

الجائزة الوطنية لأصحاب المشاريع الصغرى

Prix National du Micro-Entrepreneur

Tanger - 9 Décembre 2014

طنجة - 9 دجنبر 2014

الدورة الثالثة
3ème Edition





SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE.

Citation

« Le programme ambitieux que préconise la stratégie du secteur de la Microfinance est de nature à consolider la position du Maroc en tant que modèle de référence dans la région en matière de microcrédits créateurs d'activités génératrices de revenus et d'emplois ».

Extrait du Message Royale adressé aux participants au Symposium International de la Microfinance au Maroc, les 11 et 12 octobre 2012 à Skhirat.

*E*ditorial

La richesse d'un pays passe impérativement par l'implication de toutes les composantes sociales à son développement. Conscient de cet enjeu, le Maroc a fait de l'inclusion financière son cheval de bataille et ce, en s'appuyant sur des outils performants adaptés aux besoins de la population. La Microfinance, sous son angle solidaire, est venue concrétiser l'ambition du Maroc à rendre la finance accessible pour tous.

20 ans passés et le processus ne cesse de prouver son efficacité. Le secteur a pu, au fil des années, surpasser toutes les difficultés pour atteindre une maturité indéniable. Une évolution bien méritée, poussant ainsi opérateurs et bénéficiaires à mettre la Microfinance à l'honneur. C'est dans cette perspective que s'inscrit le Prix National du Micro-Entrepreneur. Un hommage de grande envergure sera rendu, pour la troisième année consécutive, au secteur notamment à travers la consécration d'hommes et de femmes ayant traduit leur précarité en une leçon de persévérance et de réussite.

La microfinance : un secteur en pleine mutation

3 millions, tel est le nombre de bénéficiaires ciblés par la Microfinance marocaine à l'horizon 2020. Un effectif qui contribuerait au renforcement du taux de pénétration du secteur et l'élèverait, par conséquent, à 9,2%. Ces objectifs bien pointus ont été soulignés dans la vision stratégique du secteur, lancée en octobre 2012. Il s'agit d'un nouveau cap franchi par la Microfinance marocaine. Une étape qui s'inscrit en phase avec les orientations royales visant à assurer l'insertion socio-économique de la population défavorisée.

La feuille de route du secteur offre ainsi une nouvelle redéfinition du concept de la Microfinance, en prenant pour pilier : la fourniture des services financiers solidaires et la promotion de l'entreprenariat auprès du Micro-entrepreneur et TPE et ce dans l'objectif de lutter contre la pauvreté par la promotion de l'auto-emploi. La Microfinance nationale se dote aujourd'hui d'un nouveau mode actif et productif, faisant ainsi du secteur une référence incontournable au niveau régional et continental. Une transition couronnée par des ventilations positives.

Pour 2014, les indicateurs sont au vert. Les derniers chiffres arrêtés au troisième trimestre de l'année démontrent une hausse de 2% des clients actifs, passant ainsi de 848.000 (juin 2014) à 864.000 bénéficiaires à fin septembre. La progression a également touché l'encours des prêts qui s'est bonifié de 3 %, d'un trimestre à l'autre, pour atteindre un total de 5,46 milliards de dirhams au troisième trimestre.

Ces performances n'ont pu être réalisables sans l'implication et l'effort de l'ensemble des acteurs et partenaires du secteur.

A propos du Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire

Créé par une initiative de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité et conformément aux instructions royales, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) vient soutenir les acteurs du secteur pour développer leurs activités. Le Centre a pour mission de former les agents des associations de microcrédit, la mise en place d'un système d'information et de documentation, ainsi que l'appui à la commercialisation des produits des bénéficiaires du microcrédit. De part sa mission de promouvoir et valoriser les micro-entrepreneurs, cet ouvrage a pour objectif de rendre hommage aux femmes et aux hommes ayant réussi, grâce au microcrédit, à améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie de manière conséquente et durable, ainsi que leurs partenaires qui les ont accompagnés.

A propos de la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit

La Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) est née d'une ambition de réduire la pauvreté au Maroc et d'aboutir à des objectifs de développement humain à travers la promotion et l'appui au secteur de la Microfinance. Créée depuis 2001, la Fédération offre dans ce sens des services de haute qualité. Le but étant de représenter la communauté de la Microfinance et de renforcer ses liens avec elle. Cette association à but non lucratif, regroupe à ce jour 13 associations de microcrédit autour de cinq axes principaux à savoir l'échange et l'information, la formation et l'assistance technique, les recherches et études, le lobbying et l'aide à l'accès au financement.

Prix Spécial CMS

Passage d'un projet informel (micro-entreprise)
au projet formel TPE ou PME, ou en cours de formalisation.

Catégorie

- 1 -

Fatima Bahanni

“Gérante d'un atelier
de peinture et de décoration artistique”

Symbole de persévérance, Fatima Bahanni n'a ménagé aucun effort pour forger sa carrière. Veuve et sans ressources financières, Fatima a eu recours, en premier lieu, à la Microfinance pour alimenter son projet. Son dynamisme l'a poussé à développer son activité et à créer son propre atelier de peinture et de décoration artistique. Son engagement n'a pas de limite, puisqu'elle a tissé des relations avec toutes les composantes associatives de Béni Mellal et sa région, afin de créer un réseau solide de production et de commercialisation.





Redouan Dalili

“Potier”

Assurer la transmission d’un savoir- faire, tel a été l’ambition primaire de Redouan Dalili. Ayant hérité les techniques de la poterie de son père, Redouane a décidé de perpétuer cette pratique en y ajoutant une touche beaucoup plus moderne. Chose qui lui a permis de gagner plus de notoriété à Demnate et aussi d’élargir le cercle de sa clientèle. Redouane gère actuellement sa propre entreprise et distribue ses produits auprès d’une clientèle avérée.



Fatima Azirar

“Pâtissière - Boulangère”

Issue d'El Hajeb, Fatima Azirar a pu s'affirmer dans sa sphère en tant que femme active. Le divorce est le principal facteur qui l'a poussé à entamer son sentier vers la réussite. Une aventure que Fatima partage avec sa sœur. Solidaires, les sœurs Azirar ont fait de la pâtisserie un métier. Partant d'un petit commerce de crêpes, elles sont actuellement propriétaires de leur propre local. Grâce à ce projet, elles ont pu subvenir aux besoins de leur famille et franchir le premier pas dans le monde de l'entreprise, et ce, à travers la formalisation de leur activité.



Rachid El Moutaouakil

“Fournisseur d’équipements pour cafés”

D’un simple réparateur « ambulant » de machines à café, Rachid El Moutaouakil dispose actuellement de son propre entrepôt un petit espace à Merirt où il crée de ses propres mains les équipements des cafés. L’originalité de son activité a fait de lui une référence dans sa région. En dehors de sa détermination, la réussite de Rachid revient, par ailleurs, à trois facteurs-clés à savoir : son sens de management développé, sa maîtrise du processus de production, ainsi que son intelligence commerciale.

Microfinance et Développement Humain

Micro-entrepreneur qui a réussi à transmettre son savoir-faire dans son environnement ou ayant participé au développement de son entourage.

Catégorie

-2-

Abdarrazak Al Khaydar

“Tapissier”

C'est à Tameslouht qu'Abdarrazak Al Khaydar tient son petit projet. Ses 21 ans d'expérience ont été couronnés par la création de l'association « Art de tissage de TAM ». Une aubaine pour transmettre son savoir-faire et former les jeunes autour du tissage et des techniques de production de qualité. Il a également recruté plusieurs artisans en difficulté et les accompagne dans leur processus de commercialisation. Le talent d'Al Khaydar a dépassé les frontières pour atterrir en Europe, Japon et Etats-Unis.





Hassane Lairini

“Producteur de bougies”

A quelques mètres du Mausolée Moulay Driss, Hassan Lairini développe son activité artisanale. La fabrication de bougies est loin d’être pour lui un métier. Hassane Lairini la considère comme passion et clé de réussite sur le plan personnel et professionnel. Grâce à son sens d’innovation, l’artisan a réussi à conserver ce patrimoine et s’est distingué comme étant le principal fournisseur des bougies non seulement au Maroc, mais également en France et en Italie.



Touria Mounssif

“Couturière traditionnelle”

Quand la passion se conjugue à l’optimisme, cette fusion ne peut contribuer qu’à la réussite. C’est en gros, le titre principal du parcours de Touria Mounssif. Malgré les nombreuses difficultés qu’elle a rencontrées, cette casablancaise n’a baissé en aucun moment les bras et ne s’est jamais livrée au désespoir. Touria Mounssif a capitalisé sur sa passion pour la broderie et a ouvert à Casablanca des points de ventes impliquant avec elle une dizaine de femmes en besoin. Active sur tous les fronts, Touria s’est dévouée également à transmettre son savoir-faire aux femmes détenues, leur assurant en perspective une meilleure intégration sociale.

La Micro-Entreprise Innovatrice

Sa réussite est basée
sur une invention, une idée originale, un nouveau
processus de fabrication ou d'organisation.

Catégorie

-3-



Abdeljalil Ait Ben Laassel

“Fabrication de décors
à partir de matériaux de récupération”

La dimension éco-environnementale est forte présente dans l’esprit de Abdeljalil Ait Ben Laassel. Fervent du dessin et de la conception, Abdeljalil a employé ce talent pour le développement du patrimoine culturel et artistique de la région de Marrakech. Le micro-entrepreneur a opté, dans ce sens, pour le recyclage, afin de fabriquer des objets décoratifs. Son sens managérial a pu profiter à 5 autres personnes de son entourage et lui a procuré une source stable de financement de ses besoins vitaux.

Hassan El Bouragui

“Concepteur de fours sans fumée ”

Baptisé « l'Alchimiste », Hassan El Bouragui ne s'est pas limité à la distillation des plantes, mais il a enrichi sa passion par la recherche technique. Un créneau qu'il l'a placé sur les voies de l'innovation. Said et son frère Hassane ont excellé dans leur entourage par la conception d'un nouveau type de fours à la fois écologique et économique. Ce produit est destiné, selon les deux frères, aux exploitants des fours traditionnels, de bains publics et aux distillateurs des plantes.





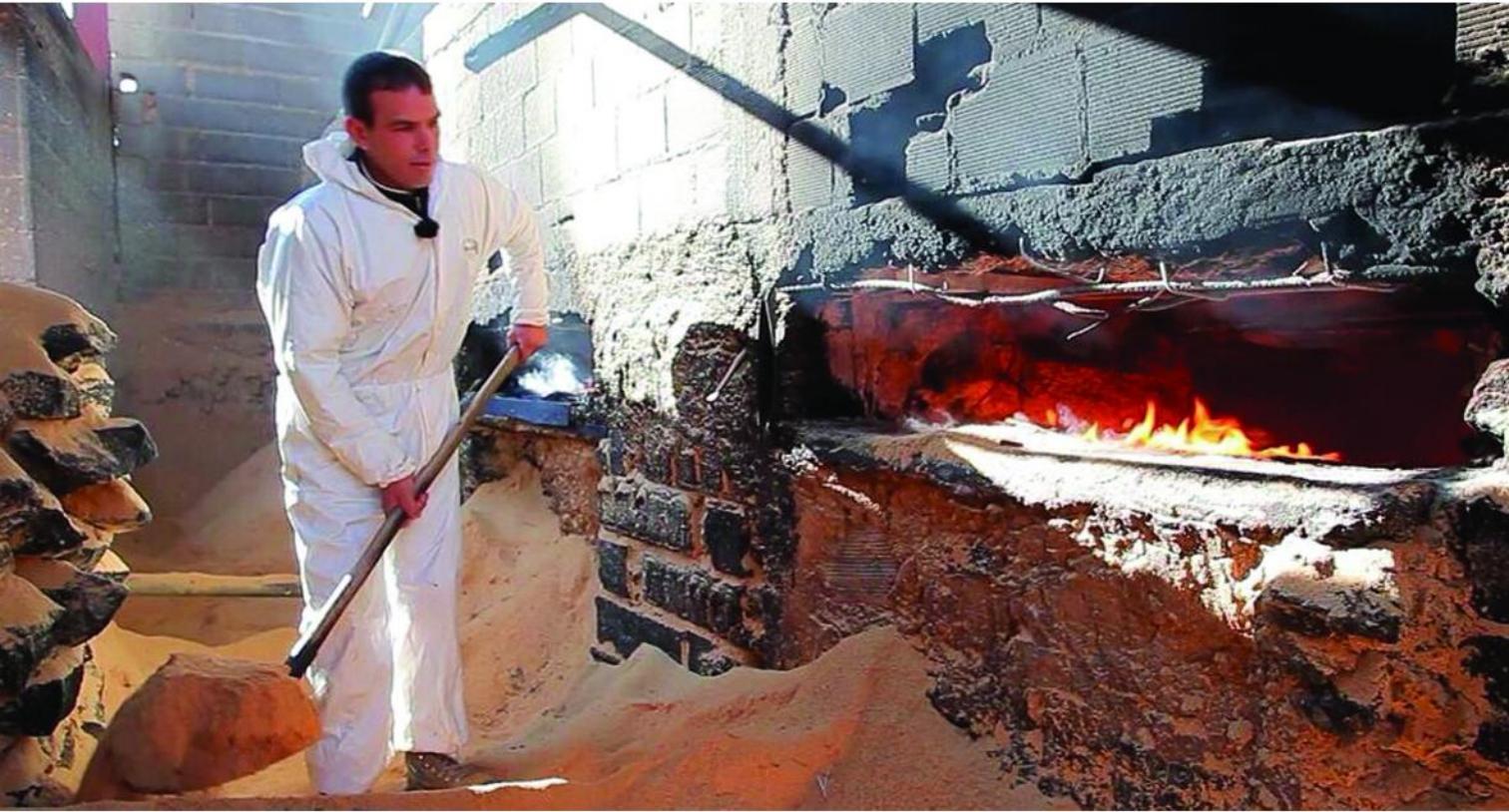
Mustapha El Ghazouani

“Créateur de bijoux
et d’articles décoratifs”

C’est à base de verre que Mustapha El Ghazouani crée ses articles. Entre bijoux et décors, le jeune rbatî réalise au quotidien des produits innovants. Grâce aux financements solidaires, Mustapha a pu élargir son activité et créer une coopérative. A travers «IBDAA Arts», Mustapha et ses partenaires mettent sur le marché des designs qui ne cessent de charmer les touristes étrangers.

Said El Bouragui

“Concepteur de fours sans fumée”



Baptisé « l'Alchimiste », Said El Bouragui ne s'est pas limité à la distillation des plantes, mais il a enrichi sa passion par la recherche technique. Un créneau qu'il l'a placé sur les voies de l'innovation. Said et son frère Hassane ont excellé dans leur entourage par la conception d'un nouveau type de fours à la fois écologique et économique. Ce produit est destiné, selon les deux frères, aux exploitants des fours traditionnels, de bains publics et aux distillateurs des plantes.

Micro-Entreprise Féminine

Femme micro-entrepreneur qui
s'est distinguée dans la vie professionnelle
avec un parcours exceptionnel.

Catégorie

-4-



Aicha Hamid

“Bijoutière”

Femme de défi, Aicha Hamid a eu recours à la Microfinance pour subvenir aux besoins de ses 9 enfants. Mâalma à l'âge de 16 ans, Aicha a réussi, aux fil des ans, à se creuser une place parmi les bijoutiers de Taroudant. Elle emploie actuellement 10 personnes permanentes à plein temps, contribuant ainsi à lutter contre la précarité dans son entourage et à doter ses collègues d'une certaine autonomie financière. Les produits de Aicha se distinguent par leur modernité et la finesse de leur conception.

Halima Kassimi

“Fondatrice d’une coopérative d’artisanat”



Assurer la pérennité de l’artisanat marocain , tel est le projet de vie de Halima Kassimi. Son dévouement pour le patrimoine marocain notamment en termes de tissage l’a motivé pour fonder une coopérative dédiée à cet art. Une dizaine de femmes partagent le quotidien de Halima et œuvrent, de façon orchestrée, à sauvegarder ce patrimoine. Bien que les choses évoluent d’un grand pas pour Halima, elle reste toujours soucieuse du devenir de son métier et milite davantage à ce qu’il soit transmis à une grande cible.



Fatiha Maatalah
“Tisserande”

Du tapis au Hanbl, c’est ainsi que passe Fatiha Maatalah ses journées. Issue Ouarzazated’Ouarzazate, la jeune tisserande a innové et a redonné vie au tapis Waoizktiya. Son labeur quotidien lui a permis d’acquérir une autonomie et de créer une coopérative de tissage. En parallèle, Fatiha contribue à l’amélioration des conditions de vie des femmes de sa région, et ce, en achetant leurs productions en tapis et en les revendant à sa clientèle.



Zineb Tourmine

“Productrice de l’huile d’Argan”

Partant d’un prêt de 500 dirhams, Zineb Tourmine a réussi à se distinguer en tant que porteuse de projet dans sa région. Vivant à Tamanar, Zineb œuvre dans la production de l’huile d’Agran et Amlou. Assistée par son mari, Zineb assure elle-même la mise en bouteille de ses produits et leur commercialisation. Ambitieuse, elle ne rate aucune occasion pour participer aux foires, rencontres et formations.

La Micro-Entreprise Jeune

La meilleure initiative jeune de création d'une activité génératrice de revenu permettant un savoir-faire et une autonomie financière.

Catégorie

-5-

Mohammed Baachouch

“Fabricant de stickers”

A 27 ans, Mohammed Baachouch est devenu un micro-entrepreneur de renom à Fès. Autodidacte, il a capitalisé sur le besoin du marché en termes de stickers et a mis à la disposition de sa clientèle des autocollants personnalisés. Cette carrière aux retombées positives lui a permis de couvrir le marché national et d’acquérir également la clientèle étrangère.





Meriem El Kousmi

“Production des produits cosmétiques”

Trois ans d'expérience étaient suffisants, pour Meriem El Kousmi, afin de tester ses compétences managériales. Passionnée par la distillation des plantes, cette jeune de 19 ans a quitté l'école très tôt pour assister sa famille financièrement. Elle a choisi de performer dans la conception de produits cosmétiques à base de plantes naturelles. Pour ce faire, Meriem a investi dans l'achat du matériel et aussi dans les techniques d'emballage. Pour augmenter son chiffre d'affaires, elle participe régulièrement aux foires locales et nationales. Elle ambitionne, par ailleurs, d'ouvrir son propre local et créer sa propre marque d'huiles et de produits cosmétiques.



Mohamed Yassine Nabih

“Fabriquant de bijoux
en or et argent”

Ayant toujours manifesté un penchant pour la bijouterie, Mohamed Yassine Nabih a fait de cet art une vocation. Depuis son jeune âge, le jeune micro-entrepreneur a côtoyé de près les grands maîtres de Rabat et Casablanca, desquels il a appris les notions de base du métier. En 2008, il décide de franchir le pas et créer son propre atelier. Une expérience qui a été couronnée par des ventes importantes, encourageant ainsi Mohammed Yassine à poursuivre l'aventure. Après s'être affirmé dans la création des bijoux en argent, le jeune rbatien veut se spécialiser dans la conception d'articles en or ; l'ambition étant de créer sa propre ligne de bijoux et de confirmer sa signature sur le marché local.



Radouane Bouiroukotne

“Confectionneur de prêts à porter ”

Diplômé en coupe et couture, Radouane Bouiroukotne a bâti son petit chemin dans plusieurs entreprises de confection de vêtements. C'est en 2008 qu'il a décidé de monter son propre business en créant un atelier dédié aux articles pour homme qu'il commercialisait dans les souks hebdomadaires, avant d'ouvrir sa propre boutique au centre de Taroudant. Fier de son succès, Radouane a entamé les démarches administratives pour la création d'une entreprise formelle spécialisée.

Microfinance et Tourisme Responsable

Micro-entrepreneur qui est parvenu à investir dans le tourisme responsable ou la promotion de l'artisanat local et des produits du terroir.

Catégorie

-6-



El Houssein Boulkil “Gérant d’un git touristique”

Profitant de l’emplacement stratégique de sa maison (face à la Kasbah d’Aït Haddou) , El Houssein Boulkil a entamé son activité touristique par l’aménagement d’une partie de sa demeure. Grâce aux micro-crédits, il a pu élargir cet espace pour le convertir en auberge. Ceci a permis d’accroître le flux des touristes qui profitent dans cette maison d’hôtes de tous les services d’un établissement d’hébergement classé. Citons, dans ce sens : transferts aéroports, accès Wifi, hammam marocain, massage relaxant, excursions circuits et randonnées, cours de cuisine, en berbère et en arabe.



Mohamed Akkar

“Tourisme rural”

Marocains, français, américains, ... ; toutes les nationalités cohabitent chez Mohamed Akkar. A quelques kilomètres de Chaouen, Mohamed a fait de sa maison un gîte touristique, contribuant ainsi à l'essor de son périmètre rural. Offrant une capacité litière de 11 lits, Mohammed accueille annuellement près de 400 touristes qui viennent découvrir la région et profiter de son microclimat. Les visiteurs participent également à des activités originales telles que l'apprentissage de la cuisine marocaine, espagnols et

Said Zaatani "Potier"

Suivant les pas de son père, Said Zaatani a défié son handicap (surdité) pour devenir l'un des potiers les plus réputés de Zghnghan dans la région de Nador. Pour se différencier sur le marché, il a choisi de se spécialiser dans la fabrication des articles purement traditionnels et naturels. L'originalité de ses produits séduit les amateurs de la poterie. Et pour preuve : ils sont vendus en Espagne à travers un intermédiaire.



**Prix
Spécial d'Encouragement**

Micro-entrepreneur ayant contribué à l'amélioration du niveau de vie de leur famille et leur entourage.



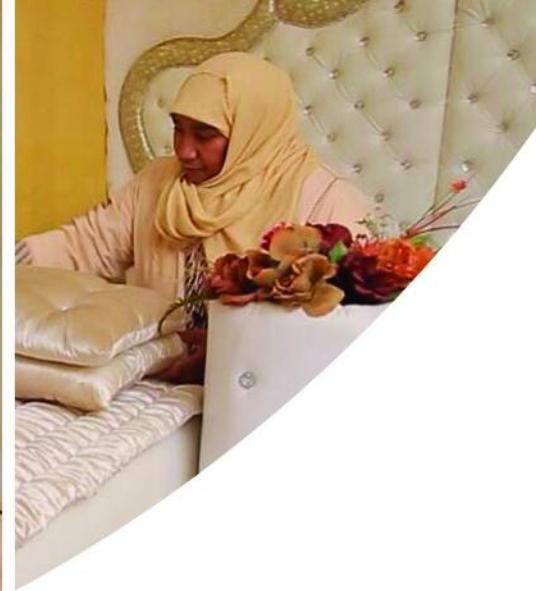
PSE



Aboukher Karima

“Peintre sur verre, soie et cire”

Combattante ! C'est le moins qu'on puisse dire de Karima Aboukher. Cette jeune femme, atteinte de maladie incurable, a troqué sa souffrance contre la réussite. Rien n'a pu freiner son ascension sociale. Elle a développé, depuis 2003, une activité artistique et en a fait son gagne-pain. La peinture sur verre et soie est une technique qu'elle transmet à toutes ses connaissances, particulièrement les femmes en situation difficile. Elle a ainsi sauvé des jeunes filles des tentacules de la délinquance et leur a offert un revenu stable.



Agharbi Halima

“Traiteur”

Etre traiteur fut jusque là une activité peu ordinaire à Ain Touajtate. Halima Agharbi a brisé tous les tabous et a décidé d'entreprendre cette aventure en compagnie de son fils. D'ailleurs, elle est la seule personne à exercer ce métier dans sa ville. En 9 ans de carrière, Halima a gagné une grande notoriété et est devenue la première personne à partager les festivités des familles d'Ain Taoujdat qui l'ont baptisée « Zaïma » (leader).

Aicha Chahdad

“Boulangère”

Après le départ de ses enfants, Aicha Chahdad a décidé d'entamer une activité pour subvenir à ces propres besoins. Elle a commencé par préparer du pain et le vendre dans le marché du quartier. Petit à petit, son produit est devenu, de plus en plus, reconnu. Ce qu'il l'a poussé à développer un carnet de commande. Aicha Chahdad vend, en moyenne une centaine d'unités par jour. L'argent collecté lui permet largement de couvrir ses besoins et ceux de ses assistantes.





Majda El Massaoudi

“Camerawomen”

« Joindre l’utile à l’agréable », telle est la devise de Majda El Massaoudi. Passionnée par le domaine audiovisuel, Majda a entrepris une carrière de camerawomen. Une activité qu’elle a développée grâce au financement solidaire. La sincérité de son travail lui a fait gagner une bonne réputation sur le marché. Une motivation de plus pour assoir son projet, notamment à travers l’aménagement de son propre laboratoire et l’acquisition de matériels performants.





Khadija Amarsaoui “Productrice des huiles essentielles”

Inspirée de sa belle-sœur, Khadija Amarsaoui a rompu la routine qu'elle subissait en tant que femme au foyer par une activité relativement rentable. Mère de deux enfants, elle a choisi d'apporter de l'aide à son foyer par la commercialisation des huiles essentielles. Certes, Khadija ne dispose pas du matériel sophistiqué pour développer sa production, mais elle ne manque pas de volonté d'aller de l'avant et disposer, à l'avenir, d'une vitrine où elle exposera ses produits.



Khadija Fakhour

“Gérante d’une entreprise
de production des produits bio”

« Bio Fraîche » est la marque conçue par Khadija Fakhour. Il s’agit d’une enseigne qui promeut les produits bios, notamment la conservation des produits alimentaires. Elle adopte, dans ce sens, des techniques nouvelles et une démarche commerciale de grande envergure. Sa crédibilité lui a valu une grande notoriété, lui permettant de développer un réseau de production des produits bio au-delà de toutes les frontières.



Fatima Essamouni

“Production
du couscous et produits bios”

L'alimentation bio est le créneau choisi par Fatima Essamouni. Son sens d'innovation et sa persévérance sont les atouts principaux de Fatima. Elle a développé, en peu de temps, les techniques adéquates à la fabrication du couscous aromatisé et des légumes secs. Fatima a, dans ce sens, défini sa propre charte de commercialisation, attribuant plus de valeurs à ses produits et aussi une meilleure distribution dans la région où elle opère.



Yattou Ouahidi

“Vendeuse de fruits et légumes”

L’analphabétisme n’a jamais été un obstacle pour Yattou Ouahidi. Cette vendeuse de fruits et légumes à Imouzar Kinder a fait preuve d’un grand esprit managérial et une bonne gestion de son entreprise. Grâce au microcrédit, elle a étoffé son commerce et développé d’autres activités en parallèle. Sa rigueur a fait d’elle une femme modèle, un leader spontané qui défie la maladie et toute autre circonstance pour répondre aux besoins de sa famille et de ses employés.





Témoignages



Lauréat de la première édition du Prix National du Micro-Entrepreneur.

« Etre primé dans le cadre du Prix National du Micro-Entrepreneur a été pour moi une motivation supplémentaire pour développer davantage mon commerce. Œuvrant dans la transformation des dates, le prix que j'ai remporté m'a permis de consolider mon stock et aussi d'acheter le matériel qui me manquait en l'occurrence les appareils de malaxage et d'emballage ».

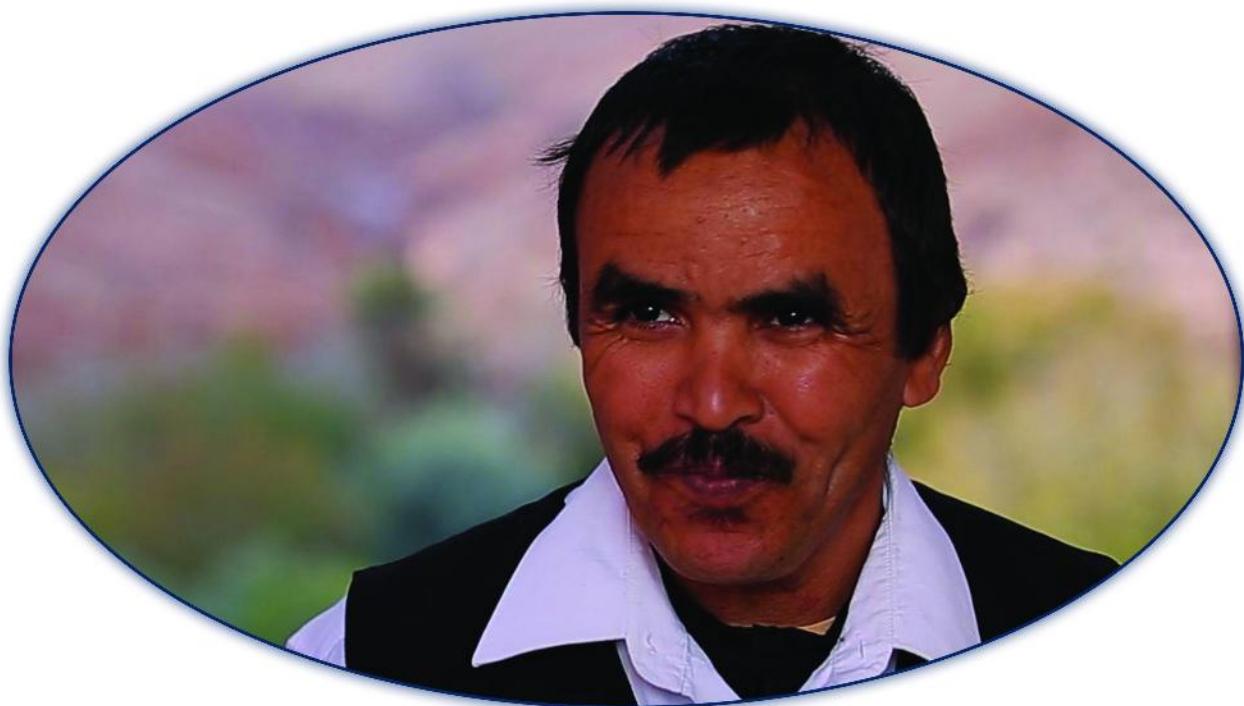
My Ahmad Alloui
Transformateur de Dates à Tinijedad



Lauréate de la 2^{ème} édition du Prix National du Micro-Entrepreneur.

« En investissant le montant gagné, j'ai pu agrandir et améliorer mon projet. Le nombre des adhérentes a augmenté. Nous collaborons aujourd'hui avec une quarantaine de femmes qui œuvrent entre tissage de tapis, tricotage et production de coucous aromatisé. J'ai pu également acheter le matériel qui nous manquait. Je suis agréablement surprise de l'évolution qu'a connue mon projet en peu de temps ».

Fadma Chaabi
Gérante d'une Coopérative
d'Artisanat de Tapis



Lauréat de la 2^{ème} édition du Prix National du Micro-Entrepreneur.

« Ma participation au Prix National du Micro-Entrepreneur a été un grand tournant pour ma carrière. La consécration a coïncidé avec la finalisation de mon projet de restauration. Il faut dire qu'elle a atterri au moment opportun. Je suis passé d'un simple restaurateur à un propriétaire d'auberge à Tinghir. Je dispose actuellement de quatre suites équipées et d'une clientèle fidèle qui ne cesse de recommander mon adresse à ses connaissances ».

Choussaine Abdelfadel
Restaurateur à Tinghir



Lauréate de la première édition du Prix National du Micro-Entrepreneur.

« Je n'ai jamais imaginé atteindre un niveau remarquable de réussite comme aujourd'hui. Tout le mérite revient aux facilités du microcrédit. Grâce à ce dispositif, j'ai été désigné en 2011 en tant que meilleure femme micro-entrepreneur. Ce prix m'a permis d'acquérir une certaine autonomie et d'honorer une bonne partie de mes engagements. Aussi, le gain remporté m'a servi d'acheter la matière première de mon activité axée sur l'artisanat ».

Malika Bennacer
Brodeuse et Couturière
Traditionnelle à Fès



Nos remerciements et notre profonde reconnaissance pour les membres du jury pour leurs efforts et leur disponibilité.



Mr . Mhammed Grine
Président Directeur Général - Société EUCAFOREST



Mlle . Kawtar Tali
Journaliste - Aujourd'hui le Maroc



Mr . Khalid El Ouazzani
Professeur Universitaire - Université Hassan



Mr . Adnane Loukili
Expert Comptable - Associé Cabinet Mazars



Mr . Mohammed El Mazouri
Consultant Indépendant



Mr . Rafiq El Amrani
Coordinateur de Programme JP - Fondation CDG



Mr . Salah Aisse
Expert Comptable Commissaire aux Comptes - Cabinet Aisse



تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس
Sous Le Haut Patronage De Sa Majesté Le Roi Mohammed VI

الندوة الدولية للتمويل الصغير بالمغرب

Symposium International de la Microfinance au Maroc



1ère Edition
Sekhirat, Les 11 et 12 Octobre 2012



2ème Edition
Casablanca, 19 Décembre 2013



Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire

Hay Chabab, Rue Baamrani
Ain Sebaa Casablanca, Maroc
Tél : +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24
Fax : +212 5 22 73 79 33
www.cm6-microfinance.ma