6,743 milliards de DHS à fin décembre 2017 contre 6,467 milliards de DHS à fin décembre 2016.
- Le montant moyen des prêts décaissés a enregistré un taux d'évolution de 6% par rapport à fin décembre 2016, soit une moyenne de 10.723 DHS à fin 2017 contre 10.102 DHS à fin 2016.
- Le taux de PAR30j s'est établi à 3,12% contre 2,38% de l'année précédente, soit une augmentation de 0,74 point.
- L'autosuffisance opérationnelle a connu une baisse de plus de 21,3 points en affichant un taux de 113,6% à fin décembre 2017 contre 134,9% à fin décembre 2016.
- Le nombre d'emprunteurs par gestionnaire de crédits a atteint 148 à fin 2017 contre 147 à fin 2016, soit une hausse d'un emprunteur par gestionnaire de crédits.
- Le ratio des charges d'exploitation a atteint 15,6% à fin décembre 2017 contre 15,7% en 2016, soit une baisse de 0,1 point.
- Le ratio du rendement du portefeuille s'est établi à 25,6% à fin décembre 2017, contre 26,3% l'année d'avant, enregistrant ainsi une diminution de 0,7 point.

Principaux constats de l'analyse sociale du secteur MC :

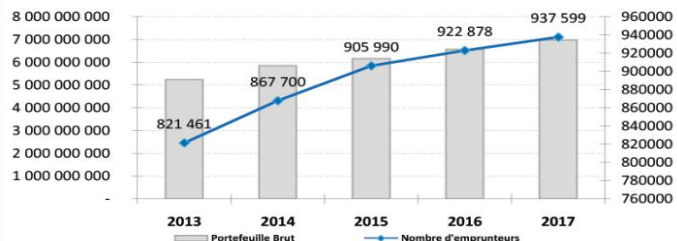
- La part des prêts individuels dans le portefeuille du secteur du microcrédit ne cesse de croître, atteignant les 60% à fin décembre 2017 contre 59% l'année précédente.
- Le secteur des services et commerce a connu une baisse de 4 points en atteignant un taux de 61% en 2017 contre 65% en 2016.
- La part des clients de la gent féminine dans le secteur de la Microfinance a connu une diminution face à la gent masculine, passant de 50% à fin 2016 à 49% à fin décembre 2017.
- Le milieu urbain continue de s'accaparer la plus grande part des clients actifs du secteur, avec une part de 65%, tout comme en 2016.

Décembre 2017

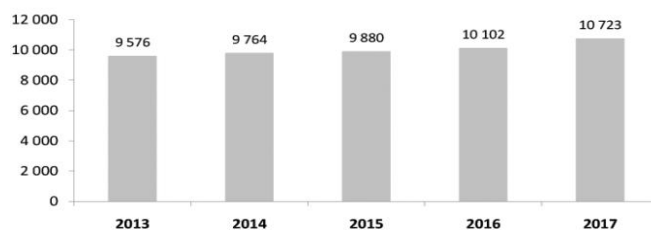


Analyse de la performance financière

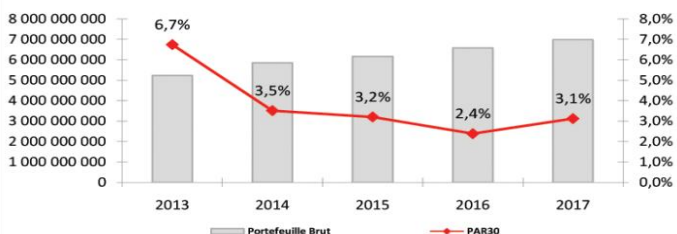
Taille du portefeuille



Montant moyen des prêts décaissés



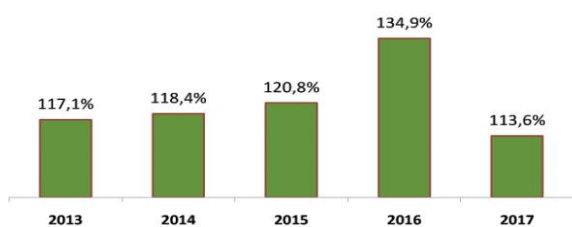
Evolution de la qualité du portefeuille



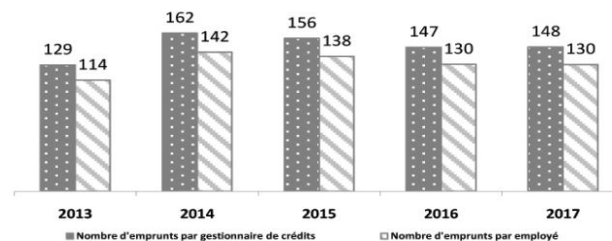
PAR30 et couverture du risque



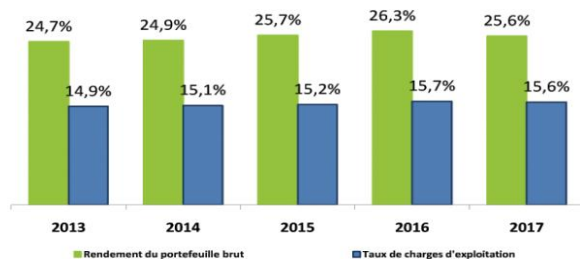
Autosuffisance opérationnelle



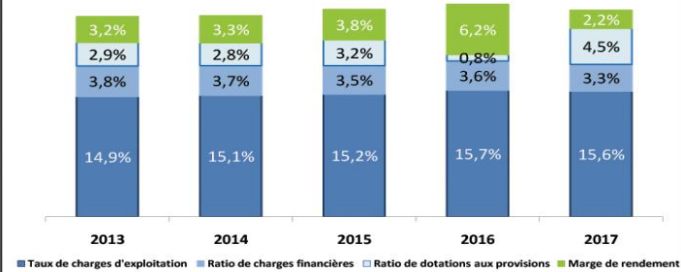
Productivité du personnel



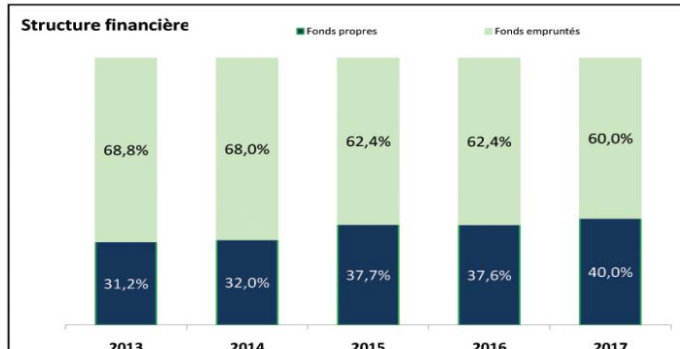
Rendement du portefeuille et Taux de charges d'exploitation



Rendement du portefeuille décomposé



Structure financière

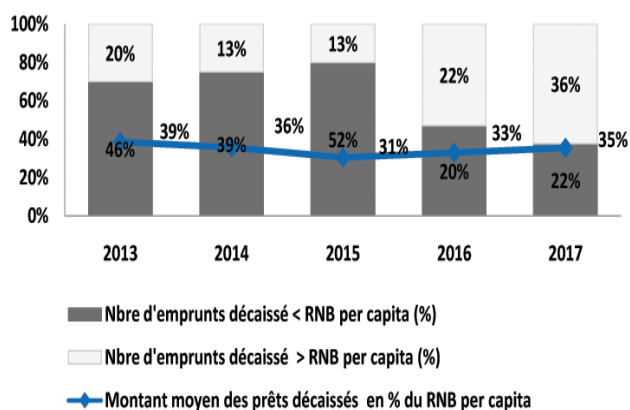


Décembre 2017

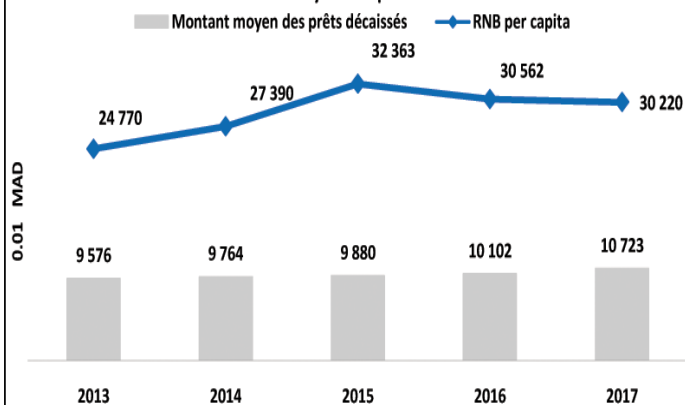


Analyse de la performance sociale

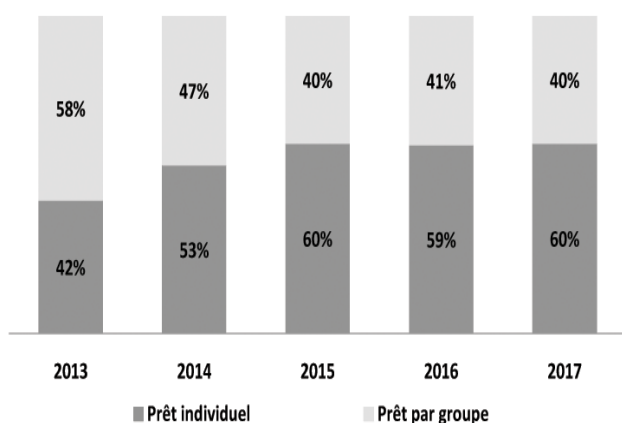
Répartition portefeuille/RNB per capita



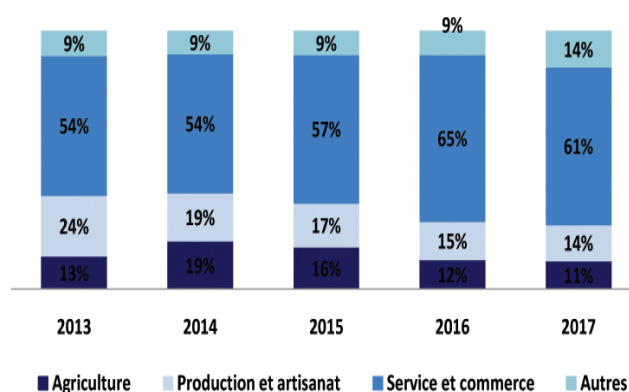
Montant moyen des prêts décaissés



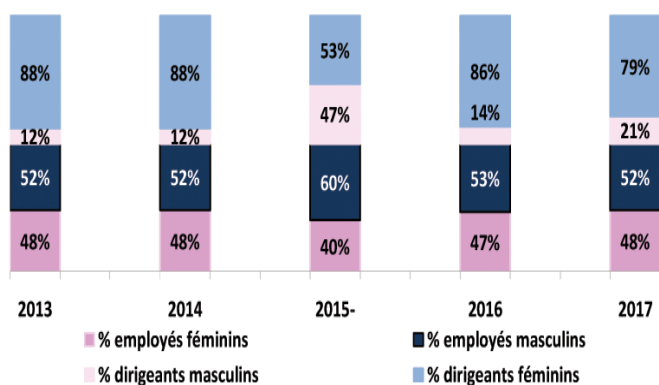
Répartition du portefeuille des crédits par méthode de prêt



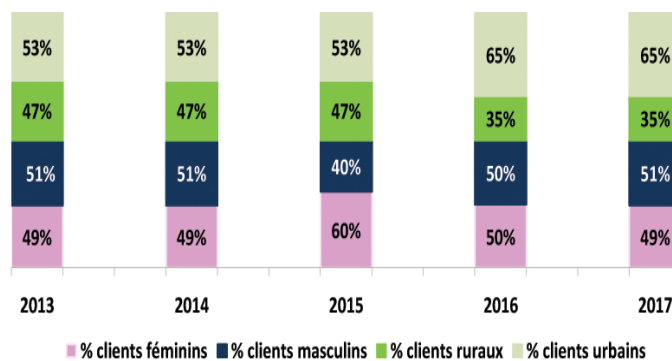
Répartition du portefeuille des crédits par secteur



Répartition du personnel et des dirigeants selon le genre



Répartition des clients selon le genre



Décembre 2017

