

Titre	Résumé
-CONTENTIEUX ADMINISTRATIF MAROCAIN MICHEL ROUSSET EDITIONS LA PORTE	Le contentieux administratif, qui connaît un nouveau départ depuis la mise en œuvre effective de la réforme qui a donné naissance aux tribunaux administratifs, ne doit plus être ignoré ou méconnu de la part de tous ceux, administrés, usagers des services publics, citoyens, qui ont des droits à défendre vis-à-vis des collectivités publiques, Etats ou collectivités locales. A plus forte raison doit-il être connu de tous ceux, agents des administrations nationales ou locales, élus locaux, sur qui reposent la responsabilité de l'intérêt général et le respect des droits et libertés. Ce livre tente d'en donner une vue simplifiée et donc accessible aux uns et aux autres, sans oublier ceux qui, parmi les professions judiciaires et parajudiciaires, ont la charge de veiller à ce qu'il en soit ainsi.
-GESTION BANCAIRE ERIC LAMARQUE PEARSON Education	-Les banques sont devenues de véritables entreprises et elles en adoptent aujourd'hui les processus de gestion traditionnels. Ces processus intéressent aussi bien les sièges des banques que les réseaux ou les filiales. Un nombre croissant d'acteurs (direction générales, directeurs des agences, chargés de relations avec la clientèle et gestionnaire des fonctions de back office) sont confrontés à ces logiques de gestion nouvelles pour les organismes bancaire. L'objectif de ce livre est de reprendre les points principaux de la gestion des banques (compréhension des comptes, analyse sectorielle, analyse financière, contrôle des risques, développement de l'activité commerciale) de façon à présenter les éléments à la base de leur performance. C'est à partir de l'analyse d'une banque réelle que le lecteur se familiarise avec les problématique et principes de la gestion bancaire.
-LA DISTRIBUTION Stratégies des groupes et marketing des enseignes JACQUES DIOUX & MARC DUPUIS PEARSON Education	-Les leaders de la distribution figurent aujourd'hui parmi les premières entreprises mondiales tant par le volume d'affaires ou le nombre d'emplois concernés que par leur capacité d'innovation. Né de la double expertise d'un professionnel et d'un universitaire, La distribution allie la rigueur universitaire des sources et des analyses aux approches concrètes nécessaire aux décideurs. Composé de quatre parties, l'ouvrage détaille : • L'univers de la distribution (son vocabulaire, ses fonctions, ses acteurs) et son environnement juridique. • L'organisation des entreprises de distribution et de leur gouvernance, de la définition des stratégies à leurs déclinaisons dans les domaines de l'international et du commerce en ligne. • Le marketing des entreprises de distribution et les politiques mises en œuvre autour du concept d'enseigne-offre commerciale, localisation, merchandising, design du point de vente, communication et performances. • Le back-office (achats et logistique) ainsi que les nouvelles technologies de l'information et de la communication appliquées au commerce. Illustré d'un grand nombre de figures et de schéma, l'ouvrage contient plus de 150 encadrés ou repères, qui approfondissent un point théorique ou éclairent de façon pratique les notions présentées. De nombreuses contributions d'universitaire et de professionnels renommés de la distribution enrichissent l'ouvrage de leurs recherches et de leurs expériences. A la fin de chaque chapitre, des exercices variés (contrôle de connaissances, ateliers de réflexion, travaux sur le terrain) permettent au lecteur de tester sa compréhension des notions présentées. Un glossaire des notions principales et deux index font de ce titre un ouvrage de référence. Il intéressera un large public d'étudiants d'école de management et d'ingénieurs, en cours de marketing, management des réseaux,

Titre	Résumé
	distribution et gestion de la supply-Chain. Il sera également indispensable aux cadres d'entreprise de distribution en continue en université d'entreprise, à leurs fournisseurs et à leurs partenaires.
-LE TABLEAU DE BORD PROSOECTIF ROBERT S. KAPLAN & DAVID P. NORTON Edition d'Organisation	-Le tableau de bord prospectif (TBP) est un système de mesure de la performance équilibré : • Entre indicateurs financiers et non financiers ; • Entre court terme et long terme ; • Entre indicateurs intermédiaire et mesures des résultats. Ces indicateurs sont répartis sur quatre axes (financier, clients, processus internes et apprentissage organisationnel). Mais surtout, ils sont reliés entre eux par relations de cause à effet qui dessinent la stratégie. L'objectif étant d'articuler les initiatives des salariés, des départements et de l'entreprise et par des simulations dynamiques, d'identifier de nouveaux processus pour répondre aux attentes des clients et des actionnaires.
-PILOTAGE BANCAIRE : les normes IAS et la réglementation Bâle II PASCAL DUMONTIER & DENIS DUPRE RB/REVENU BANQUE/EDITION	Cet ouvrage trouve sa justification non seulement dans la concomitance de ces deux réformes, mais aussi dans leurs objectifs communs (elles visent à accroître la transparence de l'activité bancaire et à renforcer son contrôle), dans leur philosophie commune (elles écartent les approches normatives pour imposer une analyse en substance des opérations) et dans leurs inter-relations (la réglementation Bâle II fixe les exigences minimales de fonds propres, les normes de l'IASB déterminent le montant des fonds propres effectifs). Ce livre s'adresse à tous les praticiens, auditeurs et professionnels de la banque ou de la finance, qui souhaitent comprendre les fondements et les conséquences des réformes comptables et prudentielles. Rédigé par deux professeurs de l'université de Genève et de l'université de Grenoble, consultants auprès de banques, il privilégie les approches didactiques, ce qui le rend facilement accessible aux étudiants de 2e ou 3e cycle des universités et aux élèves des grandes écoles d'ingénieurs ou commerce.
Titre	Plus d'infos
1, 2,3... j'crée ma boîte D'olivier : Helbé	De l'idée à la création d'entreprise en 100 dessins Vous allez crée notre entreprise. Bravo, vous n'êtes plus seul ! Donnez de l'énergie à vos idées, bousculez les conformismes, forcez avec détermination la réussite et, en toutes circonstances La réussite et, en toutes circonstances, gardez le sens de l'humour. Ce « petit livre » confortera votre courage et votre volonté... ! De « trouver l'idée » au « financement » et à la « gestion » de votre boîte, les situations et les pièges de la création d'entreprise sont croqués sur le vif, avec esprit et malice.
100 lettres pour régler vos litiges 60 millions de consommateurs	Faire jouer une garantie, contester une facture, annuler un achat par correspondance, demander un remboursement... Avant de vous lancer dans une procédure judiciaire longue et coûteuse, faites valoir vos droits à l'aide d'une lettre bien argumentée. • 100 LETTRES TYPES • Assurances, banque, consommation, logement, transport, loisirs... • DES CONSEILS DE SPECIALISTES Des adresses

Titre	Résumé
	Des exemples concrets
150 lettres pour défendre vos droits Henri Leblanc-Ginet	La langue française est aussi belle que riche, mais se révèle souvent un véritable casse-tête pour ceux qui veulent la pratiquer avec aisance. Afin d'améliorer votre expression orale ou écrite, le coffret des « in10pensables » vous propose cinq ouvrages conçus pour un usage rapide et immédiat, à la maison comme au bureau... Accessibles à tous, ceux sont à la fois des usuels essentiels pour l'apprentissage ou le perfectionnement de la langue et des outils commodes pour des vérifications ou des révisions.
200 modèles de lettres Pour faire valoir vos droits	Savoir tourner une lettre, exposer clairement ses arguments, s'adresser au bon interlocuteur et utiliser les références de textes qui conviennent, sont aujourd'hui indispensables pour faire valoir ses droits. • Comment rédiger une lettre à un assureur suite à son refus d'indemnisation ? • Quelle formule utiliser avec votre banque pour suspendre un prélèvement automatique ? • Comment demander la communication de son dossier médical ? • Quelle réponse adresser à l'administration après un rehaussement de l'évaluation d'un bien immobilier ? • Quelle réclamation rédiger au transporteur après un rehaussement de l'évaluation d'un bien immobilier ? • Comment contester un relevé de compte de charges auprès du syndic de la copropriété ? • Comment intervenir auprès de la caution pour relancer des loyers impayés ? • Comment informer l'employeur d'un congé de maternité ? • Quels sont les titres et formules de politesse à utiliser pour les courriers officiels ?
25 moyens d'économiser son argent et son environnement	Depuis quelques années, l'ensemble des médias s'intéresse de plus en plus à la qualité de l'environnement, la gestion des déchets et les énergies renouvelables. Au-delà de l'effet de mode, et des mouvements écologiques largement dépassés par l'ampleur de cette vague, le citoyen-consommateur est aujourd'hui sensibilisé à la qualité de son cadre de vie et soucieux de celui qu'il va laisser aux générations futures. Plusieurs facteurs convergents ont facilité cette prise de conscience : • les chocs pétroliers successifs, et l'augmentation significative du coût des énergies, • la raréfaction des ressources en eau, • l'augmentation importante des volumes produits et du prix du traitement des ordures ménagères, • le dérèglement du climat et le trou dans la couche d'ozone, • la multiplication des allergies, maladies auto-immunes et cancers que les spécialistes attribuent en grande partie à la dégradation de l'air, de l'eau et de notre alimentation... Les gouvernements des pays développés ont à leur tour pris conscience des enjeux économiques, sanitaires et environnementaux, en édictant de nouvelles règles, mais surtout en mettant en place une politique d'aide pour les particuliers et les

Titre	Résumé
	institutionnels qui participent a l'économie des ressources et a la préservation de notre environnement. Enfin, l'année 2005 a vu adosser à notre Constitution « La Charte de l'environnement » qui donne la possibilité à chaque citoyen.
Titre	Plus d'infos
30 Proverbes pour comprendre la Bourse : Bon sens Secrets Fantômes	Haro sur les marchés ! Krachs, dysfonctionnements, restructurations, délocalisations, les occasions semblent nombreuses pour pointer les marches financières du doigt. Ils sont couramment désignés comme la cause originelle et le Symptôme ultime des dérives de l'économie de marché. Les marchés financiers constituent une cible d'autant plus aisée que, depuis deux décennies, ils ont énormément gagné en complexité. Voici donc une entité virtuelle, dématérialisée, désincarnée, qui offre un exutoire d'autant plus commode qu'il ne vise personne en particulier. De grand « machin, est insaisissable, et petit donc donner naissance à toutes sortes de fantômes et autres théories du « complot ». C'est moins les patrons » que l'on critique aujourd'hui, que ces fameux marchés », terme aussi abstrait que fréquemment évoque. Quelle que soit l'opinion qu'on en ait, il faut cependant faire face à une réalité inéluctable : par nécessité, les Français devront s'intéresser de façon croissante à la Bourse, notamment pour financer leur retraite future, car il est désormais fermement acquis que le seul régime général par répartition ne suffira plus à couvrir les pensions.
Aborder facilement la complexité D'André ANGOTTI Composé par PCA	La complexité chez les taoïstes « attaque une difficulté dans ses éléments faciles. Accomplis une grande œuvre par de menus actes. La chose la plus difficile au monde, se réduit finalement à des éléments faciles. » Sortez de votre esprit cartésien et découvrez d'autres manières de penser pour : • Poser les problèmes, • Organiser et pérenniser le savoir-faire de votre entreprise, • Gérer les personnes : gestion des conflits, motivation, liens hiérarchiques..., • Répartir les rôles à l'intérieur d'un groupe, pour rendre l'équipe plus efficace. A travers les propos et les exemples présentés par André Angotti, vous allez comprendre les univers de pensée qui n'ont pas forcément construit vos certitudes, qu'il soient cartésien ou kantien, rationaliste ou empiriste, latin ou luthérien... mais qui peuvent aussi vous aider à réussir Avec cet ouvrage vous allez vous passionner pour la complexité et même aller la rechercher pour l'approprier et vous en faire une alliée !
AGRICULTURE ET DEVELOPPEMENT DANS LE MONDE	
AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS A spectes comptables et fiscaux Yahia ZAHIRI Imp. EL JOUSOUR OUJDA	Mettant à profit ses connaissances théoriques et pratiques le professeur Yahia ZAHIRI se lance dans la recherche académique dans les domaines comptable et fiscal, un effort de plusieurs années couronné par la soutenance d'une thèse de Doctorat d'Etat en 2004 (avec la mention très bien et la recommandation de publication), ayant pour intitulé : « La Fiscalité et la Comptabilité de l'Entreprise au Maroc ». Cet ouvrage fait partie d'une série d'études qui seront publiées très prochainement, des études qui se caractérisent par l'analyse profonde et détaillée se référant souvent à la pratique des pays occidentaux sans perdre de vue ce qui se passe concrètement dans

Titre	Résumé
	notre pays.
ANALYSE DU PROFIL ET DE LA DYNAMIQUE DE LA PAUVRETE : UN FONDAMENT DE L'ATTENUATION DES DENUEMENTS DIRECTION DE LA STATISTIQUE	La présente étude aborde la pauvreté monétaire du point de vue profil démo-socio-économique, causes structurelles et implications en matière d'interpolations et d'options d'atténuation de la vulnérabilité sociale et économique. Elle est essentiellement fondée sur les données de l'Enquête nationale sur le niveau de la vie des ménages (ENNV) réalisée en 1998/99 par la direction de la statistique. Son premier objectif est d'évaluer les formes, les implications sociales, la dimension spatiale et les déterminations clés de la déficience des niveaux de vie ; le but est de contribuer à l'élaboration d'un fondement statistique actualisé de la lutte contre la pauvreté, et à la rentabilisation du développement social mis en œuvre ou envisagé par les pouvoirs publics ¹ et le reste des partenaires sociaux.
Titre	Plus d'infos
ANALYSE FINANCIERE GESTION APPLIQUEE JEROME CABY & JACKY KOEHL PEARSON EDUCATION	L'analyse financière permet de formuler un diagnostic sur la situation d'une entreprise et s'utilise dans de très nombreuses activités : banque, facturation, crédit management, analyse des marchés... ce livre traite de toutes ses composantes et propose une méthodologie exhaustive, explicite et applicable à la grande majorité des cas. Il est destiné aux étudiants en formation initiale ou continue qui souhaitent s'initier ou formaliser leurs acquis : premier et deuxième cycles d'universités, d'écoles de commerce, DESS CAAE. Les professionnels comme les étudiants apprécieront dans ce livre sa fonction de diagnostic financier opérationnel.
ANALYSE FINANCIERE INFORMATION FINANCIERE ET DIAGNOSTIQUE HURBERT DA LA BRUSLERIE DUNOD	L'analyse financière de l'entreprise est celle que les apporteurs de capitaux font de la création de valeur à la lumière de leurs objectifs et de leurs droits contractuels. L'actionnaire privilégie logiquement sa richesse, les prêteurs sont intéressés par la capacité de remboursement actuelle et future du débiteur. Analyse financière présente ces deux optiques dans une démarche de diagnostic financier de l'entreprise. L'interprétation et le retraitement des informations comptables et financières sont le point de départ de toute analyse financière. Ainsi, l'entreprise qui souhaite construire et véhiculer une image de marque financière face à des apporteurs de capitaux ne peut se passer d'une véritable politique d'information financière. La dynamique entre choix comptables et règles définies par les référentiels en la matière (PCG, IASB...) est au cœur de la démarche de l'analyste financier. Concernant les prêteurs, le risque de crédit répond à des spécificités qu'il convient de souligner. L'analyse de la défaillance de l'entreprise conduit en effet à orienter le diagnostic vers les déterminants et la dynamique de la solvabilité future de l'entreprise. Cette seconde édition, recentrée sur l'information financière et la diagnostic, a été profondément enrichie. Un chapitre nouveau introduit l'étude de la politique d'information financière et des démarches d'analyse. L'évolution vers les nouvelles normes comptables IASB a également été intégrée. Cet ouvrage s'adresse aux étudiants des filières universitaires de gestion (MSG, MSTCF, IUP, magistères), de sciences économiques, ainsi qu'à ceux des écoles de commerce et des masters. Il intéressera aussi les praticiens concernés par l'analyse du risque de crédit en banque ou l'analyse boursière.
Analyse Financières	L'analyse financière est la discipline qui englobe les méthodes permettant d'apprécier les équilibres et les performances des entreprises. L'élaboration d'un diagnostic suppose un choix parmi différentes démarches et instruments possibles. La sélection est conditionnée par les objectifs visés et les moyens disponibles. Les objectifs visés par une analyse financière sont des plus divers, il peut s'agir :

Titre	Résumé
	• De contrôle interne, permanent ou intermittent, des performances, • D'études de possibilités de crédits interentreprises ou bancaires, • D'évaluations de titres, d' investissements ou d' organisations, • De montages complexes et d'ingénieries de projets, • De restructurations a dimension nationale ou Internationale, etc. Les domaines du diagnostic financier ne cessent de s'élargir et ses moyens d'action de s'enrichir. Orientée des ses origines, qui remontent au 19ème siècle, vers l'appréciation de la solvabilité, des risques et des performances des entreprises ; l'analyse financière, tout en gardant ces mêmes préoccupations, voit ses outils se perfectionner et son champ d'application s'élargir continuellement.
APPLICATIONS CORRIGÉES Mohammed BENTABET	Ce premier tome de l'ouvrage « applications corrigées de finance d'entreprise et de marché en contexte marocain », dédié à la Finance d'entreprise, se subdivise en 9 chapitres comprenant chacun une dizaine d'énoncés de problèmes avec leurs corrigés détaillés ainsi qu'un rappel condensé de cours. Ces chapitres traitent successivement : • De la monnaie, • De la méthodologie du diagnostic financier, • Du bilan financier, • De l'exploration financière du CPC, de l'ESG et de l'ETIC, • Des Ratios, • Des Tableaux de flux, • De l'Analyse de risque, • De la gestion des créances et des dettes d'exploitation, • Et de la gestion de trésorerie
Apprendre Java et C++ en parallèle	Les réponses à cette question sont multiples. Au cours de cette courte préface, nous essayerons d'y répondre sans trop de philosophie et de débats contradictoires. Nous commencerons par deux raisons Evidentes : • Ces deux langages de programmation, Java et C++, sont très semblables, tout au moins dans leurs syntaxes. Il est ainsi tout il fait possible de reprendre un morceau de code du premier langage et de l'appliquer sans adaptation dans le second. • Ils sont tour les deux très populaires dans le monde de l'informatique, le premier avec la venue d'Internet, le second comme langage système essentiel. Pour assurer une progression constante et logique, au travers d'une comparaison directe de ces deux langages, il nous a fallu structurer la présentation du livre en fonction des particularités de chacun. Cela n'a pas été facile et nous avons accepté le défi de tenter une telle expérience. Il a été évidemment impossible de couvrir tout les détails de Java et de C++ car nous avons voulu conserver une dimension raisonnable à cet ouvrage.
Titre	Plus d'infos
Apprendre à chercher De Luc albarello	Cet outil de travail s'adresse à l'étudiant et au professionnel amenés à mettre en œuvre un processus de recherche. Sans prétendre à l'exhaustivité méthodologique,

Titre	Résumé
	Il indique les grands courants et les principales techniques utilisées dans une démarche rigoureuse d'observation et d'analyse en sciences humaines. Son objectif est double. Elaborer, à partir d'un terrain concret, la base scientifique d'une recherche maîtrisée et organisée, puis gérer et articuler les différentes étapes de la recherche, de l'explication de l'hypothèse aux analyses, en passant par la maîtrise d'un cadre théorique et de diverses techniques d'observation. Grâce à de nombreuses illustrations concrètes, ce manuel pratique fait découvrir la complexité de l'observation empirique d'une réalité sociale.
Approche Analytique des règles comptables et des règles fiscales.	La relation comptabilité fiscalité, a sans doute soulevé plus d'un problème et continuera d'en soulever ; c'est que les deux matières s'enchevêtrent et s'entremêlent, elles ont évolué ensemble et se sont appuyées Tune sur l'autre au fil des années pour résoudre leurs problèmes. Elles sont confrontées à la nécessité de mesurer des faits aboutissant notamment à la détermination des situations patrimoniales et des résultats de l'entreprise. En somme, elles entretiennent des rapports très étroits, constants, souvent confiants, parfois réserves quelques fois difficiles. Les deux disciplines ont connu ces dernières années de véritables mutations et des transformations très profondes, qui ont marqué leurs champs respectifs et leurs rapports. Une évolution qui a pris de l'importance avec l'évolution économique et sociale aussi bien au niveau national qu'au niveau international. La comptabilité devrait en principe traduire de façon précise les opérations et actes entamés par l'entreprise, elle n'a pas à se préoccuper uniquement de la présentation des états financiers au fisc, et à se soucier du poids fiscal que doit supporter l'entreprise. L'évolution de l'économie internationale et l'ouverture sur le monde extérieur exigent des règles comptables homogènes et un langage compris au niveau mondial. Avec l'avènement du C.G.N.C., la comptabilité semble manifester sa volonté de prendre ses distances, et de confirmer son rôle de principale source d'information, pour l'entreprise elle-même, mais également pour l'Etat, les investisseurs, les banques, les salariés et le public dans leurs relations avec l'entreprise. Cependant, le risque de distorsions, résultant d'une fiscalité omniprésente dans le domaine comptable et cherchant à répondre aux impératifs techniques et conjoncturels, intensifie le problème et le rend plus complexe.
Banque et développement durable de la communication à l'action De Marlène MORIN	Une « brise » de développement durable souffle sur nos sociétés occidentales depuis quelques années. Les banques sont restées un peu plus longtemps que certains autres secteurs à l'« abri ». Bien que leurs impacts environnementaux directs soient assez restreints, elles se sont fait aujourd'hui rattraper par cette problématique. Elles ont en effet les moyens de proposer des produits et services favorisant des démarches aux avantages sociaux et environnementaux significatifs. En analysant leurs politiques de communication et de marketing, on constate que des changements sont en cours. Cependant, des réalisations plus concrètes sont nécessaires notamment dans le domaine du financement de grands projets qui reflète l'ambiguïté et la nécessité de la prise en compte par les banques de leurs responsabilités sociales et environnement
BANQUIERS AUX PIEDS NUS LA MICROFINANCE JEAN-MICHEL SERVET Odile Jacob	Comment lutter contre la pauvreté ? Comment vaincre le sous-développement ? Comment éviter le gaspillage de l'aide internationale et son détournement au profit de l'administration et de l'armée des pays pauvres ? La microfinance se veut une solution à ces problèmes. Répond-elle aux attentes du plus grand nombre ? Peut-elle subvenir aux

Titre	Résumé
	besoins des exclus de la finance ? Peut-elle leur fournir des crédits, gérer leur épargne, garantir leurs prêts, les assurer, encaisser leurs chèques, transférer les fonds des migrants ? Comment parvenir à gérer ces sommes minuscules ? En s'appuyant sur de multiples expériences de terrain en Afrique et en Asie, se livre, de notre meilleur spécialiste, propose de mieux comprendre l'essor exponentiel de la microfinance, ses promesses, mais aussi ses limites.
Bases de données De Georges Gardarin Eyrolles	J'ai commencé à travailler dans le domaine des bases de données en 1968 à l'université de Paris VI (non, pas en lançant des pavés). Alors que le modèle réseau pointait derrière les fichiers séquentiels puis indexés. Sous la direction de Michel Rocher qui fut plus tard directeur d'Oracle France, avec Mireille Jouve, Christine Parent, Richard Gomez, Stefano Spaccapietra et quelques autres, nous avons développé une famille de systèmes de fichiers pour apprendre les autres : les SFALA. Nous enseignions essentiellement les méthodes d'accès séquentielles, indexées, hachées, et surtout le système. Bientôt (en 1972), nous avons introduit les Systèmes de Données pour Apprendre les Autres (SDALA). Il y eut un SDALA basé sur la modèle réseau, puis bientôt un basé sur le modèle relationnel. Aujourd'hui, on pourrait faire un SDALA objet, multimédia, et bientôt semi-structuré...
Titre	Plus d'infos
Bases de Comptabilité et Finance	Associer filières d'enseignements universitaires du sport, comptabilité et finance : voilà un objectif de départ ambitieux. Si l'on songe aux piliers habituels des Sciences du Sport que sont notamment la physiologie, l'étude de la motricité, l'éducation des activités physiques et sportives... Et pourtant il devient de plus en plus difficile aujourd'hui, quels que soient la carrière que l'on vise et le secteur d'activité sportif dans lequel on souhaite s'insérer, de fonctionner et de progresser sans disposer d'un minimum de connaissances en matière de comptabilité et de gestion d'entreprise. Il est en effet désormais devenu impossible de faire l'impasse sur une discipline et surtout sur un langage, langage comptable, auquel on se retrouvera forcément confronté, à un moment ou à un autre, étant donné que son utilisation et sa rigueur, initialement cantonnées aux entreprises, gagnent progressivement tous les pans de la société... sans compter la croissance des entreprises dans le domaine du sport sous toutes ses déclinaisons. Des entreprises productives traditionnelles, le formalisme comptable d'entreprise s'est en effet également étendu aux acteurs publics (collectivités locales, organismes hospitaliers), qui construisent des passerelles entre comptabilité publique et comptabilité d'entreprise. Le monde associatif, et notamment celui des associations sportives, n'est bien sûr pas épargné par cette vague de fond, puisque tout laxisme comptable en raison d'un quelconque amateurisme des dirigeants associatifs n'est plus admissible de nos jours. La justification de l'utilisation des subventions revues, et la production de comptes auprès des organismes pourvoyeurs de subventions ainsi qu'aux préfectures, en respect des contraintes légales, s'imposent désormais de façon incontournable. Pour autant, dans la majorité des cas, les acteurs du monde sportif ne seront pas directement des créateurs d'information comptable et financière. En revanche, ils en seront systématiquement des utilisateurs. Ils se devront donc d'intégrer et de comprendre tout le contenu stratégique et informationnel de l'information comptable de base que certains experts ou certains membres de l'organisation à laquelle ils appartiennent leur fourniront. Leur insertion dans l'organisation, et dans leur monde professionnel de façon plus large,

Titre	Résumé
	en dépendra.
BENETTON ou l'entreprise virtuelle (2e édition) Frédéric Fréry VUIBERT	« Vous me reconnaissez ? » Benetton évoque d'abord des pulls de couleur, des publicités provocatrices... et des voitures de formule 1. Au-delà du parfum de scandale, Benetton c'est aussi une entreprise originale, qui a connu une croissance fulgurante aux quatre coins du monde et a mis au point un système d'organisation inédit, « l'entreprise virtuelle », à savoir un ensemble souple et réactif, constitué de sociétés interdépendants, capables d'intervenir de façon coordonnée au gré des urgences et des besoins. Cet ouvrage nous convie à pénétrer et comprendre les arcanes du système Benetton. D'abord à travers le récit d'une sage réussite : celle de quatre orphelins sans le sou devenus les richissimes propriétaires d'un groupe puissant et diversifié. Ensuite grâce à l'analyse d'une stratégie, de ses ressorts et de ses limites : du système de production au système de distribution, en passant par une politique de communication au service du capital image d'une entreprise-marque.
Bill Clinton Donner Comment chacun de nous peut changer le monde	Au moment de quitter la maison blanche, je comptais consacrer mon temps, mes compétences et mon argent à des projets constructifs. Je voulais contribuer à sauver des vies, à résoudre des problèmes graves et à offrir à de nombreux jeunes gens l'occasion de réaliser leurs rêves. Porté par cet élan, j'ai pris part à un grand nombre de projets décrits dans ce livre. Je suis désormais convaincu que chacun de nous, quels que soient sa fortune, le temps dont il dispose, son âge et ses compétences, peut agir utilement pour les autres et ainsi renforcer les liens qui nous unissent tous. J'ai écrit ce livre pour vous, pour encourager chacun de vous à donner, car nous avons tous la capacité de faire de grandes choses. Dans ce livre, vous découvrirez des personnes auxquelles vous pourrez vous identifier, des groupes au
BUSINESS MODEL VERT	
BUSINESS POUR LES NILS	
Titre	Plus d'infos
COACHER - EFFICACITE PERSONNELLE ET PERFORMANCE COLLECTIVE 2 EME EDITION	
Collection « regards croisés » : Des ouvrages qui se veulent différents	Malgré toute leur utilité, les livres de management classiques, généralement écrits par des experts, oscillent souvent entre la théorie et les éclairages pratiques, sans faire le tour d'un sujet de façon complète et objective. Résultat, le lecteur doit lire plusieurs ouvrages pour cerner une question sans pour autant alors nécessairement posséder des repères simples et pouvoir prendre du recul. Une collection informative qui fait « l'état de l'art » sur un sujet, en mixant la pédagogie, le « vécu » et l'expertise. Des ouvrages haut de gamme sur le fond et la forme qui se lisent et se gardent dans une bibliothèque. Ils ne concurrencent pas les ouvrages classiques sur le même sujet. Au contraire, ils préparent leur lecture
Comment développer son leadership	Tout, bien ou Mal, dépend du leadership ! C'est pour cette raison précisément que, pendant plus de trente ans, j'ai étudié, pratiqué et enseigné le leadership. C'est aussi pour cette raison que j'ai accepté d'écrire la préface de ce livre. Quand j'ai appris que Ken Blanchard et Mark Miller avaient ce projet ensemble, j'ai tout de suite su qu'il serait de toute première qualité. Voici pourquoi. Ken a réfléchi et écrit sur le leadership depuis plus d'un quart de siècle. Il suffit de jeter un œil sur la liste de ses titres: Le manager minute, Un indien dans l'entreprise, soyer fier de vous, l'homme de la situation pour ne citer que les principaux. Je suis sûr que vous

Titre	Résumé
	avez entendu parler de plusieurs de ces livres (et j'espère que vous en avez lu certains aussi). Ken a vendu plus de trente millions de livres, et ce n'est pas fini. Il est un des rares auteurs à avoir eu quatre de ses titres en même temps sur la liste de meilleures ventes de Business Week Il a vraiment contribué façonner les leaders de notre époque.
Comment développer son LEADERSHIP KEN BLANCHARD & MARK MILLER NOUVEAUX HORIZONS	Que l'on soit à la tête d'une entreprise mondiale ou responsable d'une équipe dans une association, toute personne en situation d'autorité est appelée à développer un authentique leadership, efficace et humain, qui bénéficiera à ceux qui l'entourent et à lui-même. Ce petit guide pratique propose une voie originale et puissante pour améliorer son leadership professionnel. Le leader n'est pas là pour commander ni pour lui-même : il est là pour SERVIR ceux avec qui il travaille. Le livre détaille les manières de servir qu'un dirigeant peut mettre en œuvre. Comme toujours avec Blanchard, les conseils sont aussi applicables qu'efficaces. Il s'appuie sur recherches les plus récentes en management et sait les rendre accessible et vivantes.
COMMENT RATER UNE VENTE RENE MOULINIER EDITIONS D'ORGANISATION	Cet album a été conçu pour vous faire rire par les trois complices qui le signent. Initialement, nous voulions nous limiter à quelques gentilles piques inspirées par notre expérience de la vente (et donc quelquefois par nos propres erreurs) et par l'observation de certains travers de nos amis vendeurs. Nous avons déjà à l'esprit l'idée de leur signaler quelques défauts afin qu'ils les corrigent. Castigat ridendo mores. Puis quelques avis nous furent donnés, nous incitant à rendre explicite ce gags de Mick suggéraient implicitement. Comme pour nous, le rire doit tenir la première place, nous n'avons, intentionnellement, accordé qu'un espace discret aux propos sérieux. Nous savons que nos lecteurs comprennent nos clins d'œil sans qu'il soit nécessaire de les souligner par des « leçons ». Vous saurez faire votre miel de cet essai de management paradoxal.
Titre	Plus d'infos
Comment réussir une négociation ? DE MICHEL GHAZAL	Quel que soit le domaine- famille, travail, relations internationales-, et que nous en soyons conscients ou non, nous devons négocier. Or, tops souvent encore, les différents sont « réglés » à l'issue d'une épreuve de force. Résultat, en instaurant un vainqueur et un vaincu, on crée des risques de nouveaux conflits ; l'actualité nous apporte tous les jours des exemples craints. Rédigé par des spécialistes américains de la négociation et de la médiation, ce livre expose, concrètement, des stratégies éprouvées pour apprendre à négocier et parvenir à un accord satisfaisant pour les deux parties. Avec plus de deux millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis sa première parution-aux Etats-Unis en 1981, en France en 1982- le succès de ce livre ne se dément pas. Cette nouvelle édition revue est complétée par des réponses détaillées aux dix questions le plus souvent posées, comme : la manière de négocier fait-elle réellement la différence face à une partie adverse plus puissante ? Que faire si les personnes elles-mêmes constituent le problème ? Comment adapter son approche en fonction de la personnalité, du

Titre	Résumé
	sexe, de l'environnement culturel de l'autre partie ? Ect. « par la simplicité de ses concepts et le pragmatisme de son approche, ce livre s'est imposé comme la référence mondiale en matière de négociation. »
Comment réussir une négociation ? E MICHEL GHAZAL	Quel que soit le domaine- famille, travail, relations internationales- , et que nous en soyons conscients ou non, nous devons négocier. Or, tops souvent encore, les différents sont « réglés » à l'issue d'une épreuve de force. Résultat, en instaurant un vainqueur et un vaincu, on crée des risques de nouveaux conflits ; l'actualité nous apporte tous les jours des exemples craints. Rédigé par des spécialistes américains de la négociation et de la médiation, ce livre expose, concrètement, des stratégies éprouvées pour apprendre à négocier et parvenir à un accord satisfaisant pour les deux parties. Avec plus de deux millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis sa première parution-aux Etats-Unis en 1981, en France en 1982- le succès de ce livre ne se dément pas. Cette nouvelle édition revue est complétée par des réponses détaillées aux dix questions le plus souvent posées, comme : la manière de négocier fait-elle réellement la différence face à une partie adverse plus puissante ? Que faire si les personnes elles-mêmes constituent le problème ? Comment adapter son approche en fonction de la personnalité, du sexe, de l'environnement culturel de l'autre partie ? Ect. « par la simplicité de ses concepts et le pragmatisme de son approche, ce livre s'est imposé comme la référence mondiale en matière de négociation. »
Commission supérieure de la population : Approche multisectorielle de la politique de population	L'élaboration et l'exécution d'une approche multisectorielle des Politiques de population se heurte a une série de difficultés, analytiques, statistiques et institutionnelles. Les progrès de l'analyse des relations entre les variables économiques, les variables sociologiques et démographiques, s'ils ont permis de resituer la démarche dans un cadre théorique cohérent, n'ont pas pour autant reçu de vérification empirique robuste. L'impact réciproque des variables économiques et des variables socio démographiques est bien établi. Mais le débat reste ouvert sur l'identification des variables et des cheminements critiques et l'importance quantitative des effets. En revanche, on s'accorde généralement a considérer que les facteurs institutionnels sont décisifs dans «l'intermédiation» entre les deux séries de variables, et qui peuvent conduire a atténuer ou a accentuer sensiblement les effets. La deuxième difficulté tient à la différence d'horizon temporel entre les modélisations économiques et les modélisations sociodémographiques. Le problème n'est pas nouveau, mais il s'est aggravé par la tendance a l'abandon des modèles macro-économiques a long terme au profit des modèles d'équilibre général calculable, évolution qui est en parallèle avec la mise en place des politiques d'ajustement et Évanescence de la planification, fut-elle indicative. Il n'y a pas actuellement de modèle disponible qui pourrait être calibré a partir des données spécifiques a un pays, et cela est vrai au Maroc comme ailleurs. S'agissant du Maroc, le retour a une certaine planification, la politique de décentralisation, la nouvelle organisation de la Commission Supérieure de la Population, le nouveau statut du CERED en tant que secrétariat technique de la Commission Supérieure de la Population et le renforcement de sa capacité technique et de ses fonctions de coordination soulignent la nécessité d'une vision globale et la rend possible.
Commission supérieure de la population : Situation socio-économique et défis démographiques au Maroc.	Les problèmes démographiques ont des impacts explicites et implicites sur l'économie, la société et l'environnement. Aujourd'hui, la corrélation entre population et développement suscite l'intérêt des chercheurs tandis que sa prise en compte constitue un souci primordial des responsables et des décideurs, si

Titre	Résumé
	l'on tient compte de la rapidité avec laquelle la population évolue tant dans le temps comme dans l'espace. Or, sa demande en besoins primordiaux ne cesse d'augmenter, clans un contexte de plus en plus marqué par la surexploitation, la pollution et le gaspillage des ressources naturelles. Le «développement durable Proclame par toutes les nations est devenu un objectif de plus en plus difficile à atteindre pour tin nombre important de pays, en particulier du Sud. Selon les projections des Nations Unies, la population mondiale aurait atteint les six milliards d'habitants. L'augmentation la plus forte de la population devrait être enregistrée durant les prochaines années, essentiellement, dans les pays du Sud. Or, pour ces derniers, la prise en compte de la question démographique est rendue plus difficile par le manque de moyens (déficit aggrave de la balance commerciale, alourdissement de la dette extérieure ...) et le poids des aléas climatiques et des catastrophes naturelles récurrentes, sans omettre que ces pays restent en marge du processus de mondialisation, dont seuls les pays les mieux armés peuvent tirer avantage de la concurrence et de la logique du libre échange. Cinq ans après la Conférence Internationale sur la Population et le Développement (CIPD) tenue au Caire, le Maroc, qui fut l'un des Protagonistes du Programme d'Action Mondial adopte' Tors de cette Conférence, a juge' utile de faire le bilan de l'interaction entre population et développement durable a l'orée du XXIème siècle.
COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR	
Titre	Plus d'infos
COMPRENDRE ET PRATIQUER LA PROCESS COMMUNICATION (PCM)	
Comprendre la finance pour les non-financiers et les étudiants.	Les livres d'introduction à la finance décrivent en général le contenu d'un bilan ou d'un compte de résultat, mais ils n'expliquent pas ce que signifient les chiffres. L'objectif de cc livre est le contraire. Au lieu de détailler les questions techniques, il se consacre à la compréhension intime du sens des données financières, ce qu'il fait avec beaucoup de pédagogie. Voici quelques-unes des questions pratiques auxquelles il aide le lecteur à répondre Mon entreprise est-elle en bonne sante ? Comment puis-je contribuer à améliorer sa trésorerie ? La société dont j'ai acheté des actions pourra-t-elle me verser un dividende ? C'est donc un excellent ouvrage d'initiation à l'analyse financière. Ecrit de manière très simple, il s'appuie sur des exemples réels, clairs et compréhensibles. Il donne des bases solides aux professionnels, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise, mais aussi aux investisseurs et aux étudiants.
COMPRENDRE LE DEVELOPPEMENT HUMAIN LA MINISTERE DU DEVELOPPEMENTSOCIAL DE LA FAMILLE ET DE SOLIDARITE	Depuis le milieu des années 90, le Maroc est engagé dans un vaste processus de réformes politiques, économiques et sociales, dont les traits saillants sont : • La consolidation de l'Etat de droit et de la démocratie, modernisation de l'Etat et des institutions, élargissement des espaces de libertés. • Des réformes économiques structurelles, ouverture et modernisation de l'économie, chantiers structurants d'infrastructures et d'aménagement du territoire, promotion de l'investissement et de l'emploi. • Des réformes sociales majeures dans le domaine de l'éducation, de la santé, des relations professionnelles et de l'emploi, du logement, de la protection sociale et de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

Titre	Résumé
	- Des changements sociétaux caractérisés par l'émergence de la société civile, le dynamisme associatif, le processus égalitaire en matière de genre, la modernisation et la professionnalisation des medias, l'ouverture des espaces d'information et de communication. - L'intensification du débat public, notamment à travers les rapports de l'instance Equité et Réconciliation (IER) et celui du cinquantenaire sur le développement humain du pays (RDH50).
Comprendre l'entreprise une approche gestionnaire JEAN-CLAUDE BEAUFILS VUIBERT	Ce guide est destiné à ceux qui ignorent tout, ou presque, ou ont quasiment tout oublié, en matière de management et de gestion, qu'il s'agisse du secteur privé ou public. Son but est de faire découvrir – redécouvrir, réviser, selon les cas – les multiples aspects (souvent contradictoires) de la discipline. Il est aussi d'inciter à la réflexion, au débat, à la contestation même. Conçu comme un outil pédagogique, il propose des exercices individuels d'application avec corrigés, des questions sur quelques « essentiel » permettant au lecteur de se tester, de faire le point sur ses acquis. En outre, il répond aux attentes des candidats à des examens et concours dont la préparation fait appel à un minimum de connaissance des thèmes traités. Enfin, il privilégie l'intérêt sur le plan de la culture générale d'une matière qui touche aux thèmes les plus variés de la micro/macroéconomie, du droit, de la sociologie, de la psychologie, de l'histoire, de la philosophie et de l'éthique, constituant ainsi une visite guidée au royaume de la gestion des Organisations.
COMPTABILITE FINANCIERE	
Titre	Plus d'infos
Comptabilité financière (5e édition) Stéphane Griffiths VUIBERT	Ces livres synthétiques, allant à l'essentiel, couvrent l'ensemble du champ de la gestion et associent savoir fondamentaux et connaissances pratiques indispensables dans l'entreprise. Les meilleur auteurs et spécialistes, enseignants et praticiens, ont apporté leur contribution à cette collection dans les domaines suivants : - Comptabilité - Economie d'entreprise - Marketing - Contrôle de gestion - Espace économiques - Production - Ressources humaines - Finance - Droit - Economie générale - Fiscalité - Vente; Destinés aux étudiants en formation initiale : STS, IUT, Ecoles de commerce et de gestion, ainsi qu'aux cadres en formation continue, les ouvrages de la collection Educapôle gestion répondent à une double nécessité : faciliter l'accès et la maîtrise des savoirs et savoir-faire et permettre une mise en pratique en milieu professionnel. Ces ouvrages sont également bien adaptés aux formations à distance. Cet ouvrage a pour objet de donner une vision globale des fonctions, des mécanismes et des opérations courantes de la comptabilité d'entreprise aujourd'hui ; il s'appuie

Titre	Résumé
	sur de nombreux exemples concrets et cas pratiques et fournit les modèles et documents les plus fréquemment utilisés.
COMPTE NATIONAUX 1998 VERSION PROVISoire DIRECTION DE LA STATISTIQUE	Avec l'éloignement de l'année de base (1980) et l'adaptation, au niveau international, d'une nouvelle norme mondiale de comptabilité nationale, la Direction de la statistique, relevant du Ministère de la Prévision Economique et du Plan, a procédé à la réforme des comptes nationaux marocains en mettant en place le nouveau système international (SCN 1993) selon la nouvelle année de base 1998. Le SCN 1993, adopté par la commission statistique des Nations Unies, constitue le résultat de la révision profonde du SCN 1968, celle-ci avait pour objectifs : • La mise à jour et la clarification du contenu du SCN 1968 ; • L'harmonisation avec les autres systèmes statistiques : balance des paiements, statistiques des finances publiques et statistiques monétaire et financières ; • L'adaptation aux nouvelles préoccupations d'analyses et de politiques économiques.
CONCURRENCE Droit et obligations des Entreprises au Maroc M.DRISSIALAMI MACHICHI EDDIF	Après avoir publié, au Maroc et à l'étranger, plusieurs livres et une centaines d'articles en droit pénal, droit commercial et droit de l'information, il consacre le présent travail à une étude critique approfondie de la loi sur la liberté des prix et de la concurrence en la situant dans son contexte et sa dimension de droit économique. Considérant l'importance des questions soulevées, l'auteur divise ce travail en trois parties distinctes : • L'organisation ; • La régulation ; • Et les sanctions de la concurrence.
Conduire un projet de développement de produit Roland Chanut Editions d'Organisation	Ce livre détaille la conduite de projet de développement de produits ou services dans le cadre d'un management par la valeur (NF EN 12973). Il vous décrit les méthodes et outils à utiliser pour les différentes étapes de la démarche Analyse de la valeur : • Orienter l'action de mise en œuvre de votre projet. • Gérer et animer votre groupe de travail. • Utiliser des outils de communication interne. • Conduire l'action avec vos partenaires. • Préparer l'analyse fonctionnelle par l'utilisation du cycle de vie, des analyses séquentielles, etc. • Réaliser l'analyse fonctionnelle pour modéliser votre produit (avec le cahier des charges fonctionnel). • Procéder à diverses analyses ; risques, technicité, niveau de performances, coûts, etc. • Réaliser des analyses de concurrence. • Déterminer les points forts et points faibles de vos produits. • Maîtriser les coûts des produits. • Innover par les méthodes de créativité. • Assurer le suivi du produit (coûts, performance). • Etablir un bilan prévisionnel. • Assurer le choix de solutions optimisées. Ce livre s'adresse, quel que soient leurs secteurs d'activité :

Titre	Résumé
	• Aux décideurs, aux chefs de projets, à tous les services concernés par le développement, • Aux sociétés de service, • Aux cabinets conseils, • Aux enseignants et étudiants en formation initiale ou en formation continue.
Contentieux Administratif : Bernard PACTEAU	Le contentieux administratif, ensemble des litiges administratifs. - Dans sa substance première et profonde, le «contentieux » est la querelle, la contestation ; et le contentieux «administratif » apparait alors comme constitue par les discussions, disputes et démêles, en un mot : les litiges, suscites par l'activité, matérielle ou juridique, des institutions administratives. Cette approche nous montre le contentieux administratif comme une maladie elle-même produit de la résistance des administres a l'arbitraire et aux abus des autorités publiques, fruit aussi de leur ignorance sur leurs véritables droits, voire de la méprise de l'administration sur ses propres pouvoirs, et plus largement encore de la méfiance qui trop souvent empoisonne les relations administratives, quand elle n'est pas le contrecoup presque mécanique de la prolifération et de l'imperfection des règles et lois de droit public. Sa connaissance sert donc la connaissance de l'administration. Et son existence est en tant que telle la marque des ysfonctionnements administratifs. Encore conviendra-t-il de se souvenir que pareil phénomène de protestations, réclamations et contestations n'est lui-même que la partie émergée du plus vaste champ de l'insatisfaction publique, c'est-a-dire du mécontentement du public sur faction publique, qui ne va pas toujours jusqu'a éclore, à moins qu'il ne s'extériorise autrement...
Titre	Plus d'infos
Contrôle de gestion et gestion budgétaire De Charles hornngren Alnoor Bhimani Srikant Datar George Foster Georges Langlois PEARSON .EDUCATION	• Cet ouvrage est consacré au contrôle de gestion.il présente le pilotage de la performance sous ses différents aspects. Il fait suite au premier volume des mêmes auteurs qui traite de la comptabilité de gestion. Une première partie de la mesure de la performance et de la stratégie. Les développements portent notamment sur les indicateurs de performance, tels que le ROI ou L'EVA, sur l'articulation entre la stratégie et le contrôle de gestion et sur le suivi de la performance, tant financière qu'opérationnelle. La deuxième partie décrit la méthode budgétaire qui reste centrale pour le pilotage des organisations.la démarche prévisionnelle et l'analyse des résultats obtenus en sont les deux piliers. • La dernière partie, enfin, précise les aspects particuliers du contexte organisationnel (gestion de la logistique, gestion du temps, gestion de la qualité) • L'exposé des principes est systématiquement appuyé d'applications concrètes. En effet, bien qu'une approche théorique soit nécessaire pour introduire les problèmes, il est important de comprendre que les pratiques sont largement dépendantes de l'environnement et de l'organisation interne des entreprises.
CRM Customer Relationship Management	De multiples enquêtes démontrent que la clé. de la réussite consiste a accorder la priorité aux besoins des clients, a fournir des produits ou services répondant a ces besoins, puis a gérer la relation avec le client de sorte de le satisfaire et d'assurer qu'il réitère ses achats. Pourtant, Bans le passe, trop d'entreprises considéraient que l'excellence de leurs produits ou services suffisait à faire revenir le client. Le mythe c11.1 piège a Souris moderne à vole en éclats. Le client se montre aujourd'hui de plus en plus audacieux et dynamique; il exige, outre l'excellence, one

Titre	Résumé
	réaction a ses demandes. Le seul moyen de combler cette attente réside Bans le Customer Relationship management. De quoi s'agit-il? Bien qu'il ne soit pas facile de répondre a cette question, c'est ce que nous allons nous efforcer de faire dans cet ouvrage, éclaire par ceux qui animent on marché en évolution rapide. Le Customer Relationship management (CRM) ne constitue ni un concept, Ili un projet. II s'agit d'une stratégie par laquelle l'entreprise vise a comprendre, a anticiper et il gérer les besoins de ses clients actuels et potentiels. Lors de ce parcours, qui associe des changements portant sur la stratégie, les processus, les structures et les techniques, une firme s'efforce de mieux s'organiser elle même autour du comportement de ses clients. Ceci nécessite qu'elle acquière des connaissances Sur ces derniers et qu'elle les applique en tous ses points de contacts afin d'obtenir à la fois profits et satisfaction maximale du client.
Créer ou REPENDRE une ENTREPRISE (17e édition) EDITION D'ORGANISATION	Cette 17e édition, entièrement actualisée du guide de l'APCE est la référence pour tous ceux qui veulent se mettre à leur compte. Selon leurs compétences et leurs motivation, ils pourront choisir leur voie, création ou reprise, et seront accompagnés jusqu'au démarrage de l'activité. La création ou la reprise d'une entreprise deviennent grâce à ce guide, des actes simples. SOMMAIRE EN BREF • La méthodologie de la création d'entreprise • La méthodologie de la reprise d'entreprise • Les appuis logistiques et financiers • Les dossiers économique et financier • Le guide des démarches et formalités administratives CONSULTATION FACILE • Un guide pour circuler rapidement dans l'ouvrage • Un plan de l'ouvrage en un coup d'œil • Des sommaires de chapitres très détaillés • Plusieurs index...
Culture générale Méthodologie de la dissertation D'Alexis chabot ELLIPSES	Si la culture générale déroute, la dissertation de culture générale inquiète. Trop souvent la tâche paraît impossible : il faudrait avoir tout lu, il faudrait savoir parler de tout et de n'importe quoi. A défaut, combien d'étudiants espèrent sauver les meubles en accumulant les problématiques «tout-terrain » et les plans « passe- partout » ! Autant d'erreurs à ne pas commettre. Car si cette dissertation est bien une épreuve particulière, c'est parce qu'elle exige que soit pris le risque de la pensée. Ce risque est aussi une chance, à la condition de suivi une méthode rigoureuse. C'est à quoi ce livre s'attache d'une manière originale. On ne trouvera pas ici de dissertations « idéales », livrées clés en main. On a préféré expliquer, après d'indispensables conseils généraux, comment l'étudiant peut parvenir à une dissertation réussie. Neuf sujets, classées selon les types d'énoncés les plus courants- sujets généraux, sujets sous forme de question, sujets en deux volets, sujets sous forme de citation- sont donc préparés « en temps réel », en intégrant les inquiétudes et les obstacles que l'étudiant peut rencontrer, de la découverte de l'énoncé à la formulation d'une problématique de l'élaboration d'un plan à la rédaction du devoir, étape après étape. Rigueur de l'analyse et disponibilité d'esprit se révèlent les maîtres mots de l'exercice : en somme, rien que vous ne puissiez faire....
Cv mode d'emploi Florence le bras	Aussi indispensable qu'une carte d'identité, le cv est devenu un outil essentiel de la vie professionnelle. Ce guide vous propose les méthodes qui ont fait leurs preuves pour :

Titre	Résumé
	• Structurer votre cv • Exprimer votre expérience • Mettre en valeur vos atouts • Minimiser vos points faibles Du choix des mots à la mise en page : des conseils pratiques illustrés d'exemples. • Formation, expérience professionnelle, connaissance des langues, aptitude... Plus de 50 modèles de cv pour des profils très divers. Le cv, le meilleur passeport pour l'emploi. Il dit tout sur vous... Autant qu'il le dise bien !
Titre	Plus d'infos
C'est la première impression qui compte Ann DEMARAIS & Valerie WHITE EYROLLES	« C'est la première impression qui compte! » entend-on souvent dire. Quand vous rencontrez quelqu'un pour la première fois, quelle impression lui laissez-vous ? Aura-t-il (elle) envie de vous revoir ? Si non, savez-vous pourquoi ? Ce guide vous offre une seconde chance de faire bonne impression. L'image que vous avez de vous-même n'est sans doute pas celle que les autres ont de vous. Les auteurs vous invitent à voir par les yeux des autres et à mieux comprendre leurs besoins et leurs enjeux dans la relation. Une bonne dose d'ouverture et d'intérêt sincère, un art de la conversation maîtrisé, un soupçon d'intimité partagé, du rythme et de l'énergie, une vision du monde positive, une touche subtile de sensualité : voici la recette pour montrer le meilleur de vous-même !
DEVENEZ UN GRAND LEADER STEVEN SAMPLE NOUVEAUX HORIZONS	Un grand leader est d'abord un esprit ouvert, indépendant. C'est ensuite une personne qui sait aborder les problèmes de face et qui ne recule pas devant la difficulté ni devant la tâche ingrate. C'est enfin quelqu'un qui se donne une ligne de conduite avec ses collaborateurs. Homme de culture et d'action, Steven Sample propose un livre à son image : riche d'idées et de références, il est tout entier orienté vers le rôle concret et quotidien du leader. Les dirigeants y découvriront aussi bien des perspectives nouvelles que des conseils pratiques, pour se forger une stature de grand leader.
DICTIONNAIRE CRITIQUE DE LA MONDIALISATION LE PRE AUX CLERCS	En moins d'une décennie, « la mondialisation » s'est imposée comme un lieu commun du débat public. Mais, trop souvent utilisé en tant qu'alibi ou épouvantail, ce terme occulte une métamorphose plurielle du monde, dont des pans entiers restent à défricher. Il est donc urgent d'interroger, dans une perspective encyclopédique et interculturelle qui dépasse les réductions idéologiques, la multiplicité des processus à l'œuvre au cœur de cette singulière « mondialisation ». Arts et cultures, éducation et justice, conflits et identités, économie et inégalités, environnement et santé, langue et religions, sociétés et communication : voilà quelques-uns des principaux domaines où s'opèrent les mondialisations en cours, que recense ce Dictionnaire critique. Fruit d'un travail collectif, cet ouvrage réunit 88 chercheurs, universitaires, écrivaines, artistes, acteurs culturels, pédagogues et étudiants, originaires d'une quarantaine de pays, qui y apportent la diversité de leurs expériences. Cette somme d'analyses croisées constitue un indispensable outil de réflexion, destiné à favoriser l'appropriation critique, par les citoyens, des enjeux et perspectives de ces mutations essentielles, dont nous sommes à la fois témoins et acteurs.
DICTIONNAIRE DE LA	Dans le domaine de la communication d'entreprise, on constate au

Titre	Résumé
COMMUNICATION D'ENTREPRISE DE PHILIPPE MOREL	quotidien une réelle confusion sur certains termes, auxquels on attribue des sens différents ou bien, à l'inverse on utilise des mots différents pour désigner une même réalité. Par ailleurs les mots anglo-saxons, les mots « français » ou tout simplement des néologismes sont très fréquemment utilisés sans qu'on leur donne pour autant un sens aussi précis que les anglo-saxons ne le font, ce qui amène parfois des ambiguïtés voire des incompréhensions gênantes. Or les métiers de la communication doivent au contraire constituer un domaine dans lequel le vocabulaire joue un rôle primordial et doit être parfaitement compréhensible par tous. Comment faire passer des messages clairs et convaincants si l'on ne pratique pas le langage le mieux adapté ?
Dictionnaire de la vente René Moulinier VUIBERT	En plus de 700 entrées, le dictionnaire de la vente, à caractère encyclopédique, recense l'extraordinaire richesse des mots et des concepts de la vente, du commerce et de la distribution. La définition et les développements qui accompagnent chaque terme permettent à chacun d'acquérir, sous une forme synthétique et complète, les connaissances nécessaires à une compréhension précise des hommes, des métiers, de la psychologie et des techniques de la vente. Certains concepts sont largement approfondis et agrémentés d'exemples ou de tableaux synoptiques. Un renvoi vers d'autres mots termine chaque article, créant ainsi un itinéraire de lecture sans contrainte. La terminologie anglo-saxonne est systématiquement mentionnée. Cet ouvrage est destiné à tous les professionnels de la vente, que leur pratique soit sédentaire ou itinérante, aux étudiants, aux enseignants, aux formateurs, aux vendeurs débutants, aux journalistes et d'une manière générale à tous ceux qui sont désireux de trouver en un livre commode une exploitation détaillée du vaste champ du commerce et de la vente.
Titre	Plus d'infos
Dictionnaire de MARKETING (2e édition) Thérèse ALBERTINI & Jean-Pierre HELFER & Jacques ORSONI VUIBERT	Dans le domaine du marketing, l'arsenal des techniques, méthodes et procédure s'enrichit en permanence. La connaissance en marketing ne cesse de s'étendre et se diversifier, offrant une réalité foisonnante. Ce dictionnaire, véritable « mini-encyclopédie », aide l'étudiant et le praticien à s'y retrouver dans ce labyrinthe des concepts et démarches de marketing. Riche d'environ 250 entrées, il présente, pour chaque notion, une définition précise et un développement conséquent. De nombreux exemples et illustrations viennent étayer le propos en permanence.
Dictionnaire de stratégie d'entreprise Jean-Claude tarondeau et Christine huttn Vuibert	Depuis le début des années 1990, la stratégie d'entreprise est en mutation. Elle doit répondre aux évolutions technologiques-celles des technologies de l'information en particulier-, à l'internationalisation et à la globalisation des marchés et à de nouvelles aspirations professionnelles des salariés, fondées sur plus d'initiative, d'autonomie et de responsabilité. Les ouvrages de stratégie se multiplient en provenance du milieu académique, des professionnels, des consultants ou des « gourous ». Face à cette multiplicité, la nouvelle édition de ce dictionnaire de référence, mise à jour et enrichie de près de quarante entrées permet de faire le tour de notions fondamentales en stratégie d'entreprise. Des plus traditionnelles aux plus récentes, et de comprendre la terminologie employée par les consultants en entreprise, des plus traditionnelles aux plus récentes et de comprendre la terminologie employée par les consultants en entreprise. Chaque entrée fait ainsi l'objet d'une définition précise et d'un développement conséquent. Cet ouvrage directement opérationnel s'adresse aussi bien aux étudiants qu'aux praticiens.
Dictionnaire des conjugaisons Pierre Ripert	La langue française est aussi belle que riche, mais se révèle souvent un véritable casse-tête pour ceux qui veulent la pratiquer avec aisance.

Titre	Résumé
	Afin d'améliorer votre expression orale ou écrite, le coffret des « in10pensables » vous propose cinq ouvrages conçus pour un usage rapide et immédiat, à la maison comme au bureau... Accessibles à tous, ceux sont à la fois des usuels essentiels pour l'apprentissage ou le perfectionnement de la langue et des outils commodes pour des vérifications ou des révisions.
Dictionnaire du développement durable Christian Brodhag & Florent Breuil & Natacha Gondran & François Ossama AFNOR	• Une nomenclature de plus de 1 100 termes et abréviations, et plus de 1 000 définitions. • Le vocabulaire du développement durable issu de sources officielles françaises, étrangères et internationales : guide SD 21000, travaux de la commission Brundtland, du Sommet de la terre, Convention cadre sur les changements climatiques, convention sur la biodiversité, travaux du programme des nations unies pour l'environnement, du développement durable, etc. • L'expertise d'acteur du développement durable, en particulier de Christian Brodhag, notamment membre de la délégation française présente au sommet mondial sur le développement durable organisé à Johannesburg en 2002, et de Florent Breuil, ingénieur Armines et expert Environnement. • Le vocabulaire fondamental du développement durable, ainsi que les notions issues des plus récentes découvertes environnementales, scientifiques et économiques. • Les équivalents anglais pour chaque terme. • Un index des mots anglais pour accéder à leurs équivalents français. • Une sélection de sites internet pour accéder aux informations officielles.
DROIT ADMINISTRATIF MAROCAIN 6e édition MICHEL ROUSSET & JEAN GARAGNON EDITION LA PORTE	Au moment où paraît cette 6e édition du Droit administratif marocain, les auteurs tiennent à rappeler que l'idée de cet ouvrage est née au cours d'une rencontre amical au printemps 1967 entre anciens collègues de la faculté de droit de Rabat, dans un petit village de Savoie. Ils désiraient laisser une trace de leur passage au Maroc et témoigner ainsi leur reconnaissance à leurs étudiants, à leurs amis et au Maroc qui les avaient accueillis. Ce qui pouvait apparaître comme une sorte de défi est devenu une réalité lors de la parution de la première édition de cet ouvrage en juin 1970 puis à travers ses éditions successives. Celles-ci tentent de présenter à ses différentes étapes l'évolution considérable qui, depuis l'indépendance, a profondément transformé les institutions administratives et le droit qui leur est applicable. Mais cet ouvrage n'aurait pas pu prospérer de cette façon sans la confiance de ses lecteurs, l'aide scientifique de nombreux collègues et praticiens du droit et de l'administration et l'aide matérielle des plus hautes autorités du Royaume. Que tous en soient chaleureusement remerciés.
Titre	Plus d'infos
DROIT ADMINISTRATIF JEAN RIVERO & JEAN WALINE DALLOZ	Elle est destinée aux étudiants de deuxième année de DEUG, aux candidats aux divers concours administratifs, et à tous ceux qui veulent s'initier à une discipline apparemment complexe et dont la complexité s'accroît avec le développement du droit communautaire et l'apport de la jurisprudence constitutionnelle. L'ouvrage entend présenter, plutôt que l'exposé détaillé de réglementations changeantes, les notions fondamentales et la logique des réformes intervenues, qui permettent d'éclairer l'évolution de la matière. Il étudie, en trois parties, l'organisation administrative, l'action de l'administration et le contrôle de l'administration. L'ouvrage a été en traduit en espagnol, en portugais et en japonais.

Titre	Résumé
Droit bancaire (7e édition) THIERRY BONNEAU Montchrestien	L'internationalisation de l'activité bancaire et la construction de la communauté européenne, qui est l'un des piliers de l'Union, bouleversent le droit bancaire contemporain dont l'étude ne peut se borner au seul droit interne. Ce dernier doit être nécessairement situé dans une double perspective, communautaire et internationale, ce qui conduit à faire une large place, dans la mesure du possible, aux directives communautaires, à la convention de Rome sur la loi applicable aux obligations contractuelles ainsi qu'aux règles élaborées par la Chambre de commerce internationale. Après avoir développé les notions élémentaires du droit bancaire qui concernent à la fois les professionnels et la clientèle, l'auteur insiste sur quelques notions complémentaires qu'il groupe en deux rubriques afin de mettre en exergue les deux volets de l'activité bancaire : les opérations de clientèle ainsi que les relations interbancaires et les opérations intéressant les professionnels.
DROIT BANCAIRE PRATIQUE LEGISLATION & REGLEMENTATION Mimoun CHARQI Collection Banque & Entreprise	L'un des mérites de ce livre est d'appréhender et de présenter une discipline fondamentale, trop peu vulgarisée et connue en dépit du rôle central qu'elle occupe dans l'économie, de façon à en développer davantage la connaissance des droits et obligations de chacun et partant pour une meilleure efficacité, conformément aux dispositions légales et réglementaires. C'est ainsi que des questions aussi essentielles que les contrats bancaires, les comptes bancaire, les taux d'intérêts et commissions, ainsi que les obligations et responsabilités du banquier sont abordés, sous leurs différents aspects, de façon claire, autant sous l'angle pratique que théorique, à travers des définitions des différents concepts et notions, des règles et conditions les régissant, des effets juridiques consécutifs à leurs gestions, etc. en outre, des conférences inédites livrées par l'auteur sur des thèmes importants sont reproduites dans ce livre. Le lecteur trouvera également en fin de ce livre des textes aussi importants que la nouvelle loi bancaire, les nouveaux statuts de la banque centrale, ainsi que les arrêtés et circulaires d'application de Bank Al-Maghrib. Loin des élucubrations purement théorique, l'ouvrage est un instrument de travail, pratique, utile et aisé à lire où les banquiers, leurs clients, les avocats et conseils juridiques ainsi que les étudiants, intéressés par la question, trouveront réponses à leur soucis et interrogations.
DROIT COMMERCIAL HASSANIA CHERKAOUI IMPRIMERIE NAJAH AL JADIDA	Un grand vent de réforme a soufflé sur le droit commercial depuis quelques années, entraînant avec lui la révision du code de commerce ainsi que certains textes importants, parmi lesquels, celui du droit de la propriété industrielle. Ce vent a inspiré le législateur dans d'autres domaines du droit commercial, tel que le droit de la concurrence. L'institution du groupement d'intérêt économique (le G.I.E) a parachevé cette matière en lui donnant un moyen de s'adapter aux réalités économiques. Ces différents textes sont révélés par divers éclairages, qui concernent respectivement la définition du commerçant par opposition à celle de l'activité commerciale, les contraintes auxquelles il est exposé (capacité, immatriculation au registre de commerce, comptabilité). Par ailleurs, sont décrits et analysés les biens meubles qui composent le patrimoine du commerçant (le fonds de commerce, la propriété intellectuelle). En outre, une place particulière est accordée à la question du bail commercial. D'autres questions sont également étudiées de façon détaillée. Il s'agit notamment des contraintes qu'imposent les textes sur la libre concurrence et la concurrence déloyale. Cette étude est complétée par celle relative aux consommateurs, bien que le texte concernant ces derniers est encore à l'état de projet.

Titre	Résumé
	Enfin s'imposait, pour terminer l'ouvrage, l'étude de la réglementation moderne de la faillite, traitée à travers l'analyse des difficultés de l'entreprise.
Droit Commercial et Bancaire marocain	1- Dans l'importante phase le développement qu'il connaît. A cette jointure de millénaires, le Maroc a entrepris de se doter un corpus législatif moderne, adapté aux exigences de l'époque. Pour le seul domaine de la vie des affaires, cette œuvre de renouveau est amplement illustrée, d'abord, par la promulgation d'un Code de commerce, actualisé et enrichi (loi n° 15-95 du 1 août 1996) 11); ensuite, par la réforme, en deux vagues (lois n° 17-95 du 30 août 1996 et n° 5-96 du 13 février 1997) du droit des sociétés commerciales et la création de juridictions commerciales (loi n° 53-95 du 12 février 1997). C'est à ces nouvelles sources que s'alimente le présent manuel pour une part principale. Ordonne à l'exposé des éléments essentiels du droit des affaires il s'y réfère, notamment, dans les trois parties successivement relatives à « l'activité commerciale », aux « relations financières » et à « la défaillance du débiteur ». Pour le surplus, place est faite aussi au droit commun civil dans la mesure. Importante. Ou il fournit également les instruments et des dispositions indispensables aux opérations du monde des affaires : de la, en particulier, la partie vouée aux « rapports fondamentaux » sur laquelle s'ouvre l'ouvrage. « Droit Commercial et bancaire » : cet intitulé souligne le rôle éminent tenu aujourd'hui par les établissements de crédit dans la vie économique. De cet essor de l'activité bancaire procède. Sinon une branche autonome du droit (2), du moins une organisation mieux systématisée et plus affinée, juridiquement, des opérations qu'elle recouvre. A preuve le titre entier que le Code de commerce marocain consacre aux « Contrats bancaires » (Livre IV, Titre VII) : ou il faut voir d'ailleurs une rareté tant la normalisation juridique des activités de banque est souvent laissée à l'action combinée de la pratique et des tribunaux. C'est donc, par parallélisme, tout un titre que ce manuel réserve au droit bancaire.
Titre	Plus d'infos
DROIT DES AFFAIRES (L'ENTREPRISE COMMERCIALE) HASSANIA CHERKEOUI IMPRIMERIE NAJAH EL JADIDA	Cet ouvrage expose les aspects fondamentaux du droit des affaires (l'entreprise et les principales opérations juridiques que cette notion comporte). Le droit des affaires est entendu dans le sens large englobant aussi bien les entrepreneurs que les salariés qui participent ensemble à la vie économique, soit comme travailleurs, soit comme investisseurs. L'ouvrage comporte deux parties dans lesquelles il traite des questions suivantes : L'entreprise (notion, organisation, moyens humains et matériels mis à sa disposition) ; Ses différentes formes (en droit privé et en droit public) ; Ses activités (dans la production, la distribution et les services) ; Ses engagements (vis à vis de associés et de son banquier) ; son financement (par les capitaux propres et par les emprunts extérieurs). Une part importante des développements est consacrée à l'étude de la lettre de change et une place toute particulière est accordée à la question du crédit-bail, moyen de financement dont l'utilité économique est considérable pour les petites et moyennes entreprises au Maroc. Par son apport global, par son retour au droit fondamental, l'ouvrage devrait intéresser, non seulement les étudiants, en droit, en économie et en gestion, mais aussi ceux qui sont concernés par le rôle du droit dans la vie économique.
DROITS DE L'HOMME ET RESPONSABILITE. DE BORIS MARTIN, SANDRINE REVET, BERTRAND VERFAILLIE TARIK EDITION	Le combat pour les droits de l'homme est essentiel, indispensable, mais cette lutte risque fort d'être incantatoire si on la fait dépendre de la volonté d'on ne sait quel état- providence, d'un conseil de sécurité intergouvernemental ou d'un pouvoir économique ou religieux quelconque.

Titre	Résumé
	Le combat pour les droits de l'homme relève de quelque chose de plus profond, c'est avant tout un défi éthique fondamental qui touche ce qui est le plus précieux de l'être humain : sa dignité individuelle et collective. Cet ouvrage est le fruit d'une rencontre, le forum mondial des droits de l'homme, qui a eu lieu à Nantes en juillet 2006, et qui s'articulait autour de trois thématiques
Droits d'enregistrement taxe sur les actes et conventions De Rachid Lazrak Editions la porte	Le présent ouvrage, consacré aux droits d'enregistrement et à la taxe sur les actes et conventions est le quatrième d'une série de livres que l'auteur a dédiée aux grands impôts qui forment l'ossature du système fiscal marocain. A savoir, l'impôt sur les sociétés (IS), l'impôt sur le revenu (IR) et la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). Les deux premiers ayants fait l'objet, déjà, d'une mise à jour en 2005, et de la publication de la deuxième édition. L'ouvrage traite, pour la première fois, des nouvelles dispositions relatives aux droits d'enregistrement, entrées en vigueur à partir du 1er janvier 2004 et intégrées dans le livre d'assiette et de recouvrement (LAR), objet de l'article 6 de la loi de finances pour l'année budgétaire 2006, ainsi que les dispositions du « livre des procédures fiscales » « LPF » qui regroupe les règles relatives au contrôle et au contentieux, prévues à l'origine, dans les lois organiques de l'IS, l'IR, La TVA et les droits d'enregistrement et ce, dans la perspective de la mise en place d'un code général des impôts, à l'instar de ce qui existe dans d'autre pays, notamment en France.
Du droit de l'eau au droit à l'eau au Maroc et ailleurs Houria Tazi Sadeq EDDIF	Alors qu'il meurt chaque jour dans le monde près de 34 000 personnes d'affections liées à l'eau – soit l'équivalent de 100 accidents d'avion – cet ouvrage visite de droit de l'eau au Maroc et ailleurs pour savoir comment il peut contribuer à une gouvernance effective de l'eau au service du développement durable et interpelle de droit international qui refuse de consacrer un cadre juridique et institutionnel approprié à l'eau source de vie, bien social, culturel, politique, économique et géopolitique. L'eau est abordée dans sa complexité et dans une approche globale et transdisciplinaire pour saisir les changements de paradigmes de cette question récurrente aux données nouvelles. Face aux forces du marché, l'auteur considère le droit à l'eau saine comme un moyen de garantir une justice sociale. Elle insiste sur les limites des approches technicistes et des politiques de l'offre et propose, une gouvernance des demandes qui place la personne humaine et l'environnement au centre du débat. Cet ouvrage valorisé le passé hydraulique de l'eau sans le mythifier, explique sa fonction socioreligieuse, réhabilite la gestion traditionnelle de l'eau, insiste sur l'importance de l'acceptabilité sociale des changements et souligne la prise de conscience constante au Maroc des décideurs et des communautés de la valeur de l'eau voire de la communauté internationale qui l'a érigée en priorité. En même temps, l'auteur témoigne, grâce à son expérience de terrain, de l'effet mobilisateur de l'eau, ce facteur d'organisation sociale et école de démocratie. In fine, cet ouvrage qui comble une lacune a également un objectif pédagogique. Il est mis à la disposition du grand public, mais également des chercheurs - qui y trouveront des champs d'investigation à approfondir – et des décideurs non initiés aux aspects juridiques et institutionnels de l'eau.
Développer durablement votre activité Cécile Flé	Vous avez une idée, des compétences, un projet, et vous ne voulez plus les laisser enfermés dans la boîte à rêves ? Vous souhaitez participer et vous investir dans une économie plus solidaire, plus durable et plus juste ? Entreprendre en solo y répond et vous soutient, tant sur les démarches administratives, sur la recherche de financements que sur l'élaboration de votre

Titre	Résumé
	projet.
Titre	Plus d'infos
E-LEARNING FORMATIONS DES ADULTES EN CONTEXTE PROFESSIONNEL	
ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT	
Economie et gestion de l'entreprise	La grande diversité des entreprises peut être observée par référence à de nombreux critères qui donnent lieu à l'établissement de classifications et de typologies utiles pour la connaissance de la pratique des affaires. Parmi ces critères, on peut retenir : le domaine d'activité, la taille, le statut juridique, l'âge, l'indépendance ou l'appartenance à un groupe, le mode de direction, etc. Au-delà de cette diversité, toutes les entreprises ont pour finalité de contribuer à la satisfaction des agents économiques en mettant à leur disposition les biens et les services dont ils ont besoin. Le bon fonctionnement de l'entreprise suppose la mise en place d'une organisation, le choix d'une structure, l'existence de fonctions spécialisées, la conception d'un système d'information, de décision et de réseaux de communication, la définition d'une politique générale et la mise en œuvre d'une stratégie adaptée. Depuis le début des années 1970, le monde économique a été le théâtre de profondes mutations qui ont transformé les données de la concurrence et les exigences en matière de compétitivité : • Mondialisation des marchés ; • découvertes scientifiques et innovations technologiques, en particulier explosion remarquable des technologies de l'information et de la communication ; • évolution des attentes des acteurs économiques, qu'il s'agisse des consommateurs, des fournisseurs, des membres du personnel, des propriétaires, des institutionnels, etc. Flexibilité, qualité, culture et projet d'entreprise, intelligence économique, globalisation et délocalisation sont autant d'atouts qui concourent à l'amélioration des performances de l'entreprise.
EDUCATION, FORMATION ET NIVEAU DE VIE Volume 1 : Rapport principal DIRECTION DE LA STATISTIQUE	Le système éducatif est au centre des préoccupations nationales. Il se heurtait en 1998/99 à une série d'entraves liées à la fois à la demande et à l'offre, partiellement surmontées par l'avancée récemment enregistrée dans le domaine de la généralisation de l'enseignement de base. Ce constat provient d'un certain nombre d'investigations, réalisées au cours de ces dernières années, et qui ont permis de faire ressortir le caractère multi-sectoriel de toute politique ou action visant l'adaptation du système éducatif aux mutations que connaît la société marocaine et aux contraintes de l'environnement international qui imposent de plus en plus la valorisation des ressources humaines dans toute stratégie de développement économique et social.
Elasticités-revenu de la demande des ménages Direction de la statistique	Les coefficients budgétaires et les élasticités -revenu de la demande de biens et services ont la propriété de synthétiser le comportement des ménages, et d'évaluer le niveau de satisfaction des besoins nutritionnels et non nutritionnels. Elles permettent aussi de prévoir la tendance de la demande des ménages suite à une modification des revenus. Lorsqu'elles sont calculées pour l'ensemble de la population, ces élasticités déguisent les insuffisances de la consommation des produits de base par les couches défavorisées en particulier. L'objet de cette étude est présenter les schémas de consommation des groupes homogènes de populations et d'estimer les élasticités-revenu de leur demande.
Titre	Plus d'infos
ELEVER LES POULES EN	Elever des poules en respectant leur intégrité et leur bien-être. Tel

Titre	Résumé
AGRICULTURE BIOLOGIQUE MONIQUE BESTMAN MOUVEMENT DE CULTURE BIO6DYNAMIQUE	est l'objet de cet ouvrage qui part d'un problème comportementale fréquent dans de nombreux élevages de poules pondeuses, y compris parfois dans les élevages bios et dans les petits élevages : des plumes accompagné parfois de cannibalisme. L'auteur prend ce comportement comme symptôme d'un mal-être de l'animal et repenser tout les aspects de l'élevage des poules en approfondissant la connaissance de la nature de la poule. Cet ouvrage fait la synthèse de nombreuses recherches, de multiples observations de l'auteur et de l'expérience de nombreux aviculteurs sur le sujet. Il permet à l'aviculteur professionnel tout comme à l'amateur d'avoir des poules en parfaite santé en améliorant au en corrigeant ses conditions d'élevage.
EMERGENCE DES VALEURS FEMININES DANS L'ENTREPRISE une révolution en marche Mike Burke & Pierre Sarda De boeck	En politique comme en management, on constate aujourd'hui une montée des valeurs féminines, au détriment des valeurs masculines qui étaient dominantes depuis des siècles. Ce retournement traduit une adéquation plus juste des valeurs féminines aux problèmes posés par les dynamiques de changement qui fondent nos sociétés et, du coup, nos entreprises. Partant du pourquoi et du comment de cette évolution, ce livre met en lumière ses applications pratiques au cœur des entreprises. Enrichi de nombreux témoignages de personnalités internationales de premier plan, il est écrit pour passionner tous ceux qui sont curieux des mutations actuelles de gouvernance et de pouvoir dans nos sociétés et, tout particulièrement, les salariés, managers, dirigeants, D.R.H. et consultants, ainsi que les étudiants en sciences sociales, sciences humaines et management.
Enquêtes de structure sur l'industrie, l'énergie & mines, le bâtiment & travaux publics, le commerce et les services Année 1998 DIRECTION DE LA STATISTIQUE	Rapport N° 1 Industries de transformation Energie et mines Au Maroc, les statistiques économiques demeurent encore très insuffisantes et en deçà des besoins grandissants des différents acteurs et décideurs économiques, et ce en dépit des efforts louables entrepris pour leur développement. Devant ces insuffisances et consciente de l'importance des informations économiques, la direction de la statistique, relevant du Ministère de la Prévision Economique et du Plan, a décidé de mettre en place un dispositif d'enquêtes dont le principal objectif est de fournir des informations fiables sur les productions et le comportement des entreprises non financières ainsi que leur évolution dans le temps. Le 1er volet de ce dispositif concerne les enquêtes de structure. Ces dernières portent sur les secteurs d'activités suivants : l'industrie, l'énergie et les mines, le bâtiment et travaux publics, le commerce et les services marchandises non financiers.
Ensemble pour un développement humain Pour une politique de développement social intégré Casier ONU	Le royaume du Maroc s'est résolument engagé au cours des quelques dernières années dans un processus de renforcement et d'intégration de ses politiques sociales. la création, lors du remaniement ministériel de juin 2004, d'un nouveau département regroupant les institutions œuvrant dans le développement social- un pôle social en somme- est une éloquent illustration de cet engagement. Dès sa mise en place, le ministère du développement social, de la famille et de la solidarité, en étroite concertation avec les autres départements et l'ensemble de ses partenaires sociaux, a procédé à une réflexion stratégique. C'est dans ce contexte que le PNUD fut sollicité pour apporter un appui, tout d'abord à l'organisation, en juillet 2004, d'un séminaire réunissant tous les acteurs impliqués dans le l'organisation, en juillet 2004, d'un séminaire réunissant tous les acteurs impliqués dans le développement social et ensuite, à la réalisation, en guise de suivi, d'un travail d'analyse et de réflexion confié à des experts nationaux.

Titre	Résumé
ENTREPRISE MAROC FOUAD SEFRIQUI L'Harmattan	L'analyse présentée dans ce livre, a pour principal objet de mettre à la disposition d'un public averti (universitaires, responsables politiques, opérateurs économiques privés et publics), un ensemble de réflexions scientifiquement objectives et donc dépourvues de tous les présupposés d'une partisane et/ou courtisane. Ce travail n'a par conséquent d'autre objectif que d'aider décideurs et acteurs de la vie politique et économique du pays, à mieux cerner les fondements d'un système productif industriel fragile ou plutôt fragilisé par une série de comportements atypiques, donnant lieu à des distorsions et à des dysfonctionnements de type systémique, où la responsabilité des uns et des autres est largement démontrée. Bien comprendre les mécanismes en œuvre dans ces processus relève du devoir de tout intellectuel engagé, dont la mission scientifique doit rester éloignée de toute préoccupation ou tentation opportuniste, à laquelle de nombreux intellectuels ont cédée. L'ouvrage réalisé se veut critique, mais pas au sens où il y'aurait- comme le disait un célèbre philosophe et homme politique du début de ce siècle- comme dans un tribunal, un juge et un accusé. La critique est ici synonyme de pensée scientifique constructive et dans cette perspective, s'il devait y avoir un accusé, ce serait la pensée stérile qui ne saurait accepter de se dépasser et qui se satisfait des routines intellectuelles établies.
Titre	Plus d'infos
Etude de marché JEAN-LUC GIANNELLONI & ERIC VERNETTE VUIBERT	L'étude de marché est un fondement indispensable pour une démarche marketing performante, car elle réduit sensiblement le risque inhérent à la prise de décision. En contrepartie, sa mise en œuvre nécessite beaucoup de rigueur. Cet ouvrage se veut complet. Il présente la quasi-totalité des techniques qualitatives et quantitatives utilisées aujourd'hui, sur le terrain, par les spécialistes d'études. En outre, une place importante a été accordée à la préparation du projet d'investigation et à l'étape finale, la présentation du rapport d'étude. Les aspects pédagogiques et pratiques ont été soignés pour assurer un bon confort de lecture. Depuis la première édition de ce manuel en 1995, le monde des études de marché a sérieusement évolué : nouveaux instruments et technologies modifient la vision des marchés. L'ambition de cette seconde édition est d'intégrer ces évolutions, tout en conservant le positionnement initial de l'ouvrage.
Etude de suivi et d'évaluation du bilan des réalisations a mi- Parcours du premier programme de priorités sociales (BAJ1) BADR- ETUDES	Le premier programme de priorités sociales (BAJ1) représente phase de la mise en œuvre de la stratégie de développement social élaborée et adoptée par les pouvoirs publics en 1993. Cette stratégie est articulée des trois axes suivants : • l'élargissement de l'accès des populations défavorisées aux services sociaux de base, notamment par l'accroissement du taux de desserte en eau potable et d'assainissement, l'élargissement de l'accès aux services de santé, l'accroissement du taux de scolarisation au niveau de l'enseignement fondamental notamment dans le milieu rural, et le développement des programmes de logement social ; • l'accroissement, des opportunités d'emploi et des revenus de la population par le maintien d'un cadre macro-économique approprié, la levée d'obstacles institutionnels et réglementaires à la création d'emplois, et le renforcement des mécanismes d'intermédiation et d'insertion dans le marché du travail ; • le renforcement des programmes d'assistance et d'aide sociale sur les catégories vulnérables, l'augmentation des ressources réservées à ces programmes et une gestion efficace des services des filets de sécurité.

Titre	Résumé
Etude d'évaluation de l'impact des réalisations du premier programme de priorités sociales (BAJ1) Haut commissariat au plan	Le programme de priorités sociales (BAJ1) représente la première phase dans la mise en œuvre de la stratégie de développement social, élaborée et adoptée par les pouvoirs publics en 1993. Cette stratégie vise l'élargissement de l'accès des populations défavorisées aux services sociaux de base, l'accroissement des opportunités d'emploi et revenus et le renforcement des programmes d'assistance et de protection sociale. L'approche adoptée dans le cadre de ce programme a reposé sur le ciblage des zones et des actions prioritaires, la concertation et le suivi/évaluation. Ce programme cible 14 provinces : al Haouz, Al Hoceima, Azilal, Chefchaouen, Chichaoua, El kelaâ des Sraghna, Essaouira, Ouarzazate, Safi, sidi kacem, Taroudant, Taza Tiznit et Zagora
EVALUATION & FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS DE L'ENTREPRISE MANUEL & ETUDES DE CAS NAJIB IBN ABDELJALIL EDIT CONSULTING	Cet ouvrage est consacré à la décision d'investissement et au financement de l'investissement tels qu'ils peuvent être vécus par l'entreprise. Notre souci constatant a été d'y apporter au lecteur les éléments méthodologiques et conceptuels de l'analyse de projets et de leur financement sans omettre son orientation vers une démarche opérationnelle. C'est une double préoccupation tant théorique que pratique qui a guidé cet écrit. Ce dernier quart de siècle, la théorie financière a connu des développements importants liés au marché financier libéralisé et à la théorie de portefeuille. La théorie des options notamment a permis des développements nouveaux en matière d'approche des choix de projets d'investissement.
Faire de la recherche en management de projet Vuibert	La gestion de projet n'est plus aujourd'hui l'apanage de quelques spécialistes de l'ingénierie. Depuis une quinzaine d'années, sur de multiples objets, on a assisté au développement du management de projet dans le secteur des services, dans les industries de productions de masse, dans le secteur de la haute technologie ou dans les administrations. Cette diffusion est internationale. La recherche en gestion a joué un rôle important dans toutes ces évolutions. Depuis la fin des années 1980, les organisations réalisant des projets ont ouvert de nouveaux terrains aux chercheurs et leur ont adressé de nouvelles questions.
Titre	Plus d'infos
Faire soi-même (Son Bilan Comptable)	Agréable à lire, très précis, bien structure et facile à comprendre, ce livre vous rendra d'immenses services. Laissez-vous conduire pas à pas : vous découvrirez que faire un bilan comptable est à peine plus compliqué que de se servir du Minitel ou que de surfer sur le net...Un peu de bon sens et de rigueur suffisent pour faire son bilan soi-même et savoir arrêter ses comptes. Découvrez les secrets qui vous permettront d'installer votre informatique comptable. Retenez les règles comptables essentielles. Arrêtez et contrôlez vos comptes : • Comptes clients, • Comptes fournisseurs, • Comptes financiers, • Autres comptes de bilan et de gestion. Préparez et réalisez votre bilan, votre compte de résultat et l'annexe obligatoire.
FAITES EVOLUER VOTRE BUSINESS MODEL	
FAMILLE AU MAROC LES RESEAUX DE SOLIDARITE FAMILIALE CENTRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES DEMOGRAPHIQUES	Considérée comme charpente de l'édifice social, la famille revêt une importance particulière dans la société marocaine. Son rôle en tant qu'institution de base de social ressort à travers les multiples fonctions qu'elle a coutume d'assumer. Facteur de solidarité par excellence et vecteur des valeurs essentielles de la société, la

Titre	Résumé
	FAMILLE est appelée plus que jamais, en ces temps de crise, à remplir pleinement cette double fonction. Résultat d'un long cheminement historique et d'une évolution économique, sociale et culturelle bouleversée par les grands événements du XXIème siècle, la recomposition de la structure familiale marocain revêt aujourd'hui divers aspects : transformation des liens familiaux, grande propension à la mobilité de ses membres. Complexité des réseaux de relation, tendance à la disparition du patriarcat, morcellement du patrimoine familial...
Finance Appliquée Charles-Henri d'argimoles et Jean-Yves Saulquin	Cet ouvrage initie l'étudiante aux mécanismes financiers de l'entreprise et à l'analyse des comptes sociaux. L'analyse du bilan (approches patrimoniale et fonctionnelle) et de l'activité (tableau des SIG) est détaillée et illustrée. Les apports et limites des ratios et l'approche dynamique des tableaux de flux sont également développés. La présente édition a été enrichie avec la présentation des comptes aux normes IFRS, dont l'analyse financière fait l'objet de développements spécifiques. Cet ouvrage présente ensuite l'ensemble des données et critères concourant au processus des décisions financières de l'entreprise. Ainsi décrit-il, de façon concise et précise, les principales contraintes de l'environnement financier (plan et modalités de financement), le diagnostic et les outils de gestion des risques, enfin les choix en matière d'investissements et d'approche de rentabilité. Un recueil d'exercices et de corrigés détaillés est disponible dans cette même collection pour permettre aux étudiants de compléter leur apprentissage des techniques d'analyse et de gestion financière.
Finance corporate De S.A. Ross R.W. Westerfield J.F. Jaffe	Edité pour la première fois en langue française, finance corporate couvre le cours de gestion financière enseigné dans les écoles de commerce et universités. Ce classique des ouvrages de gestion financière, adopté par les MBA les plus prestigieux, offre le plus efficace des programmes de formation en finance. A la pointe des avancées de la recherche et des pratiques de la réalité des affaires, les sept éditions successives de ce livre ont exercé une influence considérable sur le développement de la gestion financière moderne. Les auteurs analysent successivement : • La valeur et la sélection des investissements ; • Le risque ; • La structure du capital et la politique de dividende ; • Le financement à court terme ; • Les options, les contrats à terme et la finance d'entreprise ; • La finance à court terme ; • Les thèmes spécifiques : fusions-acquisitions, détresse financière, gestion financière internationale.
Titre	Plus d'infos
FINANCE D'ENTREPRISE (6e édition) PASCAL QUIRY & YANN LE FUR DALLOZ	Les évolutions les plus récentes mises en perspective. Finance d'entreprise est à la pointe des connaissances et des pratiques, notamment avec ses chapitres relatifs à la gouvernance, aux faillites et restructurations, aux techniques de placement des titres, aux points complexes de l'analyse des comptes, aux outils de mesure de la création de valeur, et aux derniers développements du droit boursier et de la réglementation

Titre	Résumé
	comptable internationale (IAS/IFRS) qui, depuis 2005, s'impose aux entreprises européennes cotées. Un site dédié internationalement reconnu : www.vernimmen.net qui propose gratuitement des données financières (B, ratios, multiples...) sur plus de 10 000 sociétés européennes et américaines cotées, un glossaire de plus de 950 termes, des quiz et des cas, le corrigé détaillé sur Excel des exercices de l'ouvrage, etc. on y trouve aussi une boîte aux lettres permettant de poser des questions aux auteurs : plus de 6 000 réponses depuis 1998 !
FINANCE D'ENTREPRISE ANALYSE ET DIAGNOSTIQUE FINANCIERS RACHID BELKAHIA & HASSAN OUDAD EDIT CONSULTING	Cet ouvrage présente un large éventail de toutes les connaissances indispensables à une bonne maîtrise de l'analyse et de la gestion financières à court terme de l'entreprise. Sont abordées dans ce livre les méthodes d'analyse financière statique et dynamique, l'analyse du risque financier et du risque d'exploitation, la gestion du besoin en fonds de roulement et de la trésorerie, le scoring, le rating la gestion financière et l'inflation ainsi que les méthodes d'évaluation des entreprises. Sa caractéristique essentielle est de rapprocher la théorie de la pratique tout en restant simple et concret. Ainsi, l'exposé théorique des concepts et des outils fondamentaux de la finance d'entreprise est illustré par de nombreux cas pratiques. Il s'adresse à un public très large d'étudiants (licences et troisième cycles d'économie et de gestion, cycle normale et cycle supérieur de gestion de l'ISCAE, expertise comptable, E.N.C.G., écoles d'ingénieurs, écoles de gestion privées, etc.) ainsi qu'aux professionnels et aux personnes suivant des enseignements de gestion financière dans le cadre de la formation continue. Cet ouvrage est le fruit d'une longue expérience des auteurs dans l'enseignement supérieur de la gestion, associée à une connaissance pratique et approfondie de l'entreprise marocaine.
FINANCE D'ENTREPRISE (8e édition) Juliette LILVERDIER-LATREYTE ECONOMICA	Cet ouvrage présente les concepts et les méthodes de la gestion financière de l'entreprise. Il est structuré en cinq parties qui s'enchaînent de façon progressive et logique. Après un rappel des mécanismes comptables de base qu'un financier ne peut ignorer, le lecteur est prêt pour aborder les outils du diagnostic financier (bilan résumés, soldes intermédiaires de gestion, ratio, tableaux de flux) et l'analyse des contraintes financières, la contrainte majeure d'équilibre financier et la rentabilité. Ensuite sont étudiées les décisions financières concernant le haut du bilan (choix d'investissement et de financement), et la gestion de trésorerie. La dernière partie traite des groupes d'entreprise, de la croissance externe. Des exemples, des exercices et des études de cas suivis d'éléments de corrigé illustrent les différents thèmes traités. Ce manuel s'adresse aux étudiants des Universités et des Ecoles de gestion et aux praticiens désireux d'actualiser leurs connaissances.
FINANCE D'ENTREPRISE Du diagnostique à la création de valeur Yves-Alain Ach & Catherine Daniel HACHETTE Supérieur	Cet ouvrage permet de découvrir les principes de base de la finance d'entreprise. Grâce à l'étude de nombreux exemples et de nombreux cas concrets, il établit clairement le lien entre les notions fondamentales et la réalité financière des entreprises. Il constitue ainsi un outil à la fois pédagogique et professionnel permettant de maîtriser les méthodes et outils de l'analyste financier. ● 1. La construction du tableau des soldes intermédiaires de gestion ● 2. L'analyse des soldes intermédiaires de gestion de l'entreprise ● 3. Le bilan patrimonial ● 4. Les financements de l'entreprise

Titre	Résumé
	• 5. L'analyse fonctionnelle du bilan comptable • 6. L'analyse des mouvements du patrimoine de l'entreprise • 7. L'analyse dynamique des flux de trésorerie • 8. L'analyse de la performance de l'entreprise • 9. L'analyse de la rentabilité et de la création de valeur • 10. Illustration – cas Paudrit
Finance d'entreprise Les règles du jeu De NORBERT GEUDJ Editions d'organisation	La finance d'entreprise consiste, certes, à acquérir des connaissances conceptuelles, méthodologiques et techniques, c'est-à-dire connaître les règles du jeu qui sont la base de toute communication économique. Mais la finances s'inscrit dans un cadre plus global qui est celui de la stratégie d'entreprise La finance est un moyen de la stratégie sur la forme et sur le fond. Sur la forme, la communication financière devient indispensable en interne : échange sur les orientations économiques et financières avec les partenaires de l'entreprise. Elle est aussi importante sur le plan externe : la transparence de l'information économique et financière améliore l'image de l'entreprise dans son secteur et sur les marchés de capitaux. Sur le fond, la finance est un outil de synthèse pour le décideur : elle facilite l'appréciation des conséquences financières des grandes options de l'entreprise sur le plan commercial, production et ressources humaines. Cet ouvrage montre qu'il est aussi important de connaître les techniques financières que d'avoir une compréhension globale, et le sens de la relativité des chiffres, c'est-à-dire d'acquérir une culture économique et financière pour faire face aux défis du changement permanent.
Titre	Plus d'infos
Finance d'entreprise Théorie et pratique (2e édition) Aswath DAMODARAN De boeck	Dans cette nouvelle édition, les solutions des questions et problèmes impairs ont été revues et corrigées. L'atout majeur de cet ouvrage est qu'il se concentre sur l'application de théories complexes au cas d'entreprise réelles, cotées ou non cotées (Boeing, Homme Depot, InfoSolt,...). Il maintient, à travers la construction adoptée, un équilibre entre ceux qui seront absorbés par une analyse détaillée de la finance d'entreprise, pour une utilisation journalière des différents instruments et techniques, et ceux qui souhaitent avoir une vision plus globale de l'adéquation entre ces instruments et principes fondamentaux de la finance d'entreprise. Cet ouvrage a été conçu pour un large public. En premier lieu, il est destiné, bien sûr, aux étudiants, notamment ceux qui suivent les masters financier et comptable dans les universités et les écoles. Il s'adresse aussi à tout ceux qui, engagés dans la vie professionnelle, travaillent dans le domaine de la finance que ce soit dans les entreprises, les banques ou encore les cabinets de conseil. Néanmoins, ceux qui appartiennent à d'autres secteurs d'activité, qu'il s'agisse du marketing, de la production ou des ressources humaines, devraient y trouver les outils et les principes utiles dans leurs domaines respectifs.
Finance Moderne d'Entreprise (2° édition) Mondher BELLALAH ECONOMICA	Cet ouvrage comprend sept parties qui couvrent simultanément les décisions de financement, la politique des dividendes, la gestion de dette, l'évaluation des sociétés, l'étude des propositions d'investissement, l'analyse des opérations de fusions et d'acquisitions et la gouvernance des entreprises. La première partie est consacrée aux stratégies financières à moyen et à long terme. La deuxième partie s'intéresse au choix d'une politique de dividendes et à ses effets sur la valeur de l'entreprise. La troisième partie aborde les problématiques du

Titre	Résumé
	financement à long terme et contrôle des entreprises. La quatrième partie étudie les apports de la théorie financière à l'analyse du risque, du coût du capital et à l'évaluation de l'entreprise. La cinquième partie est consacrée aux apports de la théorie des options à l'étude des décisions de financement, à l'ingénierie financière et à l'évaluation des sociétés. La sixième partie évalue les décisions d'investissement en identifiant les options réelles implicites. La dernière partie met l'accent sur les opérations de prise de contrôle et les mécanismes de gouvernance des entreprises. La présentation de l'ouvrage comporte des éléments de cours, des exercices et des études de cas. Destiné à répondre aux principales préoccupations des dirigeants, des opérationnels, des universitaires, des étudiants et des élèves des grandes écoles dans les filières de sciences économiques et de gestion, ce livre propose les principaux concepts de la finance moderne d'entreprise et de l'entrepreneuriat. Il convient particulièrement aux étudiants en licence, maîtrise, DEA, DESS et aux étudiants en formation en entrepreneuriat et gestion des projets.
Financement et rentabilité des investissements : De jack Foget	Comprendre l'enjeu des investissements et en obtenir la meilleure rentabilité • Situer les décisions d'investissement dans les cadres macro-économiques • Comprendre les facteurs déterminant la localisation des investissements • Saisir les logiques sous-tendant les méthodes de calcul de leur rentabilité prévisionnelle • Analyser les équilibres financiers de haut de bilan Arbitrer entre les différents instruments de financement à long terme • Replacer l'investissement dans politiques de croissance économique
Financer votre création d'entreprise	Vous avez un projet de création d'entreprise et cherchez des financements pour vous lancer. C'est sans doute l'étape la plus délicate de votre démarche. Avant d'envisager un emprunt ou des aides financières diverses, vous devrez avoir formalisé votre structure financière et préparé le dossier que vous remettrez au banquier. Si vous souhaitez mettre toutes les chances de votre côté pour convaincre vos futurs interlocuteurs financiers, ce guide s'adresse à vous! Il vous propose une méthodologie adaptée pour obtenir des financements: analyse des besoins et des ressources correspondantes, recherche et identification des contours financiers extérieurs, méthode de négociation avec le banquier... Il vous aide à traduire votre projet en termes financiers en vous accompagnant progressivement dans la construction de votre plan de financement: quels sont les capitaux nécessaires pour mettre en place votre projet et pouvez-vous les réunir ? Il recense toutes les sources de financements ainsi que les adresses qui vous seront utiles: prêt personnel ou à l'entreprise, capital-risque, garanties, Aides publiques... Monter sa propre entreprise est une aventure tentante quel que soit le secteur. Cette collection propose des guides métiers et méthodes pour accompagner le créateur à chaque étape de son projet.
Finances Locales	Le contenu du livre La discipline enseignée sous l'appellation de Finances locales a acquis en quelques années une autonomie considérable dans la

Titre	Résumé
	sphère du droit public et s'est sensiblement enrichie depuis la loi du 2 mars 1982 relative aux droits et libertés des communes, départements et régions ; autonomie accentuée par la révision constitutionnelle du 28 mars 2003 relative à l'organisation décentralisée de la République. Le régime français des finances locales permet d'assurer un service public de proximité parmi les plus élevés de l'Union européenne. Cet ouvrage est une synthèse claire, structurée et accessible des Finances locales.
Titre	Plus d'infos
FISCALITE MAROCAINE 2006 Guides pratiques	D'une conception pratique, ce guide met l'ensemble de la réglementation fiscale à la portée des chefs d'entreprises, des managers, des étudiants, ou du simple contribuable, en privilégiant dans sa présentation la logique économique, tout en vous indiquant autant que possible, la référence juridique de base qui reste la principale source au vu de la loi Aide-mémoire pour les uns et véritable conseiller fiscal pour les autres, il répond instantanément à vos questions les plus urgentes, et vous aide à comprendre la législation fiscale dans ses aspects les plus courants. Régulièrement mis à jour il constitue une importante source d'information en la matière et un instrument précieux d'aide à la décision qui, nous l'espérons, vous permettra un gain de temps appréciable
Flash : Exercices d'Analyse Sociologique	Vous venez d'entrer à l'Université et vous suivez, à titre principal ou sous forme de module optionnel, un enseignement de sociologique. Tout au long de cette année, vous allez découvrir une discipline spécifique tant par sa méthodologie que par ses aines de recherche. Cela implique de votre part l'acquisition de connaissances et de savoir-faire. II vous faudra ainsi faire preuve de rigueur et d'esprit critique. C'est pour vous y aider que cet ouvrage a été conçu. L'expose se veut didactique, les différents thèmes du programme étant articulés de la manière suivante : 1ère partie : Une discipline spécifique (objet d'étude, outils d'analyse) Chapitre 1: Points de repère Chapitre 2 : Les courants de pensée 2ème partie : Les grands domaines de recherche (problématiques, grilles de lecture) Chapitre 3 : Eléments de méthodologie Chapitre 4 : Les techniques d'enquête Chapitre 5 : Stratification et hiérarchies Chapitre 6 : Famille et processus désocialisation Chapitre 7 : Culture, éducation et mobilité sociale Chapitre 8 : Travail et relations professionnelles Chapitre 9 : Mobilisation et action collective Chapitre 10 Changement et régulation Chaque chapitre comprend : • Des rappels de cours ; • Des notions-clés (définitions, vocabulaire de base); • Une bibliographie (sélection d'ouvrages de référence); Un certain nombre d'exercices d'application (avec les corrigés) : tests d'évaluation, explications de textes, commentaires de tableaux, études de cas, représentations graphiques, traitement de données quantitatives, dissertations, sujets d'examen, activités complémentaires (constitution d'un dossier de presse, travail de terrain, comparaisons internationales...).
FRENCH - ENGLISH DICTIONARY	

Titre	Résumé
Gagner sa vie en se faisant plaisir. De Laurent Edel. Chine Lanzmann.	Depuis la sortie du tour du monde des nouvelles idées de business, Laurent Edel et chine LANZMANN ont continué à repérer dans le monde des entrepreneurs qui ont « inventé » de nouveaux métiers ou développé un nouvel art de travailler. Ils ont sélectionné 200 idées : nouvelles entreprises, association, métiers, produits à importer... leur point commun : elles marchent à l'étranger, dégagent souvent des bénéfices, ont un potentiel en France. Les projets sont décrits avec précision : entretien avec l'entrepreneur, contraintes pratiques et financières, marché, avis d'experts... En distinguant ceux qui privilégient la réussite financière de ceux qui laissent la priorité à l'harmonie personnelle ou familiale.
Genre et développement : Aspects socio-démographiques et culturels de la différenciation sexuelle CENTRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES DEMOGRAPHIQUES	En cette fin du vingtième siècle, le statut social et culturel des sexes continue à défier les politiques de développement dans notre pays. L'intégration sociale, politique et économique de la population féminine demeure toujours problématique. Et notre société se trouve encore dominée par des représentations culturelles qui entravent dans une large mesure la participation active, responsable et autonome de l'élément féminin. Le système culturel résiste à tout accès ouvert du féminin aux sphères et tâches prestigieuses de la vie social – ces dernières étant réservées au masculin. Pour maintenir cette distribution inégalitaire des tâches, des rôles et des espaces entre sexes, la société érige les différences biologiques en compétences sociales et culturelles. Il s'ensuit que les catégories «féminin» et «masculin» se voient surchargées d'attributs physiques et mentaux. Ces mécanismes de discrimination entre sexes ne constituent nullement une exclusivité marocaine ou arabo musulmane comme le veut un point de vue ethnocentriste assez répandu en occident. Toutes les cultures et les sociétés humaines, quel que soit le niveau de progrès technologique atteint, manipulent les caractéristiques biologiques, à la base de l'appartenance sexuelle des individus, en les transformant en aptitudes psychologiques et sociales. Il s'agit bel et bien d'un phénomène universel qui depuis des années figure parmi les préoccupations centrales des Organisation des Nations Unies. En témoignent les recommandations de la Conférence Internationale sur la population et le développement du Caire, celles de la quatrième Conférence mondiale sur les femmes de Beijing et les multiples actions du FNUAP dans le domaine.
Titre	Plus d'infos
Genre et développement économique	La discrimination fondée sur le genre est un phénomène qui existe partout au monde. Même si des progrès considérables ont été accomplis durant les dernières décennies, il n'en demeure pas moins que les femmes ne jouissent pas des mêmes droits légaux, sociaux et économiques que les hommes, et cela, dans toutes les régions du monde en voie de développement. On accuse de très grandes inégalités entre les sexes concernant l'accès aux ressources et leur maîtrise, les opportunités économiques, le pouvoir et l'influence politique. Ce sont les femmes et les filles qui assument la plus grande part du fardeau et des coûts inégalités, mais ces dernières affectent la société dans son ensemble et portent préjudice à tous les citoyens et citoyennes. Ce livre présente les résultats des recherches les plus reconnues et les plus récentes en sciences sociales afin d'évaluer judicieusement les torts et les préjudices aux inégalités, que les inégalités fondées sur le genre infligent tant au bien-être des personnes qu'aux projets de développement des nations. Le rapport expose comment les institutions, autant formelles qu'informelles, déterminent les rôles dévolus à chaque genre et comment les

Titre	Résumé
	décisions familiales et les coutumes reflètent ces rôles. Il approfondit la relation existant entre le développement économique et l'égalité des sexes ainsi que le rôle de la politique publique et celui de l'action civile dans la promotion de l'égalité.
GERER ET SUMONTER LES CONFLITS	
Gestion budgétaire Jack Forget EDITION D'ORGANISATION	Comprendre la gestion budgétaire pour se donner les moyens de prévoir et contrôler les activités de l'entreprise • Connaître les principaux concepts de la gestion budgétaire • Analyser les écarts sur ventes, achats et production • Etudier la masse salariale • Evaluer la rentabilité des investissements • Dimensionner la trésorerie • S'initier aux nouvelles méthodes du contrôle budgétaire
Gestion de projet informatique de pascal Mangold	La nécessité d'une nouvelle édition dans un délai aussi bref prouve que le livre a manifestement mis le doigt sur un sujet sensible. Dans cette édition, un index a été ajouté afin de vous permettre de retrouver encore plus rapidement l'information que vous recherchez. Cet index se distingue des index habituels, dans la mesure où, par exemple, sous le mot « coûts », vous ne trouverez pas de définition économique aride du terme, mais des extraits de texte dans lesquels ce thème est plus particulièrement abordé. De même, sous le terme « vous ne découvrirez pas de formule vous permettant d'éradiquer tous les risques inhérents à votre projet. Vous lirez plutôt des exemples ou des inhérents à votre projet. Vous lirez plutôt des exemples ou des remarques qui alimenteront votre réflexion et vous aideront à trouver la solution adaptées à votre cas particulier. Ce type d'index vous permet donc d'accéder directement à des sujets qui vous préoccupent dans votre travail quotidien. Toutefois, nous avons ajouté de nouveaux passages de texte en réponse aux remarques de certains de nos lecteurs.
Gestion de trésorerie De jack Forget	Comprendre la gestion de trésorerie pour l'optimiser • Comprendre les enjeux de la gestion de crédit • Analyser les équilibres financiers de bas de bilan • Anticiper les fluctuations de trésorerie • Utiliser les moyens de paiement les mieux appropriés • Placer les excédents de trésorerie dans les meilleures conditions • Couvrir le risque de change et de taux d'intérêt
Titre	Plus d'infos
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	
Gestion fiscale de l'entreprise marocaine Mohamed KESRAOUI EDITIONS CABINET KESRAOUI	Toute entreprise se doit d'optimiser sa charge fiscale, comme toute autre charge pour gérer au mieux ses intérêts et ceux de ses dirigeants, associés ou salariés. Une bonne gestion fiscale de l'entreprise est donc nécessaire à sa survie et à son développement. En effet, la présence de la fiscalité est permanente dans la vie de l'entreprise. C'est pourquoi on parle de gestion fiscale de l'entreprise, voire même d'optimisation des choix fiscaux de l'entreprise. Toutefois, la gestion fiscale de l'entreprise ne signifie pas se mettre en infraction avec les textes de lois fiscaux mais plutôt appliquer de manière utile et optimale les règles fiscales.

Titre	Résumé
	Ce livre analyse le système fiscal marocain, présente avec précision les différents cas possibles d'optimisation fiscale et les explicite en faisant référence aux dispositions fiscales légales, réglementaires et doctrinales. Cet ouvrage pratique est destiné, en priorité, aux chefs d'entreprises ainsi qu'à tout investisseur en général. Il s'adresse également aux directeurs financiers et comptables d'entreprises et à leurs collaborateurs afin de leur permettre de saisir toutes les opportunités offertes par la législation fiscale marocaine.
Gouvernance et conduite de l'action publique au 21e siècle D'ALI SEDJARI L'HARMATTAN	Le début de ce 21e siècle a focalisé beaucoup d'imaginaires autour de l'émergence d'angoisses nouvelles, de menaces réelles, de risque avérés et d'incertitudes quant à la capacité des Etats à maîtriser la construction de l'avenir autour de valeurs partagées et de projets solidaires. Cela pose réellement un problème de rénovation et d'adaptation de l'action publique. Une conception nouvelle ou du moins profondément renouvelée de la politique est en train de naître. En l'espèce, le monde change si vite que l'on a besoin de nouveaux instruments pour maîtriser le changement en cours ; l'action collective étant placée dans les sociétés actuelles sous la pression de l'« urgence » qui entraîne un dépassement du présent et une meilleure maîtrise par la promotion de la gouvernance.
GUIDE DE LA COMMUNICATION POUR L'ENTREPRISE DE :Rémi Pierre Heude	La traditionnelle question « pourquoi communiquer ? » est aujourd'hui largement dépassée. Il s'agit désormais de définir par quels moyens communiquer. Le guide de la communication pour l'entreprise présente le mécanisme des campagnes efficaces, ou comment réussir une politique de communication en cinq étapes. Concis et didactique, ce livre ne perd jamais de vue que pour obtenir des résultats tangibles, une stratégie de communication nécessite une gestion rigoureuse des médias, une méthodologie et une création de haut niveau. Véritable ouvrage de référence du communicateur, le guide de la communication pour l'entreprise offre aux étudiants, aux professionnels et aux dirigeants la rigueur d'une démarche appuyée de nombreux exemples. Très concret, cet ouvrage traite dans une première partie des atouts que l'entreprise doit mettre en avant dans sa campagne publicitaire. Puis, après avoir étudié la cible de cette campagne, ce livre présente les plans de communication les plus efficaces. Enfin, l'auteur nous renseigne sur les médias les plus performants par rapport au plan de communication choisi, et termine par un rappel des coûts financiers d'un projet publicitaire.
GUIDE DE L'Associative Ministère du développement social de la famille et de la solidarité	Il est nécessaire que les associations, appelées à jouer un rôle de premier plan dans la mise en œuvre de l'initiative nationale pour le développement humain, se professionnalisent. Le développement local est un métier nécessitant des compétences : ingénierie sociale, gestion de projets, rationalisation des interventions, méthodes participatives, évaluation... Ce guide de propose de contribuer à l'acquisition de ces savoirs par les associations existantes ou qui voudraient se créer. Il contient des éléments relatifs aux aspects juridiques et institutionnels, financiers et managériaux, ainsi que des informations utiles à la démarche associative.
Titre	Plus d'infos
Guide des métiers de la banque REVUE BANQUE EDITION	Les entreprises bancaires vont connaître dans les prochaines années de nombreux départs à la retraite. Dans le même temps, l'internationalisation des activités et les potentialités offertes par les nouvelles technologies modifient la nature des métiers bancaires. La conjonction de ces deux mouvements ouvre de réelles opportunités tant pour ceux qui souhaitent dynamiser leur carrière

Titre	Résumé
	que pour ceux qui intègrent ce secteur d'activité après une formation. Le guide des métiers de la banque, réalisé par la revue banque et TMP Worldwide, donne une description vivante et pragmatique des métiers bancaires, qu'il s'agisse de postes fonctionnels ou de spécialistes. Il situe les évolutions récentes et apporte des éclairages concrets sur l'avenir du secteur.
GUIDE DU COMPORTEMENT DANS LES AFFAIRES INTERNATIONALES Edward T.HALL & Mildred Reed Hall SEUIL	Le management des ressources humaines est un facteur déterminant dans la réussite de toute entreprise. Dans des sociétés de toutes tailles, le PDG, les dirigeants, les cadres doivent recruter, former, diriger, motiver des collaborateurs étrangers issus d'une autre culture. Et, à longueur d'année, négocier, traiter des affaires, établir des contrats avec des interlocuteurs eux aussi étrangers. Les incompréhensions et malentendus qui peuvent en résulter se parfois catastrophiques pour l'entreprise ! Ce Guide du comportement dans les affaires internationales vous aidera à mieux comprendre vos interlocuteurs, à mieux percevoir leurs réactions, leurs stratégies, et à réduire les inévitables frictions.
GUIDE PRATIQUE COMMUNIQUER EN SITUATION DE CRISE Jean-François Moine & Josette Colombo ESF éditeur	La capacité à bien communiquer est un élément majeur pour réussir dans sa vie professionnelle comme dans sa vie sociale ou vie privée. Or, les tensions, les pressions quotidiennes influent sur la qualité de notre communication ce qui aggrave encore les difficultés relationnelles. Ce livre s'attache à faire comprendre les raisons qui expliquent pourquoi nous ne savons pas communiquer, puis présente une série de cas, de situations où chacun pourra s'entraîner et tester ses réactions. C'est souvent dans les situations difficiles que les mots manquent, que les attitudes trahissent. C'est pourtant là qu'il faut trouver les mots, le ton, les comportements justes qui favorisent le dialogue. C'est pourquoi cet ouvrage propose également un ensemble de ressources dont chacun peut disposer pour améliorer et maîtriser sa communication. Ce livre a pour originalité de favoriser l'appropriation d'un ensemble de démarches et méthodes pour communiquer sur mesure afin de varier son mode de communication selon les interlocuteurs et les situations.
GUIDE PRATIQUE DE CHR L'ACCUEIL HOTELIER PIERRE GOUIRAND EDITIONS BPI	Le tourisme sera la première industrie mondiale au XXIème siècle, mais déjà les progrès des transports ont créé un tel engouement pour les voyages que de plus en plus de gens sont incités à se déplacer. Les hôtels, cafés et restaurants sont des lieux d'accueil par excellence dont la réputation et le succès dépendent en grande partie de la façon dont les voyageurs y sont reçus et accueillis. Une réflexion sur l'accueil, et tout particulièrement sur l'accueil dans l'industrie s'imposait donc. Dans ce livre, l'auteur, un hôtelier professionnel du tourisme, a analysé l'accueil en tant que phénomène. Il s'est efforcé de dégager les grandes lois et les méthodes qui permettront à tous ceux qui, dans leur entreprise, sont des responsables de l'accueil ou ont une fonction d'accueil, de mieux faire leur travail, de motiver leurs collaborateurs et de créer les conditions nécessaires au « bon accueil » de leurs clients.
GUIDE PRATIQUE D'EDITION VOTRE MAGAZINE DE A A Z PYRAMYD	Que vous soyez professionnel ou non, difficile d'appréhender toutes les questions relatives à l'édition de presse : des obligations légales à la maquette, de la correction à la fabrication... Conçu comme un manuel pratique à l'attention de toute personne désirant communiquer sur un support papier, cet ouvrage aborde toutes les facettes de l'édition de presse : aspects juridiques, économiques, rédactionnels, techniques, et propose une méthodologie pour entreprendre un travail d'édition alliant efficacité et qualité. Ce guide a pour ambition d'accompagner pas à pas tous les

Titre	Résumé
	éditeurs qui désirent se lancer dans la réalisation d'un magazine. • Définir un concept éditorial • Choisir un statut juridique • Prévoir votre budget • Organiser et conduire la rédaction de votre magazine • Gérer la fabrication • Diffuser et promouvoir votre publication
Titre	Plus d'infos
Guide pratique pour rédiger en anglais De Paul Tracy Danison EYROLLES EDITIONS D'ORGANISATION	Ce compagnon de l'anglais écrit vous aidera à rédiger plus facilement des documents cohérents et de qualité ! Voici un outil efficace pour écrire en anglais ! Cet ouvrage pratique de référence pour les non-anglophones vous accompagnera dans vos tâches quotidiennes en anglais. C'est à la fois : • Un guide des usages, des conventions et des règles de grammaire • Un dictionnaire • Un recueil de conseils pour déjouer les pièges et les écueils de la langue • Une base de données de documents types à utiliser au quotidien sur CD-Rom Indispensable pour tous ceux qui travaillent en anglais dans leur entreprise (dirigeants, managers, responsables marketing et communication, ressources humaines, assistantes...), pour les journalistes et rédacteurs ainsi que pour les étudiants.
Guides à l'intention des futurs journalistes	Les écoles de journalisme forment chaque année plusieurs centaines de professionnels des medias. Les concours pour y accéder sont très sélectifs : seuls 6 à 10 % de candidats sont admis. Une préparation méthodique est indispensable. Les épreuves varient d'un établissement à l'autre, elles diffèrent beaucoup des examens universitaires. Les candidats sont souvent désorientés. Ils ne savent pas toujours ce qu'il faut de l'actualité, ni par où commencer leurs révisions. Ce guide vous propose des connaissances et des méthodes. Il a été conçu pour vous accompagner durant les dix mois qui précèdent les épreuves, jusqu'au jour 1. L'accent est mis sur la découverte de la culture journalistique. C'est un point essentiel. A l'écrit comme à l'oral, les examinateurs attendent un des candidats qu'ils soient déjà dans la peau d'un journaliste. Au-delà de vos connaissances, ils testent votre ouverture d'esprit, votre curiosité et votre sens du contact. Ils s'assurent que votre idée du métier correspond à la réalité. Et par-dessus tout, ils cherchent à savoir si votre regard sur l'actualité est honnête et original. Dans la première partie, vous trouverez tout ce qu'il faut savoir sur l'univers professionnel. Nous proposons trois panoramas : les différents métiers, le marché du travail et le paysage médiatique. Vous devez arriver aux concours en ayant une idée de vos souhaits professionnels. Il peut vous être demandé de les exprimer dès l'inscription, dans une lettre de motivation.
Gérer son temps pour réussir	Du temps pour réussir De nombreux chefs d'entreprise travaillent plus de 10 heures par jour en moyenne et leurs semaines sont souvent de six ou sept jours. Si la gestion de leur temps de travail était maximisée, ces entrepreneurs pourraient s'activer moins et obtenir pourtant de meilleurs résultats. Ceci est également valable pour chacun de nous, quel que soit le métier que nous exerçons. Nous gaspillons l'essentiel de notre énergie et de notre temps,

Titre	Résumé
	parce que nos objectifs et nos priorités sont mal définis, nos planning peu clairs et que notre vision d'ensemble est limitée. Gérer son temps de travail, c'est savoir maîtriser et organiser ses tâches et son temps plutôt que de se laisser submerger. Une utilisation plus adaptée du temps : • D'obtenir de meilleurs résultats et donc d'augmenter le chiffre d'affaires, car le temps c'est de l'argent ! • De se consacrer plus amplement à d'autres activités, notamment aux loisirs, famille, amis et sport, car le temps c'est la vie !
Humanitaires. D'Olivier Weber Editions du félin	Qui sont les humanitaires ? pourquoi partent dans une mission, loin de son pays, dans une zone de conflit, pour sauver des vies, aidé des personnes en détresse ? Olivier Weber donne la parole à onze humanitaires, travaillant pour médecins sans frontières, médecins du monde, action contre la faim, handicap international, solidarités, ou le groupe URD (urgence Réhabilitation, développement). Afghanistan, Kenya, somalie, Burundi, Cambodge, Tchétchénie... Revenus des illusions de leur première mission, des femmes et des hommes évoquent avec sincérité et liberté leur vie, leur engagement, mais aussi leurs difficultés, leurs doutes... soigner ou témoigner ? Urgence ou développement qu'en est-il de l'humanitaire au XXI^e siècle ? Des enjeux et des pratiques en évolution constante, des frontières à réaffirmer sans cesse, avec le politique, le militaire, les médias, mais aussi avec un libéralisme économique débridé... Les humanitaires seraient-ils là où on ne les attend pas ?
I.G.R. Impôt Général sur le Revenu 2005 SONIR	La collection LEGISPLUS réunit la plupart des textes législatifs de base qui régissent l'activité économique. Ces textes utilisés de façon quasi-quotidienne par l'ensemble des opérateurs économiques, connaissent de nombreuses modifications destinées à les adapter aux conditions nouvelles l'environnement économique à la fois national et international. LEGISPLUS ? Suit pour vous l'ensemble de ces modifications, analyse le texte de base et insère les différents textes modificatifs dans le texte de base, tout en vous indiquant la référence de ces textes qui restent bien entendu la principale source de Droit. Ce travail effectué par des juristes d'entreprise, associé à un effort technique de présentation vous permettra régulièrement mis à jour et un instrument pratique qui facilitera vos décisions quotidiennes et vous procurera un gain de temps appréciable.
Titre	Plus d'infos
Index bibliographique sur l'énergie au Maroc : bases de données étrangères disponibles au CND	Dans le cadre de sa nouvelle politique de diffusion, le Centre National de Documentation du Maroc, sous tutelle du Haut Commissariat au Plan, publie cet index bibliographique dans le domaine de l'énergie au Maroc. Ce travail, fruit de recherches bibliographiques dans les bases de données étrangères à savoir : PASCAL, APIN, ALITNS et TULSANS, a pour objectif d'assister les chercheurs à mieux identifier et exploiter les diverses sources d'information disponibles au CND. Cet Index fait partie d'une série de publications que le CND a déjà entamé pour la période 2006-2007 et qui couvre d'autres domaines d'intérêt pendant. L'accès aux documents relatifs aux références bibliographiques signalées dans cet index pourra se faire via le « British Library » et o INIST DIFFUSION ». Il y a lieu de signaler aussi que le CND se charge de commander les documents de l'étranger et de les mettre à la disposition des chercheurs. Et ce, selon la tarification en vigueur conformément à l'arrête n° 1683-01 du 1^{er} Octobre 2001 fixant les tarifs appliqués pour la vente des publications produits et services du Centre National de Documentation.

Titre	Résumé
INTRODUCTION A LA FINANCE D'ENTREPRISE	
Investissement et marchés financiers (9e édition) PEARSON EDUCATION	Gérard Desmuliers & Frédéric Herbin & Octave Jokung & Georges Langlois Ouvrage de référence dans tous les pays où il a été publié, ce manuel apporte toutes les connaissances nécessaires à la constitution et à la gestion d'un portefeuille d'actifs financiers. Il explique comment concevoir, mettre en œuvre et assurer le suivi de ses objectifs, en arbitrant entre le raison et le rendement des instruments financiers et des marchés. Chaque chapitre est organisé dans la perspective de prise de décision. Les auteurs prennent toujours soin de présenter les avantages et inconvénients des instruments et des stratégies, lesquels sont exposés de sorte que le lecteur comprenne toutes les implications des opérations qu'il envisage. Cette édition a fait l'objet d'une adaptation minutieuse aux spécificités françaises et plus généralement européennes. Elle a porté principalement sur les cadres juridiques, fiscal et institutionnel français, les particularités nationales en matière de fonctionnement des marchés, ainsi que sur les directives européennes et leur transposition.
JIM Collins de la performance à l'excellence : devenir une entreprise leader	Pourquoi certaines entreprises, affichant des performances plutôt moyennes, décollent-elles soudain pour rejoindre le peloton de tête ? Qu'est-ce qui les différencie de leurs concurrentes ? Et peut-on étendre à d'autres les principes dont elles se sont inspirées ? Pendant cinq ans, Jim Collins et son équipe de chercheurs se sont attelés à cette vaste question pour débusquer le secret de la conversion à l'excellence. Onze entreprises, retenues pour leurs performances boursières très supérieures à celles de leur secteur, ont été comparées à leurs concurrentes. Les conclusions qui en ressortent sont étonnantes : loin des stratégies flamboyantes, menées à grand renfort de communication, la transition vers l'excellence s'est faite discrètement, sans stratégie préalable, sous l'impulsion de leaders au profil modeste. Plutôt que d'imposer leur vision, ces derniers ont cherché les meilleurs collaborateurs. Puis, ils ont encouragé un débat intense et permanent au sein de l'entreprise. Ce qui a payé ? Le choix d'un concept simple guidant l'activité de l'entreprise, la détermination sans faille des dirigeants à le mettre en œuvre, une discipline de fer d'abord appliquée au sommet de la hiérarchie. Dérangeant ? Certes, mais bienvenu dans un contexte où certains leaders semblent avoir perdu la tête...
L'EFFICIENCE MANAGERIALE EN 8 ETAPES	
Titre	Plus d'infos
La communication événementielle D'ARNAULD DU MOULIN DE LABARTHET DEMOS	Réussir conférences, colloques, conventions... La communication événementielle constitue, aujourd'hui, un des vecteurs de la communication institutionnelle. La diversité des actions possibles ouvre un large champ à la créativité, elle multiplie également les risques de dispersion et de dérapage. La communication événementielle nécessite donc rigueur et cohérence. Au sein de la direction de la communication de BNP Paribas, Arnauld du moulin de Labarthète, témoin attentif des actions menées, a su enrichir sa propre expérience de celle des autres dans le domaine de la communication événementielle. On trouvera dans cet ouvrage, l'art de mener et d'organiser une conférence, un colloque, une convention, une assemblée générale, une conférence de presse... illustré de nombreux conseils pratiques pour les organisateurs et les intervenants, de modèles (planning type, invitation, transmission d'informations en temps réel grâce à

Titre	Résumé
	intranet et internet), de recommandations sur les pièges à éviter, ce une communication événementielle réussie.
LA COMPTABILITE C'EST SIMPLE ! A. Faure CHIRON EDITEUR	La comptabilité est la clé de l'entreprise. Les outils comptables sont comparables à ceux du généticien qui, dans son laboratoire, analyse compare, cherche. La comptabilité est un moyen de dévoiler la vérité de l'entreprise. Le bilan, le compte de résultat et l'annexe recèlent d'innombrables informations qu'un lecteur averti sait déchiffrer. De l'écriture au bilan, tous les mécanismes sont ici exposés de manière simple et efficace, pour vous permettre d'appréhender progressivement et facilement les techniques comptables. Porté par la rédaction d'un auteur qui vous entraîne au cœur de la matière sans jamais vous décourager, vous refermerez ce livre avec la certitude de maîtriser, enfin, la comptabilité.
La correspondance commerciale D'ABDELHADI KAMAL Edition : GEMATIS	Lorsque l'on travaille dans une entreprise, il impossible d'échapper aux courriers de toutes sortes : employés, cadres et salariés sont amenés tout au long de leur vie professionnelle à écrire plusieurs dizaines de lettres. Cet ouvrage vous propose 100 modèles de lettres que l'auteur a rédigées d'une grande simplicité et qui traitent tous les cas possibles dans la communication commerciale. Lettres de contestations, ventes, publicités, remerciements, commandes et livraisons, etc. Lettres adressées aux clients, fournisseurs et administrations, etc. Lettres d'annulations, d'instructions et d'invitations, etc.
LA CREATION D'ENTREPRISE DE A à Z (100 mots et sigles indispensables) Valérie Froger DUNOD	Vous rêvez de vous mettre à votre compte, de vous investir dans un nouveau projet ? Vous êtes prêt à vous lancer mais ne savez pas par où commencer ? Pas de panique ! Grâce à cet ouvrage, présenté sous la forme d'un abécédaire, vous saurez tout sur la création d'entreprise. Tous les mots, termes et autres sigles, que vous allez rencontrer lors de votre parcours de créateur, y sont expliqués de manière simple et accessible. Ce livre va vous aider à : ● Acquérir rapidement une bonne connaissance de la création d'entreprise et de son environnement ; ● Optimiser vos rendez-vous avec les banquiers, experts-comptables et conseillers à la création ; ● Gagner du temps dans vos démarches ; ● Maîtriser les dispositifs d'aide à la création d'entreprise auxquels vous avez droit.
La distribution : Stratégies des groupes et marketing des enseignes.	Le présent ouvrage est le fruit de la rencontre et d'un partenariat amical entre deux hommes possédant une double expérience professionnelle et universitaire réunis autour d'une passion commune pour la distribution. Cette passion est confortée par un constat indiscutable: la place et le rôle de la distribution dans le monde se sont renforcés. En ce début de siècle, les leaders mondiaux de la distribution sont de plus en plus fréquemment cités dans le « top 50 » des entreprises des grands pays tant par le volume d'affaires que par le nombre d'emplois concernés, sans parler des nouveaux géants du commerce électronique. Dans le même temps, de nouvelles enseignes innovantes apparaissent presque chaque jour dans un monde où la concurrence est devenue internationale. Or, de ces petites structures naîtront peut-être les géants de demain. Il a pourtant fallu beaucoup de temps pour admettre que les canaux de distribution pouvaient être créateurs de valeur en faisant passer les produits d'un état de production à un état de consommation. Il a fallu beaucoup de temps également pour que la distribution devienne un sujet de recherche dans le monde

Titre	Résumé
	universitaire. Fort heureusement, le dernier demi-siècle a largement modifié ce spectre et répare cette injustice. Toutefois, et c'est la première idée de ce livre, il reste encore du chemin à parcourir pour bien mesurer la place et, surtout, les fonctions du commerce dans le développement économique et sociétal. Que dire en effet des générations d'étudiants élevées dans l'idée que le monde de la distribution est professionnellement moins noble et humainement moins épanouissant que celui de l'industrie, de la banque ou autres services ? En effet, si l'expérience de base s'acquiert le plus souvent dans les points de vente, les niveaux de responsabilités s'accroissent rapidement tant chez les fournisseurs que chez les distributeurs. La distribution et ses partenaires offrent ainsi une palette de carrières attractives et évolutives aux étudiants et aux jeunes managers.
Titre	Plus d'infos
La facturation Marie-Laure RUHEMANN EDITIONS D'ORGANISATION	La facturation est un volet essentiel de la comptabilité, par ses répercussions tant comptables que commerciales. Ce livre propose une approche à la fois pratique, synthétique et ludique de la facturation tant française, qu'europpéenne et internationale, car à l'heure de la mondialisation économique, la facturation doit être envisagée dans sa dimension la plus large. Résultat d'une stratégie pédagogique qui a fait ses preuves en formation continue, ce livre permet au lecteur non spécialiste d'acquérir sans peine les opérationnels indispensables pour réussir la comptabilisation de ses factures.
La fidélisation client STRATEGIES ? PRATIQUES ET EFFICACITE DES OUTILS DU MARKETING RELATIONNEL Laurent Battais & Christophe Benavent VUIBERT	Avant la conception des programmes de fidélisation, des questions essentielles se posent : Qui fidéliser ? Attirent-ils les meilleurs clients ? Rendent-ils plus fidèles ? Comment évaluer la rentabilité ? Permettent-ils de créer un avantage concurrentiel ? Quel est l'apport des technologies de l'information ? L'objectif principal de ce livre est de donner des réponses à ces questions pour aider à concevoir un programme de fidélisation efficace et rentable. Il réunit les derniers résultats des études internationales, et donne une illustration des stratégies et pratiques actuelles à partir d'une analyse d'une centaine de cas d'entreprise du monde entier. Ensuite, l'efficacité de plusieurs programmes de fidélisation de la grande distribution alimentaire est mesurée à partir des bases de données magasins et du marché expérimental BehaviorScan à Angers. Dans ce contexte, de nombreux indicateurs de mesure de la fidélité ainsi que des méthodes d'analyse du comportement d'achat sont expliqués. Ces éléments s'avèrent particulièrement intéressants pour les responsables marketing effectuant des segmentations clients et afin d'évaluer des stratégies marketing. En concluant sur les perspectives de la fidélisation, ce livre donne des conseils pratiques pour réussir la mise en œuvre de la gestion de la relation client. Il s'adresse aussi bien aux étudiants et chercheurs en gestion qu'aux professionnels du marketing qui souhaitent approfondir le sujet de la fidélisation et analyser l'efficacité de leurs programmes.
La gestion budgétaire Outil de pilotage des managers De Jean Lochar Editions d'organisation	Dans l'entreprise, la gestion budgétaire est une nécessité absolue. Elle permet à la fois d'atteindre ses objectifs et de ne pas se laisser surprendre par des dérives éventuelles. Mais alors qu'il y a seulement quelques années, on pouvait faire des prévisions à un an sans trop se tromper, aujourd'hui l'accélération des événements et des techniques oblige à développer et à maîtriser de mieux en mieux les outils de prévision. Il ne s'agit plus d'une suite de tableaux à double entrée qui s'emboîtent mais d'une multitude d'hypothèses qu'il faut envisager et chiffrer ; heureusement, l'informatique permet de faire face

Titre	Résumé
	sans trop de dommages à ces nouvelles exigences et permet à la gestion budgétaire d'être une aide au pilotage en milieu perturbé et incertain.
La gestion de l'équipe de vente De richard Guay et Yves Lachance Gaëtan Morin	La vente est une des fonctions les plus importantes de l'entreprise. Cela s'explique par la quantité considérable de ressources humaines, matérielles et financières nécessaires à son existence de même que par les répercussions directes de ses performances sur la viabilité de l'organisation. C'est en effet sur cette fonction que repose la stratégie de marketing de l'entreprise, car dans bien cas, l'équipe de vente constitue le lien privilégié entre cette dernière et les clients. C'est pourquoi beaucoup de grandes entreprises dépensent des sommes faramineuses pour le recrutement, la formation et la rémunération de leurs représentants. Cet ouvrage, qui en à sa deuxième édition, présente les différentes activités de gestion essentielles à la réalisation des objectifs de vente. Il est divisé en quatre parties correspondant précisément aux quatre composantes principales de la gestion des ventes : la première partie traite du rôle de la vente dans l'entreprise, et les deuxième, troisième et quatrième parties portent respectivement sur l'élaboration, l'implantation et l'évaluation du programme de vente. Il comprend aussi deux nouveaux chapitres qui mettent en relief les éléments influant sur la performance de l'équipe de vente et l'importance du leadership.
La gestion facile ! Guide ludique et pratique François-Xavier Simon AFNOR	Les plus de ce guide : Pédagogique, ludique, pratique, ce guide met à votre disposition trois outils astucieux : • Le rabat de la première page de couverture du livre où vous serez invité à recenser les éléments relatifs à votre gestion privée ; • Le rabat de la dernière page de couverture du livre sur laquelle, à l'aide d'un marqueur effaçable, vous portez les montants des opérations de gestion auxquelles vous serez invité à participer aux côtés de M. Dupont ; • Deux personnages : M. Dupont et son entreprise, et Squatti, malicieux serpent qui, à chaque fois qu'il apparaît, vous invite à mener un petit travail personnel (réflexion, calcul...).
Titre	Plus d'infos
LA LETTRE DE MOTIVATION DE PATRICK DE SAINTE LORETTE ET JO MARZE Editions d'organisation	Pour votre intégration dans un cursus scolaire, un stage ou un emploi, certains établissements d'enseignement et la plupart des entreprises exigent une lettre de motivation. Celle-ci constitue un élément essentiel de votre candidature. C'est le moyen le plus personnalisé et, souvent, le plus efficace de montrer vos points forts. La lettre de motivation doit inciter votre lecteur (pédagogue ou chargé du recrutement), à lire votre dossier, votre CV et à vous convoquer. Les auteurs organisent et animent depuis de nombreuses années des séances d'entraînement aux entretiens des concours et à la recherche d'emploi. Ils vous montrent ici comment trouver et sélectionner vos atouts, justifier votre projet professionnel et présenter de façon personnelle votre lettre de motivation.
La logistique en jeux stratégiques De gilles Paché et Thierry sauvage Vuibert	Pourquoi s'intéresser à la logistique d'entreprise au point d'écrire un ouvrage sur ce thème ? La réponse est en grande partie contenue dans la question. La logistique connaît en effet un véritable engouement depuis une quinzaine d'années, et il semble difficile, autant pour les cadres dirigeants que les chercheurs et les étudiants en marketing et en gestion industrielle, d'en ignorer les principaux mécanismes et enjeux. Certes, le concept n'est pas totalement nouveau puisqu'il apparaît

Titre	Résumé
	aux États-Unis des la fin de la seconde guerre mondiale, suite aux travaux menés par l'American Marketing Association. La logistique revêt alors une dimension strictement opérationnelle limitée à la mise à disposition de moyens matériels et humains en vue d'assurer un soutien efficace à la vente et, ultérieurement, à la production. Cette approche, peu ou prou dominante en France jusqu'au milieu des années 1970, privilégie les techniques liées au traitement physique des flux de marchandises, qu'il s'agisse de gestion des stocks, d'organisation des tournées de livraison ou définition des procédures d'ordonnancement.
La longue traîne : La nouvelle économie est là !	Les listes de best-sellers sont pour les Américains une obsession nationale. Notre culture locale est un vaste hit-parade. Nous sommes obnubilés par les succès - les faire, les choisir, en parler, suivre leur essor et leur déclin. Chaque week-end est une course au box-office, chaque jeudi soir une lutte darwinienne entre émissions de télévision pour déterminer la plus apte à survivre jusqu'à la semaine suivante. Quelques chansons à succès passent en boucle à la radio, tandis que les dirigeants de routes les industries du loisir s'interrogent fébrilement sur cc qui marchera demain. Tel est le monde que la loi du succès a bâti. Depuis un demi-siècle, étoiles filantes du box-office, disques d'or et taux d'audience à deux chiffres font vivre les secteurs massifs des médias et du divertissement. 11 n'est pas étonnant que les hits, tubes et autres grands succès soient devenus comme des lunettes à travers lesquelles nous observons notre propre culture. Notre époque se définit d'après ses célébrités et ses produits grand public, qui forment le tissu conjonctifs de notre expérience commune. Le star-system ne a Hollywood voici quatre-vingts ans s'est aujourd'hui répandu dans les moindres recoins du commerce, depuis la chaussure jusqu'à la restauration. Nos médias sont obsédés par cc qui est à la mode et cc qui ne l'est pas. En somme, les hits font la loi. Pourtant, si vous y regardez d'un peu plus près, vous verrez que cc tableau qui s'est formé avec la radio et la télévision d'après-guerre commence à s'écailler dans les coins. Les hits, ah ! Les hits font moins la loi. Le numéro un reste numéro un, mais les ventes correspondantes ne sont plus cc qu'elles étaient.
La marque Une puissance fragile	Les marques contemporaines n'ont jamais été aussi puissantes et convoitées et, en même temps, elles n'ont jamais été autant critiquées, voire attaquées. Ce paradoxe n'est qu'apparent, car les mêmes vecteurs expliquent à la fois la centralité des marques dans notre mode de vie et les critiques qu'on formule à leur encontre. L'imbrication permet de comprendre cette mutation, de type postmoderne. A partir de ce contexte socio-économique, l'ouvrage élabore un modèle du fonctionnement des marques actuelles. Il montre comment fonctionne une marque postmoderne et décrit quelques « pièges » qui contribuent à la mauvaise image des marques auprès d'une partie de l'opinion. La dernière partie traite de la dissémination sociale de la marque, son débordement du territoire de la consommation et sa généralisation à d'autres univers (le cinéma, la politique, les médias, le tourisme, la culture, l'humanitaire) dans une société dominée par l'immatériel, les marques proposent des « mondes possibles » qui concourent à la construction des représentations individuelles et collectives. Ces mondes possibles fournissent aux individus des stimulations qui les aident à attribuer un contenu et un sens à leurs projets. Ni plaidoyer ni instruction à charge, cet ouvrage est une analyse lucide et prospective des facteurs socio-économiques et des choix de management qui génèrent la puissance mais également la fragilité des marques contemporaines.
La Micro-finance en Asie	L'Asie, terre de traditions, est aussi un vaste laboratoire où les pratiques micro financières, les institutions de microfinance...

Titre	Résumé
	contribuent activement à lutter contre l'exclusion financière, à soutenir les plus pauvres, à encourager l'« empowerment » des plus démunis, et à favoriser par la création d'activités de production et d'échange la croissance économique des pays les moins riches. Ce livre évalue des politiques et des expériences menées en Inde, au Cambodge, au Laos, au Vietnam et en Chine. Il les interroge en privilégiant trois axes de réflexion : l'institutionnalisation de pratiques sociales, l'articulation avec les politiques publiques et la lutte contre les inégalités et les discriminations. A la lecture de cet ouvrage, la micro-finance en Asie apparaît comme une coproduction faite d'hybridations, de métissages et d'emprunts croisés ou « traditions » et « innovations » s'enrichissent mutuellement. Les auteurs concluent en s'enquérant de leur avenir. Sans tomber dans le pessimisme, ils ne se laissent pas aveugler par l'optimisme ambiant sur les objectifs du millénaire pour la lutte contre la pauvreté et n'occultent pas les faiblesses avérées des institutions de micro-finance.
Titre	Plus d'infos
La Micro-finance n'est plus une utopie ! De Sylvain ALLEMAND	La Micro-finance ? un mot nouveau pour désigner les services financiers destinés aux populations exclues du système bancaire traditionnel, pour les aider à créer ou à développer leur activités ou subvenir à un besoin : microcrédit, épargne solidaire, micro-assurance, transfert de micro-fonds... popularisée par Muhammad YUNUS (prix Nobel de la paix en 2006) à travers la Grameen Bank, cette finance s'est imposée dans les pays du nord comme un outil de lutte contre l'exclusion en mobilisant une diversité d'acteurs : associations, établissements bancaires, pouvoirs publics... En France, 20 000 entreprises sont créées, chaque année, par des chômeurs ou RMistes grâce à la micro-finance. Cependant, la micro-finance ne risque-t-elle pas de se substituer à l'action des pouvoirs publics ? Tout le monde a-t-il pour objectif de devenir son propre employeur ? Comment une personne à faibles revenus peut-elle rembourser un emprunt, même d'un faible montant ? Autant de questions abordées à travers des portraits et des bénéficiaires et promoteurs de cette micro-finance et des chercheurs qui étudient le problème.
La Microfinance en indonésie	
La modernisation des entreprises Danièle Linhart LA DECOUVERTE	La gestion en résumés. « A une époque où s'opposent les tenants de la fin du taylorisme-fordisme qui affirment l'émergence de nouveaux modèles organisationnels et les pessimistes qui considèrent que l'ère taylorienne n'est pas morte, cet ouvrage se propose de sortir du faux débat en montrant la part de changement et d'immobilisme que connaissent les entreprises françaises. » Cadre CFDT. « ce livre est très instructif pour comprendre l'évolution de l'organisation du travail et des rapports sociaux dans l'entreprise au cours des dernières décennies.(...) A lire par ceux qui veulent être éclairés sur l'évolution passée et possible des rapports sociaux dans l'entreprise. »
LA NEGOCIATION Arnaud Stimec DUNOD	La négociation occupe une grande partie du temps professionnel mais aussi de la vie personnelle. Cet ouvrage concis présente et met en perspective les principales approches en négociation, en définit les enjeux et décrit la manière de dépasser les obstacles. Illustré de nombreux exemples pratiques, il s'appuie notamment sur un modèle de référence, la négociation raisonnée, et offre au lecteur un parcours de préparation complet et efficace. Clair et pédagogique, ce livre intéressera les étudiants et les managers en activité ou en formation, mais aussi tous ceux qui ont ou auront à être au cœur d'ententes, accords ou ajustements de

Titre	Résumé
	toutes sortes nécessaires à la vie en entreprise et en société.
La négociation De Jacques Rojot	De la théorie à la pratique : ni traité purement théorique, ni recueil de recettes, ce livre conduit le lecteur de la découverte des racines et des mécanismes du processus de négociation à une connaissance opérationnelle adaptable en toutes circonstances, pour une amélioration durable des performances dans toutes les négociations. Cet ouvrage a un double objet. D'une part, il présente un mode de compréhension des racines du processus de négociation, en incorporant les développements théoriques les plus récents. D'autre part, il fournit des aides et guides pratiques, pertinents et à jour, directement utilisables sur le terrain par les négociateurs. Ceux-ci en feront usage d'autant plus facilement qu'ils pourront mieux les comprendre et les appliquer. Les aides et guides sont en effet situés dans un cadre théorique est décrit en termes simples et précis. Le lecteur sera à même de mener à bien l'analyse du cadre d'une négociation, et la compréhension de celui de l'opposant.
Titre	Plus d'infos
LA PLANIFICATION MARKETING ET COMMERCIALE	
LA PROMOTION DES VENTES DU 13 A LA DOUZAIN A LA FIDELISATION (2e édition) PIERRE DESMET DUNOD	La promotion est-elle l'avenir du marketing ou une menace pour l'image de marque ? la promotion est, d'abord, un champ de communication passionnant, car il faut déclencher l'action et les effets sont immédiatement mesurables. Elle requiert une spécialisation particulière du fait des fortes contraintes légales et de la multiplicité des mécanismes. Les choix médias sont aussi complexes, car les supports utilisés sont multiples (mass-médias, médias commerciaux et PLN, marketing direct) et ne disposent pas toujours d'une bonne information sur l'audience. Face à la multiplication des mécanismes, au développement des promotions sur Internet, à la convergence entre la promotion et le marketing direct et à l'intégration de la politique de communication, ce livre a pour objectif de faire une présentation, à la fois pratique et conceptuelle, des différents mécanismes promotionnels et de leurs effets. Il vise à développer une meilleure compréhension des observations actuelles, notamment des effets de la promotion sur l'image de marque, tant pour les promotions proposées par les fabricants que pour celles mises en œuvre par les distributeurs.
LA SOCIETE ANONYME HASSANIA CHERKAQUI IMPRESSION NAJAH AL JADIDA CASABLANCA	Le droit de la société anonyme est en pleine mutation. L'objectif de cet ouvrage est d'en fixer les grandes lignes sans pour autant négliger les détails utiles. Il est destiné aux opérateurs, aux avocats, notaires, expert-comptable ou juristes d'entreprise ainsi qu'aux étudiants. Le plan proposé et les méthodes suivies dans les développements peuvent surprendre le lecteur habitué à une approche plus classique de la description de la réglementation. Cette solution ne paraît cependant plus pleinement satisfaisante. En effet la loi du 30 août 1996 ne présente qu'une unité de façade et couvre une réglementation éparpillée en particulier à partir d'une distinction fondamentale et dont elle ne rend pas suffisamment compte : le droit applicable aux sociétés fermées et celui concernant les sociétés ouvertes, c'est-à-dire faisant publiquement appel à l'épargne. Par ailleurs, si la loi du 30 août 1996 constitue bien le « corpus » essentiel des règles juridiques applicables aux sociétés anonymes, il est indispensable de considérer d'autres textes. La société vit, en effet, dans le cadre d'un environnement économique, financier, boursier qui détermine de plus en plus fortement son fonctionnement. Les frontières entre les différentes réglementations deviennent d'ailleurs imprécises. Ainsi les titres

Titre	Résumé
	des sociétés anonymes sont traités dorénavant comme des produits d'épargne et leur réglementation subit l'influence des solutions boursières. Le mécanisme mis au point par le législateur de 1996 pour amener le respect des droits des actionnaires et obligataires dans le cadre d'un système hiérarchisé à fonctionnement démocratique, subit le contrecoup de l'action des autorités boursières qui développent des moyens nouveaux pour assurer la protection des investisseurs. L'ouvrage consacre une large place aux acteurs, à leurs pouvoirs, au fonctionnement de la société anonyme et à son financement.
La société civile au Maroc L'EMERGENCE DE NOUVEAUX ACTEURS DE DEVELOPPEMENT Sous la direction de Maria-Angel ROQUE IE Med	Myriam CATUSE & Mohamed MOUAQIT & Omar OUAKRIM & Mohamed SGHIR JANJAR & Mohamed TOZY L'objectif principal de cet ouvrage, dans la ligne suivi par l'Institut européen de la Méditerranée (IEMed), est de contribuer à ce débat en apportant de nouvelles connaissances sur les processus de changement, en particulier sur l'émergence de nouveaux acteurs dans la réalité sociale marocain. Cette étude a pu être réalisée grâce à la collaboration de spécialistes marocains prestigieux issus du milieu universitaire comme Myriam Catusse, Mohamed Mouaquit, Omar Ouakrim, Mohamed S. Janjar o Mohamed Tozy et enrichie par les témoignages d'importants dirigeants du monde associatif marocain. Droits humains, promotion du statut de la femme, culture berbère, monde des affaires et développement local, mais aussi associations de bienfaisance, tels sont les axes principaux du travail présenté dans cet ouvrage.
La stratégie prix DUNOD	Le prix est le moteur du résultat par excellence. Et c'est essentiellement du résultat dont nous voulons parler dans ce livre. Après avoir réduit leurs coûts avec succès et fait de leurs forces de vente une arme de premier ordre, les entreprises accordent à présent un intérêt de plus en plus fort aux possibilités offertes par le prix. Le prix est en général surtout perçu comme source de problèmes : les clients se plaignent qu'il est trop élevé, les concurrents l'utilisent pour mener des attaques commerciales et gagner des parts de marché, les distributeurs exercent une pression croissante. Ce sont là des réalités inévitables de la concurrence moderne et mondiale, exacerbée par l'émergence de concurrents issus de pays à faibles coûts de production. Cependant, le prix est aussi porteur de formidables opportunités. Si les sociétés suivantes parvenaient à augmenter leur prix moyen de 1% sans perte de client, elles enregistreraient une hausse impressionnante de leur résultat. France télécom verrait son résultat progresser de 6,5%, Renault et Alcatel de 21%, et air France de 38%.
Titre	Plus d'infos
Larousse Agricole	Synthèse complète sur l'agriculture d'aujourd'hui, le Larousse agricole fait-le portrait d'un monde profondément transformé au cours des dernières années. Ce dictionnaire encyclopédique d'environ 4 000 articles traite des domaines suivants : ● Productions végétales (généralités, types de plantes, défense et protection, techniques culturales et systèmes de culture) ● Productions animales (généralités, types d'élevages, zootechnie, médecine vétérinaire) ● Cadre naturel (climat, sol et environnement) ● Machinisme, équipements, bâtiments, informatique appliquée à l'agriculture ● Industries agroalimentaires et œnologie Economie, politique, législation, organismes et institutions, gestion et activité de l'exploitation constituent autant de dossiers

Titre	Résumé
	d'actualité en fin d'ouvrage.
Le budget c'est facile ! Philippe Honorat Editions d'Organisation	La démarche budgétaire est une nécessité pour tous les managers : autant qu'elle ne soit plus un cauchemar ! Ce petit guide, très simple d'accès, a été conçu pour les non-financiers qui ont la charge d'une unité et qui doivent donc en gérer le budget. Il propose toutes les formules financières essentielles et les ratios clés, avec des exemples chiffrés. En suivant pas à pas la démarche proposée par l'auteur, vous découvrirez non seulement comment réussir à faire votre budget, mais aussi des pistes d'action pour améliorer votre efficacité.
LE BUSINESS PLAN EN CLAIR	
LE CAHIER DE GESTION DU MICRO-ENTREPRENEURE NICOLE AVEZ-NANA Conseils pratiques	L'initiative de sortir de sa condition ou tout simplement de trouver les moyens de sa subsistance appartient à chacun, même aux plus pauvres d'entre nous. Créer son entreprise ou redynamiser une activité existante sont des défis dignes de chacun. L'argent n'est plus forcément un obstacle, et ce grâce notamment au développement du micro-crédit dans de nombreux, pour ne pas dire tous les pays en voie de développement. Une institution de micro-crédit digne de ce nom ne se contentera pas de fournir une somme d'argent mais fournira aussi un appui technique. Le projet est-il viable ? Une brève étude de marché permet-elle de constater l'aspect réaliste du projet ? Quels sont les montants nécessaires ? Pour quelle durée ? Une fois le prêt obtenu, le projet lancé : y a-t-il des erreurs à ne pas commettre ? Des règles à suivre ? Autant de questions auxquelles Nicole AVEZ-NANA tente de répondre de manière brève et concise par l'intermédiaire de cet ouvrage.
LE CONTROLE DE GESTION dans les Entreprises Marocaines (CONCEPT ET PRATIQUE) MOHAMED LAARIBI IMPRIMERIE NAJAH EL JADIDA CASABLANCA	-Ce livre répond inéluctablement à un besoin qui n'avait pas été jusqu'alors satisfait au Maroc. La concurrence grandissante à laquelle les entreprises sont confrontées nécessite, plus encore que par le passé, la recherche d'avantages compétitifs durables et une meilleure flexibilité organisationnelle. A cette fin, cet ouvrage décrit, analyse et critique les outils de gestion permettant la maîtrise et la minimisation des coûts d'exploitation. Par son langage clair et ses nombreux exemples concrets, ce livre s'appuie sur une démarche pédagogique et scientifique permettant un accès aisé pour non averti. Il s'agit d'un outil de travail éminemment pratique à l'usage des étudiants, des cadres, des chefs d'entreprise. Cet ouvrage consacre de larges développements aux thèmes suivants : Différentes approches organisationnelles, méthodologie d'analyse des coûts, étude des marges et des « clignotants » à surveiller et indispensables à la gestion d'une entreprise, analyse des écarts, élaboration des budgets, élaboration et mission du tableau de bord. Grace à sa présentation claire et à la pertinence des thèmes abordés, LE CONTROLE DE GESTION DANS LES ENTREPRISES MAROCAINES est une parfaite référence pour celui qui désire mieux gérer une entreprise.
Titre	Plus d'infos
Le crédit-bail Pour les micro- et petites entreprises	Le crédit-bail n'est pas un phénomène nouveau, mais les initiatives visant à offrir ce type de produit aux micro- et petites entreprises sont encore rares dans les pays en développement. Cela est surprenant, car le crédit-bail possède des avantages est que les

Titre	Résumé
	entrepreneurs peuvent commencer à utiliser l'équipement avant d'en être réellement propriétaires. Cela veut dire qu'au cours de la période de paiement des remboursements. L'entrepreneur tire déjà des revenus supplémentaires de l'utilisation de cet équipement. Un autre avantage est que le crédit-bail n'impose pas – ou très peu – d'exigences en matière de garanties. Cette caractéristique peut ouvrir des portes à un grand nombre d'entrepreneurs capables de réussir, mais qui voient leurs demandes de prêts rejetées pour cause de manque de garanties. Un autre avantage encore consiste dans le fait que le risque de détournement de l'utilisation des fonds-risque très réel pour les institutions de micro finance- est évité dans le crédit- bail, puisque le financement obtenu va directement obtenu à l'acquisition d'équipement, sans même passer entre les mains du preneur.
LE DAMIER STRATEGIQUE GERARD JEAN & PHILIPPE JEAN EDITIONS D'ORGANISATION	Les dirigeants ont besoin d'une image claire de leur entreprise : les acquisitions, les développements successifs finissent par faire un entrelacs difficile à appréhender dans son ensemble. Pour répondre à cette nécessité, Gérard et Philippe JEAN proposent une nouvelle manière de comprendre l'entreprise, à la fois rigoureuse, simple et opérationnelle, et qui prend en compte la complexité inhérente à notre économie. Leur but est de donner au dirigeant une cartographie lisible de son entreprise. Pour cela, les auteurs ont développé la notion d'urbanisation (repérage des grands ensembles et de leurs liens), puis celle de Damier Stratégique (qui permet de suivre les processus clés de l'entreprise et la manière dont les services sont coordonnés), et enfin celle de Plan de Gouvernance (qui décrit le degré de mutualisation entre les processus de l'entreprise). Cette approche permet d'abord la complexité des activités d'une entreprise avec des outils simples. Elle a déjà été appliquée avec succès auprès des directions générales de nombreuses grandes entreprises.
LE DEVELOPPEMENT DURABLE Patrick d'Humières Editions d'Organisation	Prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux ne va pas de soi. En dépit des référentiels internationaux et des expériences des groupes pionniers, les entreprises cherchent leur voie. Elles subissent des réglementations croissantes et la pression de la communauté financière, d'agences de notation spécialisées, des ONG et de l'opinion pour se comporter de façon éthique, écologique et transparente. On attend d'elles une bonne gouvernance et une maîtrise de leurs risques à long terme. Elles doivent en même temps conserver leur performance et affronter une compétition mondiale. Ce dilemme réclame un nouveau type de management, plus ouvert sur la société, plus complexe aussi et tourné vers le long terme. Ce modèle est décrit intégralement dans ce livre, véritable « mode d'emploi » du management du développement durable.
Le développement durable Repères pratiques D'Emmanuel Arnaud. Arnaud Berger. Christian de Perthuis	Avec cet ouvrage, écrit par des experts, vous comprendrez le développement durable et vous en saisissez les enjeux majeurs. Les 75 notions clés sont développées dans des synthèses claires et précises, qui s'appuient sur une très grande variété de documents (cartes, photographies, schémas, graphiques...)
Le développement durable au cœur de l'entreprise Emmanuelle REYNAUD DUNOD	Les questions de développement durable préoccupent de plus en plus les consommateurs et gagnent aujourd'hui par ricochet les entreprises : comment faire évoluer conjointement protection de l'environnement, responsabilité sociale et performance économique ? Pour répondre aux préoccupations des différents publics visés, chacun des cinq chapitres de cet ouvrage correspond à une grande fonction de l'entreprise : marketing, RH, comptabilité, finance et vision stratégique. Proches des problématiques terrain, les auteurs-tous spécialistes

Titre	Résumé
	dans leur domaine-, basent leur réflexion sur de nombreux cas réels d'entreprises et étudient toutes les possibilités pour mettre le développement durable au cœur de l'entreprise : du relookage de pratiques pré-existantes à la mise en place d'une véritable politique de développement durable. Enseignants, managers, étudiants trouveront dans cet ouvrage des pistes d'action pour répondre aux menaces environnementales et sociales qui pèsent sur notre économie.
Titre	Plus d'infos
Le développement durable Nathan	D'Emmanuel Arnaud. Arnaud Berger. Christian de Perthuis Avec cet ouvrage, écrit par des experts, vous comprendrez le développement durable et vous en saisissez les enjeux majeurs. Les 75 notions clés sont développées dans des synthèses claires et précises, qui s'appuient sur une très grande variété de documents (cartes, photographies, schémas, graphiques...)
Le développement durable au quotidien De Farid Baddache	Ce guide fait point sur le concept de développement durable : il en retrace l'histoire et le décrit dans ses différents aspects (environnemental, humain, économique, politique...) à travers toute une série de conseils, il vous permet d'agir, de changer vos habitudes de consommation et de progresser vers un mode de vie « durable ». Il constitue ainsi la référence pratique de votre quotidien !
Le développement durable de A à Z	Le développement durable est devenu un objectif majeur pour le futur de la planète. Largement vide de réelle substance en France, le développement durable ».y est une expression si banalisée qu'elle s'est facilement intégrée au sabir « politiquement correct » de nos décideurs et gouvernants de gauche comme de droite. Cet habillage verbal sert ainsi de nouvelle justification au principe même de développement pour mieux en esquiver la critique. Faut-il jeter le bébé avec l'eau du bain? Non. Ce n'est pas parce qu'il est galvaudé en France que le concept de développement durable a été vide de sa substance: promouvoir dans l'intérêt de la planète et des générations futures un modèle de développement différent de celui qui a domine les cinq dernières décennies. Les trente glorieuses ont démontré a contrario que le développement réduit à la seule croissance économique débouche sur de graves déséquilibres écologiques, sur des désordres sociaux problématiques ainsi que sur une instabilité économique. Pointer les dérives productivistes de l'économie de marche pour les contenir dans des limites rendant le développement écologiquement, socialement et éthiquement acceptable, est aujourd'hui la base indispensable de toute action en faveur d'un développement durable qui remet l'Homme en perspective dans le long terme. A travers une centaine de rubriques, cet ouvrage décrypte le vaste champ opérationnel du développement durable pour aider ceux qui le veulent à réellement agir.
LE FINANCEMENT DE L'HABITAT SOCIAL AU MAROC ABDELLAH SERHANE EDIT CONSULTING	Le secteur de l'Habitat social est dans une situation préoccupante caractérisée par l'ampleur d'un déficit sans précédent. Plusieurs raisons sont à l'origine de ce phénomène parmi elles : l'organisation administrative qui a constitué durant les dernières décennies un ensemble défaillant, complexe et source d'ambiguïté ayant conduit à « des confusions, des lenteurs voire des pratiques mafieuses... » Conséquence inéluctable, souligne l'auteur, un développement exponentiel du secteur dit « informel » dont les dysfonctionnements ont conduit à « des dérapages, des errements, des situations catastrophiques difficiles à vivre par les populations concernées...et consacré l'installation de ceux mondes presque sans affinité et sans rapport dans une cité qui s'est transformée et déjà en ville à deux vitesses. » Au niveau particulier du financement qui constitue une condition majeure du développement et de l'épanouissement de ce secteur,

Titre	Résumé
	quelques avancées ont été, certes, réalisées dans le cadre de la modernisation et la libéralisation du système bancaire et financier national, mais « ...sans grand impact sur l'habitat social ou l'essentiel reste encore à faire » estime l'auteur. Tout en se livrant à une réflexion hardie sur toutes les composantes que doit intégrer la nouvelle stratégie du financement de l'habitat social, en référence chaque fois que possible à expériences étrangères édifiantes, l'auteur tente d'explorer de nouvelles pistes à même de hisser le secteur de l'habitat social au rang qui lui revient en tant que vecteur de développement économique et facteur d'équilibre et de stabilité sociale. S'appuyant sur une large expérience tant sectorielle que financière, Abdellah SERHANE a le mérite, de se livrer à cet exercice à un moment où quelques lueurs d'espoir pointent à l'avenir, lueurs focalisées autour du programme gouvernemental actuel qui place le secteur de l'habitat social parmi les quatre priorités nationales.
LE GEOMARKETING Au service de la démarche marketing De Jean-Pierre Douard. Michèle Heitz	Trouver les meilleurs sites d'implantation, cibler ses actions de communication, organiser sa force de vente, adapter son merchandising aux consommateurs locaux... le géomarketing ne se cantonne pas à l'exploitation de logiciels ultra-perfectionnés, mais est un véritable outil d'aide à la décision ! Cet ouvrage montre comment maîtriser les outils du géomarketing (bases de données, logiciels...) pour décrypter des informations géographiques majeures et élaborer des actions marketing précises. Largement illustré et directement opérationnel, il s'adresse tant aux responsables marketing et commerciaux qu'aux dirigeants d'entreprise.
Titre	Plus d'infos
LE GESTION INTERNATIONALE DES RESSOURCES HUMAINES	
Le grand livre de la création d'entreprise Studyrama	Qui n'a jamais rêvé de devenir autonome et libre de prendre de réelles initiatives ? Qui n'a jamais souhaité un jour devenir son propre patron afin d'échapper aux contraintes du milieu salarial ? C'est votre cas, mais vous ne savez pas exactement par où commencer ni à qui vous adresser ? Quel que soit votre projet, sachez que la création (ou la reprise) d'une entreprise ne laisse pas de place au hasard. En effet, les réglementations sont strictes et les enjeux souvent périlleux, mais avec une forte motivation et de solides connaissances sur la question, vous mettrez le maximum de chances de votre côté. Ce guide vous apportera toutes les réponses adaptées à votre profil (employé, chômeur, jeune diplômé...) et vous secondera dans vos démarches, étape par étape. Vous trouvez également de nombreuses adresses et liens utiles, ainsi que des témoignages d'entrepreneurs audacieux qui ont tenté... et réussi l'expérience !
Le guide de la micro-entreprise	Quoi de plus enrichissant et constructif, qu'un parcours professionnel, que de créer sa propre entreprise ? Se lancer, en indépendant ou en société, n'est pas un rêve inaccessible. Il est devenu simple et rapide de créer, seul ou à deux, une petite entreprise aujourd'hui. Si vous avez une idée, une passion, un savoir-faire ou simplement une opportunité et que l'aventure vous tente, ce guide s'adresse à vous, Il vous propose une méthodologie de création adaptée à une entreprise de petite dimension : l'étude de marché simplifiée, les structures juridiques applicables et les aides financières spécifiques... Il synthétise l'essentiel des notions comptables, sociales et fiscales que vous devez connaître avant de vous lancer : le principe de l'impôt, de la taxe professionnelle et celle de la TVA, les

Titre	Résumé
	régimes sociaux, la protection sociale, les mesures d'exonération de charges sociales, les obligations comptables... Il vous accompagne étape par étape jusqu'aux formalités de création : routes les tonnes questions a se poser et les méthodes a suivre, de nombreux conseils pour gagner en temps et en efficacité, routes les adresses utiles... Monter sa propre entreprise est une aventure tentante quel que soit le secteur. Cette collection propose des guides métiers et méthodes pour accompagner le créateur à chaque étape de son projet.
Le guide de l'éco communication D'ADEME EYROLLES	● Pourquoi intégrer le développement durable aux actions de communication ? ● Comment éco-concevoir tous les supports de communication ? ● Quelle démarche adopter pour rendre les manifestations événementielles éco-responsables ? ● Comment inscrire cette démarche dans la durée, puis la valoriser ? Dans cet ouvrage, l'ADEME apporte des réponses concrètes et argumentées à toutes ces questions, parmi beaucoup d'autres. Fort de témoignages de professionnels de la communication, du privé comme du public, cet ouvrage propose de nombreux conseils, astuces et outils et présente des exemples pratiques, sans oublier des pistes de questions à se poser avant, pendant et à l'issue de toute démarche.
LE GUIDE DES SERVICES ET COMMUNICATION CLIENTS JACQUES DIOUX EDITIONS D'ORGANISATION	Face à la concurrence et aux besoins des clients, toutes les activités commerciales et les prestataires se doivent aujourd'hui d'améliorer leurs services et communication clients. Ce guide très complet présente une méthode en 36 actions interactives constituée de techniques claires, concises, concrètes, directement utilisable pour mettre en place une politique services et communication adaptée à votre point de vente ou votre agence. Quels types de service offrir ? Par quoi commencer ? Comment améliorer l'accueil, l'ambiance et le confort ? Quelles informations fournir au client ? Comment développer les qualités de communication et de contact de vos équipes ?... Pour répondre à ces questions, Jacques Diox vous propose une démarche progressive en vous aidant à dresser la liste des services prioritaire compte tenu de votre type d'activité. Commerçant, prestataire de service en agence, manager ou employé d'un point de vente, fournisseur mais aussi consultant, formateur ou animateur, vous êtes concerné par cette méthode élaborée par un homme de terrain animé de fortes convictions qui n'oublie pas que l'on n'impose rien au client. « Proposez, demandez, adaptez et toujours écoutez ! », conseille-t-il.
Titre	Plus d'infos
LE GUIDE MAROCAIN DES INVESTISSEURS REGIONAUX MOUNA EL WANNAS CIMC	Un outil pratique et indispensable aux professionnels, aux jeunes promoteurs et aux investisseurs de manière générale. Sa vocation est d'offrir toutes les informations nécessaires à l'aboutissement d'un projet d'investissement. Vous y trouverez toutes les notes économiques, sociales, géographiques, ainsi que les créneaux porteurs, les opportunités et les atouts des seize régions du Royaume. En plus des informations collectées sur les potentiels de développement, de coopération et de partenariat à saisir dans chacune des régions ; le guide se réfère sur des conseils pratiques, immédiatement utilisable : éléments de stratégie pour la création, le développement et la pérennité des entreprises, « qu'est-ce qu'une marque ? A quoi sert-elle ? Qu'est-ce qu'un « inducteur de bénéfice » ? Et enfin, toutes les adresses indispensables pour toutes les régions du royaume.

Titre	Résumé
Le management de l'intelligence collective : Vers une nouvelle gouvernance	L'intelligence collective, le Knowledge Management, le développement durable, les technologies de l'information représentent aujourd'hui des défis importants pour toutes les organisations. Mais, au-delà de la théorie, des concepts, se pose la question du comment ? Ce livre apporte enfin les outils, méthodes et processus que les équipes, les dirigeants et les managers peuvent utiliser pour mobiliser et mettre en œuvre l'intelligence collective. Dans notre société de l'information, cette nouvelle gouvernance permettra d'obtenir une performance collective supérieure à la somme des performances individuelles. Manager l'intelligence collective entraîne plus qu'un changement, il s'agit d'une innovation sociale.
Le Management des services	Aujourd'hui, l'attention se porte de plus en plus sur le secteur des services dont la croissance rapide lui a permis de supplanter les deux autres secteurs de l'économie, l'agriculture et l'industrie. Mais sa prédominance même et la variété des services proposés rendent caducs et trompeurs cette définition des services et le découpage de l'économie en trois secteurs. Comment donner un sens à ce foisonnement ? Comment trouver une définition opérationnelle qui permette d'agir avec efficacité pour traiter les problèmes spécifiques des services ? La force d'une nouvelle définition réside dans sa simplicité et sa concision, mais aussi, dans sa capacité à intégrer et organiser les idées et les démarches utilisées, ici et là, pour explorer le domaine. Cet ouvrage propose une définition des services reposant sur la distinction entre avant-scène et arrière-scène. Le service, c'est l'avant-scène, l'interaction avec le client, son expérience, sa perception. La production, les opérations de transformation, le traitement des données, c'est l'arrière-scène.
LE MANAGER AU QUOTIDIEN DE Henry Mintzberg Nouveaux horizons	Ce livre montre ce que font vraiment les cadres et les dirigeants dans leur travail de tous les jours. L'auteur a mené une vaste étude auprès de nombreux managers de tout niveau ; il a analysé leurs agendas et passé plusieurs journées à les suivre au quotidien en notant tout ce qu'ils faisaient. Henry Mintzberg dessine ainsi les traits de la fonction de dirigeant et distingue dix rôles essentiels autour desquels son travail s'articule (des rôles interpersonnels, des rôles liés à l'information et des rôles décisionnels). Mieux le dirigeant comprend son propre travail et se comprend lui-même, plus il sera sensible aux besoins de son organisation et meilleure sera sa performance. Cet ouvrage brillant est devenu un classique du management. Pour cette édition de poche, il a été complété par trois articles récents de l'auteur sur le même thème (« un tour d'horizon des vraies fonctions du dirigeant », « une journée avec un dirigeant », « le yin et le yang du management »).
LE MARKETING Expliqué à ma mère Moralde Chibout	Pourquoi diable écrire un énième livre sur le marketing ? Quelle folie me pousse à vouloir mêler ma voix à celles des prestigieux théoriciens de la discipline ? N'y voyez aucune outrecuidance de ma part mais simplement la volonté de répondre à une légitime interrogation de ma mère. A l'issue d'un reportage diffusé sur TF1, où j'étais interviewé au titre de « cadre dirigeant issu de l'immigration », ma mère m'a posé une question d'une évidente simplicité : « c'est quoi, au juste, le marketing, mon fils ? Après quelques secondes d'une intense réflexion et totalement incapable de répondre de façon synthétique à cette question malgré des années de pratique, j'ai choisi la voie de la simplicité. Plutôt que de l'assommer avec de grands discours de type universitaire, je l'ai emmenée au supermarché pour lui montrer la mise en scène des produits et lui ai fait regarder et écouter des publicités sur différents médias. Après quoi j'avais toutes les cartes en main pour

Titre	Résumé
	lui dévoiler l'envers du décor. J'ai choisi des mots simples pour décrypter les mystères de cette science et lui expliquer les recettes de cette subtile alchimie qu'est le marketing.
Titre	Plus d'infos
Le Marketing : 100 Questions pour comprendre et agir	Le marketing est un domaine de la gestion qui s'est développé depuis les années 1960 dans le domaine des produits de grande consommation. D'abord cantonné au secteur des produits, il a ensuite gagné domaines de l'industrie et des services. Les administrations, Les services publics, le secteur de la culture et des loisirs, Les associations caritatives... appliquent aujourd'hui Les principes du marketing même si le terme de « marketing » n'est pas utilisé en tant que tel. La présente publication répond à un ensemble de questions spécifiques que toute personne s'intéressant au marketing doit connaître. Dans cet ouvrage, Les auteurs ont dû faire des choix car il faudrait pouvoir répondre à plus de 500 questions pour faire le tour de ce domaine de la gestion. Les auteurs plus fréquemment ceux qui abordent ce de questions que se posent le p nouveau domaine soit dans une formation initiale soit lors d'un changement de fonction dans une formation continue.
LE MARKETING DES SERVICES Denis Lapert DUNOD	Le développement et la diversité du secteur des services obligent à la repenser le marketing traditionnel, créé pour soutenir la vente de produits durables et de biens de grande consommation. L'auteur analyse les concepts de base du marketing des services et répond aux questions suivantes : • Comment définir un service ? • Qu'entend-on par marketing relationnel ? Marketing transactionnel ? • Comment la chaîne « qualité-satisfaction-fidélité-profit » doit-elle être optimisée ? Synthétique et complet, cet ouvrage dresse un panorama exhaustif des services vus sous un angle marketing.
Le Marketing international	Telle pourrait titre la devise de cet ouvrage. En montrant à la fois les contraintes mais aussi l'incroyable richesse de travailler avec l'international, Eliane Karsakian détermine les aspects réels et concrets de la pratique du Marketing dans différents contextes culturels. A l'aide de multiples illustrations, elle montre en quoi les spécificités culturelles impactent les actions marketing et expose les pratiques incontournables à observera dans les relations internationales. Le lecteur trouvera des grilles de lecteur d'analyse pour une meilleure compréhension de l'environnement ainsi qu'un guide méthodologique et les outils nécessaires pour, pas à pas élaborer les stratégies marketing les mieux adaptées. Un ouvrage complet et pratique avec : • Une méthodologie applicable a l'international; • Des grilles d'analyse culturelle et un plan de marketing international ; • Des cas référents pour identifier les sources de succès et d'échec d'internationalisation de produits; • Un guide pratique de savoir-titre interculturel pour s'adapter en tout lieu.
LE MARKETING QUALITATIF Paul PELLEMANS De Boeck Université	Cet ouvrage vise à fournir une meilleure compréhension des facteurs internes, conscients et inconscients, à l'œuvre dans le processus de décision de l'acheteur. L'accent est mis sur les aspects qualitatifs du marketing.

Titre	Résumé
	Ce livre aborde notamment la psychologie du consommateur (ou perspective psychoscopique) dans ses aspects conscients et inconscients, les dimensions symbolique et culturelle du comportement du consommateur, ainsi que les processus de perception et d'apprentissage opérant en marketing. Il met l'accent sur la qualité de vie du consommateur en y développant des considérations éthiques et en mettant en exergue les mécanismes d'influence du marché. L'originalité du texte réside dans l'exposé des nouvelles perspectives ouvertes par la psychologie des profondeurs, notamment la psychologie analytique de C.G. Jung. Ce livre s'adresse aux étudiants et aux acteurs économiques qui désirent développer un savoir-faire critique dans le domaine du marketing et en appliquer les enseignements de façon créative et responsable.
Le Maroc des Régions 2005	Depuis la promulgation de la charte communale en 1976, le développement local constitue un champ d'action essentielle l'Etat et des collectivités locales. L'objectif vise est d'asseoir une stratégie de développement basée sur l'équilibre régional et la participation des populations concernées. L'article 2 du dahir du 16 juin 1971 portant création des régions définit la région comme étant « un ensemble de provinces qui, sur les plans tant géographique qu'économique et social, entretiennent ou sont susceptibles d'entretenir des relations de nature à stimuler leur développement et de ce fait, justifient un aménagement d'ensemble ». Après une longue maturation, la région a été promue au rang de collectivité locale par la réforme constitutionnelle de 1992 et est considérée comme un espace socio-économique et un cadre de concertation par la Constitution de 1996. Elle a été pour cela dotée de prérogatives faisant d'elle un acteur décisif de son propre développement et notamment à travers la création des Centres Régionaux d'Investissement, la mise en œuvre des agences de développement régional et le lancement des Plans de Développement régional. La région peut étudier, dans ce cadre de la commission ad hoc, les questions concernant plusieurs domaines notamment, la planification et l'aménagement du territoire, l'agriculture et le développement rural la promotion de l'investissement et de l'emploi, l'enseignement et la formation professionnelle, la santé et l'hygiène. Ceci nécessite sans nul doute la disponibilité de données désagrégées au niveau régional visant à constituer un socle pour l'élaboration d'actions appropriées.
Titre	Plus d'infos
LE MAROC POSSIBLE Une offre de débat pour une ambition collective	Le rapport sur « 50 ans de développement humain au Maroc et perspectives pour 2025 » propose une base de connaissance et d'argumentation pour alimenter le débat national, en tirant les leçons de l'expérience passée du pays et en indiquant des pistes de réflexion pour les deux décennies à venir. Ayant mobilisé plus d'une centaine de compétences nationales, relevant de l'université, de l'administration et de la société civile, ce travail se veut une contribution citoyenne, animée tout autant par l'esprit patriotique que par l'exigence d'objectivité. Son message fondamental est d'affirmer qu'avec le recul que confère la réflexion sur le demi-siècle écoulé, le Maroc d'aujourd'hui, en paix avec lui-même et avec son passé, fort de ses succès revendiqués et des leçons de ses échecs assumés, porté par ses femmes et ses hommes, par ses jeunes et ses anciens, est en mesure d'emprunter, avec confiance et détermination, le chemin qui mène vers un niveau de développement humain élevé. Un document indispensable et nuancé pour comprendre l'évolution

Titre	Résumé
	et les transitions du pays dans toute leur complexité et pour participer à la réalisation d'un Maroc, nouveau, souhaitable et possible.
LE NOUVEAU DROIT PENAL DES SOCIETES AU MAROC RACHID LAZRAK EDITIONS LA PORTE	Dans le cadre de la mondialisation de l'économie et la création d'une zone de libre-échange avec l'union européenne à l'horizon de l'an 2010, le Maroc connaît un véritable bouleversement de son dispositif législatif : des réformes de nombreuses lois ont eu lieu, d'autres sont en chantier. En matière de droit des sociétés en particulier, le Maroc a connu la promulgation de deux lois importantes : • La loi n° 17-95 relative aux sociétés anonymes ; • La loi n° 5-96 relative à la société en nom collectif, la société en commandite simple, la société commandite par actions, la société à responsabilité limitée et participation. commandite par actions, la société à responsabilité limitée et participation. L'une des caractéristiques fondamentales de ces deux lois est qu'elles créent un nouveau droit pénal des sociétés. Ce droit pénal nouveau, propre au droit des affaires et largement inspiré de celui qui existe en France depuis 1966, prévoit de nombreuses infractions et leurs sanctions, depuis la naissance de la société jusqu'à sa disparition. Le responsable de l'administration de la société, quelle que soit la fonction qu'il y exerce, doit faire preuve d'une grande vigilance, car une simple « omission » peut l'exposer, dans certains cas, à des sanctions pénales sévères. L'ouvrage a pour objectif, notamment de faire l'inventaire et d'analyser les infractions prévues par le nouveau droit pénal des sociétés. Il comporte deux tableaux : • Un tableau synoptique des différentes infractions et leurs sanctions par type de société ; • Un tableau comparatif entre les dispositions pénales contenues dans les lois marocaines et celles contenues dans la loi française de 1966.
Le nouveau système de comptabilité nationale au Maroc	Le système international de comptabilité nationale est établi par les nations Unies, pour la première fois, au début des années 50. Il a été révisé vers la fin des années 60 à cause de son caractère fonctionnel et global, en vue d'élaborer un système plus développé et plus intégré. Cette révision a abouti en 1968 à l'adoption du système de comptabilité nationale (SCN 68). En février 1993, la commission statistique des Nations Unies a adopté une nouvelle norme mondiale de comptabilité nationale : le SCN 1993. Celle-ci constitue le résultat d'une autre révision plus approfondie et substantielle du SCN précédent. Elle est l'aboutissement des mouvements de remise en cause du SCN 68 qui doit s'adapter davantage aux exigences en matière d'analyse économique et aux transformations rapides engendrées par l'évolution économique et financière. Divers objectifs ont été assignés à ladite révision. En plus de son caractère international, il y a lieu d'en citer entre autres : La mise à jour et la clarification du contenu du SCN 68 ; (l'Harmonisation avec les autres systèmes statistiques : balance des paiements, statistiques des finances publiques et statistiques monétaires et financières du FMI ; L'introduction d'éléments permettant de répondre aux nouvelles préoccupations d'analyse et de politique économiques. Sans constituer une rupture avec le SCN 68, le SCN 1993 comporte de nombreuses modifications de fond. Celles-ci ont porté sur les concepts, les modes de classification, le système de valorisation des opérations sur biens et services, la structure comptable,... Le nouveau système a aussi introduit une certaine

Titre	Résumé
	souplesse permettant de prendre en compte les particularités de certain pays et d'élargir le champ des comptes nationaux aux comptes satellites. Le schéma théorique sous-jacent au système n'a pas subi de changement.
Le nouveau système de comptabilité nationale au Maroc Direction de la statistique	Le système international de comptabilité nationale est établi par les nations unies, pour la première fois, au début des années 50. Il a été révisé vers la fin des années 60 à cause de son caractère fonctionnel et global, en vue d'élaborer un système plus développé et plus intégré. Cette révision a abouti en 1968 à l'adoption du système de comptabilité nationale (SCN 68). En février 1993, la commission statistique des nations unies a adopté une nouvelle norme mondiale de comptabilité nationale : le SCN 1993. Celle-ci constitue le résultat d'une autre révision plus approfondie et substantielle du SCN précédent. Elle est l'aboutissement des mouvements de remise en cause du SCN 68 qui doit s'adapter davantage aux exigences en matière d'analyse économique et aux transformations rapides engendrées par l'évolution économique et financière. Divers objectifs ont été assignés à ladite révision. En plus son caractère international, il ya lieu d'en citer entre autres : • La mise à jour et la clarification du contenu du SNC 68 ; • L'harmonisation avec les autres systèmes statistiques : balance des paiements, statistiques des finances publiques et statistiques monétaires et financières du FMI ; • L'introduction d'éléments permettant de répondre aux nouvelles préoccupations d'analyse et de politique économiques.
Le plan d'actions commerciales DE BRUNO CAMUS Composé par style informatique	Cet ouvrage suit la logique de décision aboutissant à l'application du plan d'actions commerciales. Il inscrit la démarche de planification dans un processus de prévision des objectifs de vente et des actions corollaires dans une perspective de conquête et de fidélisation optimale de la clientèle. A l'aide de nombreux schémas et exemples, il indique concrètement les étapes de la conception, de la communication et de mise en œuvre d'un plan d'actions commerciales. Il montre comment convaincre les acteurs de la vente et leur permettre de suivre un itinéraire logique et pertinent pour mener leurs actions dans un cadre de contraintes de ressources et de moyens donnés et d'un environnement concurrentiel.
Titre	Plus d'infos
Le Plan Marketing	Le plan marketing est l'exercice annuel des chefs de produit, des directeurs marketing et des comités de direction des entreprises. Le chef de produit le réalise pour la gamme de produits ou services dont il a la charge, le directeur marketing pour les marches ou secteurs qu'il manage et le comité de direction pour les DAS (Domaines d'Activité Stratégique) sur lesquels l'entreprise est active. Il est la clé de voute des constructions marketing : lancement de nouveaux produits, maintien ou développement d'une gamine de produits ou de services, diversification d'activités, renouvellement d'une marque, stratégies de conquête, de développement ou d'abandon. L'utilité' du plan marketing Pourquoi réaliser un plan marketing ? Qu'apporte le plan marketing a l'application de la démarche marketing au quotidien ? A tous les niveaux de décisions et de recommandations, l'élaboration du plan marketing nécessite de : • Réaliser une synthèse, à un instant t, de routes les informations recueillies au cours de l'année, qui permettent de prendre les meilleures décisions.

Titre	Résumé
	Consigner une réflexion approfondie qui apporte une vision à moyen terme (nous parlerons, dans cet ouvrage, d'une vision à trois ans).
Le pouvoir de négocier :François délivré	L'une des réponses aux défis que pose la construction du développement durable est la multiplication des négociations du type gagnant-gagnant. Utilisant les apports de la process communication et de l'analyse transactionnelle, cet ouvrage s'attache à l'élément le plus important dans les relations gagnant-gagnant : la personnalité du négociateur. L'auteur, polytechnicien, ex-ingénieur en charge de négociations et de chantiers internationaux, y expose un mode de négociation pragmatique, dédramatisé et efficace qui aboutit à des transactions durables et profitables pour tous, tant dans la vie professionnelle que personnelle. Tous les aspects clés du sujet sont traités : psychologique, (profil de personnalité, croyances, contrats secrets, jeux psychologiques), organisationnel (déroulé complet des étapes) et pratique (conseils, résumés et vade-mecum final)
LE REGIME JURIDIQUE DES INVESTISSEMENT ETRANGERS AU MAROC KHALID MOUKITE IMPRIMERIE KAWTAR PRINT	Le Maroc jouit d'indéniables atouts pour attirer les investissements étrangers. Par sa stabilité politique et sociale, ses richesses naturelles et humaines, sa situation géographique, ses infrastructures modernes et son potentiel de développement économique, le Royaume offre en effet de nombreuses opportunités aux investisseurs internationaux. Le thème des investissements étrangers a été souvent analysé au Maroc sous l'approche des sciences économiques, en raison sans aucun doute de son caractère économico-financier prééminent. Les études juridiques en ce domaine sont plus rares, d'où l'intérêt de ce travail de recherche. Le droit marocain des investissements est une matière vivante et dynamique qui exige une mise à jour régulière. Cette étude porte donc sur la mise en place progressive d'une politique de plus en plus incitative en faveur des investisseurs privés étrangers. Après avoir prôné, au lendemain de son indépendance, une politique plutôt restrictive en ce domaine, le Maroc s'est résolument tourné dans les années 80 vers l'adoption d'un régime juridique nettement plus favorable. Ainsi, le droit interne et le droit international des investisseurs au Maroc convergent, désormais, vers un même objectif, à savoir le renforcement des avantages et des garanties en faveur des investisseurs étrangers.
Le Robert Dictionnaire des Synonymes nuances et contraires	Un nouveau concept de dictionnaire de synonymes Un dictionnaire de synonymes est un outil indispensable pour rédiger ou traduire un texte, qu'il s'agisse d'éviter des répétitions, de trouver un mot plus précis, plus exact, moins banal ou de rendre son discours plus vivant. Plus idiomatique. Le dictionnaire des synonymes, nuances et contraires est là pour rappeler un mot ou une expression que l'on connaît mais qui fait défaut au moment où l'on rédige. Il y donne accès le plus efficacement et le plus rapidement possible. Mais un dictionnaire de synonymes ne peut se contenter d'être un aide-mémoire et ne donner que des listes de mots du français courant. Il doit aussi être le révélateur de mots ou d'expressions inconnus. Le dictionnaire des synonymes, nuances et contraires permet d'enrichir son vocabulaire, de découvrir des usages et des registres plus rares, littéraires, techniques ou anciens et de faire des incursions dans des variétés du français parlé dans les régions et dans la francophonie, notamment au Québec, en Belgique et en Suisse.
Le Robert : Dictionnaire des proverbes et dictons	Pauvre proverbe! Après des siècles de révérence, où on l'enregistrait avec piété, où on le commentait avec gravité, où on en avait plein la bouche, le voici délaissé, moqué, accusé de

Titre	Résumé
	mesquinerie plate, d'ennui répétitif. Finies, les braves discussions sans issue ou une forte vérité d'antan clouaient le bec à l'adversaire. Finies, les lourdes paroles sentencieuses écoutées en hochant la tête: ah là là, on a bien raison de le dire... c'est ma foi vrai... Aujourd'hui, s'il n'est pas promu objet d'étude, le proverbe est souvent dénoncé comme résidu d de traditions Les modernes dénoncent ses platitudes. On le trouve volontiers niais, réac, petit bourgeois... Mais voici que la contestation est contestée. La sempiternelle sagesse des nations devient objet d'ironie et de tendresse; on y découvre des trésors poétiques. Le proverbe choisit pour le jeu du retro. On le ressort des vieux tiroirs il fleurit la lavande sèche des armoires de campagne ; avec les robes fanées, les dentelles et les poupées de porcelaine, on l'extrait des malles d'osier du grenier de grand-mère.
Titre	Plus d'infos
LE ROBERT dictionnaire des difficultés du français JEAN-PAUL COLIN COLLECTION LES USUELS	Cet ouvrage vous aide à résoudre les problèmes que pose notre langue : • Prononciation • Genre • Conjugaison • Construction • Orthographe emploi et ses sont indiqués pour mot présentant une ou plusieurs difficultés. Des articles de synthèse traitent les questions générales : Accents pièges, construction des conjonctions, accord des participes, etc. Des tableaux de conjugaison regroupent toutes les formes verbales employées. Il signale également les glissements de sens, les variations de l'usage, mais aussi les mots nouveaux voire les sigles qui rythment la vie de tous les jours.
Le Robert Dictionnaire étymologique du Français	Le mot étymologie C'est un mot grec ancien, etimologia, que Cicéron a traduit en latin par veriloquium et qui signifie littéralement « façon de parler véritable », c'est-à-dire, sens véritable d'un mot ». Il n'apparaît guère que vers le 1er siècle avant Jésus-Christ, mais les préoccupations auxquelles il a donné un nom remontent plus haut; elles ne sont pas absentes des dialogues de Platon et il y a sans doute une tendance fondamentale de l'esprit humain à se défendre contre l'impression d'arbitraire produite par un mot un peu rare, en le rattachant à un autre, plus familier et tenu pour plus ancien. L'« étymologie populaire », ou regroupement instinctif des mots en « familles » supposées, provoquant d'innombrables croisements entre familles historiques, est même un des principaux facteurs de l'évolution du vocabulaire. Chaque fois que, dans ce dictionnaire, on trouvera un mot expliqué par l'altération du terme originel (ou étymon), sous l'influence d'un autre mot, on aura affaire à un cas d'étymologie populaire. Ce mot grec, etimo-logia, implique deux postulats linguistiques. Le premier est que les langues évoluent ; que les mots changent de forme et de sens au cours des siècles. Cela, la science moderne, bien loin de le contredire, l'a amplement vérifié et précise. Le second, que cette évolution est une détérioration et que le sens le plus ancien est le vrai sens du mot. Conception naïve? Certes, les Anciens n'avaient pas lu Saussure. Linguistes d'aujourd'hui sont bien convaincus que les vraies valeurs « plus variées et complexes » d'un mot sont celles que lui confère le réseau de relations qu'il entretient avec les autres mots de la langue et, plus avec les autres mots du contexte dont il fait partie ; et cela, sans que les perspectives historiques y jouent d'ordinaire

Titre	Résumé
	le moindre rôle.
LE SERVICE PUBLIC AU MAROC MICHEL ROUSSET EDITION LA PORTE	Au moment où l'on parle beaucoup de privatisation et de mondialisation, il est particulièrement important de rappeler en quoi le service public présente une importance capitale pour la collectivité et pourquoi il faut défendre son existence et ses principes fondamentaux. Mais pur cela il faut une volonté sans faille des pouvoirs publics de le moderniser afin de renforcer sa capacité à servir l'intérêt général. Le contenu de cet ouvrage peut contribuer à mieux faire comprendre cette double nécessité ; dans cette mesure, son utilité déborde largement le champ universitaire et concerne tous les citoyens qui sont les usages des services publics ou qui souhaitent pouvoir le devenir ou le demeurer !
Le système fiscal marocain De Ahmed M'JAD 2007 Caméléon studio	La deuxième édition actualisée de cet ouvrage consacré au « système fiscal marocain » a été rendue nécessaire par l'adoption de deux textes fondamentaux : • Le code général des impôts institué par l'art. 5 de la loi de finances 43-06 pour l'année budgétaire 2007, • Et la loi 47-06 relative à la fiscalité des collectivités locales. le code général des impôts présente la particularité de regrouper la quasi-totalité des dispositions légales relatives à la fiscalité de l'état y compris l'ancien livre des procédures fiscales instituées par l'article 22 de la loi de finances 24-04 pour l'années budgétaire 2005 ; on notera cependant que le recouvrement des créances publiques demeure régi par loi 15-97 du 3 mai 2000 Pour ce qui est de la fiscalité des collectivités locales, celle-ci est dorénavant régie par la loi47-06 qui ce caractérise par un réel souci de modernisation, de simplification et d'harmonisation des anciennes dispositions que le contribuable, le fiscaliste et la doctrine jugeaient à raison, complexes, contraignantes voire improductives. Le système fiscal marocain est abordé dans cet ouvrage selon deux optiques complémentaires : • La première porte sur la fiscalité nationale et la fiscalité locale. • La deuxième met l'éclairage sur le contentieux fiscal au sens large du terme.
LE TOURISME OUTIL DE REVITALISATION DES TERRITOIRES RURAUX ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE	
Titre	Plus d'infos
Le travail social dans le domaine public. Michel Chauvière	Depuis plus de trois décennies, j'arpente dans tous les sens le domaine du travail social, tour à tour stagiaire, formateur, enseignant, chercheur, directeur de mémoire, président de jury, évaluateur, conseiller et toujours plus ou moins militant... j'y rencontre forcément beaucoup de professionnels, ceux qu'on appelle communément les travailleurs sociaux (assistants sociaux, éducateurs, conseillers, animateurs, agents, techniciens ou auxiliaires de toutes spécialités..., ils sont plut de six cent mille au total), des fonctionnaires exerçant aux différents niveaux d'administration publique, nationale hospitalière et surtout territoriale, mais également toutes sortes de profanes revendiquant une spécificité sociale.
LES BASES DU MARKETING	
Les bases du marketing Sophie Delerm & Jean-Pierre Halfer & Jacques Orsoni	Ces livres synthétiques, allant à l'essentiel, couvrent l'ensemble du champ de la gestion et associent savoir fondamentaux et connaissances pratiques indispensables dans l'entreprise.

Titre	Résumé
VUIBERT	Les meilleurs auteurs et spécialistes, enseignants et praticiens, ont apporté leur contribution à cette collection dans les domaines suivants : • Comptabilité • Economie d'entreprise • Marketing • Contrôle de gestion • Espace économiques • Production • Ressources humaines • Finance • Droit • Economie générale • Fiscalité • Vente Destinés aux étudiants en formation initiale : STS, IUT, L2 et L3 du premier cycle universitaire, Ecoles de commerce et de gestion, ainsi qu'aux cadres en formation continue, les ouvrages de la collection Educapôle gestion répondent à une double nécessité : faciliter l'accès et la maîtrise des savoirs et savoir-faire et permettre une mise en pratique en milieu professionnel. Ces ouvrages sont également bien adaptés aux formations à distance.
Les centres d'appels Les nouveaux outils de la relation client De Bernard Caiazza	Conquérir le client, le fidéliser, réduire les coûts, augmenter le chiffre d'affaires, tels sont les quatre objectifs cruciaux d'un centre d'appels, qu'il soit traditionnel, virtuel, multimédia ou couplé à l'internet. • Ce livre propose des outils et conseils visant à : • Concevoir un centre d'appels adapté aux besoins de l'entreprise ; • Organiser sa structure et sa gestion opérationnelle ; • Evaluer et mesurer ses performances économiques ; • Appréhender les évolutions de la fonction de téléconseiller. Cette nouvelle édition mise à jour s'enrichit en outre d'un nouveau chapitre qui aborde les mutations récentes en la matière (CRM, marketing via SMS)
Les clés de la gestion Rachid M'RABET Les Presses du Savoir	Pour avoir dirigé l'entreprise privée, l'établissement public et l'association, Rachid M'Rabet connaît les méandres de la pratique managériale. Longtemps impliqué dans les problématiques liées au paysage éducatif, il en a tiré toutes les vertus pédagogiques qu'il a employées pour expliquer simplement la discipline gestion. Si vous voulez : • Démystifier et appréhender la discipline gestion. • Résoudre les problèmes courants des affaires. • Jouer un rôle dans l'avenir de votre organisation. • Avoir une position pour influencer sa performance. • Etre porteur et acteur de changement... Vous avez besoin de ce livre. Il vous sera d'une grande utilité. Il apporte de la pratique, des idées et des techniques. Le tout sous une forme concise et orientée action.
Titre	Plus d'infos
Les clés du leasing DE Jean-François GERVAIS	Pour un chef ou un responsable d'entreprise, l'acte d'investissement n'est pas une décision aisée à prendre : beaucoup

Titre	Résumé
Composé par Sandrine Rénier	de paramètres doivent être pris en compte et de nombreux aléas accompagnent souvent l'investissement. Pour sa réalisation et son financement à la fois, le leasing soulève d'autres interrogations aux décideurs, mais ouvre aussi de nouvelles perspectives : • La question de l'usage et de la dépréciation des actifs, objets des investissements, est centrale pour le leasing alors qu'elle l'est moins pour un achat en propre par l'entreprise ; • Les possibilités du leasing sont nombreuses, tant sur le plan de la flexibilité des actifs que pour l'optimisation fiscale ou l'externalisation du bilan Les choix du leasing sont donc plus variés que la simple décision d'achat d'un bien d'équipement professionnel par une entreprise. A titre d'illustration, le leasing peut en effet concerner aussi bien : • Le financement d'une machine outils pour une petite entreprise de mécanique ; • La location avec télémaintenance et assistance d'une installation téléphonique par une entité d'un grand group multinational ; • La flotte de véhicules ou le parc de chariots élévateurs pour un transporteur ou un industriel ; • Les ordinateurs d'une banque ou d'une collectivité publique ; • Le matériel médical ou l'équipement bureautique d'une profession libérale ; • La camionnette d'un commerçant.
LES FINANCES DE L'ETAT AU MAROC (TOME II) Anas Bensalah Zemrani L'Harmattan	Le Pr Anas Bensalah Zemrani a su simplifier avec maîtrise la présentation de notre système fiscal en fonction des étapes de la vie de l'entreprise. J'ai pu compter sur le militantisme du Pr Anas Bensalah Zemrani quand j'ai inauguré la nouvelle politique axée sur la simplification et l'harmonisation du système fiscale et sur la baisse des impôts. Notre collaboration a été fructueuse et m'a donné l'occasion d'apprécier les compétences, les prises de position et le sérieux de l'auteur.
LES FINANCES DE L'ETAT AU MAROC (TOME I) Anas Bensalah Zemrani L'Harmattan	Cet ouvrage, exhaustif, mais qui ne verse jamais dans l'aridité, livre non seulement d'un universitaire mais aussi d'un praticien des finances publiques et d'un homme d'Etat, restera une référence pour tous ceux que passionne l'édification d'un Etat moderne au Maroc.
Les finances des collectivités locales au Maroc Essai d'une approche globale des finances locales	L'étude des finances des collectivités locales au Maroc et des finances locales de manière générale essaie de mesurer de par les éléments strictement financiers comme les ressources, les dépenses et le cadre budgétaire et comptable, le degré d'autonomie réelle des collectivités locales à l'égard du pouvoir central et l'espace local. Elle tente aussi, en tant que nouvelle approche en la matière, de saisir dans sa globalité le fait financier local à partir de l'exemple marocain de par : La géographie des finances locales dont la diversité et la particularité produisent des catégories extrêmement disparates et infiniment inégales. L'histoire des finances locales dont la disparité des strates successives tant internes qu'externes depuis la fin du IIe millénaire av. j. c. jusqu'à nos jours a forgé une histoire financière composite à dominante extravertie.
Les fondamentaux de l'entreprise (3e édition) André Boyer & Gérard Hirigoyen	Cet ouvrage couvre les principales fonctions de l'entreprise. Il débute par le marketing car nulle entreprise ne peut durablement survivre sans être reliée aux attentes de ses clients, actuels et

Titre	Résumé
&Jacques Thépot & Nadine Tournois &Jean-Pierre Védrine EDITION D'ORGANISATION &	potentiels. Il traite ensuite de la production, qui doit offrir les moyens de répondre à l'analyse du marché. Leur succèdent la gestion financière, guide et censeur de la bonne gestion, ainsi que la gestion des ressources humaines qui détient les clés de l'énergie vitae de l'entreprise. La stratégie enfin, comme outils synthétique de réflexion et d'action au service de l'entreprise, termine le manuel. Il s'agit d'un véritable manuel de gestion, écrit par des spécialistes universitaires reconnus, qui ont pu confronter leurs enseignements et la pratique de la gestion. Ils ont veillé à ce que chaque principe, chaque technique, chaque outil de gestion fasse l'objet d'une présentation à la fois simple, utilisable et susceptible d'être approfondie.
Titre	Plus d'infos
Les guides du freelance S'installer à son compte EYROLLES	C'est la même chose quand il s'agit de se mettre à son compte : tout expert plongé dans le travail indépendant flotte s'il est immatriculé, couvert par des assurances, installé avec ses outils et qu'il trouve des clients. Ensuite, les détails demandent un peu d'attention et de bon sens. Cet ouvrage n'a pas prétention de simplifier des choses complexes, mais de les rendre compréhensibles. Il réunit toutes les informations utiles pour faire les bons choix en matière de structure juridique, de protection social et de statut fiscal. Il passe en revue tous les aspects de la vie quotidienne d'un indépendant, depuis le choix du local jusqu'à la tenue de la comptabilité, en passant par les relations avec les banques.
Les indicateurs de suivi et d'évaluation de la politique de population au Maroc CENTRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES DEMOGRAPHIQUES	La qualification et l'analyse de la dimension socio-économique du développement, s'inscrit dans la logique du renforcement de la capacité des populations à s'insérer dans le processus de création des richesses, et à acquérir les aptitudes d'une auto-protection durable contre les divers dénuements aussi bien humains que monétaires. Il s'agit, en outre, de développer la base du capital humain de l'économie par la rentabilisation des ressources humaines et l'orientation de la politique de population vers la création des préalables d'une croissance économique à des taux suffisants. L'approche méthodologique autour de laquelle s'articule cette partie, consiste en une distinction de deux principales dimensions du thème abordé. La première correspond aux besoins élémentaires qui ont trait à la nutrition, au cadre de vie, à la sécurité personnelle et sociale et à l'infrastructure sociale physique en interaction avec les charges quotidiennes de la vie ; déterminants d'une participation plus accrue à l'activité économique. La seconde dimension est relative aux besoins de revenue dont la satisfaction dépend, entre autres, du perfectionnement des aptitudes éducatives et professionnelles, de la formation, des opportunités d'emploi et de gains non salariaux, et de l'accessibilité aux facteurs de production.
LES INDICATEURS SOCIAUX 2002 DIRECTION DA LA STATISTIQUE	Instruments d'évaluation et de suivi des réalisations et des progrès accomplis dans la voie du développement social, les indicateurs sociaux permettent aussi de disposer de l'information statistique nécessaire pour la conduite d'une planification sociale efficiente. L'élaboration des indicateurs sociaux et leur estimation ont donc essentiellement pour but de disposer d'éléments permettant de décrire la situation social et d'aider à la mise en œuvre de programmes sociaux de développement humain durable, répondant aux besoins essentiels de la population et de son bien-être. La publication « indicateurs sociaux », élaborée annuellement par la Direction de la statistique du Haut Commissariat au Plan,

Titre	Résumé
	s'inscrit dans cette orientation et fournit aux différents utilisateurs un grand nombre d'indicateurs sociaux susceptibles d'assurer le suivi de la tendance des caractéristiques démographiques et socio-économiques de la population marocaine. Cette présentation, sous forme de séries chronologiques, permet d'apprécier les résultats des actions menées dans différents domaines, d'évaluer les performances accomplies dans le cadre du développement humain durable, d'examiner l'impact des différentes politiques économiques et sociales sur la qualité de vie des diverses couches de la population, et d'adapter ou de réorienter les programmes de développement conformément aux besoins réels de cette population.
Les meilleurs articles de la Harvard Business Review sur L'INNOVATION ALAIN DUTHEIL NOUVEAUX HORIZONS	La maîtrise de l'innovation procure un avantage concurrentiel certain dans le paysage économique changeant d'aujourd'hui. Ou trouver des sources nouvelles d'innovation de produits ? Quelles démarches l'entreprise peut-elle adopter pour systématiser la production et l'exploitation des nouvelles idées ? Comment évaluer leur viabilité commerciale ? Comment tirer parti des opportunités d'innovation qu'apportent les changements ? Pour répondre à ces questions, entre autres, ce livre réunit les contributions des meilleurs auteurs de la Harvard Business Review
LES NOUVEAUX MARKETINGS Jean-Paul TREGUER & Jean-Marc SEGATI DUNOD	Marketing générationnel, gay marketing, marketing ethnique A l'heure où l'entreprise se doit d'être orientée client et de différencier son offre, le marketing ne peut plus se permettre de s'adresser au « tout public » ou, pire, à la sempiternelle « ménagère de moins de cinquante ans ». Il doit identifier des segments particuliers et proposer des actions ciblées. Telle est la conviction des auteurs qui présentent cinq segments encore peu « marketés » en France : les juniors, les majors, les seniors (regroupés sous l'étiquette de marketing générationnel), les gays et les ethnies. • Comment séduire et fidéliser les juniors ? • Comment distinguer le major marketing d'un mass marketing ? • Comment éviter les pièges de la caricature du marché des seniors ? • Comment communiquer pour capter la cible gay et lesbienne ? • Comment construire un message valorisant la dimension ethnique ? Entièrement actualisée, cette nouvelle édition est richement documentée et illustrée de nombreux cas d'entreprise. Elle permettra aux directeurs généraux, responsables marketing et chefs de produits de se familiariser avec les comportements et attitudes de consommation de segments de marché à fort potentiel, d'identifier les meilleures pratiques développées par certaines entreprise et de mettre en œuvre un marketing-mix séduisant et fidélisant.
Titre	Plus d'infos
LES NOUVEAUX METIERS DE LA FORMATION	
Les nouvelles Approches de la Gestion des Organisations.	A l'heure d'un intérêt croissant pour la valorisation boursière de l'entreprise, cet ouvrage offre des solutions pratiques pour les chefs d'entreprise, les analystes financiers et les étudiants. Non seulement il présente les bases théoriques et un exemple pratique du calcul de la valeur, mais il explique comment utiliser au mieux les ressources internes de la firme pour renforcer son avantage concurrentiel. Il explique également les méthodes de choix d'intégration verticale

Titre	Résumé
	et d'internationalisation pour minimiser les coûts de transaction, avec des exemples pratiques. Il fournit les clés de la méthode du management des couts par activités (.Activité Based Management) qui sert d'instrument de pilotage de la stratégie de l'entreprise...
Les nouvelles techniques de marketing.	L'environnement a changé, le marketing doit changer. Nous assistons à l'effondrement symbolique du temps et de l'espace. Ce bouleversement sans précédent dans l'histoire humaine peut être illustré par deux objets emblématiques des vingt dernières années, l'ordinateur personnel et le téléphone portable, et par une mutation majeure : la révolution numérique et internet. Notre rapport au temps et à l'espace s'en trouve profondément modifié. Premier objet symbolique de cette révolution : l'ordinateur personnel. Les créateurs de l'IBM PC et de macintosh ont inventé un véritable « ULM de l'esprit ». Grâce à eux, l'homme s'est doté d'un formidable outil pour développer ses capacités de réflexion, de simulation et de création. Comme le souligne Joël de Rosnay, « l'ordinateur émerge comme un outil de prédilection dans l'observation et la simulation de l'infinie complexité du vivant, de la société, de l'écosystème. Et surtout comme un outil opérationnel pour agir sur elle... l'ordinateur contracte ou dilue le temps et l'espace. Rendant perceptibles des évolutions trop lentes ou trop rapides pour notre cerveau ».
LES OPERATIONS DE BANQUE Tahar DAOUDI Collection BANQUE	Qu'est-ce qu'une banque ? Quel est son champ d'application ? A quelle réglementation est-elle soumise ? Comment ses clients sont-ils protégés ? Pourquoi un nouveau projet de loi bancaire ?... Autant de questions, aussi pertinentes les unes que les autres, auxquelles l'auteur se propose d'apporter des réponses claires et précises, fondées sur son expérience professionnelle et tenant compte des évolutions récentes ayant affecté la profession. Les praticiens de banque trouveront dans cet ouvrage un rappel des principes juridiques de base et un outil de travail fort précieux pour leurs prises de décisions. Les chefs d'entreprise découvriront les solutions concrètes à leurs problèmes de trésorerie. Enfin, les étudiants et les chercheurs complèteront leur formation théorique par un éclairage concret que ne leur révèle que trop rarement l'Université.
Les secrets de la vente aux particuliers Jean Auer Editions d'Organisation	Ventes directs, ventes à réseaux multiples, ventes au détail : ces pratiques ont en commun la confrontation direct du vendeur et de son client final. Pour réussir à conclure ses ventes dans ce contexte, il est nécessaire d'acquérir des techniques spécifiques. Jean Auer livre ici les meilleures techniques qui ont fait son succès : « Sortez votre bon de commande dès le début de l'entretien », « Ne parlez plus », « Ne vous défendez pas », « Ecoutez », « Aidez et vous serez récompensé »... Il explique comment faire et donne de nombreux exemples vécus.
Titre	Plus d'infos
Les secrets de la communication Richard Bandler & John Grinder Le jour, éditeur	La méthode de Bandler et Grinder a fait le tour du monde ; elle est toujours une des thérapies modernes de changement personnel les plus efficaces. Les outils de la méthode sont variés : visualisation, rêve éveillé, hypnose, « gym-cerveau », travail sensoriel et linguistique, etc. Cet ouvrage, présenté sous la forme d'un stage d'une durée de trois jours, permettra au lecteur d'appréhender de manière ludique et pratique les secrets de la PNL. Rappelons que cette méthode a aidé des millions de personnes dans le monde entier et qu'elle est reconnue par les professionnels de la thérapie, de la communication, de l'administration, de l'éducation et de la

Titre	Résumé
	psychologie.
Les systèmes de coûts Pierre MEVELLEC DUNOD	Le passage du simple calcul de coûts aux méthodes de coûts et enfin aux systèmes de coûts s'est imposé en raison de la complexité croissante des organisations et des groupes. En effet, il ne s'agit plus seulement de définir une méthode de calcul mais de collecter, de trier et d'organiser les données nécessaires à l'analyse de la relation coût/valeur. Les trois objectifs d'un système de coûts pour toute organisation sont la gestion des ressources, le dialogue avec l'environnement, l'orientation des comportements. Il en résulte que le choix d'un système influe sur toutes les décisions stratégiques. Cet ouvrage innovant dresse une cartographie complète des systèmes de coûts actuels, en étudie les paramètres de conception et fournit les outils pour évaluer leur pertinence. Il propose ensuite une illustration des systèmes décrits en appliquant sur les données de base d'un même exemple chiffré chacun des systèmes de coûts recensés. Cette approche originale permet à la fois de pratiquer l'application d'un système précis et de comparer les résultats obtenus avec différents autres systèmes.
Les voies de recours en matière fiscale De Jamal Laouina	La fiscalité mobilière et immobilière, l'impôt sur les sociétés, la taxe sur la valeur ajoutée, l'impôt général sur le revenu sont les textes de lois qui régissent l'ensemble de la fiscalité marocaine. L'auteur a essayé dans un premier temps de les inventorier et de procéder à leur mise à jour. Dans une seconde phase, il les a traités par thèmes comme les sanctions et obligations fiscales, l'impôt de distribution, les voies de recours en matière fiscale, les exonérations et atténuations fiscale qu'il a généralisés à l'ensemble des impôts. Outils de travail et instruments de réflexion, ces textes sont agrémentés par des notes de présentation des principales dispositions régissant, les dits impôt : ce qui est à même de rendre moins ardues leur lecture et leur compréhension. Pour les personnes désirant se familiariser davantage avec la technique fiscale ou qui en font leur profession, l'auteur a conçu le mode d'emploi fiscale qui se présente à la fois comme une synthèse des travaux cités ci-dessus et comme un véritable guide pratique de fiscalité marocaine. La radioscopie économique du système fiscal s'inscrit également dans ce cadre.
L'ADORATION EN QUESTION : Analyse des résultats de l'enquête sur les adolescents en milieu urbain CENTRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES DEMOGRAPHIQUES	En raison social de la multiplicité des organes et instances de socialisation, du développement des moyens de communication, des problèmes des MST/SIDA, et du contact croissant avec les cultures et modes de vie d'origines diverses, l'adolescence en tant que phase transitoire vers l'âge adulte revêt aujourd'hui une importance particulière. Ceci est d'autant plus vrai que le Maroc connaît actuellement une entrée massive, et sans précédent, des jeunes dans la vie adultes. Ainsi, l'effectif des personnes de 10-19 ans un maximum de 6,4 million, soit plus du cinquième de la population totale. C'est pour ces raisons que le Centre d'Etudes et de Recherches Démographique (CERED) a pris l'initiative de réaliser, en 1999, une enquête à la fois quantitative et qualitative, sur les adolescents en milieu urbain. Cette enquête, qui a porté sur la ville de Casablanca, a touché les lycéens dans différents établissements scolaires publics, les personnes âgées de 13-19 ans enquêtées au sein de leurs ménages ainsi que les tuteurs et éducateurs de cette même catégorie de population.
L'Argent de la BARAKA Témoignages de micro-entrepreneurs des quartiers population de	Enda inter-arabe est une ONG internationale installée en Tunisie depuis 1990. Elle est spécialisée dans les services financiers et non financiers aux micro-entrepreneurs.

Titre	Résumé
Tunisie ENDA INTER-ARABE	Etablie en 1990, enda-ia a vu ses activités évoluer au cours des années. Commenant par des interventions dans le domaine de l'écologie, enda a lancé en 1993 un programme de développement économique et social dans des banlieues populaires de Tunis. Un volet micro-crédit à été ajouté à ce programme en 1995. Depuis 2000, les ressources de l'institution sont totalement consacrées au soutien des micro-entrepreneurs n'ayant pas accès au système bancaire formel pour développer leurs activités génératrices de revenus. Au 31 août 2006, enda avait accordé 150 000 micro-entrepreneurs. 33 000 micro-entrepreneurs avaient un prêt en cours et le portefeuille était de 11,5 millions de dinars. Le taux de remboursement dépasse 99%. Grâce à ce programme, 66 millions de dinars ont été investis dans des entreprises des quartiers défavorisés. Enda-ia emploie 220 personnes, principalement de jeunes maîtrisards tunisiens recrutés dans les quartiers où ils travaillent. Enda-ia fait de la partie de la famille enda tiers-monde, basée à Dakar, Sénégal, dont la mission est de lutter contre la pauvreté et l'exclusion et leurs causes.
Titre	Plus d'infos
L'art de négocier De Maurice. Bercoff EYROLLES	Obtenez ce que vous voulez vraiment ! La négociation ne se limite pas à un rapide bras de fer dont on sort gagnant ou perdant. Il s'agit d'une rencontre, d'un échange qui s'inscrit toujours dans le long terme. C'est pourquoi chaque négociation mérite une véritable préparation, l'enjeu étant souvent de taille, que ce soit dans un cadre professionnel ou personnel. Cet ouvrage, basé sur les techniques enseignées à Harvard, vous aidera à vous poser les bonnes questions, avant et pendant une négociation : • Comment identifier les besoins de la partie adverse et anticiper ses attentes ? sur quels points est-elle susceptible de faire des compromis ? • Quels sont vos objectifs ? avez-vous des alternatives ? comment repérer les « zones d'accord possibles » ? • Comment interpréter les non-dits et les réactions de son interlocuteur ? comment adapter sa stratégie, • Votre offre est-elle crédible et selon quels critères ? Tout professionnel y trouvera le « juste utile » pour négocier au quotidien, un choix d'outils adaptables aux situations, une méthodologie pour gérer au mieux la relation, désarmer les agressifs et prévenir les blocages, dans une optique « Win-Win »
L'art d'apprendre James M. Banner & Jr. Harold C. Cannon NOUVEAUX HORIZONS	James Banner et Harold Cannon, auteur de L'Art d'enseigner, récidivent en se plaçant cette fois dans la perspective de l'élève. Quelles sont les qualités nécessaires à l'acquisition du savoir ? Comment tirer le meilleur parti du temps passé sur les bancs de l'école ? Evoquant à tour le plaisir, la curiosité, l'aspiration, l'imagination mais aussi l'autodiscipline, la civilité et autres qualités essentielles, les auteurs offrent à la fois une réflexion sur le processus d'apprentissage et un guide pratique pour profiter au mieux de sa scolarité. L'élève et l'étudiant apprendront notamment comment : • Savoir écouter en cours ; • Explorer et élargir ses centres d'intérêt ; • Utiliser son imagination ; • Choisir le meilleur moment pour étudier ; • Obtenir l'aide des professeurs.

Titre	Résumé
L'ASSURANCE ET LES INSTITUTIONS DE MICROFINANCE Bureau international du travail	Ce manuel pratique a pour objectif de guider les dirigeants d'institutions de micro finance(IMF) qui souhaite se lancer dans la vente de produits d'assurance, directement ou en partenariat avec une compagnie d'assurance. L'assurance, est un moyen d'aider les ménages à faible revenu et les IMF à faire face aux risques mais n'est ni la seule ni la meilleure solution. Ce manuel est destiné aux cadres supérieurs et aux administrateurs d'IMF qui proposent déjà des produits d'assurance à leur clientèle ou ont l'intention de le faire. Il entend aider le lecteur à déterminer s'il convient ou non que son institution propose des produits d'assurance, vers quel type de produits il doit tourner et dans quel cadre institutionnel cette activité doit s'inscrire.
L'ECOTOURISME Gérer l'environnement NOUVEAUX HORIZONS	Pour la première fois, un livre explore les avantages mais aussi les pièges possibles de l'écotourisme, ce concept novateur du tourisme qui permet d'assurer tout à la fois la préservation des sites naturels et le développement économique local. Des experts témoignent des résultats obtenus dans de hauts lieux du tourisme vert, au Kenya notamment. Et ils apportent également des informations techniques indispensables à tout les responsables concernés par ce type d'activité : choix du type d'exploitation, analyse de rentabilité financière et sociale, participation de la population locale, stratégie marketing, sans oublier des idées neuves sur les moyens d'encourager l'écotourisme à l'échelle internationale.
L'entreprise en mouvement Conduit et réussit le changement (4e édition) Benoît GROUARD & Francis MESTON DUNOD	La capacité à changer vite et bien est un des actifs majeurs de l'entreprise aujourd'hui. Or la conduite du changement demeure un art difficile, et il est souvent plus facile de fixer les objectifs que de les atteindre effectivement. L'objet de ce livre et la raison de son succès durable est double : • Décrire la dynamique du changement, ses causes, ses enjeux et ses critères de réussite, afin d'aider les responsables à conduire plus efficacement les changements qu'ils veulent effectuer ; • Proposer une méthode pratique pour réussir le changement, qu'il s'agisse d'une simple évolution ou d'une transformation profonde. Cette méthode s'applique avec succès à des situations diverses, dans des environnements économiques et culturels variés. Cette quatrième édition développe deux thèmes majeurs et à l'importance croissante dans la conduite du changement : la dimension humaine et les technologies de l'information.
Titre	Plus d'infos
L'entreprise le marché et le droit Ronald COASE Editions d'Organisation	Peu d'auteurs ont eu autant d'influence sur l'économie que Ronald Coase. Il est en particulier à l'origine des notions décisives de coût de transaction et d'externalité, et plus largement de l'économie des institutions, au point de rencontre de l'économie et des sciences sociales. Cet ouvrage réunit les articles fondamentaux de Coase, dont « la nature de la firme », « le problème du coût social », « la controverse du coût marginal » et « le phare en économie », précédés par un chapitre introductif où l'auteur présente les articulations majeures de sa pensée. La portée de ces textes est immense et plus que jamais d'actualité. Coase y aborde, en économiste visionnaire, des questions essentielles : les externalités négatives (la pollution et la régulation des nuisances, dont le principe du « pollueur-payeur », les services publics, ou encore l'arbitrage entre externalisation et internalisation des activités au sein de l'entreprise... le monde des affaires est aujourd'hui largement modélisé au prisme des concepts clés qu'a introduits Ronald Coase.

Titre	Résumé
L'Entreprise Marocaine et la Modernité recherche sur les conditions de changement culturel pour un progrès durable Centre d'Etude et de Recherche des Dirigeants	Le travail du dirigeant d'entreprise au Maroc s'apparente fort à celui du mythe de Sisyphe : entre les efforts entrepris pour faire évaluer les hommes, les structures, les mentalités..., et leur traduction en progrès durables, subsiste en permanence une sorte de sentiment diffus de fragilité des acquis. Ce constat apparaît avec des intensités diverses, mais néanmoins avec une prégnance globale dans l'univers entrepreneurial et managérial marocain : pourquoi est-il difficile de pérenniser une dynamique de progrès continu dans l'Entreprise marocaine ? Pourquoi est-il difficile d'instaurer une logique forte et partagée sur la base du raisonnement rationnel, dans l'Entreprise, et de façon plus générale dans la société ? Pourquoi n'arrive-t-on pas à embrayer collectivement dans la modernité ? Tel est le questionnement que les dirigeants membres du CRD tentent d'éclairer à travers cet ouvrage collectif, en proposant à parti de leurs propres réflexions, expériences et pratiques, des éléments de réponse sur les conditions de changement culturel pour un progrès durable de l'entreprise, et plus largement, de la société marocaine dans son ensemble.
L'entreprise multiculturelle Fons TROMPENEERS & Charles HAMPDEN-TURNER MAXIMA	Fruit d'une gigantesque étude sur les perceptions et comportements dans le monde-plus de 30 000 personnes interrogées - ce maître ouvrage, qui vient d'être augmenté et totalement remis à jour, est le grand classique sur la compréhension des différences culturelles dans le travail. Chiffres à l'appui, il montre en quoi les façons d'agir et de penser sont différentes selon les cultures : des rapports au groupe à l'expression des sentiments en passant par la gestion du temps, il est passionnant de voir la variété des perceptions et réactions des uns et des autres. Ce constat, extrêmement documenté, est le socle d'une synthèse remarquable : les auteurs, spécialistes mondiaux du sujet, mettent en évidence quatre grands types de management qui ont chacun leurs avantages. Ils expliquent comment bâtir une entreprise multiculturelle (ou transnationale) qui tire parti des éléments positifs de cette diversité.
L'essentiel du Marketing : Marketing fondamental	La première édition de cet ouvrage, parue en 1992 sous le titre de Marketing Fondamental, a fait l'objet de cinq retirages successifs et de traductions en japonais et en espagnol. Depuis cette date, les fondements théoriques du marketing se sont enrichis et les pratiques ont sensiblement évolué. Cette seconde édition a été entièrement remaniée et élargie pour intégrer ces nouveaux apports, puissants mais plus complexes. L'ouvrage, cependant, reste accessible et pédagogique pour offrir une solide initiation à un marketing rigoureux. Deux objectifs de base sont privilégiés : aller à l'essentiel et faciliter l'assimilation des techniques de base du marketing. Pour cela, trois principes ont été retenus : Proposer d'emblée une synthèse des éléments clés puis approfondir chaque point dans un chapitre distinct ; Donner une vision stratégique du marketing, sans négliger pour autant les aspects techniques et les applications concrètes ; multiplier les tableaux récapitulatifs et présenter des exemples réels. Ce livre s'adresse notamment aux étudiants des universités et des écoles supérieures de commerce qui souhaitent maîtriser rapidement les aspects essentiels du marketing. Les professionnels d'entreprise y trouveront également des repères simples, mais solides et actualisés, pour étayer ou dynamiser leurs pratiques quotidiennes.
L'essentiel du marketing	Cet ouvrage propose au lecteur un décryptage pédagogique et

Titre	Résumé
bancaire et de l'assurance Michel Badoc RB REVUE BANQUE EDITION	simple des mécanismes de fonctionnement des entreprises bancaires : environnement concurrentiel des banques, périmètres d'activité, modes de gestion des risques bancaires et financiers, formation du résultat, défis industriels auxquels les banques sont confrontées dans un contexte concurrentiel accru. Il vise à faire pénétrer le lecteur dans les rouages du fonctionnement des firmes bancaires en s'appuyant notamment sur des illustrations et des exercices de synthèse. Il s'adresse aux étudiants de BTS banque, de licence professionnelle de banque, de Master Finance mais aussi au grand public soucieux de se familiariser avec le fonctionnement des banques.
Titre	Plus d'infos
L'EXTERNALISATION DE LA MAINTENANCE 100 questions pour comprendre et agir De Danièle Véret. Cabinet Bensoussan	La maintenance industrielle s'est à nouveau dotée d'une norme touchant la relation contractuelle en maintenance industrielle, qui vient s'insérer dans les travaux de refonte entrepris depuis ces dernières années. Il s'agit d'une norme sur les précautions à prendre par le donneur d'ordres et par prestataire de service de maintenance dans la phase précontractuelle d'un projet d'externalisation de la maintenance. Cette norme s'inscrit dans l'obligation générale du droit qui veut que le donneur d'ordres définisse clairement et précisément ses besoins avant de confier un service à une entreprise extérieure. Cette norme vise également à guider les entreprises extérieures sur les questions qu'elles auraient à formuler au donneur d'ordres pour une meilleure compréhension de leurs besoins. Cette norme s'inscrit dans le cadre de la démarche précontractuelle, comme le « logigramme du processus d'externalisation » de l'article 3 de ladite norme le prévoit.
L'histoire de la pensée économique BRAHIM RACHIDI EDITION IDGL	Ce manuel est le fruit d'un enseignement de l'histoire de la pensée économique dispensé depuis vingt deux ans en première année du deuxième cycle et en troisième cycle (diplôme des études supérieures D.E.S.) à l'université Hassan II de Casablanca La parution de cet ouvrage s'explique aussi par la difficulté de réaliser un cours polycopié par la faculté des sciences juridiques, Economiques et sociales, du fait des réductions budgétaires drastiques et de l'accroissement rapide du nombre d'étudiants inscrits à la faculté.
L'homme de la situation Ken Blanchard & Steve Gottry NOUVEAUX HORIZONS	Alex le Manager est toujours débordé et fait tout dans l'urgence. Il finit par passer à côté de sa femme et de ses enfants. Sa carrière est menacée. Il se demande même si ses collaborateurs l'apprécient vraiment. Mais il veut être à la hauteur de la maison. SI VOUS NE VOULEZ PAS EN ARRIVER LA, CE LIVRE EST POUR VOUS. En suivant les tribulations d'Alex le Managers, vous découvrirez la « stratégie des Trois P », qui permet de mettre de l'ordre dans ses priorités et de tenir ses engagements. Les conseils simples et pratiques qui ont servi à Alex vous aideront à faire face. Et, comme lui, vous retrouverez su sens, du goût et du plaisir à tout ce que vous faites.
L'ingénierie de projet créatrice de valeur Jean-Jacques Pluchart Editions d'Organisation	Ce livre présente les concepts, les méthodes et les systèmes de management de projet les plus créateurs de valeur. Il montre comment intégrer, suivre un schéma de création de valeur, les multiples dimensions d'un projet : stratégique et opérationnelle, technologique et commerciale, comptable et financière, organisationnelle et culturelle. Dans ce but, il explore toutes les dimensions de l'ingénierie de projet : • Les différentes notions de projet et de valeur • Les stratégies orientées projets et valeur

Titre	Résumé
	• La maîtrise de l'innovation • Le marketing de projet • La gestion des risques sur projets • L'ingénierie financière de projet • Le pilotage opérationnel des projets • Le contrôle de gestion des projets • La communication et la culture de projet Il présente, suivant une démarche rigoureuse : • Une synthèse des théories managériales appliquées aux projets et à valeur, • Une analyse des pratiques actuelles de la gestion de projet. Il s'adresse aux : • Professionnels soucieux d'élargir et d'approfondir leurs maîtrises de l'ingénierie de projet et de la valeur, • Enseignants et étudiants souhaitant maîtriser les concepts et les outils d'un des champs les plus importants du management moderne.
L'RT D'ENSEIGNER JAMES M. BANNER & HAROLD C. CANNON NOUVEAUX HORIZONS	L'aspect humain est un facteur clé de l'enseignement. Telle est la thèse développée par deux praticiens dans cet ouvrage. Les qualités innées ou acquises, indispensable au bon professeur, font chacune l'objet d'un court chapitre et sont chaque fois illustrées par un exemple concret : le savoir, l'autorité, l'éthique, l'ordre, l'imagination, la compassion, la patience, le caractère, le plaisir. A la différence de la plupart des ouvrages sur l'enseignement qui traitent des techniques de la transmission du savoir, ce livre s'attache aux qualités humaines du professeur. Il sera d'une lecture utile et éclairante pour les futures enseignants et pour tous ceux qui ont la charge d'instruire.
Titre	Plus d'infos
L'économie du développement	Si l'expression économie du développement a été utilisée pour la première fois en 1943 par Paul ROSENSTEIN-RODAN¹, cette branche de l'économie est apparue après la Deuxième Guerre mondiale. On peut la définir, selon l'expression de A. W. Lewis². Comme l'« analyse de l'économie des pays les plus pauvres » ; Cependant, cette définition laisse de côté une partie de ce qui fait l'objet des débats sur le développement : des pays pauvres du point de vue de leur revenu par tête peuvent ne pas présenter l'essentiel des caractéristiques du sous-développement, celui-ci ne se réduit pas à la pauvreté, et les instruments théoriques de l'économie du développement peuvent trouver un usage pour rendre compte de certains mécanismes des économies « développées » >>. On ne peut s'en tenir à définir l'économie du développement comme se rapportant à une partie du monde : on se référera donc ici au caractère global et systémique de l'économie du développement, pour la définir comme l'étude des transformations structurelles sur le long terme des sociétés, en même temps que des blocages spécifiques qui entravent ces transformations - ce qu'on appelle couramment le sous-développement. L'« économie du développement » se trouve aujourd'hui dans une situation paradoxale : après avoir été quasiment vouée à la disparition, durant deux décennies, par les courants théoriques néoclassiques dominants, elle commence depuis quelques années à se trouver réhabilitée, à la faveur de la redécouverte, par les grandes institutions internationales, du phénomène massif de la pauvreté et des mécanismes qui la perpétuent. Cependant, cette redécouverte paraît encore peu novatrice sur le plan théorique,

Titre	Résumé
	dans la mesure où un certain nombre de faits stylisés soumis à l'analyse s'apparentent à des évidences ; la nécessité d'aller plus loin que l'aggiornamento de la théorie orthodoxe s'impose donc. Mais ce renouvellement d'un paradigme du développement ne va pas sans difficultés : en effet les théories fondatrices du développement ont été confrontées à leurs propres doutes, limites, autocritiques. Les revisiter est donc à la fois nécessaire et insuffisant : comprendre les raisons des échecs, et confronter les analyses et les stratégies proposées aux enjeux contemporains sont deux conditions à la reconstruction d'une « hétérodoxie du développement ».
L'économie du monde. Jean-Yves Sepot NATHAN	L'économie du monde offre en 160 pages toutes les informations, schémas et tableaux pour avoir une vision globale des réalités économiques qui régissent le monde. Ce livre aide à mieux comprendre les échanges internationaux, le monde de la finance, les nécessités de la croissance, l'impact de l'environnement et l'enjeu du travail des hommes. La construction de l'ouvrage permet à chacun d'appréhender de manière synthétique et claire les grandes tendances économiques actuelles.
L'évaluation des entreprises Modèles et mesures de la valeur RICHARD BARKER Les Echos Editions	De l'analyse de bilan au retour sur investissement en passant par la méthode des cash-flows, ce guide présente l'ensemble des techniques financières qui permettent d'évaluer une entreprise. Son approche rigoureuse et exhaustive permet de comprendre et d'appliquer aisément les différents modèles d'évaluation existants. L'originalité du livre de Richard Barker est de présenter une vision intégrée des différentes théories, y compris des plus récentes, en montrant comment elles se complètent entre elles et quelles sont les limites de chacune. Bénéficiant de nombreux exemples et d'une démarche pédagogique grâce à des cas clairement expliqués, il s'adresse tant aux professionnels de la finance qu'aux étudiants en troisième cycle. Tous apprécieront un ouvrage à la fois complet cohérent et simple d'accès.
MACRO-ECONOMIE / MICHAEL ROCKINGER	
Macroéconomie Olivier Blanchard & Daniel Cohen Pearson Education	Ce manuel bénéficie de la rencontre d'un double point de vue : celui de l'auteur de l'édition américaine, Olivier Blanchard, un des meilleurs spécialistes de l'économie américaine ; et celui de son coauteur français, Daniel Cohen, qui a adapté l'ouvrage, dans sa structure et dans ses commentaires, aux questions posées par l'économie française. Tous les thèmes abordés dans l'ouvrage sont traités à partir d'une problématique nourrie des données françaises ou européennes. Les références américaines figurant dans l'ouvrage n'ont été conservées que dans la mesure où elles illustrent celles-ci. C'est donc bien un manuel de macroéconomie française et européenne, adapté à l'enseignement supérieur du premier et du deuxième cycle. Combinant l'étude des épisodes historiques (l'hyperinflation, la grande Dépression) et contemporains (le chômage européen, les inégalités américaines, la création de la Banque centrale européenne) aux controverses théoriques qui ont alimenté la macroéconomie (Keynes et les classiques, Milton Friedman et l'école des anticipations rationnelles, théories anciennes et récentes de la croissance), l'ouvrage offre un guide de lecture riche et approfondi des grandes questions de la macroéconomie contemporaine. Il en aborde en détail tous les aspects majeurs : PIB, modèle IS/LM, courbe de Phillips, anticipations, économie ouverte, chômage, inflation, politique économique. Chaque chapitre se termine par des exercices pour tester ses connaissances.

Titre	Résumé
Titre	Plus d'infos
Management des opérations de commerce international : importer - exporter	Management des opérations de commerce international réunit l'ensemble des techniques et compétences que doit maîtriser tout étudiant d'un cycle supérieur commercial, de même que tout professionnel de ce secteur. Cette 7ème édition, entièrement actualisée, propose, grâce à un dispositif pédagogique complet, clair, précis et opérationnel : • Un expose rigoureux et concis des concepts clés du commerce international, • Une illustration par l'exemple des techniques les plus usitées et nocturnement les nouvelles pratiques bancaires internationales relatives au crédit documentaire (ISBP), • Des situations concrètes et variées, ainsi que de nombreuses applications originales, graduées selon leur niveau de difficulté, • Des tableaux, Schémas, et des fiches techniques facilitant l'acquisition des connaissances. Une approche marketing, complémentaire des techniques de management ici abordées, est développée dans l'ouvrage de Corinne Pasco-Berho Marketing international, dans la même collection.
Management Stratégie et organisation Jean- pierre Helfer Michel kalika. Jacques Orsoni Vuibert	Le pilotage des entreprise, leur management, est tributaire de l'influence de multiples phénomènes : économiques, sociaux, techno- scientifiques, environnementaux, etc. Les facteurs qui influencent au premier chef la direction des entreprises en ce début du XXIe siècle sont reliés entre eux, enchevêtrés. Toutefois, deux dimensions prennent le pas sur les autres causes : il s'agit de la mondialisation accélérées des activités humaines et de la puissance croissante de la techno-science (les multiples sciences considérées dans leurs applications techniques). L'une et l'autre intensifient la concurrence.
Management de l'agence Bancaire	Manager l'agence bancaire consiste à gérer l'unité confiée de façon à ce que l'équipe commerciale atteigne les performances quantitatives et qualitatives voulues, en accompagnant l'évolution de chaque collaborateur dans son parcours professionnel, tout en représentant la banque sur le marché local. Dans cette approche de définition du management de l'agence bancaire, deux grands axes apparaissent : • Un ensemble d'actions, du directeur d'agence vers l'unité, l'équipe, et le marché. • Une autre famille d'actions, du directeur d'agence vers chaque collaborateur. Il s'agit donc de deux familles de missions managériales essentielles, distinctes, mais complémentaires : • Le management du point de vente, en tant qu'entité économique identifiée sur un marché et un secteur géographique donnés. • Le management des hommes, en tant qu'acteurs économiques appartenant à cette entité. Dans ce cadre, le management -- nous le rappelons -- a donc un objectif économique : la recherche de résultats commerciaux et financiers, le développement du Produit net bancaire (PNB) et la contribution de chaque collaborateur dans la réalisation du PNB de l'agence. Pour le directeur d'agence, les effets sont donc multiples, et impactent directement ses actions et son comportement au quotidien ; exemples :

Titre	Résumé
	- Le directeur d'agence se voit confier des responsabilités en tant que relais et représentant de la direction générale, auprès de la clientèle du point de vente et auprès des collaborateurs dont il a la responsabilité - Il doit se comporter on « patron de l'unité », c'est-à-dire être garant de l'atteinte des objectifs commerciaux, financiers, mais aussi de qualité de ces objectifs (en termes de prévention des risques comme en termes de satisfaction des clients), donc de se donner les moyens d'atteindre ces objectifs et d'organiser en conséquence les actions Bans to cadre des process établis : - Il fait on sorte de gérer de façon optimisée les risques financiers, a la fois en termes d'autorisation court terme, de dérogations, de respect des délégations de signatures, mais aussi d'engagements a plus long terme, sans oublier les risques lies a la sécurité des personnel et des biens - Il accompagne chaque collaborateur pour le développement de ses compétences dans son évolution professionnelle, en faisant preuve de capacités pédagogiques au-delà de ses capacités managériales au sens strict ; - Il doit donc être capable de rendre autonomes l'équipe et chaque collaborateur, dans leur façon d'organiser leurs activités et leurs actions ; - Et pour cela, il lui faut donner du « sens » a l'action collective et individuelle, on termes de directives et d'explications, afin que les différents métiers du point de vente aient une lisibilité la plus juste possible de ce que la banque leur demande ; - Et d'autres effets dont la liste est longue.
Management de Projet	- Un ensemble d'outils pratiques pour gérer mieux, plus vite et au moindre tout des projets de plus en plus complexes. - Une approche très synthétique et simple clans l'usage qui permet d'être rapidement opérationnel. - Une grille dévaluation pour suivre chaque étape du projet . - Une nouvelle méthode de travail qui a fait ses preuves : la démarche de convergence. Le management de projet consiste à rechercher en équipe pluridisciplinaire les meilleures solutions pour résoudre des problèmes plus ou moins complexes et souvent mal poses. Ce livre très complet : - Explique très simplement les fondamentaux du management de projet y compris pour les projets complexes ou innovants ; - Explicite les différentes étapes du déroulement d'un projet ; - Présente les outils et les méthodes les plus judicieux selon le problème pose ; - Met l'accent sur la prépondérance des facteurs humains, du management, de la motivation et de la communication par rapport aux outils de gestion du projet eux-mêmes. Véritable manuel opérationnel pour le manager de projet débutant, il sera aussi une véritable référence pour tous les professionnels qui doivent gérer des projets de plus en plus complexes, avec des objectifs de plus en plus ambitieux en termes de qualité, coût et délai et avec un nombre d'intervenants de plus en plus grand.
Management stratégique Remettre l'humain dans la recherche en stratégie DAVID SEIDL, JULIA BALOGUN ET	Plus récemment, des chercheurs issus d'écoles diverses ont développe de nouvelles approches de la stratégie permettant de tenir compte de l'être humain en tant que facteur important do la

Titre	Résumé
PAULA JARZABKOWSKI 1	stratégie. Ce mouvement s'est accompagné d'appels croissants en faveur d'un recentrage de la recherche en stratégie sur les actions et les interactions des praticiens dans la fabrique de la stratégie. Cette nouvelle orientation se replace dans le contexte plus large du « tournant linguistique » (Alvesson et Kärreman, 2000) ou du « tournant pratique » (Schatzki et al. 2001) des sciences sociales, réorientations motivées par l'insatisfaction générale par rapport aux modèles et aux cadres prescriptifs issus des modalités normatives de la recherche scientifique. La stratégie comme pratique (SCP) peut donc être considérée comme un volet de l'effort plus large qui vise à humaniser la recherche en management et en organisation (Pettigrew et al. 2002; Weick, 1979) en réunissant des universitaires intéressés par un rééquilibrage à partir d'un éventail de perspectives théoriques variées. Un premier numéro spécial de la revue Journal of Management studies sur le faire stratégique microscopique (Johnson et al., 2003) a relevé ce déficit en soulignant l'importance de l'étude des innombrables microactions à travers lesquelles les acteurs humains organisent l'activité de manière à générer des résultats stratégiques. Les rédacteurs invités de ce numéro spécial, dans leur appel à communication, conviaient les futurs auteurs à soumettre des contributions portant explicitement sur la dimension humaine de l'activité stratégique.
Titre	Plus d'infos
Manager débutant réussir en 80 jours Roland LABREGERE EYROLLES Editions d'Organisation	Prendre de nouvelles fonctions est un exercice difficile aux multiples enjeux. Le management d'une nouvelle situation professionnelle ne s'improvise pas. L'état de grâce du nouveau responsable est éphémère. Accepté ou subi par les collaborateurs, le changement de dirigeant crée inévitablement des tensions qu'il faut contrôler et exploiter pour s'imposer. Comme d'autres actes de management, la prise de fonction et les indispensables diagnostics qui l'accompagnent doivent faire l'objet d'une réflexion fondée sur le sens et la cohérence de l'action. Suivez le parcours de deux débutants, Marc et Carole qui rencontrent toutes les situations des nouveaux managers, partagez les nombreux conseils qui leur sont adressés. Cet ouvrage vous sera précieux si vous êtes : • Chef de service technique ou administratif d'une organisation publique ou privée et que vous devez réaliser rapidement le diagnostic de votre nouvelle structure ; • Consultant, formateur en management ou responsable d'entreprise et que vous devez accompagner ou conduire le changement ; • Manager d'équipe, jeune diplômé à la recherche d'un premier emploi.
Manager d'équipe Le tableau de bord facile DANIEL BOIX & BERNARD FEMINIER EDITION D'ORGANISATION	DES OUTILS VIVANTS AU SERVICE DE L'ACTION Ce livre vous invite à : • Situer le tableau de bord comme outil permettant de relier les niveaux hiérarchiques et opérationnels en redonnant du sens à l'action ; • Concevoir et mettre en œuvre le tableau de bord en tant que projet de service ; • Faire du tableau de bord un outil réellement opérationnel qui permette un véritable pilotage de la structure. C'est un véritable outil de travail dont les fiches thématiques, reliées entre elles, vous permettent de vous familiariser avec une méthode simple qui transforme l'outil « tableau de bord » en

Titre	Résumé
	vecteur de cohérence et de cohésion pour la structure.
Manager et changement au Maroc Abdelkébir MEZOUAR & Jean Pierre SEMERIVA Edition CRD	Les nouvelles donnees de la compétition mondiale sont telles que les économies et les entreprises sont partout confrontées aux mêmes contraintes de reconfigurations de leurs systèmes d'organisation et d'action. Le changement touche les hommes et les structures, mais aussi les modes de raisonnement et les logiques de comportement. La pression du temps se fait de plus en plus forte, obligeant parfois à des « ruptures » pour lever l'obstacle des habitudes et des pesanteurs. Nombre de décideurs ne trouvent pas toujours, ni aisément, réponse aux interrogations et inquiétudes que de telles mutations suscitent. Sommes-nous suffisamment armés pour affronter, sans complexe, le monde hyperconcurrentiel d'aujourd'hui ? comment d'autres, dans un contexte similaire ou différent ont-ils réagi ? Quelles solutions ont-ils apporté aux problèmes et difficultés rencontrés ? Cet ouvrage se veut un témoignage de ce qui est du domaine du possible au Maroc. Des exemples qui montrent des Dirigeants et des Equipes prenant à bras le corps la problématique du changement, et s'attachant à la résoudre aux meilleures conditions humaines et économiques. Ces expériences, volontairement puisées dans des univers différents (Administration, entreprise publique à vocation privatisable, entreprise privée, et filiales de multinationales) ont en commun une philosophie de l'action, où les convictions des hommes soutiennent leur pratique. Mais dans chaque cas, pour chaque situation, une « voie » propre est recherchée, résultant d'un consensus, souvent laborieux, entre les acteurs. Une voie définitive, qui n'est autre que celle de l'intelligence et de l'effort collectifs.
Manager pour la première fois FREDERIC CREPIN EYROLLES	Si vous appelé à manager pour la première fois si vous souhaitez améliorer encore votre mode de management, par exemple si l'on vous demande de prendre en charge une nouvelle équipe, ce livre vous aidera à : • Désacraliser le rôle de manager pour mieux l'exercer ; • Vous adapter aux situations et au stade de développement de votre équipe et de chacun de ses membres pour mieux l'encadrer ; • Mobiliser toutes les ressources de la communication efficace. Vous vous rendrez vite compte que pour y parvenir une connaissance approfondie de vous-même est nécessaire : elle vous permettra de mieux vous affirmer, d'apprendre à mobiliser votre réseau et de développer votre intelligence émotionnelle. Dans la boîte à outils, outre des tableaux de synthèse sur le management, vous découvrirez des outils d'apprentissage pour vous et votre équipe. De nombreux conseils à propos de situations précises vous permettront de faire face aux situations nouvelles que vous rencontrerez.
MANAGER UNE EQUIPE A DISTANCE	
Titre	Plus d'infos
Manuel Pratique de la correspondance Ghislaine Andréani HACHETTE pratique	De A comme Amour à V comme Vacances... Tous les types de correspondance pour défendre au mieux vos intérêts privés Ou professionnels. L'emploi d'un papier blanc est-il obligatoire ? Ou et comment placer l'adresse et la date ? Comment répond-on à une offre d'emploi ? En quels termes doit-on convier une personne à un événement ?...

Titre	Résumé
	Grâce au manuel pratique de la correspondance, riche de modèles de lettre de la vie quotidienne : • Choisissez toutes les formules de politesse les plus appropriées en fonction des personnes auxquelles vous les destinez ; • Maîtrisez tous les usages à suivre pour témoigner votre sympathie lors d'un événement particulier ; • Consultez des exemples tenant compte des moyens de communication les plus récents (minitel, télécopieur...) ; • Utilisez des formulaires types (télégrammes, contrat d'assurance...) ainsi qu'un échantillon de lettres manuscrites. Le Manuel Pratique de la correspondance est l'auxiliaire indispensable de tous ceux qui veulent faire de la « corvée d'écriture » un jeu d'enfant.
MARKET	
Marketing Management Pearson Education France	Marketing management est mondialement reconnu comme un manuel de référence parce que son contenu et sa structure reflètent depuis quarante ans les évolutions du marketing en termes de concepts, de méthodes et de pratiques. La première édition, en 1967, expliquait que les entreprises devaient être orientées vers le client et le marché. Mais il était à peine fait mention de concepts aujourd'hui aussi fondamentaux que la segmentation, le ciblage ou le positionnement. Des notions comme le capital marquant, l'analyse de la valeur client, le marketing des bases de données, les réseaux hybrides ou la vente en ligne ne faisaient alors pas partie du vocabulaire marketing. Aujourd'hui, les entreprises commercialisent des biens et des services par divers circuits directs et indirects. La publicité de masse n'est plus aussi efficace qu'autrefois et laisse une place croissante à d'autres outils de communication. Le marketing devient expérientiel, divertissant, viral. Les consommateurs ont de plus en plus de pouvoir et indiquent quels biens et services ils souhaitent, quand, ou et comment ils veulent se les procurer.
MARKETING ACHAT	
MARKETING de l'analyse à l'action De Patricia Coutelle-Brillet et Véronique Garets PEARSON	L'ouvrage expose les principaux concepts marketing à partir de l'étude d'un cas réel d'entreprise. Acteur dynamique sur un marché très concurrentiel, la société analysée est active à la fois sur des marchés business (B to B) et business to consumer (B to C), permettant ainsi d'illustrer les différentes facettes du marketing. Les décisions de marketing stratégique et opérationnel sont construites pas à pas à partir de l'analyse du consommateur ou le système d'information marketing, sont soulignés. A chaque étape déterminante sont exposés les choix menés par d'autres entreprises afin de montrer la façon dont on peut s'inspirer des « meilleures pratiques » dans un souci de Benchmarking. Le livre est destiné aux étudiants de formation initiale et de formation continue qui souhaitent s'initier ou formaliser leurs acquis : premier et deuxième cycles d'université, d'école de commerce, masters, DESS CASS ou Management des PEM. Il intéressera également les professionnels recherchant un livre concis associant rigueur théorique et efficacité opérationnelle.
Titre	Plus d'infos
Marketing des services	Le monde des services a beaucoup changé depuis la première édition de Marketing des services. Cette nouvelle édition a été largement revue, restructurée et mise à jour pour refléter les défis auxquels ont à faire face les responsables des entreprises de service au XXI^e siècle. Nous avons mis en commun nos expériences d'enseignement, de conseil et de recherche, pour créer un ouvrage flexible permettant d'aborder les services sous de nombreux aspects. Sans une grande variété d'environnements.

Titre	Résumé
	Cet ouvrage, qui est l'adaptation de la cinquième édition de Services Marketing, aborde les services sous un angle managérial prononcé, tout en se référant à de solides bases académiques. Nous l'avons conçu dans le but de combler l'écart souvent trop important entre les théories académiques et le monde de l'entreprise. Les expériences managériales sont illustrées par un nombre important de lectures, d'exemples et d'études de cas provenant d'entreprises leader du monde entier dont les pratiques méritent quelque attention.
MARKETING ET DEVELOPPEMENT DURABLE	
Maîtrise la conduite de projet	Pour répondre aux préoccupations de tout responsable de projet, l'ouvrage analyse tous les éléments d'une approche décisionnelle gagnante, structurée et antistress, permettant de passer d'une spirale de l'échec à une spirale de la réussite. Il développe les huit étapes successives d'une méthodologie globale efficace et il présente les nombreux outils associés à chaque étape. L'ouvrage permettra notamment d'éviter les principaux écueils que sont par exemple une définition imprécise des objectifs, la tentation Waller à plus vite, une analyse tronquée ou une mauvaise communication. L'expose simple et précis, les nombreux exemples qui l'illustrent et les six études de cas qui le complètent font de ce livre un ouvrage pragmatique et opérationnel.
Mercator	Tous les trois ans, Mercator donne rendez-vous à ses lecteurs en leur proposant une édition. Nous en sommes aujourd'hui à la huitième. Cette édition s'inscrit dans une évolution que nous pouvons présenter en quatre axes : un livre qui se transforme progressivement en un produit multimédia, un ouvrage utile pour la pratique du marketing, un contenu actualisé, une lecture encore plus confortable.
METHODE DE CONDUITE DU CHARGEMENT	
Titre	Plus d'infos
Micro-assurance de Marc NABETH	Micro-assurance, mythe ou réalité ? De quoi s'agit-il vraiment ? Tout simplement d'assurer, dans les pays en développement, des milliards de foyers à faibles revenus et micro-entrepreneurs. Mais, pas seulement. Il s'agit aussi de répondre à la crise du salariat et à la croissance corrélative de la micro-entreprise de nos propres sociétés industrialisées. L'enjeu est donc de taille. Aujourd'hui, 90% des cotisations d'assurance sont collectées auprès de seulement 15% de la population mondiale. Et, son domaine couvre un très large qui s'étend des personnes proches de la ligne de la pauvreté, des classes moyennes des pays émergents aux nouveaux défis sociaux des sociétés dites du Nord. Etonnante école de l'innovation sociale et économique, la micro-assurance a cette particularité de répondre à de nombreux faits sociaux dans le monde en intégrant les deux objectifs principaux de l'assurance : le secours mutuel et le soutien à la libre entreprise individuelle. Nouveaux enjeux socio-économiques, découverte de sociétés riches de complexité, le présent ouvrage invite son lecteur à dépasser ses préjugés et ses certitudes pour comprendre et analyser les besoins d'assurance de tel ou tel environnement local. Véritable tour du monde des projets déjà effectifs, méthodologie de ciblage de clientèle, typologie de produits, indicateurs et radio à respecter, marketing et développement, aux opérationnels chargés des montages de micro-assurance, à leurs partenaires (Etats, ONG, intermédiaires financiers...), ainsi qu'à tout ceux qui croient (ou ne croient pas encore) que la micro-assurance n'est pas l'assurance de demain, mais bel et bien une assurance

Titre	Résumé
	d'aujourd'hui.
MIEUX VENDRE AVEC LA PNL des stratégies pour convaincre CATHERINE CUDICIO LES EDITIONS D'ORGANISATION	-Quelque soit la forme de vente, la qualité de la relation entre le vendeur et le client est essentielle. La PNL permet de comprendre le « comment » de cette relation positive indispensable au succès de la vente. L'intuition, la confiance, la crédibilité participent à la réussite du vendeur et font intimement partie de cette qualité particulière d'attention à l'autre que la PNL met à sa portée. Exemples, exercices, jeux, tests et jeux de rôles donnent aux lecteurs les moyens de s'exercer et de développer leurs aptitudes en mettant en pratique les techniques issues de la théorie de la PNL. Ils permettent aux animateurs d'action de formation destinées aux forces de vente de trouver de nombreuses activités propres à stimuler les ressources cachées des stagiaires. Ainsi, en réponse aux exigences pratiques et stratégiques de l'action commerciale, ce livre apporte des solutions créatives.
MONNAIE BANQUE FINANCEMENT Xavier Bradley & Christian Descamps DALLOZ	L'ouvrage présente sous forme synthétique les mécanismes de fonctionnement d'une économie monétaire fondée sur la dualité banques-marchés des capitaux. Les apports analytiques permettent au lecteur de maîtriser l'étendue et les limites du pouvoir bancaire et les principaux traits de la modernisation des marchés financiers. D'importants développements sont consacrés à la politique monétaire et au rôle des banques centrales, notamment dans le cadre européen. Chaque chapitre propose un exposé théorique étayé par des données factuelles récentes et complété par plusieurs outils pédagogiques (résumé, mots clés, questions de cours, débats, bibliographie) destinés à faciliter l'assimilation. Cet Hypercours s'adresse aux étudiants de licence ès sciences économiques, sciences de gestion, AES, administration publique, aux élèves des écoles de commerce et de gestion ainsi qu'aux candidats aux concours administratifs de niveau A et aux concours du professorat de l'enseignement secondaire (CAPES SES et CAPET Economie-gestion).
Monnaies et systèmes monétaires (9e édition) Jean BOURGET & Arcangelo FIGLIUZZI & Yves ZENOU BREAL	Cet ouvrage est consacré à l'histoire des systèmes monétaires internationaux au xxe siècle. Il analyse d'une manière très claire leur influence prépondérante sur l'économie, notamment sur l'inflation, les taux d'intérêt, les taux de change et l'emploi. Cette 9e édition actualisée insiste naturellement sur les étapes et les enjeux du passage à l'euro, devenu une préoccupation essentielle de l'économie européenne et mondiale. Les auteurs ont tenu à proposer un véritable outil pédagogique, simple et accessible, augmenté des données essentielles et d'encadrés sur des points clés. Ce livre s'adresse aux élèves classes préparatoires commerciales ou de sciences politiques, ainsi qu'aux étudiants de DEUG et de licence. Il peut également être lu par tous ceux qui s'intéressent aux phénomènes monétaires et économiques.
Monter et gérer une association Serge Rancillac & Laurent Samuel EYROLLES	Ce guide s'adresse aux personnes souhaitant créer une association, ainsi qu'aux dirigeants et aux membres associatifs. Conseils pratiques à l'appui, il décrit les démarches à engager pour monter, développer et faire vivre une association. Il fait également le point sur le cadre juridique et opérationnel dans lequel elle s'inscrit. Clair, complet et efficace, cet ouvrage vous aidera à valoriser votre association.
Titre	Plus d'infos
MOTIVER, ETRE MOTIVE ET REUSSIR ENSEMBLE	

Titre	Résumé
Méthode de négociation Alain Pekar Lempereur Aurélien Colson DUNOD	De part, notre ouvrage se conçoit comme une quête des actes à poser avant et après en négociation. Dans cette séquence, nous sommes attachés à un principe plus qu'à tout autre : celui qui place le souci de la relation comme préalable à toute autre action. Ces remerciements revendiquent d'emblée ce principe. Notre ouvrage est le fruit d'un terreau de relations et les discussions incessantes avec nos interlocuteurs présents et passés nous ont inspirés toujours, défiés et réorientés souvent, ébranlés parfois. Le texte qui en résulte se veut une tentative de répondre aux questions qu'ils se posaient et qu'ils nous posaient.
Méthodes et pratiques de la performance Philippe LORINO Editions d'Organisation	Ce livre s'adresse à tous ceux-décideurs, enseignants, étudiants, praticiens du management-qui souhaitent dépasser l'acquisition de recettes et saisir le mouvement d'ensemble dans lequel s'inscrivent les évolutions actuelles du pilotage d'entreprise : fonder la conduite stratégique, le contrôle de gestion et le pilotage de performance de l'entreprise sur le triangle magique « valeur, processus, compétences », et mettre activité et connaissance au cœur de la gestion. En s'appuyant sur l'expérience acquise à la faveur d'interventions dans une quinzaine de grandes entreprises et sur ses nombreuses recherches, l'auteur replace les nouvelles approches managériales dans un cadre de compréhension commun, « la gestion par les processus et les compétences ».
Ne vous noyez pas : dans un verre d'eau.... Eu travail	De nos jours, passer huit, dix, voire douze heures par leur au bureau est chose commune. Et que Von travaille pour une multinationale gigantesque, une PME ou a Wall Street, que Von soft a son compte, fonctionnaire, commerçant, ouvrier ou artisan, il ne fait aucun doute que le travail peut titre, et est en général, une source importante de stress. Chaque secteur d'activité s'accompagne de problèmes spécifiques et de tensions particulières ; chaque emploi entraîne des soucis et des angoisses qui lui sont propres. De temps à autre, la plupart d'entre nous doivent affronter une combinaison de tracas divers: délais irréalistes, paperasserie fastidieuse, supérieurs hiérarchiques irascibles et tyranniques, réunions inutiles, circulaires superflues, quotas, médisances, harcèlement, précarité, rejet. Ce a quoi il convient d'ajouter les formalités administratives, les impôts, l'ingratitude, une rivalité pugnace, l'insensibilité ou l'égoïsme de collègues, un emploi du temps éreintant, des conditions de travail médiocres, des trajets interminables et des réductions d'effectif inopinées. Les affres du monde de l'entreprise n'épargnent personne ou presque. Certes, la question n'est pas tant de savoir si vous évoluez dans un cadre professionnel stressant- il l'est, sans aucun doute, a sa manière - ni même de savoir si cette tension vous atteindra- la réponse est évidemment affirmative ! II faut plutôt se demander comment le gérer, le surmonter et en prendre son parti. On pout, bien sur, accepter comme on fait inéluctable que toute activité entraine on stress. Mais on peut réviser sa façon de voir les choses et apprendre à réagir aux exigences de ses fonctions avec plus de sérénité et d'ingéniosité.
Nouveaux regards sur la gestion des compétences De Christian Defélix, Alain Klarsfeld et Ewan Oiry VUIBERT	A partir du moment où l'on considère les compétences comme du savoir agir en situation, on ne peut les déterminer à l'avance. Ce sont des combinatoires de ressources qui dépendent autant des acteurs (de leur formation ou de leur expérience) que des contextes de leur activation. Gérer les compétences, c'est donc en accompagner la construction ou les usages, par dispositifs obéissant à des rationalités procédurales et contingentes, en rapport avec des espaces temps particuliers. En la matière, on peut admettre que les pratiques soient hétérogènes et d'importance inégale. Elles vont des simples déclarations verbales à des systèmes sophistiqués de gestion formelle, incluant par exemple des dispositifs d'évaluation et de rémunération.

Titre	Résumé
	Entre les deux, on trouve des comportements non formalisés, des outillages partiels ou des supports d'activité en GRH (pour le recrutement ou la qualification des expériences de travail).
Titre	Plus d'infos
Négociez vos achats ! Jean-Claude Ettinger	En temps normal, écrire une préface est à la fois un plaisir et un travail périlleux. Il faut présenter une œuvre que l'on a aimé lire et donner au lecteur l'envie de la lire à son tour. Dans le cas qui nous occupe, l'exercice est aisé car l'ouvrage de Daniel Gérard manquait depuis quelques temps et nous aurait manqué encore plus dans un avenir proche. Par ailleurs, préfacier cet ouvrage m'est d'autant plus agréable que la méthode des 4 P développée par Daniel Gérard dans ce manuel trouve son origine dans ses prestations de formation dans programmes de Solvay entrepreneurs qui est le centre intégré de support (sensibilisation, accompagnement, conseil, incubation, formation) aux entrepreneurs de la Solvay business school de l'université libre de Bruxelles.
Objectifs du Millénaire pour le développement : Rapport 2007	Depuis leur adoption par tous les Etats Membres des Nations Unies en 2000, la Déclaration du Millénaire et les Objectifs du Millénaire pour le Développement constituent un cadre universel pour le développement et un moyen pour les pays en développement et pour leurs partenaires de développement de travailler ensemble à la recherche d'une solution pour tous. Nous sommes désormais à mi-parcours entre l'adoption des OMD et la date cible de 2015. A ce stade de progression, notre expérience collective est mitigée. Les résultats présentés dans ce rapport indiquent que des améliorations ont eu lieu, et que la réussite du projet est encore possible dans la plupart des endroits du globe. Cependant, ils démontrent également que beaucoup reste à faire. Les dirigeants politiques doivent clairement agir de façon urgente et concertée, afin d'éviter que des millions de personnes ne voient jamais les promesses de base des OMD se concrétiser. Il est encore possible de concrétiser les OMD en agissant maintenant. Ceci exigera la mise en place d'autorités nationales et solides, une augmentation de la croissance économique en matière d'investissement public, une amélioration de la Capacité de production et la création d'une structure du travail décente. La réussite connue par le projet dans certains pays démontre qu'il est possible de mettre en place une progression rapide et une grande envergure pour atteindre les OMD si l'on associe une direction gouvernementale forte à de bonnes politiques et à des stratégies pratiques permettant d'augmenter progressivement les investissements publics dans les domaines essentiels, par le biais d'un financement adapté et grâce au soutien technique apporté par la Communauté internationale. Afin d'atteindre ces Objectifs, il convient d'aligner les budgets et les stratégies de développement nationales avec eux. Ceci doit aller de pair avec un financement approprié au sein du partenariat mondial pour le développement et au sein de son cadre pour la comptabilité commune. Le monde ne veut pas de nouvelles promesses. Il est impératif que les parties prenantes, dans leur ensemble, respectent les engagements déjà pris lors de la Déclaration du Millénaire, au cours de la Conférence de Monterrey sur le Financement du Développement en 2002 et lors du Sommet Mondial de 2005. L'absence de toute augmentation considérable d'assistance officielle au développement depuis 2004, notamment, engendre l'impossibilité, même, pour les pays qui gouvernent, d'atteindre les OMD. Comme l'indique clairement ce rapport, des ressources adaptées doivent être mises à la disposition des pays, de façon prévisible, afin de leur permettre de planifier efficacement l'augmentation progressive de leurs investissements. Cependant, les promesses n'ont pas encore été tenues.

Titre	Résumé
	Je recommande l'utilisation de cc rapport comme one ressource clé permettant d'indiquer cc qui petit être accompli et tout ce qui reste à faire. Le fait de disposer d'informerions fiables et opportunes est essentiel a la formulation des politiques et des stratégies nécessaires et assurer tine progression, a contrôler le développement et a rendre les OMD possibles a accomplir.
On ne prête (pas) qu'aux riches. MARIA NOWARK JC LATTES	L'affirmation «on ne prête qu'aux riches » a fait son temps. Le succès du microcrédit le prouve. Dans le monde, 60 millions de personnes sont soties de l'exclusion et de la misère grâce au microcrédit. En France, des milliers d'entreprises ont été créées grâce à des prêts qui ne dépassent pas 5000 euros. Quand on prête de l'argent aux exclus du système bancaire, non seulement ceux-ci retrouvent le goût de l'initiative et la confiance en eux-mêmes, mais ils remboursent mieux que les autres. Prêter aux démunis ne relève plus de la arriver, les militants de la micro finance ont dû briser d'extraordinaires préjugés. Aujourd'hui, cette nouvelle perspective- et sa réussite-permet de sortir du débat sans issue opposant un état providence, qui n'est pas en mesure de protéger tout le monde, à la logique brutale du capitalisme.
Optimisez votre stratégie commerciale Antoine Leboyer & Jean-Claude Malraison EYROLLES	La vente n'est pas un art, ni une intuition. C'est un processus qui implique de multiples de fonctions et dépasse même les frontières de l'entreprise. Ce livre prend compte le processus de commercialisation dans son ensemble et propose une méthodologie pratique développée par des dirigeants pour des dirigeants pour leur permettre de maîtriser les étapes du cycle de vente et d'établir un lien entre la stratégie et les opérations, entre le produit et les clients, entre l'entreprise et ses partenaires extérieurs. Ce recueil de conseils pratiques intéressera particulièrement : • La direction de l'entreprise qui doit décider de l'allocation des ressources ; • Les chefs de produit qui ont des objectifs de revenus et de profitabilité ; • Les intervenants internes et externes dans les domaines de la communication, de la publicité, du marketing et de la vente ; • Des investisseurs qui veulent évaluer la validité d'un business model ; • La direction financière qui doit évaluer la profitabilité des départements de l'entreprise.
OPTIMUM Le guide des métiers de la finance Yves-Alain ACH & Maëva HARRIBET Ellipses	Cet ouvrage permettra de découvrir les spécificités propres à chaque métier financier au travers de fiches-métiers obtenues à partir d'une synthèse d'annonces parues dans les journaux et sur les sites « Internet » spécialisés. Il vous permettra de découvrir des métiers spécifiques auxquels vous n'avez pas pensé et les nouveaux métiers de la Finance. Ce livre vous permettra d'établir les liens entre les métiers de la finance, de la banque, des assurances, de la comptabilité, de la gestion, des marchés financiers et le recrutement opéré par les entreprises, ainsi que les formations de 3e cycle (masters, mastères, 3e cycle) dispensées par les écoles de commerce, de gestion, de management et les universités. Cet ouvrage vous livre l'approche actuelle des recruteurs, le niveau attendu par les entreprises en fonction des métiers vers lesquels vous désirez et les définitions de postes telles qu'elles ressortent des annonces de recrutement. Tout ces fondamentaux n'auront plus de secret pour vous. De la même façon des interviews réalisées par le biais de questionnaires vous donneront l'état

Titre	Résumé
	d'esprit des consultants des cabinets de recrutement et des responsables des ressources humaines. A vous de faire la synthèse de tous ces indicateurs pour les profiler selon vos propres ambitions et trouver le métier qui vous convient.
Titre	Plus d'infos
Organiser la croissance de l'entreprise Olivier Couly & Pascal Laugel & Myriam Martin & Frédéric Vendeuvre E S F éditeur	Avec le récent ralentissement de la croissance économique et la chute des valeurs boursières, les entreprises doivent engager, pour assurer ou préserver leur position sur le marché, une croissance à marche forcée. De fait, ne plus croître fortement devient un signe de faiblesse, d'impuissance, aussitôt fortement sanctionné par les concurrents ou par les marchés financiers. Le management par la croissance s'impose donc, non seulement pour des entreprises des nouvelles technologies, mais aussi pour les nouveaux entrepreneurs qui dès le départ ont un cadre de référence plus ambitieux. Les grandes entreprises, elles-mêmes, s'organiser en réseau et se fixent des objectifs très élevés de croissance de chiffre d'affaire et de rentabilité par business lines. Les aléas conjoncturels de l'économie et la fin de la « bulle start-up » n'y changent rien. C'est bien un nouveau défi de management que les entreprises doivent relever. La course au chiffre d'affaires et à l'« ebitda » se généralise et chacun (entrepreneur, créateur, manager, dirigeant) trouvera dans ce livre des idées et des exemples pour passer du management pour la croissance au management par la croissance.
Organiser le développement durable De Franck Aggeri-Eric pezet Christophe Abrassart-Aurélien Acquier	Jusqu'au milieu des années 1990, le développement durable semblait une notion étrangère à l'entreprise. En dehors de quelques entreprises militantes anglo-saxonnes, l'heure était au triomphe du modèle actionnarial ou la responsabilité de l'entreprise est limitée à la recherche du profit. L'engagement récent des grandes entreprises dans des démarches de responsabilité sociale, qui prennent en compte les attentes des parties prenantes (stakeholders) et qui concernent aussi bien la gestion des ressources humaines que la gestion de l'environnement, constitue, à cet égard, une énigme à éclaircir.
Par-DELA L'APPARENCE (Aphorismes) ALI SKALLI	Vous avez, là, à portée, sept cents aphorismes, au bas mot. Triés à plusieurs cribles, dont ceux de l'humour, de la poésie, du rythme... Ciselés jusqu'à la découverte pour chacun de la seule forme qui soit capable de le propulser dans la vie, sauf dans les cas bienheureux ou il est sorti tout seul, tout fait, tout habillé de ses mots, de leur poids, de leur clinquant, de leurs arêtes. Composés aussi librement que le genre l'exige, mais composés. Avec les vérités premières, il faut prendre garde : l'on n'aura pas toujours la sensation du déjà vu, mais souvent comme l'éblouissement de l'évidence enfin révélée à elle-même dans toutes ses frontières, sous toutes ses facettes... Ali Skalli sait, à la différence de Nietzsche, ne pas aller jusqu'au bout de son délire et revenir à temps sur les terrains sûrs de l'expérience, de la sagesse et de la tendre compréhension de l'autre-situations ou il est fort difficile de savoir rester originale et, là encore, Ali Skalli s'en tire en maître, mine de rien. Et ces mille et un aphorismes encore à venir !
Parler en public C. A. Brentano EDITIONS DE CECHI	Nul besoin d'être tribun, avocat ou homme public pour devoir affronter le silence attentif assemblée au moment de prendre la parole Avec les plus récentes technologies (téléphone mobile, vidéophone, lecteur-enregistreur DVD, etc.), les occasions de s'exprimer oralement se sont multipliées et interviennent autant dans le domaine professionnel que dans la vie privée. A tout moment, il faut trouver le bon mot, le bon ton et le bon geste. Grâce à cet ouvrage, vous saurez tout sur les grandes règles de la

Titre	Résumé
	communication orale. L'auteur vous enseigne : • La préparation psychologique et la compréhension du langage du corps, le travail de la voix et de l'intonation, le choix de la tenue vestimentaire ; • Les principes fondamentaux pour la rédaction du message, quelle qu'en soit sa nature (discours, prise de rendez-vous, remerciements...) ; • Les conseils pour une bonne diction, vaincre le trac devant un public ; • La maîtrise des instruments de la communication audiovisuelle, des plus traditionnels aux plus en pointe. Libre à vous de suivre ces exemples au mot ou, au contraire, de vous en servir comme d'un tremplin à votre imagination et créativité littéraire et devenir le Cicéron moderne !
PAUVRETES DANS LE MONDE/ VEREZ J.C	
Titre	Plus d'infos
Pauvreté, développement humain & développement social au Maroc	C'est un véritable signe des temps qu'au Maroc. La pauvreté suit, aujourd'hui, largement dénoncée par le discours officiel et l'opinion publique comme l'un des maux dont les manifestations et les conséquences menacent le plus la cohésion sociale et le développement durable du pays. Il est tout aussi significatif que la lutte pour son éradication soit devenue l'un des objets prioritaires de programmes aussi bien nationaux que locaux. D'actions aussi bien officielles que privées et de multiples partenariats avec des pays étrangers et des organismes internationaux. La pauvreté, en effet, pendant longtemps, un véritable tabou inspirant des réactions traditionnellement ambivalentes. Dans ses manifestations qui, en général, ne s'exprimaient, dans la société, d'une façon ostentatoire qu'à travers des cas isolés, elle suscitait deux types de sentiments. Quand elle était le fait d'individus marginaux ou de groupes marginaux qui s'en réclamaient comme un mode de vie voulu et assumé, elle était considérée comme la conséquence d'une damnation sûrement méritée ou l'expression d'une forme supérieure de spiritualité. Par contre. Quand sa manifestation s'identifiait à une forme d'appel à la charité ou de revendication sociale à caractère collectif. Elle était dénoncée comme exhibition indécente défiant la traditionnelle valeur marocaine de la pudeur, voire l'image de dignité que la collectivité nationale se doit de donner d'elle-même vis-à-vis de l'extérieur. Du fait de cet héritage culturel, l'atténuation des effets de la pauvreté a été, pendant longtemps, laissée aux bons soins d'une capacité distributive supposée consubstantielle à la croissance économique plutôt qu'assignée à une stratégie spécifique de régulation sociale. Ainsi peut-on expliquer que plusieurs gouvernements se soient limités à promouvoir, au gré des conjonctures politiques. Des actions sociales, souvent localisées et faiblement intégrées bien qu'elles se fussent constamment avérées sans impact sur la pauvreté et, encore moins, sur les facteurs de sa reproduction. Elles soulageaient. Tout juste, la mauvaise conscience d'une société encore pétrie de valeurs patriarcales et égalitaristes et confrontée à des disparités sociales grandissantes.
PERSPECTIVES SUR LA GRH AU MAGHREB Algérie-Maroc Tunisie ZAHIR YANAT & ALINE SCOUARNEC VUIBERT	Dans les pays du Maghreb concernés par notre étude, Algérie, Maroc, Tunisie, la gestion des ressources humaines est en constante évolution. Elle se situe entre tradition et modernité. Aux chercheurs associés dans cet ouvrage, il a paru nécessaire de témoigner de l'état de la fonction en identifiant quelques éléments de perspective. Cette production est à mettre à l'actif du groupe thématique « la GRH au Maghreb » constitué au sein de l'AGRH. Elle porte sur des sujets aussi variés que les fondements de la

Titre	Résumé
	fonction, son émergence, sa dimension technique, sa dimension organisationnelle, économique, sociale, culturelle, politique, méthodologique et épistémologique. Ces contributions, sans prétendre à l'exhaustivité, permettent de rendre compte de situations différentes et constituent une introduction utile pour la connaissance de la fonction RH au Maghreb. Cet ouvrage s'adresse à un large public : par son double caractère empirique et théorique il doit intéresser, tous ceux, chercheurs, enseignants, consultants, directeurs des ressources humaines, chefs d'entreprises, étudiants, qui ont connaissance, comprendre et agir, de ce côté, si proche, de la Méditerranée.
POLITIQUE GENERALE DE L'ENTREPRISE STRATEGOR (4e édition) DUNOD	Cet ouvrage a pour objet d'analyser l'entreprise en tant qu'acteur de la vie économique et sociale, à travers les décisions que doivent prendre les dirigeants, décisions stratégiques, bien sûr, mais aussi décisions en matière d'organisation, de système de contrôle et de planification, et enfin (ou avant tout selon le cas), décisions en matière de culture et d'identité. Cet ouvrage est le fruit de la diversité des expériences des auteurs qui enseignent le management stratégique à une grande variété de publics : étudiants en management des grandes écoles et universités, cadres dirigeants de sociétés françaises comme internationales, start-up comme grands groupes, publiques comme privées... leurs travaux de recherche ont donné lieu à de nombreuses communications et publications et leur expérience s'enrichit quotidiennement à travers de multiples interventions de conseil et d'expertise.
POUR UN COMMERCE MONDIAL PLUS JUSTE JOSEPH E. STIGLITZ & ANDREW CHARLTON FAYARD	Dans ce livre stimulant et engagé, le prix Nobel d'économie Joseph E. Stiglitz et son coauteur Andrew Carlton s'attaquent à l'un des grands défis auxquels les dirigeants de la planète sont aujourd'hui confrontés. Ils avancent un modèle radicalement nouveau, et réaliste, pour gérer les relations commerciales entre les pays riches et les pays pauvres. Leur démarche vise à ouvrir les marchés dans l'intérêt de tout et pas seulement des économies les plus puissantes, à garantir que le commerce fera effectivement progresser le développement, et à réduire au minimum les coûts d'ajustement. Après un bref historique de l'Organisation mondiale du commerce et de ses accords, les auteurs explorent les questions et les événements qui ont conduit à l'échec des négociations de Cancun et les obstacles qui empêchent le Doha Round d'aboutir. Puis ils énoncent les réformes et les principes qui constituent la base nécessaire d'un accord fructueux. Ecrit dans un style limpide, riche en analyses et en exemples concrets, cet ouvrage est incontournable pour tous ceux qui s'intéressent au commerce mondial et au développement.
Pour une approche alternative de l'analyse du Développement : Driss Khrouz	Cet ouvrage se propose d'enrichir la réflexion sur les mutations de l'économie et des sociétés dans les pays du Maghreb. Il est le fruit d'un travail d'équipe réalisé par un groupe de chercheurs réunis autour des animateurs de GRIT (Groupe de recherches sur l'industrie et la technologie). Ils ont pu, dans le cadre d'un séminaire permanent sur les approches alternatives du développement, débattre ensemble et avec la participation des chercheurs et opérateurs maghrébins, européens et américains de toutes les problématiques et analyses que contient ce livre.
Titre	Plus d'infos
PRATIQUE DES NORMES IFRS (3e édition) Robert ORBERT DUNOD	Toutes les sociétés cotées et leurs filiales sont, depuis le 1er janvier 2005, de présenter leurs comptes consolidés conformément aux normes comptables internationales, ou IFRS (International Financial Reporting Standards). L'adoption de cette langue comptable internationale unique traduit une nécessité stratégique cruciale : le référentiel IFRS permet

Titre	Résumé
	d'établir et de garantir une information financière claire et sûre à l'intention des investisseurs, de faciliter l'évaluation des entreprises et de dynamiser la compétitivité des marchés européens de capitaux. Grâce aux tests en fin de chapitre, aux nombreux exemples chiffrés souvent tirés de cas réels et aux modèles d'écritures comptables et d'états financiers, il permet la maîtrise et la mise en œuvre des opérations de conversions indispensables. Cet ouvrage de référence s'adresse aux praticiens du management, de la comptabilité et de la finance, tant en cabinet d'audit ou de conseil qu'en entreprise, ainsi qu'aux étudiants des universités, des écoles de commerce et de gestion et de l'expertise comptable.
Principe de gestion financière (8e édition) Christophe Thibierge avec Nicolas Couderc & Jérôme Héricourt PEARSON Education	Cette édition française dirigée par Christophe Thibierge a été soigneusement adaptée au paysage économique européen, tout en conservant les qualités de l'ouvrage original : • Organisation autour d'un axe fort, la valeur et la création de valeur. Les auteurs détaillent les grands thèmes de la gestion financière : choix d'investissement, risque, analyse de la performance, politique de financement, investissement, gestion des liquidités et de l'exploitation, stratégies de couverture. • Richesse des exemples et des illustrations. L'adaptation française a contextualisé de très nombreux exemples et fait un usage intensif des données de sociétés françaises et européennes (Alcatel, Bouygues, Michelin, Vinci...) • Application des théories de pointe de la finance aux problèmes concrets des décideurs. Un constatant aller-retour entre les modèles théoriques et les applications pratiques en fait une référence absolue pour les étudiants, les praticiens et les chercheurs. Cette 8e édition, entièrement mise à jour, intègre les thématiques les plus récentes : risque de crédit, gouvernance des entreprises, théorie de l'agence, finance comportementale... Chaque chapitre est complété par des questions de révision, des tests de connaissance, des questions et des problèmes avancés, soit plus de 1 000 questions de fin de chapitre. Les données des exemples et des exercices sont fournies au format tableau et sont téléchargeables sur le site de l'édition française. Les corrigés des exercices sont disponibles dans un ouvrage complémentaire.
Principes de Finance Moderne	Cet ouvrage présente trois caractéristiques propres. Le domaine couvert appartient à la fois à la finance d'entreprise et à la finance de marché. Les découpages artificiels de certains problèmes sont ainsi évités. Le raisonnement central est privilégié et développé de façon complète et approfondie. En revanche, certaines questions adjacentes ne sont pas traitées. Les dernières avancées de la finance moderne sont incorporées. Une importance particulière est ainsi attribuée aux options financières et aux options réelles. La première partie est consacrée à la théorie moderne de gestion de portefeuille et à son prolongement, le modèle d'équilibre du marché financier (MEDAF). La deuxième partie concerne les décisions financières de l'entreprise : choix des investissements et choix des moyens de financement. Son soubassement théorique est constitué par l'équilibre du marché financier, par la théorie du signal et par celle de l'agence. La troisième partie est consacrée aux options financières et utilise à la fois l'analyse en temps continu et l'approche binomiale. La quatrième partie, qui traite des options réelles, analyse le renouvellement conceptuel complet du choix des investissements, à la lumière de la théorie des options.

Titre	Résumé
Principes de technique bancaire Luc BERNET-ROLLANDE DONOD	Cet ouvrage répond à un objectif précis : rendre le monde bancaire et ses techniques accessibles au non- initié. Tous les thèmes essentiels sont traités : • le système bancaire français ; • la banque et les particuliers (comptes, placements, crédits, services), • la banque et les entreprises (compte courant, financement de l'activité et des investissements, gestion des excédents de trésorerie), • la banque et les marchés de capitaux (marché monétaire, marché financier, valeurs mobilières, opérations de bourse) ; • les contraintes du métier de banquier (responsabilité bancaire, secret professionnel, lutte contre le blanchiment de capitaux) ; • la monnaie. Cette 24e édition, entièrement refondue, intègre les dernières mises à jour et notamment Bâle III avec les nouvelles contraintes réglementaires (ratio Mac Donough, gestion des risques), les nouvelles contraintes en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux, la nouvelle fiscalité des dividendes d'actions françaises, la fiscalité des plans épargne-logement de plus de 12 ans, le nouveau prêt à taux zéro et l'apparition d'un nouvel acteur dans le paysage bancaire : la banque postale.
Principes de technique bancaire Luc BERNET-ROLLANDE DONOD	Cet ouvrage répond à un objectif précis : rendre le monde bancaire et ses techniques accessibles au non- initié. Tous les thèmes essentiels sont traités : • le système bancaire français ; • la banque et les particuliers (comptes, placements, crédits, services), • la banque et les entreprises (compte courant, financement de l'activité et des investissements, gestion des excédents de trésorerie), • la banque et les marchés de capitaux (marché monétaire, marché financier, valeurs mobilières, opérations de bourse) ; • les contraintes du métier de banquier (responsabilité bancaire, secret professionnel, lutte contre le blanchiment de capitaux) ; • la monnaie. Cette 24e édition, entièrement refondue, intègre les dernières mises à jour et notamment Bâle III avec les nouvelles contraintes réglementaires (ratio Mac Donough, gestion des risques), les nouvelles contraintes en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux, la nouvelle fiscalité des dividendes d'actions françaises, la fiscalité des plans épargne-logement de plus de 12 ans, le nouveau prêt à taux zéro et l'apparition d'un nouvel acteur dans le paysage bancaire : la banque postale.
Titre	Plus d'infos
Profession : candidat à l'emploi Laura Ferreira-Lucet EDITIONS DE VECCHI	De nos jours, décrocher un emploi se révèle être un véritable parcours d'obstacles : les candidats sont nombreux et les places de plus en plus rares. Cet ouvrage propose un éventail complet de conseils qui vous permettront de vous préparer au mieux en vue de vos entretiens professionnels et de vous démarquer des autres afin d'obtenir le poste tant convoité. Votre avenir professionnel mérite un traitement professionnel ! C'est le sens que l'auteur a voulu donner au titre de cet ouvrage. Pour ce faire, il détaille avec précision les différentes étapes de la préparation et du déroulement d'un entretien professionnel :

Titre	Résumé
	- Le travail à effectuer en amont : la connaissance de soi, du marché de l'emploi et de ceux qui vous feront face lors de l'entretien ; - La préparation proprement dite à l'entretien professionnel : la mise en place d'une stratégie et les clefs pour la réalisation d'un CV, d'une lettre de motivation ; - Le déroulement de l'entretien d'embauche : savoir adopter la bonne attitude et trouver les mots pour convaincre ; - La décision : conclure l'entretien et le bilan du parcours. L'auteur a fait de cet ouvrage un outil indispensable et un véritable compagnon de route pour qui voudrait organiser de façon professionnelle sa recherche d'emploi et, plus particulièrement, la préparation de ses entretiens d'embauche.
Programme de lutte contre la pauvreté en milieu rural	En matière de développement humain des communautés, l'Initiative Nationale pour le Développement Humain lancée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'assiste, constitue, au niveau mondial, un chantier modèle, novateur et ambitieux. Pour atteindre ses objectifs l'Initiative Nationale pour le Développement Humain emprunte parallèlement deux chemins: - Le premier, oriente vers l'accroissement de l'habilité de la Femme et de l'Homme a la création de richesse, en renforçant leurs capacités et en développant a leur profit une activité adaptée a leur savoir et avoir-faire et conforme aux spécificités de leur région. - Le second vise le soutien à l'accès aux services sociaux et infrastructures de base, en renforçant les services de l'Etat et des collectivités locales, améliorant ainsi les conditions de vie et de bien titre des bénéficiaires.
Programme de lutte contre la précarité	Ce document présente une méthodologie en termes d'orientations stratégiques et d'appréhension conceptuelle de lutte contre la précarité. Cette démarche vise, au-delà de la lutte contre la précarité, l'instauration d'un cadre traitant des conditions de vie des groupes et des individus et de leur capacité d'être reconnus comme des participants actifs et appréciés, de voir leur contribution reconnue et leurs aptitudes développées. Ainsi, avec cette démarche, un signal fort est lancé a l'égard des acteurs locaux et ce, a travers la mise en place d'un cadre institutionnel permettant d'assurer l'adhésion de tous et de développer des partenariats pour l'exécution de projets de lutte contre la précarité. De ce fait, l'élaboration du présent document s'articule autour d'un certain nombre d'axes a même d'aider a l'identification des programmes de l'Initiative et de garantir une programmation judicieuse et coordonnée des différentes actions et une véritable implication des acteurs locaux. Le présent document relate donc les instruments de base pour la mise en œuvre de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain en matière de lutte contre la précarité. Il offre un cadre méthodologique précis et opérationnel pour aider les operateurs concernes a mieux préparer leurs programmes, identifier leurs besoins et mettre en œuvre les projets visant le développement humain. Il pourra être enrichi à un stade ultérieur des expériences clans la préparation, la mise en œuvre et le suivi et l'évaluation de ('Initiative Nationale pour le Développement Humain. La mise en œuvre de cette Initiative est assurément liée a l'adoption d'une démarche novatrice de participation, d'identification des besoins et de planification et de gestion des programmes ou le développement humain et notamment la lutte contre la précarité occupent une place prépondérante.

Titre	Résumé
	En effet, l'Initiative doit « procéder d'une démarche résolument novatrice et d'une Méthodologie d'action qui allie ambition, réalisme et efficacité et se traduise par des programmes pratiques, bien définis et intègres ». Les partenaires de ce projet seront l'ensemble des services extérieurs de l'Etat, les autorités locales, les élus, les acteurs du milieu associatif, les ONG nationales et internationales, les bailleurs de fonds étrangers et surtout les populations en situation de précarité. Une telle démarche ne peut être entreprise sans l'implication effective des walis et gouverneurs des régions et provinces concernées. C'est dire l'importance, à cet égard, de la mobilisation de tous les acteurs pour assurer le développement humain des populations en situation de précarité en termes de réinsertion sociale et professionnelle et éventuellement en termes de prise en charge.
Programme de lutte contre l'exclusion sociale en milieu urbaine	Ce document présente une démarche qui fait du développement humain en milieu urbain et périurbain une orientation stratégique et conceptuelle de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. Ce choix est justifié par les transitions démographiques et territoriales que connaît le pays et par la nécessité de faire face aux défis socio-économiques des villes engendrés par l'évolution rapide de la population urbaine avec toutes ses conséquences sociales, économiques, urbanistiques et environnementales. Cette démarche vise, au-delà de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, l'instauration d'un cadre traitant des conditions de vie des groupes et des individus et de leur capacité d'être reconnus comme des participants actifs et appréciés, de voir leur contribution reconnue et leurs aptitudes développées. Ainsi, avec cette démarche, un signal fort est lancé à l'égard des acteurs locaux et ce, à travers la mise en place d'un cadre institutionnel permettant d'assurer l'adhésion de tous et de développer des partenariats pour l'exécution de projets visant la mise à niveau des quartiers défavorisés, la réhabilitation des équipements sociaux et l'accompagnement social des populations démunies. Cette approche devra faire évoluer les mentalités et permettre à tous les acteurs locaux de prendre part aux décisions. À cet égard, la Province ou la Préfecture devront permettre aux autres acteurs - les services extérieurs de l'Etat, les collectivités locales, les élus et les associations - de prendre véritablement part aux décisions et de participer à l'élaboration de toutes les actions initiées dans le cadre de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain. De ce fait, l'élaboration du présent document s'articule autour d'un certain nombre d'axes a même d'aider à l'identification des programmes de l'Initiative et de garantir une programmation judicieuse et coordonnée des différentes actions et une véritable implication des acteurs locaux. Le présent document présente donc les instruments de base pour la mise en œuvre de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain en milieu urbain et périurbain. Il offre un cadre méthodologique précis et opérationnel pour aider les opérateurs concernés à mieux préparer leurs programmes, identifier leurs besoins et mettre en œuvre les projets visant le développement humain au niveau des quartiers identifiés. Il pourra être enrichi à un stade ultérieur des expériences dans la préparation, la mise en œuvre et le suivi et l'évaluation de l'Initiative Nationale de Développement Humain en milieu urbain. La mise en œuvre de cette Initiative est assurément liée à l'adoption d'une démarche novatrice de participation, d'identification des besoins et de planification et de gestion des programmes ou le développement humain - et notamment la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale - occupent une place prépondérante.

Titre	Résumé
	En effet, l'Initiative doit « procéder d'une démarche résolument novatrice et d'une méthodologie d'action qui allie ambition, réalisme et efficacité et se traduise par des programmes pratiques, bien définis et intègres ». Les partenaires de ce projet seront l'ensemble des services extérieurs de l'Etat, les autorités locales, les élus, les acteurs du milieu associatif, les ONG nationales et internationales, les bailleurs de fonds étrangers et surtout les populations des quartiers ciblés. Une telle démarche ne peut être entreprise sans l'implication effective des walis et gouverneurs des régions et provinces concernées. C'est dire l'importance, à cet égard, de la mobilisation de tous les acteurs pour assurer le développement humain des populations démunies en leur permettant l'accès effectif aux services sociaux de base et aux opportunités de revenus et d'emplois.
Programmer en JAVA	Après un très bref historique du langage Java montrant dans quel esprit il a été créé nous en présenterons les principales caractéristiques. Nous verrons tout d'abord que Java est un langage objet et nous vous exposerons les concepts majeurs de la Programmation Orientée Objets. Puis nous ferons la distinction entre les programmes utilisant une interface console et les programmes utilisant une interface graphique, ce qui nous amènera à parler des possibilités de programmation événementielle qui sont offertes par Java sous la forme de classes standard. Enfin, nous montrerons que Java est le premier langage à offrir une portabilité aussi avancée.
Titre	Plus d'infos
Prospective Maroc 2030 : Introduction aux forums I et II	Dans le cadre de son programme portant sur la prospective « Maroc 2030 » le Haut Commissariat au Plan a organisé, les 16 et 17 juillet 2004 à Casablanca, un premier atelier dit de « cadrage » visant l'éveil aux problématiques majeures de cette démarche afin de dégager les facteurs-clés permettant la construction d'une vision des futurs possibles de notre pays à l'horizon 2030. Cet atelier a permis d'asseoir un cadrage de la première phase de la réflexion prospective pour la construction de la base. Les sujets débattus par plus de 70 éminents experts ont porté essentiellement sur les grands domaines qui caractérisent ce que nous identifions comme le système « Maroc » : l'économie, la société, la culture et le management du développement. Par la suite, deux forums - le premier décliné en 3 sessions « le Maroc dans son Environnement géostratégique et économique » et le second portant sur la société marocaine permanences, changements et enjeux pour l'avenir ainsi qu'une série d'études sectorielles et thématiques sont venus approfondir les différents sujets traités. Ils ont permis d'engager les travaux en cours pour la construction de scénarios globaux exploratoires, alternatifs ou de rupture pour le système Maroc et de scénarios spécifiques pour des sous-systèmes retenus pour leur pertinence et leur impact sur l'avenir de notre pays. Les contraintes de recueil des différentes contributions et d'impression ont fait que la publication des travaux de ce premier atelier intervient après celles des deux premières sessions du forum I : Géostratégie : où va le monde ? » et « Quelle économie-monde ? ». Malgré ce décalage, le Haut Commissariat au Plan souhaite mettre à la disposition du public l'ensemble des matériaux ayant été à l'origine de la structure de la réflexion prospective Maroc 2030. Il y aura successivement la publication des actes de la troisième session du forum I « Les sources actuelles et potentielles de l'économie marocaine » et ceux du forum II sur la société marocaine.

Titre	Résumé
Prospective Maroc 2030 D'AHMED LAHLIMI Alami	Aujourd'hui, notre pays est différent, mais il est aussi le même. Il vit cette coexistence historique du traditionnel et du moderne dans des tensions multiples dont on peut attendre aussi bien des crises handicapantes que des élans novateurs. Cette coexistence continue, en effet, à marquer notre réalité sociale. Selon ce que nous en ferons, elle sera une richesse porteuse d'un progrès si nous savons bien gérer notre héritage culturel ou, au contraire, un facteur de désagrégation sociale si nous inscrivons notre attachement légitime à notre identité dans une culture du ressentiment, du rejet des valeurs universelles et du repli sur celles qu'à tort nous aurions sacralisées par incapacité à les soumettre à une critique rénovatrice de leur contenu et de leur finalité. (...)
PROTECTING THE POOR A Microinsurance compendium CRAIG CHURCHILL	This authoritative compendium brings together the latest thinking of leading academics, actuaries, and insurance and development professionals in the microinsurance field. The result is a practical, wide-ranging resource which provides the most thorough overview of the subject to date. The book allows readers to benefit from the valuable lessons learned from a project launched by the CGAP Working Group on Microinsurance analyzing operations around the world. Essential reading for insurance professionals, practitioners and anyone involved with offering insurance to low-income persons, this volume covers the many aspects of microinsurance in detail including product design, marketing, premium collection and governance. It also discusses the various institutional arrangements available for delivery such as the community-based approach, insurance companies owned by networks of saving and credit cooperatives and microfinance institutions. The roles of key stakeholders are also explored and the book offers insightful strategies for achieving the right balance between coverage, costs and price.
Précis de réglementation de la micro finance De Laurent LHERIAU	Cette deuxième édition du précis, presque quatre ans après la première, répond à une double nécessité. La première tient à l'évolution des réglementations applicable à la micro finance et au secteur bancaire dans plusieurs pays et zones visés par le précis qui, dans le cas de réformes majeures, rendait la première édition obsolète. La seconde est liée à l'obligation de tenir compte de l'évolution du secteur de la micro finance et des innovations, tant financières que techniques et juridiques, que sont principalement l'accès aux marchés financiers nonobstant la crise financière globale, la micro bancassurance, le développement et l'utilisation de bases de données sur la clientèle, l'exploitation des « nouvelles » technologies de l'information et de la communication, les transferts de fonds... et l'irruption des normes anti blanchiment agence française dans le secteur.
PVL PUBLICITE PACKAGING POPPY EVANS EYROLLES	Que ce soit pour une grande structure, pour une petite agence ou en tant qu'indépendants, tous les graphistes qui sont amenés à réaliser un support de communication imprimé ont besoin de se référer à une multitude de documents pour mener à bien leurs travaux : tables de conversion, gabarits, échantillons de couleurs, etc. de même, les responsables marketing qui pilotent ces projets de PVL, de publicités papier ou de packaging sont souvent à la recherche de renseignements spécifiques pour établir leurs commandes et préparer la fabrication et l'adressage de ces produits. Ce guide pratique rassemble pour la première fois toutes ces informations indispensables dans un même ouvrage. Il aborde des sujets aussi variés que les questions des droits d'auteur et des marques, le choix des caractères typographiques, les techniques de fabrication de supports papier, carton ou plastiques, les principaux procédés d'impression, les normes postales et de codes-barres, etc.

Titre	Résumé
	Ce recueil extrêmement complet deviendra à l'usage un outil précieux pour tous ceux qui collaborent, de près ou de loin, à la conception et à la production de supports de communication imprimés.
Titre	Plus d'infos
Quel statut pour mon entreprise ? (2e édition) Editions d'Organisation	Vous projetez de créer une entreprise et n'avez pas encore défini son cadre légal. Plusieurs options s'offrent à vous : entreprise individuelle, SARL, EURL, SA, SAS... de votre décision dépendront votre future protection sociale, votre degré de responsabilité, le régime fiscal de votre entreprise, etc. si vous voulez être certain de choisir le statut le mieux adapté à votre projet et à votre situation personnelle, ce guide s'adresse à vous ! Il vous propose une méthodologie appropriée pour orienter votre décision. Chaque chapitre vous permet, en répondant à une question-clé, d'étudier les principaux critères objectifs du choix d'une structure juridique : Quelle activité envisagez-vous d'exercer ? Souhaitez-vous vous associer ? Avez-vous un patrimoine à préserver ? Combien allez-vous investir ? etc. Il vous permet d'évaluer les conséquences fiscales et sociales de votre choix : Serez-vous salarié ou non ? A quelles caisses devrez-vous cotiser ? Quel sera votre régime d'imposition ? Enfin, les conseils avertis de juristes spécialisés dans la création d'entreprise vous aideront à bien comprendre les spécificités de fonctionnement de chaque statut ainsi que leurs avantages et inconvénients.
Rapport de développement Humain 2005	Le concept de développement humain a marqué, au cours des dernières années, une rupture de portée conceptuelle et méthodologique avec les approches qui faisaient de la croissance économique une condition nécessaire et suffisante du bien-être social comme du produit intérieur brut (PIB) par habitant la principale mesure de son expression numérique. En revalorisant la place des facteurs liés à l'environnement social, institutionnel et politique dans les sources de la croissance, la répartition de ses fruits et la soutenabilité de ses performances, le concept de développement humain a notablement contribué à l'évolution des théories du développement et des politiques économiques. Cette évolution a été solennellement illustrée par le sommet du millénaire de l'ONU, tenu du 6 au 8 septembre 2000, à New York, et par lequel la communauté internationale a consacré la centralité de ce concept dans la réalisation des objectifs du millénaire pour le développement durable, à l'horizon 2015. Depuis lors, l'intérêt des organisations internationales, des gouvernements et des sociétés civiles s'est focalisé sur les indicateurs qui en évaluent les tendances, dans le temps et l'espace, aussi bien à l'échelle des collectivités nationales que dans le monde. Elaboré par le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) depuis 1990, l'indicateur composite du développement humain, qui est le plus connu de ces indicateurs, est devenu, aujourd'hui, l'étalon de référence pour les évaluations du niveau du bien-être minimum qu'un pays se doit d'assurer à ses citoyens. Il s'agit de la santé exprimée par l'espérance de vie à la naissance, l'instruction par les taux d'alphabétisation et de scolarisation et, enfin, le niveau de vie par le PIB réel par habitant en parité des pouvoirs d'achat. Depuis 1990, sur la base d'une approche comparative de ces indicateurs dans 160 pays, le PNUD produit des rapports annuels d'évaluation du développement humain dans le monde relayés, depuis 1992, par des Rapports Nationaux sur le Développement Humain élaborés par les représentations locales de cet organisme des Nations Unies. Le premier de ces rapports portant sur le Maroc a été publié en 1997 par la représentation du PNUD, en partenariat avec le Haut-commissariat au Plan.

Titre	Résumé
	Depuis lors, cet exercice est devenu, au Maroc, l'une des formes traditionnelles de collaboration entre les deux institutions ou s'illustre l'exemplarité d'un partenariat fondé sur l'attachement à des valeurs communes de rigueur scientifique et d'engagement au service du développement humain. C'est aussi, depuis lors, qu'outre l'analyse de l'évolution du niveau de développement Humain, il a été convenu de consacrer une partie de chaque rapport à un thème spécifique privilégié pour sa dimension sociétale ou par son impact sur les performances du pays dans ce domaine. C'est ainsi qu'après l'approche participative et la gouvernance retenue respectivement, en 1998-1999 et 2003, le rapport que nous nous réjouissons de préfacier consacre sa partie thématique à la problématique des rapports entre la situation des femmes et les dynamiques de développement. Le choix de ce thème n'a rien de fortuit. Il s'est, d'emblée, imposé en raison des évolutions notables que connaît, depuis quelques années, le rôle de la femme marocaine aux plans socio-économique et politique et, depuis février 2004, au plan du statut personnel avec la promulgation du nouveau Code de la famille, qui octroie un fondement juridique et des garanties judiciaires au principe de l'égalité entre les sexes et à la protection des droits de l'enfant. Le rapport de 2005 se devait ainsi de s'inscrire dans cette émergence du genre dans la vie nationale du pays. Il se devait, également, de s'inscrire dans une volonté commune aux deux partenaires de faire bénéficier son élaboration d'un spectre plus large de participation.
Rapport national sur la politique de population	S'inscrivant dans le cadre des travaux de la Commission Supérieure de la Population, le présent rapport a pour thème la jeunesse marocaine. Il a pour Objectif d'éclairer le décideur sur les réalités démographique. Économique et sociale des jeunes à travers l'Analyse de leurs besoins, comportements, et attitudes. Scion les estimations du Centre d'études et de Recherches Démographiques, la jeunesse marocaine, âgée de 15 à 24 ans révolus, représente, en 2003, environ 21,1 %, de la population totale et dont 10,7%40 sont âgés de 15 à 19 Ans et 10,4 %, de 20 à 24 ans révolus. Le poids démographique de cette catégorie Est révélateur de l'importance de ses besoins en matière d'éducation et de Formation, d'emploi et d'intégration dans le processus de développement. S'intéresser à la question de la jeunesse au Maroc se justifie par un ensemble de considérations parmi lesquelles il y a lieu de citer notamment : • les changements physiques, affectifs et mentaux qui font de l'adolescence et de la jeunesse une période difficile à vivre et par certains aspects déterminants pour l'âge adulte • les jeunes d'aujourd'hui constituent les adultes de demain et c'est sur eux que repose, assurément, l'avenir du pays. La jeunesse et particulièrement l'adolescence est une période de transition qui comporte des risques pour la santé à court terme (tabagisme, usage de drogues, comportements sexuels à risques), mais aussi à long terme (leurs modes de vie aujourd'hui peuvent les conduire à des maladies chroniques comme la cirrhose, les maladies cardiovasculaires,...). Ces comportements adoptés pendant l'adolescence et la jeunesse déterminent donc vraisemblablement à l'âge adulte leur état de santé général et

Titre	Résumé
	de sante reproductive en particulier ; - la puberté est précoce et le mariage est de plus en plus tardif. il en résulte une prolongation de la période du célibat pendant laquelle, les jeunes acquièrent une certaine maturité qui les expose à l'activité sexuelle avant le mariage, souvent à risques, face à la pandémie du SIDA et aux autres Infections Sexuellement Transmissibles (IST), alors qu'ils semblent manquer de services information-Education-Communication (IEC) appropriés à leur âge, à leurs capacités, à leurs situations et à leurs besoins, et ce en raison de la faiblesse de leur pouvoir d'action, des pesanteurs des traditions, de l'absence d'une éducation sexuelle, de l'inadéquation des services de santé proposés : - l'Impact d'une bonne santé sexuelle et reproductive à long terme a un impact sur l'ensemble de la société et sur le développement du pays.
Rapport sur le Maroc de Mohammed VI HAKIM EL GHISSASSI BRODARD ET TAPIN Groupe CPI	Dans un contexte international complexe, nombreux sont les discours et les écrits qui alimentent le pessimisme, moins attentifs à la valorisation des avancées et des changements qui modifient positivement la société. Ainsi le Maroc, depuis l'intronisation de Mohammed VI, est-il entré dans une dynamique de réformes, de renforcement de la démocratie, de développement humain et de respect des droits de l'homme. Un regard est intrinsèquement subjectif. Cette subjectivité, quand elle est fondée sur une expérience personnelle et une observation active de l'environnement confère au récit sa légitimité. Sa force de conviction et d'engagement. L'engagement, quand il est objectivé, se rationalise et devient afin de garantir dans la durée sa capacité d'évolution et d'adaptation c'est dans cette optique qu'il convient d'appréhender cet essai sur le Maroc d'aujourd'hui.
Recensement économique 2001/2002 Haut commissariat au plan	L'information statistique revêt aujourd'hui une importance primordiale dans tout politique de planification, de production, d'investissement et de compétitivité à la fois des nations et des entreprises. La capacité de collecter, traiter, produire et échanger une information fiable et ponctuelle donne en effet à l'Etat et à l'entreprise les moyens nécessaires leur permettant de réagir et de répondre efficacement à des impératifs de développement durable, de croissance soutenue, de compétitivité et d'adaptabilité de plus en plus grande. Au Maroc, l'information statistique sur les entreprises joue, depuis des décennies, un rôle de premier plan dans la prise de décision et dans l'appréciation de la réalité économique du pays. Plusieurs études et enquêtes à caractère tant structurel que conjoncturel touchant l'ensemble des branches d'activités ont été réalisées. Leurs résultats ont permis l'élaboration des premiers tableaux Economique d'ensemble (TEE ou TES) et partant des premiers plans de développement économique et social du pays.
Titre	Plus d'infos
RESULTATS DE L'ENQUETE SUR L'INVESTISSEMENT DU SECTEUR DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES ANNEE 1998 DIRECTION DE LA STATISTIQUE	Dans ce rapport, il est proposé à la fois de décrire la méthodologie de l'enquête réalisée en 2001 par la Direction de la statistique, relevant du Ministère de la Prévision Economique et du Plan, pour évaluer les flux d'actifs non financiers du secteur des Administrations Publiques et de présenter les résultats générés par cette opération. Cette enquête complète le programme des enquêtes de la Direction de la statistique ayant touché en particulier le domaine d'investissement. Elle a concerné l'ensemble des entités administratives composant le secteur des Administrations Publiques au sens de la comptabilité nationale. Les résultats publiés dans ce document permettront aux lecteurs de se faire une idée ponctuelle du contenu des flux des différentes catégories d'actifs non financiers effectués au titre de l'année

Titre	Résumé
REUSSIR SON ACTIVITE EN SARL (2e édition) Guide juridique, fiscal, social et patrimonial Véronique Chambaud DUNOD	1998. Que votre activité soit commerciale, artisanale, libérale ou agricole, il existe une forme adaptée à votre projet de création ou de réorganisation professionnelle : SARL, EURL, SEUL, SELARL ou EARL. Pour bien créer, gérer et faire évoluer sa SARL, l'ouvrage en approfondit les aspects essentiels : • Juridique : rédaction des statuts, choix des associés, constitution, assemblées, PV, formalités, embauche, prévention des difficultés ; • Fiscal : avantages fiscaux, imposition du résultat, imposition du gérant et des associés, variation du capital, plus-values de cession, contrôle fiscal ; • Social : statut du gérant, prestations sociales, cotisations obligatoires, assurances complémentaires ; • Patrimonial : responsabilités du gérant, caution, protection matérielle des biens, assurances, statut du conjoint. Cette nouvelle édition, entièrement mise à jour, fournit les indications indispensables pour faire les bons choix et assurer tant sa réussite professionnelle que son avenir personnel et familial. A cela s'ajoutent de nombreux conseils d'organisation et de gestion, des statuts types, des modèles d'actes, un carnet d'adresses détaillé. De rapides portraits illustrent l'ouvrage, concret et très documenté, qui fera de vous un entrepreneur averti.
Rédiger un contrat De Danie Bourgeois Editions de Vecchi	Qu'ils soient commerciaux, de travail, de mariage, de location ou de vente, les contrats sont les fondements de l'organisation sociale. Tout au long de sa vie, chacun est amené à rédiger ou signer un contrat et, en la circonstance, le respect des règles revêt une importance capitale. Dans cet ouvrage de la collection « droit au quotidien », danien bourgeois nous présente les différents types de contrats que l'on rencontre le plus souvent. Elle nous explique : • Les conditions de validité quant à la forme, les effets des différents contrats et actes, leurs interprétations... • Les clauses polyvalentes utilisées dans les contrats : acompte, arrhes, clause de compromission, clause résolutoire... • Les actes et les contrats types : actes de notoriété, bail commercial, , promesse de vente, reconnaissance de dette, brevet d'invention... Grâce aux explications claires et pratiques de l'auteur, vous serez en mesure d'aborder la rédaction ou la signature d'un contrat dans les meilleures conditions et en toute connaissance de cause.
Répartition des niveaux de vie au Maroc Direction de la statistique	L'amélioration des niveaux de revenu au Maroc constitue l'un des défis majeurs du plan de développement économique et social 2000-04 et des stratégies ciblées sur la création des préalables du développement et de la croissance économique aux zones les plus défavorisées. Le programme d'ajustement structurel mis en œuvre en 1983, de par sa consistance et ses objectifs, ne pouvait pas contribuer à l'atténuation des disparités sociales et spatiales en termes de gains salariaux et non- salariaux. Ce constat a été confirmé par les résultats de l'enquête sur les niveaux des ménages de 1998/99. La répartition des niveaux de vie ne s'est pas significativement améliorée entre 1984/85 et 1998/99.
Savoir convaincre FAIRE PASSER SES IDEES EN TOUTE CIRCONSTANCE GERRY SPENCE INTER EDITIONS	Convaincre. Réussir à amener notre interlocuteur à partager nos vues. Conclure une discussion en ayant persuadé... Cela vous laisse-t-il songeur, vous qui pensez ne pas avoir ce don, vous qui êtes sûr que seuls « les autres » arrivent à rallier leur entourage à leurs points de vue ?

Titre	Résumé
	L'art de convaincre est l'art de vivre. On argumente par nécessité, parce que la vie l'exige, parce que, finalement, la vie n'est qu'une grande discussion. IL fallait que j'écrive ce livre. Argumenter, chercher à convaincre, voilà mon métier. Mes arguments sont les outils qui me permettent depuis plus de quarante ans d'obtenir gain de cause pour mes clients .A l'instar des indiens d'Amérique, je crois qu'il n'est pas de don plus grand que celui de l'apprentissage et que ce don n'est complet que lorsqu'on le transmet à autrui. J'ambitionne donc de communiquer au lecteur ce que j'ai appris sur l'argumentation, sur l'art de convaincre. Si je ne le faisais pas, j'aurais le sentiment de gaspiller toutes les souffrances, tous les doutes, toutes les peurs et tous les échecs que j'ai vécus.
Titre	Plus d'infos
Science Traditions & Management EDITION CRD	Dans l'enceinte historique des sciences et des traditions, Fès, près d'une centaine de dirigeants d'entreprises marocains et étrangers se sont retrouvés avec des scientifiques, chercheurs et managers de renommée internationale, pour débattre des grandes mutations qui agitent la planète depuis les dernières décennies du vingtième siècle, et des voies nouvelles qui préfigurent celui qui commence. Ce croisement des regards, peu commun entre des univers habituellement exclusifs, illumine d'un jour nouveau les « Vision » du monde, de la société, de l'économie et de l'entreprise. Il entrouvre, à travers les évolutions de la pensée et la diversité des expériences, des perspectives renouvelées à l'action humaine... L'autre croisement, de pure « coïncidence », aura été celui de ce forum scientifique avec le Festival des Musiques Sacrées du Monde. Un moment exceptionnel de rencontre, entre mondes Rationnel et Spirituel, sur le long chemin de la Sagesse des Hommes.
STRATEGIE FINANCIERE	
STRATEGIE POUR LA CREATION D'ENTREPRISE	
Stratégie comme pratique : recentrage de la recherche en	Au cours des dernières décennies, la recherche en stratégie a été dominée principalement par les approches microéconomiques. Par conséquent, elle est restée au niveau macroscopique des entreprises et des marchés, et elle a réduit la stratégie à quelques variables, plus ou moins liées entre elles et qui ne tiennent pas compte de l'action humaine.
Stratégie nationale pour l'équité et égalité entre les sexes par l'intégration de l'approche genre dans les politiques et les programmes de développement	Le présent document expose une stratégie nationale pour la promotion de l'équité et de l'égalité entre les sexes par l'intégration transversale de l'approche genre dans les politiques et les programmes de développement. « L'intégration des questions de genre consiste à évaluer les implications des femmes et des hommes dans toute action planifiée comprenant la législation, les procédures ou les programmes dans toutes les domaines et à tous les niveaux. Cette stratégie permet d'intégrer les préoccupations et les expériences des femmes et des hommes à la conception, à la mise en œuvre, au contrôle et à l'évaluation des procédures et des programmes dans toutes les sphères politiques, économiques et sociétales, pour qu'ils en bénéficient de manières égales et que l'inégalité actuelle ne soit pas perpétuée »
Titre	Plus d'infos
Stratégie pour la création d'entreprise (12e édition) ROBERT PAPIN DUNOD	Cette 12e édition entièrement mise à jour du best-seller incontesté des entrepreneurs, donne aux créateurs et repreneurs, les armes les plus récentes et les plus performantes pour réussir, dans : • L'analyse et le test de l'idée (potentiel de clientèle, le rôle de l'innovation technologique) ; • La conception d'un projet détaillé et l'élaboration du

Titre	Résumé
	dossier (sources de financements, comptabilité, gestion financière...) ; • La résolution des questions juridiques (choix de la structure, protection du nom...), sociales (législation sociale, nouvelles disposition relatives au marché du travail, formalités administratives...), fiscales (mode d'imposition des bénéfices...) ; • La gestion du développement stratégique, financier, humain ; • La reprise d'une affaire qu'elle soit en bonne santé ou en difficulté.
Stratégie (2e édition) GERRY JOHNSON & KEVAN SCHOLES & FREDERIC FRERY PEARSON Education	L'ouvrage de Johnson et Scholes est le manuel de stratégie d'entreprise le plus diffusé en Europe. Frédéric Fréry, auteur de la version française, Stratégique par son travail en profondeur d'adaptation et de contextualisation, en fait un livre de référence dans le monde francophone. Les recherches et les pratiques les actuelles de la stratégie d'entreprise sont clairement exposées. Les auteurs montrent quelles en sont les applications dans les entreprises et dans le secteur public. Il en résulte un livre extrêmement complet qui ne néglige aucun des aspects du management stratégique. Cette édition entièrement les dernières avancées conceptuelles du champ stratégique : management des connaissances, théorie des jeux, hypercompétition, éthique, réseaux, gouvernement d'entreprise, approche par les ressources, alliances et partenariats, etc. en outre, tout au long de l'ouvrage, les processus stratégiques sont interprétés au travers de trois prismes complémentaires : le prisme de la raison, le prisme de l'expérience et le prisme de la complexité. Cette édition présente également une structure optimisée mettant en lumière les liens entre le diagnostic stratégique, les choix stratégiques et le déploiement stratégique. Un chapitre est ainsi consacré aux stratégies au niveau de l'organisation (rôle du centre, allocations de ressources, etc.), un autre aux stratégies par domaines d'activité (segmentation stratégique, interaction concurrentielle, etc.) et un troisième aux leviers stratégiques (technologiques de l'information, ressources financières, innovation, etc.) Enfin, à côté des aspects pratiques qui ont fait le succès de cet ouvrage (définitions, schémas, exercices de révision, bibliographies, etc.), cette édition offre un appareil pédagogique enrichi de nombreux cas et exemples sur l'environnement stratégique actuel, comme l'impact d'internet, la convergence numérique ou la globalisation. Chaque cas a été précisément adapté pour être significatif dans le contexte du monde francophone.
Styles de leaders Jean-Marie Descarpentries NOUVEAUX HORIZONS	Capacité à motiver, à fédérer autour d'une vision, à contrôler, à transmettre, mais aussi empathie, intuition, sympathie, charisme, authenticité... l'exercice du leadership requiert autant d'aptitudes de savoir-être que de savoir-faire. Quelles sont les qualités et les défauts partagés par les leaders ? A quoi reconnaît-on les meilleurs d'entre eux ? Et vous, quel type de leader êtes-vous : coercitif, autoritaire, démocratique, affectif, meneur, ou coach ? Pour répondre à ces questions, ce livre réunit les contributions des meilleurs auteurs de la Harvard Business Review
S'organiser, c'est facile ! guide pratique à l'usage des femmes Stéphanie Bujon & Laurence Einfalt	Vous vous sentez souvent débordée ? Vous avez du mal à vous organiser ? Parce que les femmes modernes ne savent plus où donner de la tête, ce guide vous propose des méthodes, des conseils et des trucs pour aider à concilier sans peine vos nombreuses obligations, professionnelles et privées. Clair, pratique

Titre	Résumé
EYROLLES	et accessible, il vous permettra de mieux vivre au quotidien et de gagner du temps pour vous. Pas de panique !
S'épanouir dans la vie professionnelle Diane Tracy INTER EDITIONS	Ce livre ne s'adresse pas uniquement aux managers et à leurs collaborateurs. IL s'adresse à toute personne qui a un emploi ou qui prévoit d'en avoir un. Il recouvre tous les domaines socio-économiques car il traite de sujet qui nous touche tous en tant qu'êtres humains- la peur, la puissance, l'estime de soi et la sécurité. Quel que soit notre titre, nous voulons tous être traités avec respect et avoir du respect envers nous-mêmes. Nous voulons tous pouvoir subvenir à nos besoins, assurer le confort de notre famille et récolter les fruits de notre labeur. Nous voulons sentir que nous sommes importants, que nous apportons quelque chose. Nous voulons tous travailler dans un cadre qui nous permette d'atteindre notre plein potentiel. Les principes permettant de satisfaire ces besoins sont les mêmes pour tous, qui que nous soyons et quoi que nous fassions. Ce livre est consacré à principes. On dit que ce que l'on enseigne est ce que l'on a le plus besoin d'apprendre. C'est le cas pour moi avec cet ouvrage. Il parle autant de ma propre lutte pour m'épanouir dans ma vie professionnelle que des nombreux individus et entreprises auxquels j'ai affaire
Titre	Plus d'infos
Technique de l'expression écrite et orale (10e édition) Denis Baril CAMPUS DALLOZ	• Mieux écrire, mieux parler, c'est un besoin et un atout dans la vie quotidienne, sociale, professionnelle, et particulièrement quand on étudie ou qu'on prépare un concours. Chaque individu, et plus encore chaque candidat, désire perfectionner ses capacités d'expression et de communication et doit être convaincu que cela est possible. Les techniques de l'expression écrite et orale répondent à cette demande par une méthode active, des conseils concrets, de nombreux exemples, par plus d'une centaine d'exercices vivants dont les trois quarts avec leur corrigé, cet ouvrage permet à chacun d'améliorer ses prestations écrites et ses interventions orales. • Cette 10e édition, entièrement refondue et actualisée met entre les mains des étudiants, de ceux qui affrontent un concours et du grand public, un outil efficace de formation personnelle et de promotion professionnelle. - Recherche, formuler et classer l'information - Construire un plan - Argumenter et réfuter - Résumer - Introduire et conclure - Rédiger note, compte rendu, questionnaire, directives, correspondance, e-mail, demande d'emploi, CV, communiqué de presse... - Savoir se présenter, lire à haute voix, improviser, faire un exposé, téléphoner, présenter un graphique, discuter et travailler en groupe, négocier, participer à une assemblée... - Rédiger un rapport - Faire la synthèse de plusieurs documents - Constituer un dossier
TECHNIQUES DE SUIVI DE PROJETS	
TECHNIQUES D'ETUDE DE MARCHE (2e édition) Eric Vernette VUIBERT	A l'heure où la compétition internationale s'intensifie, au moment où la diffusion des technologies en ligne rend obsolètes certaines techniques d'études traditionnelles, la connaissance des marchés demeure toujours la source d'un avantage concurrentiel indéniable pour l'entreprise. Cette deuxième édition intègre ces nouveaux éléments. Elle présente de façon directe et accessible les points cruciaux d'une étude de marché. Elle s'adresse en priorité aux étudiants en

Titre	Résumé
	marketing et aux managers désirant maîtriser rapidement les aspects essentiels des études. Avec tous les mots clés de l'étude de marché expliqués de façon claire et précise.
Testez vos Connaissances Et Votre Intelligence Ahmed HAMADANI AFRIQUE ORIENT	Ce livre se propose de donner une idée claire et générale sur la façon de préparer un concours qui comporte parmi ses épreuves des tests psychotechniques basés sur l'intelligence et les connaissances. Le premier test comprend différents types d'exercices (tableaux à compléter, transformations à effectuer, exercices à tous, questions à choix multiples ou Q.C.M...). Le second test est consacré à des figures qui évaluent l'habileté ludique. Quant au troisième test, il propose des problèmes variés à résoudre.
Tous Compétents : Le Management des compétences dans l'entreprise	Au siècle Bernier, à la fin des années 1990, la gestion de compétences était une véritable mode dans la vie de l'entreprise. Aujourd'hui, cette mode est passée et les interventions ponctuelles de l'époque, « pour être dans le vent », ont fait place à des efforts continus de mise en œuvre d'une gestion précise des compétences humaines dans de nombreuses entreprises. La gestion des compétences s'est installée définitivement dans l'enseignement. Non seulement les compétences des professeurs et des directeurs d'établissements scolaires sont décrites et exploitées, mais le programme de formation est aussi défini et adapte en fonction de profils professionnels, eux-mêmes convertis en profils de compétences. Dans l'enseignement supérieur, on observe une évolution du savoir vers le pouvoir. Les formations attachent de plus en plus d'importance aux compétences indispensables pour fonctionner de manière autonome dans le monde professionnel. Bientôt, des milliers de jeunes termineront chaque année leurs études avec un diplôme ET un aperçu des compétences qu'ils auront développées. Le monde de l'entreprise se doit de proposer des emplois décrits sous le jour des compétences souhaitées. La flexibilisation de l'enseignement et l'importance sociale de la formation continue stimulent ceux qui souhaitent entreprendre des études complémentaires et obtenir un diplôme supplémentaire, car ils peuvent être exemptes d'une partie du cursus s'ils démontrent au cours d'une évaluation qu'ils possèdent déjà ces compétences, acquises ailleurs. Dans leur gestion des ressources humaines, le secteur social, les institutions de soin et les hôpitaux pensent et agissent de plus en plus en termes de compétences. Avant une promotion à un poste de direction, les médecins sont évalués par rapport à leurs compétences de gestion et plusieurs hôpitaux adaptent les programmes de développement de leur personnel soignant en fonction de profils de compétences. A chacun sa compétence. C'est là l'ambition de notre société, nombre d'entreprises, d'établissements scolaires et de centres de formation, du secteur marchand et non-marchand, du privé et du public, quelle que soit leur importance. La compétence est un concept qui n'est ni statique ni absolu. Il existe toujours une profession, un rôle ou une fonction servant de référence et cette référence évolue en permanence. A chacun sa compétence, mais dans le cadre d'une mission précise dans le vaste éventail des rôles et des responsabilités à remplir dans la société et en fonction de ses intérêts profonds.
Titre	Plus d'infos
Tous Gestionnaires	La première réunion du Comité de direction avait été houleuse. Les résultats de fin d'année qui allaient être communiqués à la place financière et aux salariés étaient décevants. Xavier, notre

Titre	Résumé
	directeur général, nous avait tous alignés, et chacun en avait pris pour son grade. Bravo, Fabienne, pour les chiffres issus de nos systèmes d'information avec deux jours de retard par rapport aux délais que nous nous étions fixés. Quand je pense que nous avons investi 1 M € cette année dans nos nouveaux systèmes d'information... Notre directeur des systèmes d'information n'avait pas bronché. Le bilan de l'activité de François, le directeur commercial, bien que conforme aux engagements pris en termes de chiffre d'affaires, était qualifié de médiocre sur le plan de la rentabilité et des dérapages constatés sur les créances clients. Xavier lui avait demandé de faire un business plan, assorti de plans d'actions réalistes et ambitieux, qui seraient discutés lors du prochain comité de direction. Le niveau de stock de Pierre, le directeur industriel, avait atteint des sommets d'en-cours qualifiés d'inacceptables. Ce à quoi il avait rétorqué que « si les prévisions transmises avaient été plus fiables... ».
Tout La fonction Finance	Ce livre couvre l'ensemble de la fonction Finance : Les Savoirs : les missions et différents métiers de la fonction, la logique financière de l'entreprise, l'environnement légal (français/européen/international). Les Savoir-faire : réaliser un diagnostic financier, mesurer l'impact financier des choix stratégiques, optimiser les opérations d'ingénierie financière (ouverture du capital, restructuration, reprise d'une entreprise), élaborer un business plan et un budget, concevoir les tableaux de bord et le reporting, construire le dispositif d'audit et de contrôle interne, prévenir les risques clients, clôturer les comptes annuels, maîtriser la consolidation... Les Savoir-être: améliorer sa communication personnelle, argumenter et négocier, être réactif et proactif, faire parler les chiffres, rassembler et motiver. Ses atouts : • Un contenu actuel et exhaustif. • Une circulation aisée dans l'ouvrage : mise en page agrée et interactive, onglets, renvois, mise en couleur, encadres... • Un caractère fortement opérationnel : fiches outils, tableaux de synthèse, grilles d'évaluation...
Tout pour réussir sa communication imprimée De Didier Faure maxima	« Plaquettes commerciales, rapports d'activité, journaux d'entreprises et sites en ligne nécessitent une maîtrise de la chose écrite. [Ce livre] est un outil précieux pour les communicants de tout poil. Très didactique, cet ouvrage débute par une analyse du lecteur et de son mode de perception du support écrit. Suivent quelques bases fort utiles relatives aux techniques (typographie, mise en page formes et couleurs, mots justes, etc.) et à des réflexes élémentaires (loi de proximité, enquête de lectorat, etc.) Une partie entière est consacrée à la chaîne graphique, du cahier des charges à la distribution, en passant par la sélection des fournisseurs, l'utilisation de la PAO, la prépresse et l'impression. Enfin, l'auteur s'attache à la fin du livre aux techniques journalistiques examinées sous toutes les coutures. »
Tout savoir sur la bourse (7e édition) Didier Vitrac Gualino éditeur	Au fil de ses rééditions successives, « Tout savoir sur la bourse » est devenu le plus actuel et le plus complet des livres de Bourse. Tout y est, compris les plus récentes innovations, pour permettre aux investisseurs individuels de gagner en Bourse. Chacun des lecteurs de ce livre sera ainsi en mesure :

Titre	Résumé
	• D'aborder la source ; • D'en comprendre les règles et les mécanismes ; • De trouver et d'interpréter l'information pertinente ; • D'intervenir en Bourse avec succès et pour son profit Pour chaque partie, les enjeux et les principes sont clairement indiqués, les techniques sont méthodiquement expliquées, des applications et des illustrations sont systématiquement développées.
TOUTE LA FINANCE HERVE HUTIN EDITION D'ORGANISATION	Toute la finance a reçu lors de sa parution le prix spécial du meilleur ouvrage d'économie financière décerné par l'Institut de haute finance (IHFI) sous l'égide du ministre de l'Economie et des finances. Outre la finance classique, il intègre les évolutions les plus récentes et restitue la finance d'entreprise dans son environnement stratégique, juridique, fiscal et monétaire. Il est destiné aux professionnels, managers et étudiants en gestion. +800 schéma, tableaux, exemples et cas corrigés DECF, index de 750 mots, lexique financier international anglais, allemand, espagnol, liasses fiscales... Toute la finance a été conçu et coordonné par Hervé Hutin, professeur agrégé d'économie et de gestion enseignant à l'université de Savoie. Il a réalisé de nombreuses missions de formation et conseil auprès d'entreprise et d'institutions de formation comme l'institut d'Etudes politique de Paris, l'ESCP, HEC Genève, l'IFG. Ce travail de synthèse résulte de la complémentarité des compétences de spécialistes dans leur domaine, à la fois responsables de haut niveau et pédagogues éprouvés.
Titre	Plus d'infos
Toute la fonction Marketing Nathalie Van Laethem DUNOD	Ce livre couvre l'ensemble de la fonction Marketing : • Les Savoirs : notion de marketing stratégique, opérationnel, client, mix-marketing... • Les savoir-faire : réaliser une étude, un plan marketing, une veille efficace ; segmenter et cibler un marché ; piloter une innovation ; construire une communication multicanal ; préparer un budget... • Les savoir-être : comportements efficaces dans les relations interpersonnelles, pour faire face aux comportements difficiles, pour convaincre, gérer son temps, être créatif... Ses atouts sont : • Un contenu actuel et exhaustif, issu de vingt ans de pratique du marketing. • Une circulation aisée dans l'ouvrage, grâce à une mise en page aérée et interactive, onglet, renvois, mise en couleur, encadrés... • Un caractère fortement opérationnel, à travers des fiches action et de nombreux exercices d'application.
Un métier pour la planète ... et surtout pour moi !	A l'heure du réchauffement climatique et des prises de conscience environnementales, chacun cherche à intégrer des critères éthiques dans son comportement de consommateur ou citoyen.
Une lettre de motivation efficace	Aujourd'hui, ce sont des centaines de lettres de candidature spontanée ou de réponses à une annonce que reçoivent les décideurs. Jusqu'à mille pour certains postes ! En moyenne plus d'une centaine. (Pour exemple, une filiale du groupe Alcatel, qui emploie plus de trois mille personnels, reçoit jusqu'à cinquante candidatures par jour !) Recruter un candidat tient du parcours du combattant autant que proposer ses services. Face à cette montée fulgurante des demandes, les recruteurs s'arment de critères de plus en plus

Titre	Résumé
	sélectifs, de plus en plus objectifs. Les recrutements prennent de plus en plus de temps, les besoins sont de plus en plus précis. A moins d'être la perle rare, le demandeur d'emploi n'a pas d'autre possibilité que de concevoir, pour se « vendre », une véritable stratégie de recherche d'emploi visant à optimiser ses chances. 11 doit prendre conscience de son profil, de la réalité du marché et des besoins des entreprises. La première nécessité consiste à obtenir un rendez-vous. Que Von réponde à une annonce ou que l'on envoie une lettre de candidature, il faut avant tout intéresser celle ou celui qui lira la lettre. Bien entendu, le CV a de l'importance et fera souvent la différence. Mais si la lettre qui l'accompagne ne fait apparaître aucune motivation pour le poste proposé ou pour l'entreprise, la recherche d'emploi se soldera par un échec.
Valorisez votre image marie-louise pierson	Ce n'est pas le "look" qui est important, c'est la personne qui est derrière et son désir. C'est par ce paradoxe que Marie-Louise Pierson entreprend de répondre aux questions que chacun se pose sur son image: ● Comment suis-je ? ● Comment les autres me voient-ils ? ● Mon image me sert-elle ou me trahit-elle ? Il ne s'agit pas ici de vous modéliser ni de vous transformer en victime de la mode, mais de vous faire prendre conscience des enjeux de l'apparence dans la vie de tous les jours. En effet, une bonne image n'est pas la conformité à de nouveaux diktats mais une organisation porteuse de sens qui montre l'adéquation entre ce que vous montrez et ce que vous êtes. Afin de déjouer les pièges de l'apparence, la maîtrise de certains codes et signes d'appartenance, loin de vous enfermer, vous permettra de mieux exercer votre liberté. Avec des questionnaires d'évaluation, des jeux et une Grille de Lecture d'Image, devenez, grâce à cette méthode unique et novatrice, le maître d'œuvre de votre image et menez à bien vos projets personnels et professionnels.
VENDEZ vos idées GISELE COMMARMOND. ALAIN EXIGA DUNOD	Autrefois (c'est-à-dire vers les années 1990...), l'entreprise avait un dehors et un dedans. Dehors allaient les commerciaux, à la conquête des clients. Dedans œuvraient tous les autres, producteurs, gestionnaires, administratifs, chercheurs.... Ceux du dedans et ceux du dehors ne se connaissaient pas, ne se rencontraient pas et, naturellement, se soupçonnaient plus souvent qu'ils ne s'estimaient. Aujourd'hui, cette frontière étanche a explosé. Les clients, le marché s'engouffrent dans l'entreprise. Les organisations ne sont plus seulement verticales, hiérarchiques, mais croisées, et dans tous les sens. On fonctionne en BU, en « business unit » - et de ces deux mots, le plus important, évidemment, c'est « business ». On ne peut plus seulement donner des directives : il faut convaincre, il faut vendre. Oui, aujourd'hui, tous vendeurs ! Vous vendez un projet à votre patron. Il dira oui, il dira non. Il est libre. Comme un client. Donc vous vendez.
Titre	Plus d'infos
Vendez sur les marchés ! Ouvrir un commerce ambulant (2e édition) Elizabeth Vinay EDITIONS D'ORGANISATION	Envie de liberté... Essayez les marchés ! Vous souhaitez vendre vos produits ou prestations dans un contexte particulièrement convivial. Vous avez le goût du contact et la mobilité ne vous fait pas peur. Vous voulez prendre un nouveau départ. Ce guide s'adresse à vous ! Il vous fournira toute l'information spécifique dont vous avez besoin pour créer une activité ambulante : état des lieux marchés non sédentaire, réglementations en vigueur, formation ou

Titre	Résumé
	manifestation... Plus que jamais les marchés sont à l'honneur, apportant la qualité et la proximité attendues de tous. Vente de poissons ou de produits régionaux sur les marchés, Pizzeria, crèche ou cinéma itinérant... l'exercice d'un métier non sédentaire nécessite aussi de bâtir un projet sur des bases solidaire. Cet ouvrage vous aide à initier chaque étape de ce projet : l'étude de marché, l'obtention d'une place, les comptes prévisionnels, le choix d'une structure juridique, etc. Il facilitera vos démarches par son carnet d'adresses utiles et ses nombreux conseils. Cette nouvelle édition entièrement actualisée vous informe des nouveaux dispositifs, inclus dans la loi pour l'initiative économique, qui s'adressent aux petites entreprises.
VENDRE C'est simple ! Richard Denny Chiron EDITEUR	Nous possédons tous une aptitude naturelle à la vente. Chacun d'entre nous peut, s'il le veut, mettre en valeur ce potentiel en apprenant les règles d'or du vendeur professionnel. Vous trouverez dans ce livre les techniques de la vente professionnelle, qui vous permettront : • D'obtenir un rendez-vous, • De savoir présenter un produit, • De faire face aux objections, • De conduire une vente, • D'agir en professionnel ! Des exemples et des cas précis vous aiderons à résoudre toutes les difficultés : comment décider à acheter quelqu'un qui « veut réfléchir » ? Comment réussir la vente quand on n'est pas le moins cher ? Que faire quand le client dit non ? Les règles d'action, outil indispensable à toute personne qui se trouve en position de vendeur, permettront au vendeur professionnel de revitaliser son métier pour optimiser ses performances, et à tous ceux qui, à un moment ou à un autre, sont appelés à se vendre ou à vendre leurs services (chefs d'entreprise, professions libérales, artisans...).
Visites clients : Préparez vos négociations De René moulinier	Visez le succès de vos négociations : avec 85% de préparation, vous serez sûr de vos 15% d'inspiration Ce nouvel ouvrage de René moulinier est le guide incontournable de vos succès de vente. L'auteur y passe en revue et y décortique les différents épisodes d'un vent et douze types de visites : prospection, récupération d'impayés, réclamations du client, rétablissement des relations après une rupture, vente en showroom, vente face à un groupe d'acheteurs, etc. Il vous aide à vous poser les bonnes questions, par exemple : • Quel est l'objectif réel de la visite ? • Comment débiter l'entretien ? • A quels obstacles s'attendre ? Des listes guides et des exercices d'entraînement font de ce livre le manuel indispensable à tout vendeur, quelle que soient sa qualification et sa spécialité
Visites clients : Préparez vos négociations De René moulinier	Visez le succès de vos négociations : avec 85% de préparation, vous serez sûr de vos 15% d'inspiration Ce nouvel ouvrage de René moulinier est le guide incontournable de vos succès de vente. L'auteur y passe en revue et y décortique les différents épisodes d'un vent et douze types de visites : prospection, récupération d'impayés, réclamations du client, rétablissement des relations après une rupture, vente en showroom, vente face à un groupe d'acheteurs, etc.

Titre	Résumé
	Il vous aide à vous poser les bonnes questions, par exemple : Quel est l'objectif réel de la visite ? Comment débiter l'entretien ? A quels obstacles s'attendre ? Des listes guides et des exercices d'entraînement font de ce livre le manuel indispensable à tout vendeur, quelle que soient sa qualification et sa spécialité.
VIVRE SES PROJETS CNAM ESF	Comment élaborer un projet professionnel ? par où commencer ? comment ne pas s'enfermer dans des habitudes et des schémas mentaux récurrents ? comment mettre au point un projet qui soit réellement en accord avec soi-même ? Comment mettre en cohérence son projet personnel et sa concrétisation professionnelle, perspective indispensable pour la motivation à long terme ? Grâce à une méthodologie éprouvée et des outils pratiques, cet ouvrage retrace chaque étape de la construction d'un projet personnel et professionnel, qui exige de : • Se connaître ; • Se construire, se développer, devenir autonome ; • Ne pas se tromper d'objectif ou se laisser tromper. Ce livre offre des repères et des réflexions à tous ceux qui souhaitent concrétiser leur projet personnel ou professionnel ainsi qu'à tous les professionnels qui œuvrent autour du projet (conseillers à l'emploi, consultants, formateurs, spécialistes en bilan, etc.
Titre	Plus d'infos
Voyage au cœur d'une révolution présenté par Jacques ATTALI et Yann ARTHUS-BERTRAND Préface de Muhammad YUNUS,	Le microcrédit - d'une manière plus générale la micro finance est aujourd'hui unanimement reconnu comme un outil majeur de développement. L'attribution du Prix Nobel de la Paix à Muhammad YUNUS en est la concrétisation officielle. Elle aide aujourd'hui plus de 150 millions de familles. Grâce à elle, les plus pauvres ont enfin accès à des services financiers adaptés. A plus de 95 % ils remboursent leurs prêts. Comment la micro finance s'est-elle développée ? Quelles sont ses techniques spécifiques ? Dans quels pays ses succès sont-ils les plus spectaculaires ? Comment les banques classiques peuvent-elles s'y associer ? Quel doit être le rôle de l'Etat ? De quelle façon la micro finance s'intègre ou s'oppose au monde libéral ? Pour constituer ce premier panorama des résultats - de la micro finance dans le monde, Pascal de Lima, jeune chercheur à Sciences-Po et enseignant à l'ESSEC, s'est appuyé sur les travaux de collaborateurs de PLANET FINANCE, Organisation de Solidarité Internationale, créée en 1998 par Jacques Attali, présente dans 60 pays, et qui soutient et assiste le développement des 10 000 institutions de micro finance de la planète.
vérifier la fiabilité des informations partagées, pour plus d'objectivité et de rationalité. La communication efficace De Bernard Sananès	Qu'est-ce que la communication efficace ? Tout simplement (mais ce n'est justement pas si simple), une communication qui atteint l'objectif que l'on s'est fixé. Pour cela, il faut tenir compte de cinq notions clés qui se décodent ainsi : • Conscience : de soi-même et du rapport qui s'établit entre soi et son interlocuteur ; suis-je en position dominante ou dominée, en zone d'équilibre ? • Liberté : de s'affirmer et d'être soi-même. • Expressivité : donner corps à son message par son comportement, rester naturel (le) ; réduire stress et tension. • Réciprocité : écouter l'autre, tenir compte de la réalité et des différences d'autrui, respecter son interlocuteur. • Exactitude : vérifier la fiabilité des informations

Titre	Résumé
	Pour vous aider dans la mise en pratique de cette méthode, la quatrième édition de cet ouvrage, enrichi et refondu, propose de nouvelles voies d'approfondissement : un pont entre relations humaines réussies et développement personnel. Grâce à cet ouvrage, vous saurez désormais conjuguer efficacité et bien-être dans vos rapports avec les autres.
WORLD CLASS QUALITY : Les 7 outils SHAININ de la qualité	Grand classique de la qualité, cet ouvrage présente l'approche SHAININ pour la résolution des problèmes de qualité des produits et des processus. Il décrit des outils simples, efficaces et faciles à mettre en œuvre pour améliorer la qualité, puis la maintenir à un niveau «World Class ». Après une introduction sur la contribution de la qualité dans les différentes activités de l'entreprise, l'ouvrage aborde trois principaux aspects relatifs à la pratique de la qualité sur le terrain : • Les techniques SHAININ d'amélioration de la qualité, qui permettent de passer du niveau de défaut courant au zéro défaut, puis au zéro variation, tout en réduisant substantiellement les coûts. Chaque technique est exposée de façon simple, non mathématique, et illustrée par des cas concrets ; • La maîtrise statistique des processus (MSP) et son champ d'application, pour piloter efficacement les systèmes ; • La mise en œuvre de la démarche d'amélioration, dans une optique de progrès permanent. Rédigé de façon claire et illustré de nombreux cas d'applications pratiques, cet ouvrage intéressera tous les acteurs de la qualité en entreprise, et particulièrement les responsables qualité. Les responsables production et les chefs d'entreprise.