

# Dossier de Presse

## الجائزة الوطنية لأصحاب المشاريع الصغرى Prix National du Micro-Entrepreneur

الدار البيضاء - 18 أكتوبر 2018  
Casablanca - 18 octobre 2018

6<sup>ème</sup> édition  
الدورة



# PRIX NATIONAL DU MICRO-ENTREPRENEUR

## Une sixième édition sous le signe de la pérennité

**Casablanca - 18 octobre 2018.** Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) et la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) organisent, en partenariat avec la Citi Foundation, le Groupe Crédit Agricole du Maroc, le Groupe Banque Populaire, la Fondation CDG et Al Amana Microfinance, une grande manifestation en l'honneur des micro-entrepreneurs marocains les plus méritants. C'est ainsi que pas moins de **32 candidats**, dont **20 femmes**, venus de l'ensemble des régions du Royaume, ont été récompensés dans les locaux du CMS, à Casablanca, pour l'originalité et la réussite de leurs micro-projets.

La sixième édition du Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME), à l'instar des éditions précédentes, vient ainsi rendre hommage aux bénéficiaires des Associations de Microcrédit (AMC) ayant réussi à élaborer des projets générateurs de revenu.

L'objectif de cette cérémonie, qui est organisée une fois par an et cela depuis 2012, est de mettre en lumière les micro-entrepreneurs qui se sont illustrés dans de multiples domaines d'action tout en améliorant considérablement leurs conditions de vie et/ou celles de leur famille et de leur environnement, à travers la création d'une activité à forte valeur ajoutée, la formalisation de leur activité, leur capacité à se réintégrer dans leur environnement socio-économique, ou encore leur apport dans la protection de l'environnement.

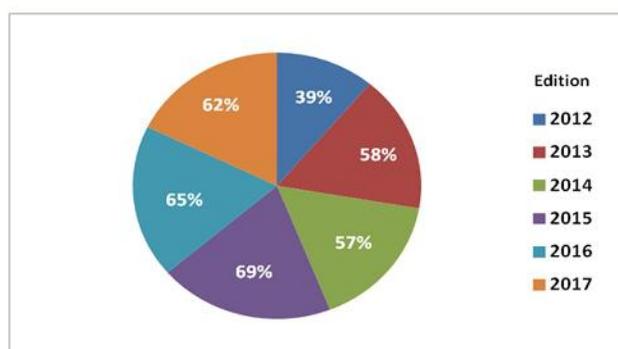
Cette manifestation, qui se veut une tribune d'encouragement aux clients des AMC qui ont su se démarquer, vient également mesurer l'impact de la Microfinance et des actions engagées sur le terrain, en vue d'accompagner et d'aider les micro-entrepreneurs à concrétiser leurs visions entrepreneuriales.

Nous pouvons noter la prépondérance du nombre de femmes primées à chaque édition. Pour cette 6ème édition, **les femmes lauréates ont représenté 62% de l'effectif total** des micro-entrepreneurs primés.

Evolution du nombre de lauréats du PNME en 6 éditions



Pourcentage de femmes primées



## **Un jury qui porte une attention particulière à toute la portée humaine de ce secteur en plein essor.**

Au total, 186 candidats dont 53% sont des femmes, ont concouru pour la 6ème édition du Prix National du Micro-entrepreneur.

La mission de sélection a été attribuée à un comité de jury constitué de sept personnalités venant de divers horizons, aux parcours riches, aussi bien humainement que professionnellement :

- **M. Lahbib EL IDRISSE LALAMI**, inspecteur général CDG (Président du Jury) ;
- **M. Mohammed EL MAZOURI**, délégué général FNAM ;
- **M. Abdelaziz AIT HAMMOU**, haut cadre au CSEFRS (Conseil Supérieur de l'Education, de la Formation et de la Recherche Scientifique) ;
- **Mme Meryem KAMRI**, directrice de gestion de trésorerie à la Citibank ;
- **M. Adnane LOUKILI**, expert comptable associé ;
- **M. Salah AISSE**, expert comptable commissaire aux comptes ;
- **M. Khalid EL OUAZZANI**, professeur chercheur universitaire.

Il s'agit d'un travail de longue haleine que les membres du comité ont mené avec professionnalisme, et ce depuis juin 2017, date du lancement des appels à candidature.

Après avoir étudié les dossiers, le jury a procédé à des visites de terrain pour examiner de près les projets retenus. Le comité a sillonné le Maroc entier, partageant ainsi le quotidien des candidats et relevant les points forts de chaque micro-entreprise.

L'étape finale de la sixième édition du PNME a mis en lice 32 candidats selon neuf catégories de prix, dont la dernière née, l'Economie verte, qui vient en réponse à la volonté du Maroc de faire de ce nouveau pan de son économie, un axe stratégique de sa politique de développement durable.

### **Une sixième édition qui récompense 32 femmes et hommes, véritables « success stories » que permet la Microfinance**

Le processus de sélection des micro-entrepreneurs a permis de dégager 32 lauréats (dont 62% de femmes) qui ont le profil suivant :

- Age moyen : 43 ans ;
- Nature d'activités principales : couture, broderie et tissage, recyclage, boulangerie-pâtisserie, crèche, cordonnier ;

et sont ainsi répartis par catégories de prix :

#### **1. Prix spécial CMS** : passage d'un projet informel au formel.

- AGHZIF Abdellah : Commerce de produits du terroir
- AOUASSAR Ahmed : Gérant de snack
- EL BACHRIOUI Alia : Pâtisserie

#### **2. Développement Humain** : transmission du savoir-faire du micro-entrepreneur à son environnement ou participation à son développement.

- BOULMEDARAT Driss : Gravure et décoration sur verre
- EDDERMOUG Rachida : Gérante d'une crèche
- AIT SAYD Meryem : Fabrication de tapis traditionnels

**3. Micro-Entreprise Innovatrice** : la réussite est basée sur une invention, une idée originale, un nouveau processus de fabrication ou d'organisation.

- BAZZI Rachid : Gérant d'un garage
- AIT ALLA Zineb : Décoration de paniers en osier
- SADI Fatima-Zahra : Production d'articles artisanaux

**4. Micro-Entreprise Féminine** : entreprise féminine ayant pu s'imposer dans un environnement autre que celui traditionnellement réservé aux femmes.

- AZGHOUB Laila : Fabrication de chaussures
- BAHLA KHADIJA : Couturière
- CHALOUAH Fatima : Couturière

**5. Micro-Entreprise Jeune** : la meilleure initiative de création d'une AGR par un(e) jeune, permettant un savoir-faire et une autonomie financière.

- RAHAOUI Hind : Crèche et cours de soutien scolaire
- ENNOU Jamal Eddine : Organisation de fêtes
- RAHALI Abdelghafour : Auto-école

**6. Tourisme Responsable** : micro-entrepreneur qui est parvenu à investir et à réussir dans le tourisme responsable ou la promotion de l'artisanat local et des produits du terroir.

- STIKHR Hrou : Prospection et polissage de pierres fossilisées
- TAOUIL Mohamed : Fabrication d'articles d'artisanat en cuir
- ASSOUGHAY Lhassan : Cordonnier

**7. Prix de Réinsertion** : encouragement et récompense des efforts des micro-entrepreneurs « ex-détenus » qui ont pu réussir leur intégration socio-économique.

- ABBADI Abdelaali : Apiculture
- NBIGUI Omar : Cordonnier

**8. Prix d'Encouragement** : prix dédié aux femmes micro-entrepreneures ayant contribué à l'amélioration du niveau de vie de leur famille et de leur entourage.

- RACHIDI Saloua : Couture
- EL HASSIOUTI Salima : Droguerie
- MARRAS Zohra : Commercialisation d'articles divers
- MEMDOUH Amina : Couture
- SMAINI Rahma : Couture
- AL ARSA Samira : Boulangerie
- ASLI Amina : Boucherie
- LAAMOUMYA Rachida : Boulangerie
- AKRIKEB Naima : Pâtisserie

**9. Economie Verte** : prix réservé aux micro-entrepreneurs ayant participé à la protection de l'environnement.

- AIT ABDELLAH Khalid : Poterie
- BLAL Hlima : Recyclage de déchets
- RAFIQ Lalla Abouch : Production de sacs en tissus

## Les micro-entrepreneurs à l'honneur

Le Prix National du Micro-Entrepreneur se veut, par ailleurs, une véritable vitrine de la microfinance. C'est ainsi qu'en marge de la cérémonie de remise des prix, le CMS a organisé une **rencontre régionale** au profit de micro-entrepreneurs qui aura duré cinq jours, du **17 au 21 octobre 2018**. Un espace d'exposition a été aménagé au sein même du CMS, permettant au grand public de découvrir les différents produits des micro-entrepreneurs.

En plus de l'appui à la commercialisation de leurs produits, les micro-entrepreneurs ont pu bénéficier de formations sur l'« Education Financière » et « la formalisation ».

La rencontre a aussi été un lieu d'échange et de partage, non seulement avec les visiteurs, mais également entre les exposants eux-mêmes.

## La Microfinance en chiffres à fin décembre 2017 :

Plus de 50 milliards de dirhams de microcrédits accordés au profit de plus de 8 millions de bénéficiaires

Depuis son lancement au Maroc, la Microfinance a débloqué plus de 50 milliards de dirhams de micro-crédits pour plus de 8 millions de bénéficiaires. La proportion actuelle des clients dans l'urbain est de 65% contre 35% en milieu rural. Le secteur a, par ailleurs, généré plus d'un million d'emplois indirects. Les activités financées par le Microcrédit concernent en grande partie le commerce et les services (61%), suivi des métiers manuels et de l'artisanat (14%), et de l'agriculture (11%).

Le secteur de la Microfinance a continué à renforcer le volet « responsabilité sociale » en menant, notamment, le processus nécessaire pour l'obtention de la certification de la « Smart Campaign » relative à la mise en application des standards internationaux en matière de protection des clients. C'est ainsi que deux Associations de microcrédit (AMC) marocaines, Attawfiq Micro-Finance et Al Amana Microfinance, ont été certifiées « Smart Campaign » en 2017.

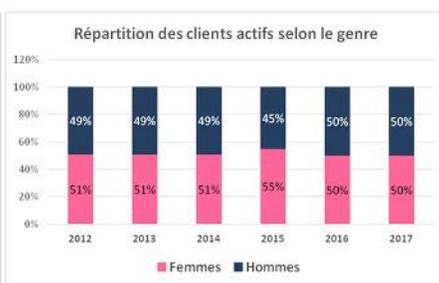
De plus, le secteur a poursuivi sa mission d'inclusion financière et de lutte contre la pauvreté et la vulnérabilité, en servant **937.599 personnes** à fin 2017 contre 922.878 à fin 2016, soit une hausse d'environ **1,6%**. Le montant total des **encours de micro-crédits** s'est situé à **6,743 milliards de DHS** à fin 2017, contre 6,467 milliards de DHS à fin 2016, inscrivant ainsi un accroissement de **4,26%**.

L'**encours moyen des prêts par client actif** a enregistré une augmentation de **3%**, en s'établissant à **7.192 DHS** à fin 2017, contre 7.008 DHS une année auparavant, indiquant, par là, la persistante volonté des AMC d'accompagner l'évolution de l'activité de leurs bénéficiaires.

S'agissant des produits autres que le micro-crédit, le secteur a enregistré, en 2017 :

- 742 489 bénéficiaires de la micro-assurance ;
- 122 143 ouvertures de comptes bancaires.

Pour sa part, l'**effectif du personnel des AMC** a marqué une évolution globale de **2%**, en s'établissant à **7.230** à fin 2017, contre 7.100 à fin 2016.



## Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire

« Un espace de solidarité, émanation de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité »

A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Durant l'année 2017, le CMS a consolidé ses engagements visant le soutien, aussi bien des Associations de Micro-Crédit marocaines (AMC) dans la réalisation de leurs missions sociales, que des micro-entrepreneurs bénéficiaires du microcrédit dans leur accompagnement en termes de formation et d'appui à la commercialisation de leurs produits.

Dans le cadre de son activité 2017, le CMS s'est fixé trois axes stratégiques déclinés dans son plan de développement 2017-2020, conformément aux orientations de son Conseil d'Administration :

- L'augmentation du nombre des bénéficiaires des programmes de Formation du CMS ;
- La valorisation de la place du Micro-Entrepreneur dans l'économie locale et régionale ;
- Le développement continu de l'Observatoire du CMS.

Ainsi, les principales actions réalisées par le CMS en 2017 sont les suivantes :

### ■ Renforcement des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines des Associations de Micro-Crédit (AMC) marocaines.

Outre les programmes de formation classiques offerts par le CMS, des programmes de formation spécifiques ont été conçus et réalisés en faveur des agents des AMC, grâce au soutien de partenaires internationaux. Il s'agit notamment des cycles de formation certifiants « Agents de crédit » et « Responsables Agence » établis en partenariat avec le CFPB France, le cycle « Innovation et diversification des produits » en partenariat avec ADA Luxembourg et l'ONG belge BRS, ainsi que des cycles de formations « métiers », Education Financière, Protection des Clients, Performance Sociale.

### ■ Elargissement de l'accès à l'offre de formation du CMS par l'implémentation d'une plateforme e-learning

Mené avec le concours du Ministère de L'Economie et des Finances ainsi que de la Banque Mondiale, un nouveau projet de dématérialisation de l'offre de formation visant à en élargir l'accès, a permis l'implémentation d'une plateforme e-learning <http://www.cmselearning.ma/lms/>. Opérationnelle depuis janvier 2017, la nouvelle plateforme propose une large palette de modules de formation à distance, notamment un module de tronc commun portant sur l'Introduction à la Microfinance (cadre réglementaire et institutionnel), des modules d'Education Financière ainsi que des modules transverses relatifs aux enjeux de la relation client, aux facteurs clés d'une relation client durable...

Ces modules ont été servis à l'ensemble des AMC, pour leur personnel et micro-entrepreneurs. Ainsi, cette plateforme a permis de former **2.985 agents des AMC** sur des modules de tronc commun, des modules d'Education Financière et des modules transverses, et **1.558 Micro-Entrepreneurs** sur cinq modules en Education Financière (la fixation des objectifs financiers, la budgétisation, l'équilibre budgétaire, le prêt et le surendettement).

Cela a représenté un incrémental de **51%** par rapport à l'effectif de personnes formées en présentiel, avec un total de 9.300 jours de formation.

Quant aux cycles de formation en présentiel, ce sont **4.696** personnes qui ont pu en bénéficier, à l'échelle nationale, dont **2.294 agents des AMC** et **2.402 micro-entrepreneurs**, soit en hausse de **33%** par rapport à l'année 2016.

### Tableau des effectifs de formation en présentiel

Bénéficiaires des formations en présentiel	Effectif	Nombre de jours de formation	JFP (*)
Agents des AMC	2.294	759	6.104
Micro-Entrepreneurs	2.402	66	2.402
Total global à fin 2017	<b>4.969</b>	825	8.128

(\*) JFP: Journées de Formation Participants (Journées de formation x Effectif).

Avec un effectif total de **2.402 micro-entrepreneurs formés en présentiel**, soit en **hausse de 27 %** par rapport à l'année 2016, le CMS a ainsi continué d'assurer le renforcement de leurs compétences managériales, comportementales et techniques.

Ainsi, ce sont au total **3.960 micro-entrepreneurs** qui ont bénéficié du programme de formation du CMS, à raison de **61% en présentiel** et **39% en e-learning**.

Le tableau ci-dessous présente les **thématiques** sur lesquelles a porté la **formation en présentiel** avec l'effectif des participants réparti par genre. Il en ressort que la formation sur **l'Education Financière**, comme chaque année, continue d'enregistrer le plus grand nombre de participants (**34%**), suivie des formations sur le développement personnel (18,5%), la digitalisation au profit des producteurs (16,6%) et les techniques de commercialisation (16%).

Thématique	Effectif des participants	Genre		Tranche d'âge
		Femmes	Hommes	
Education Financière	817	90%	10%	18 - 75 ans
Techniques de commercialisation	384	90%	10%	
Développement personnel	446	90%	10%	
Structuration de la Micro-entreprise en TPE	255	80%	20%	
Digitalisation au profit des producteurs	400	65%	35%	
Gestion des associations, Création des entreprises agricoles, Microcrédit, Techniques de communication	100	30%	70%	
<b>TOTAL</b>		<b>2.402</b>		

Quant au tableau ci-après, il indique la répartition régionale de l'effectif des micro-entrepreneurs participants au programme d'Education Financière. Le Grand Casablanca est en tête du classement (43%), suivi de Rabat-Kénitra (19%) puis de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (18%).

### Programme Éducation Financière des Micro-Entrepreneurs

Régions	Effectif des participants	Genre	
		Femmes	Hommes
Grand Casablanca	354	65%	35%
Rabat - Kénitra	158		
Tanger - Tétouan - Al Hoceima	151		
Fès - Meknès	84		
Marrakech - Essaouira	70		
<b>TOTAL</b>		<b>817</b>	

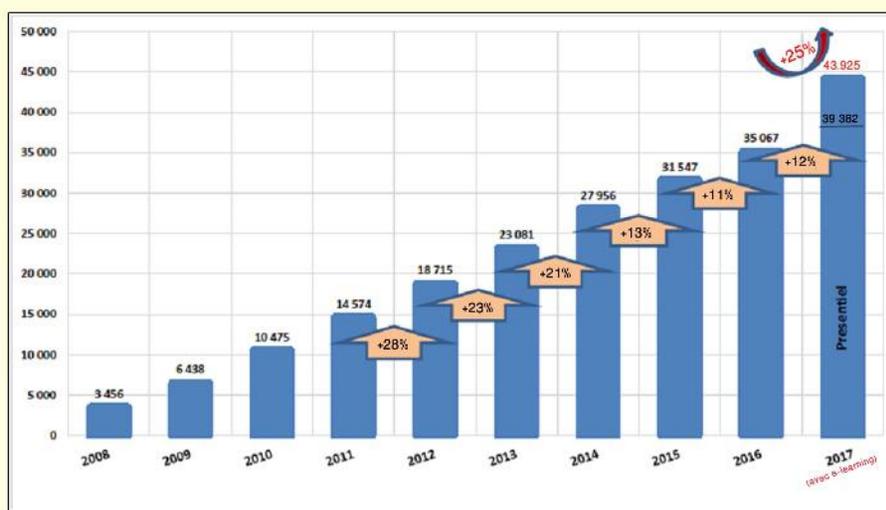
En ce qui concerne les **chiffres cumulés** depuis le démarrage de ses activités, l'effectif des bénéficiaires des actions de formation du CMS en présentiel a été porté à **39.382** personnes, soit en **hausse de 12%** par rapport à l'année 2016, pour un volume de journées de formation de 101.484 journées. Ce taux d'accroissement de l'effectif cumulé des bénéficiaires de la formation est porté à **25%** en tenant compte de la formation à distance.

Population cible	Nombre de bénéficiaires en présentiel	Nombre de bénéficiaires global (présentiel + E-learning)
Personnel des AMC	18.120	21.105 *
Micro-Entrepreneurs (ME)	21.262	22.820**
Cumul des bénéficiaires des formations	<b>39-382</b>	<b>43-925</b>

\* dont 2.985 agents des AMC formés à distance (E-learning)

\*\* dont 1.558 ME formés à distance (E-learning)

### Evolution de l'effectif cumulé des bénéficiaires des formations depuis 2008



■ **Intensification du soutien aux micro-entrepreneurs en matière d'appui à la commercialisation de leurs produits et services**, à travers notamment l'organisation de **rencontres régionales** à Casablanca, M'diq et Rabat, et la **participation à des salons** tels que le Salon International de l'Agriculture du Maroc à Meknes (**SIAM**). Par ailleurs, les **826 micro-entrepreneurs** ayant participé à ces rencontres ont pu bénéficier gratuitement de stands d'exposition pour leurs produits, mais également de formations dispensées par le CMS et ses partenaires, qui ont porté, entre autres, sur l'Education Financière, les Techniques de commercialisation, le Développement personnel et la Communication, la digitalisation, le statut de l'auto-entrepreneur et la formalisation.

Dans le cadre de la 6ème édition du **Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire (ECOSS)**, le CMS a co-organisé avec le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, des espaces d'exposition-vente au profit de **200 bénéficiaires** ainsi que des sessions de formation sur, notamment, l'Education Financière, le digital au profit des producteurs des produits du terroir et artisanat, en faveur des exposants.

■ **Poursuite des projets à portée sectorielle de l'Observatoire National de la Microfinance** qui tendent à renforcer ses rôles en tant qu'espace d'information, d'analyse, de veille sectorielle et de diffusion des meilleures pratiques en Microfinance au Maroc.

A ce titre, il est permis d'énumérer les réalisations suivantes :

- Production de rapports périodiques sur la situation et les tendances du secteur (Tableaux de bord mensuels, Notes trimestrielles des tendances du secteur, outil « Factsheet » relatif à l'analyse de la performance financière et sociale,...) ;
- Mise en place de la Cartographie Nationale de la Microfinance et amélioration de son fonctionnement et de sa manipulation ;
- Réalisation d'études et d'enquêtes terrain sectorielles dans l'intérêt tant de la clientèle de la Microfinance que des AMC. Exemples : benchmark de la Microfinance au Maroc ; bilan 2016 de la mise en œuvre de la stratégie décennale 2012-2022 du secteur de la Microfinance ; besoins financiers et non financiers de la clientèle de la Microfinance ; profilage des produits et services de la Microfinance ; les AGR financées par les AMC ; ingénierie des besoins en Formation des micro-entrepreneurs ; impact du PNME sur ses lauréats ; etc. ;
- Lancement de projets sectoriels structurants dans le cadre de l'initiative Deauville de la Banque Mondiale : « Groupements Solidaires du Commerce », « e-Learning », « Etude du potentiel du secteur », « plateforme électronique de reporting financier et social », « Outils et Etude d'impact du Micro-crédit », etc.

### Communication et partenariats

En matière de communication avec le secteur, le CMS a opéré la **refonte du site internet du CMS** ([www.cm6-microfinance.ma](http://www.cm6-microfinance.ma)) en vue de le rendre plus attractif, plus convivial, et surtout conforme aux standards internationaux en matière de nouvelles technologies (Responsive Web Design, moteur de recherche,...).

Afin d'animer le réseau et de fournir les informations utiles d'accompagnement du secteur, le CMS a continué d'éditer au fil de l'eau et tout au long de l'année, sa newsletter électronique « Flash Info du Secteur ». Il a également enrichi sa bibliothèque par de nouveaux ouvrages et revues spécialisées se rapportant à la Microfinance et à d'autres thématiques susceptibles d'intéresser les professionnels du secteur, les chercheurs et les étudiants.

Le CMS a contribué à la réussite de la première édition du Salon Economie Sociale et Solidaire Afrique, en offrant son aide aux Groupes d'Impulsion Economique Maroc-Sénégal et Maroc-Côte d'Ivoire, en partenariat avec la CGEM, pour l'organisation d'un concours récompensant les entrepreneurs les plus méritants des trois pays. Ce concours s'est inspiré du modèle du PNME pour son organisation, et trois micro-entreprises marocaines bénéficiaires du microcrédit ont remporté chacune un Prix, sur neuf entreprises primées.

Il est à noter la reconnaissance du CMS par la Fondation Citi, dans son rapport « Global Citizenship Report », comme **partenaire clé de son programme « Citi Microentrepreneurship Awards »** et comme **promoteur d'une pratique exemplaire de soutien des femmes micro-entrepreneures vivant dans différentes régions du Maroc**.

Outre la reconduction des conventions de partenariat qui couvrent la coopération en matière de partage d'expertise et de certification en formation, de soutien et de promotion des compétences marocaines au niveau international, le CMS a conclu **deux nouvelles conventions de partenariat en 2017** :

- **Convention de partenariat « Min Ajliki »** avec l'association belge APEFE (Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger) relative au programme de coopération 2017 / 2021 portant sur l'amélioration quantitative et qualitative de l'entrepreneuriat féminin au Maroc. L'objectif du programme est de soutenir le développement d'un emploi et d'un entrepreneuriat justes, équitables et inclusifs pour les femmes.
- **Convention de partenariat avec la Préfecture des Arrondissements Sidi Bernoussi et l'Association des Espaces Publics de Développement** pour le renforcement des capacités des petites entreprises dans le secteur formel par le biais de l'auto-entrepreneuriat.

## **La Fondation Mohammed V pour la Solidarité**

*« Mobilisation pour le soutien*

*des populations en situation précaire à travers le micro-crédit »*

Créée en 1999 sous la présidence effective de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu le Glorifie, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité contribue, en partenariat avec les acteurs sociaux, à la lutte contre la pauvreté sous la devise : « Unis pour aider les démunis ». En application de ses statuts, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité a pour mission de lutter contre toute forme de pauvreté et de marginalisation sociale, et d'œuvrer par tous les moyens, particulièrement par une action de solidarité et dans une optique de création d'emploi, en apportant une aide concrète aux personnes démunies ou dans une situation sociale précaire.

Depuis sa création, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité a placé le développement durable au cœur de sa stratégie. Ainsi, plusieurs programmes visant l'insertion des démunis dans le circuit économique ont été menés. Parmi ceux-ci, le micro-crédit s'est révélé comme un outil efficace de lutte contre l'exclusion et la pauvreté. Pour permettre à une frange plus large de la population cible d'accéder au micro-crédit, la Fondation soutient les acteurs du secteur, à travers le Centre Mohammed VI pour le Soutien à la Microfinance, une entité spécialisée dédiée qui leur permet de développer leur activité et d'ouvrir aux jeunes porteurs de projets et aux initiatives individuelles des horizons d'espoir et de dignité.

## **La Fédération Nationale des Associations de Microcrédit**

*« Une Fédération au service de la Microfinance au Maroc,*

*secteur d'avenir pour le développement durable »*

La Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) a pour mission de contribuer à la réduction de la pauvreté au Maroc et à l'aboutissement des objectifs de développement humain à travers la promotion et l'appui au secteur de la Microfinance. Elle regroupe actuellement 13 Associations de Microcrédit (AMC) et se propose de servir, renforcer et consolider le développement du secteur de la Microfinance au Maroc en travaillant sur cinq axes, à savoir : la représentation du secteur en tant que plateforme d'échanges et d'information, le lobbying, le renforcement des capacités, l'innovation et l'aide à l'accès au financement.

## **Les Associations de Microcrédit**

AL AMANA Microfinance
Fondation AL KARAMA pour la Microfinance
AMOS (Association de Microfinance Oued Srou)
Association de Micro Crédit du Nord
ATIL Microcrédit
Attadamoune Microfinance
Attawfiq Microfinance
Bab Rizq Jameel
Fondation ARDI
Fondation Al Baraka
INMAA (Institution Marocaine d'Appui à la Micro-entreprise)
Association ISMAILIA de Micro Crédit
TAWADA pour le Micro Crédit