



2016 Rapport d'Activité



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE



SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE.



A l'occasion du lancement de la 10^{ème} Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 Novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire [CMS].

Le CMS illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le CMS, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de Micro-Crédit [AMC] pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, la promotion de la Micro-entreprise et l'appui à la commercialisation de ses produits et services, et l'Observatoire National de la Microfinance.

SOMMAIRE

- PREAMBULE.....	5
- FAITS MARQUANTS DANS LA VIE DU SECTEUR EN 2016.....	8
- ACTIVITES DU PÔLE FORMATION.....	10
- ACTIVITES DU PÔLE PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE & APPUI A LA COMMERCIALISATION.....	16
- ACTIVITES DU PÔLE OBSERVATOIRE DE LA MICROFINANCE.....	24
- MARCHÉ SOLIDAIRE OASIS DE CASABLANCA.....	34

PREAMBULE



C.M.S.

مركز محمد السادس
للدعم التربوي والعلمي التكنولوجية
CENTRE MOHAMED VI
DE SOUTIEN A LA RECHERCHE SCOLAIRE

Le secteur de la Microfinance dans le monde continue, en 2016, sa croissance à deux chiffres. En effet, l'encours du micro-crédit des institutions de microfinance (IMF) de la planète s'est accru de 11% par rapport à 2015, s'établissant à plus de 56 milliards de dollars américains pour environ 225 millions de clients actifs [+16%].

En raison particulièrement des avancées technologiques rapides et d'une demande grandissante de produits et de services dépassant le simple cadre des micro-crédits, le secteur se situe actuellement à un stade de développement déterminant.

D'un autre côté, la Microfinance, considérée comme facteur d'inclusion financière, est un levier de taille dans la mise en œuvre des Objectifs du Développement Durable à l'horizon 2030 ; objectifs adoptés le 25 septembre 2015 par l'Assemblée Générale des Nations Unies. En promouvant l'accès aux services dans les domaines de la santé, de la sécurité alimentaire, de l'éducation, de l'énergie et de l'habitat, le secteur confirme ainsi son potentiel croissant dans le monde et son rôle de catalyseur pour un développement global et inclusif.

De même, l'importance accrue et l'omniprésence du sujet de la Microfinance Responsable dans l'agenda du secteur sont maintenant des faits incontestables ; il ne s'agit pas d'un effet de mode, mais d'un réel changement de perspective, depuis le bilan comptable de l'IMF jusqu'à son client.

Au Maroc, le secteur de la Microfinance a continué à renforcer la responsabilité sociale de la Microfinance dans le pays en menant, notamment, le processus nécessaire pour l'obtention de la certification de la « SMART CAMPAIGN » relative à la mise en application des standards internationaux en matière de protection des clients.

De plus, le secteur a poursuivi sa mission d'inclusion financière et de lutte contre la pauvreté et la vulnérabilité, en servant 922.878 personnes à fin 2016, contre 905.990 à fin 2015, soit une hausse d'environ 2%. Le montant total des encours des micro-crédits s'est situé à 6,467 milliards de DHS à fin 2016, contre 6,024 milliards de DHS à fin 2015, enregistrant ainsi un accroissement de 7%. En parallèle, le taux du portefeuille à risques (PAR) supérieur à 30 jours s'est situé à 2,38% à fin 2016, contre 3,24% à fin décembre 2015, marquant de la sorte une diminution de 0,86 point, due essentiellement aux opérations de radiation des portefeuilles de prêts malsains réalisées par les Associations marocaines du Micro-Crédit (AMC).

L'encours moyen des prêts par client actif a enregistré une augmentation de 5%, en s'établissant à 7.008 DHS à fin 2016, contre 6.649 DHS une année auparavant, indiquant ainsi la volonté persistante des AMC d'accompagner l'évolution de l'activité de leurs bénéficiaires.

S'agissant des produits autres que le Micro-crédit, le secteur compte, à fin 2016, les cumuls suivants : 1.079.843 souscripteurs à la Micro-assurance, 523.375 ouvertures de comptes bancaires et plus de 4,2 millions de transactions de transferts d'argent.

Pour sa part, l'effectif du personnel des AMC a marqué une évolution globale de 8%, en s'établissant à 7.100 à fin 2016, contre 6.562 à fin 2015.

C'est dans ce contexte d'ensemble national et international que le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire [CMS] a accompli, à travers ses différents pôles d'intervention, ses activités d'appui aux AMC et à leurs bénéficiaires, afin de concourir :

- A la réalisation des missions sociales des AMC ;
- Au développement des talents et des aptitudes des micro-entrepreneurs pour une bonne gestion de leurs activités et une meilleure commercialisation de leurs produits et services.

Ainsi, conformément aux orientations de son Conseil d'Administration, le CMS a dédié l'année 2016 aux axes suivants :

- Renforcement des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines du secteur national de la Microfinance, en partenariat avec des acteurs nationaux et internationaux de renom, et développement de la qualité des prestations de Formation du CMS à travers un contenu riche et des intervenants habilités ;
- Intensification du soutien aux micro-entrepreneurs [Rencontres Régionales du Micro-entrepreneur, salons nationaux d'exposition-vente, offre de formations en éducation financière et autres thèmes, Prix National du Micro-Entrepreneur, etc.] pour la promotion de leurs micro-entreprises et l'appui à la commercialisation de leurs produits et services ;
- Poursuite des missions habituelles de l'Observatoire National de la Microfinance relatives à la veille sectorielle, la conception et l'élaboration de documents pour le secteur et le CMS, la diffusion d'informations, le partage d'idées et d'expertises, l'organisation de tables rondes et de rencontres thématiques, et le soutien de chercheurs et stagiaires ;
- Développement du réseau des partenaires du CMS pour promouvoir le développement de la Microfinance au Maroc.

**FAITS MARQUANTS
DANS LA VIE DU SECTEUR EN 2016**



International :

- Publication du :
 - ✓ « Baromètre 2016 de la Microfinance » de la plateforme « Convergences ».
 - ✓ « Microfinance Market Outlook : Développement, tendances et prévisions 2016 » du fonds suisse « ResponsAbility Investments for Prosperity ».
 - ✓ Rapport de la 11ème Conférence internationale sur la Micro-Assurance organisée par Munich-Re à Casablanca.
- Elaboration par l'OCDE et son Réseau International pour l'Education Financière de Principes sur les stratégies nationales d'Education Financière visant à encourager les pays à disposer de cadres de politique d'Education Financière.
- Tenue du [de] :
 - ✓ 18ème Sommet Mondial du Micro-crédit à Abu Dhabi.
 - ✓ La 2ème édition du Forum des acteurs de l'Entrepreneuriat à Marseille pour le développement de l'Economie Sociale et Solidaire en Méditerranée.

National :

- Amélioration du positionnement international du Maroc dans la sphère de la Microfinance et de l'inclusion financière, d'après le « Global Microscope Index 2015 », passant du 40ème rang en 2009 au 14ème en 2015.
- Déploiement régional et local des programmes d'appui aux auto-entrepreneurs avec un soutien financier gouvernemental de 50 millions de DHS pour assurer l'accompagnement de 100.000 auto-entrepreneurs à l'horizon 2020.
- Signature d'une convention sur l'Education Financière entre la Fondation Marocaine pour l'Education Financière et l'Organisation Internationale du Travail ciblant les femmes, les jeunes, les migrants, les auto-entrepreneurs, les micro-entrepreneurs et les TPE.
- Restitution des résultats de l'étude pour la mise à niveau de l'environnement institutionnel du secteur marocain de la Microfinance & lancement de l'étude sur le potentiel de la Microfinance au Maroc, et ce, dans le cadre du partenariat DEAUVILLE de la Banque Mondiale.
- Certification « Smart Campaign » relative à la mise en application des standards internationaux de protection des clients pour Al Amana Microfinance et à Attawfiq Microfinance.
- Présentation de l'Enquête Nationale 2013/2014 sur la sphère des activités informelles.
- Tenue de [des] :
 - ✓ La 11ème Conférence Annuelle de la Social Performance Task Force à Marrakech.
 - ✓ La 4ème édition du Prix National du Micro-Entrepreneur au Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire pour récompenser 29 micro-entrepreneurs méritants dans huit catégories de prix.
 - ✓ La cérémonie de remise des aides financières de la Fondation Caisse de Dépôt et de Gestion en faveur des 69 micro-entrepreneurs sélectionnés dans le cadre du Programme d'appui aux activités génératrices de revenu au Maroc via le Micro-crédit.
 - ✓ Assises Nationales de l'Economie Sociale et Solidaire à Casablanca sous le thème : « Economie Sociale et Solidaire et Développement durable ».
 - ✓ La 12ème Conférence Annuelle de SANABEL (Réseau de la Microfinance des pays arabes) à Casablanca sous le thème « L'expérience de la Microfinance : Progrès régional et évolution des tendances dans la région arabe ».

ACTIVITES DU PÔLE FORMATION



Depuis sa création, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire [CMS] a tout mis en œuvre dans le domaine de la formation, afin d'être à la hauteur des différentes attentes de ses partenaires, de respecter ses engagements et d'honorer la mission pour laquelle il a été créé.

En 2016, les actions programmées par le pôle Formation sont des actions sur mesure qui répondent aux besoins en formation, aussi bien des agents des AMC que de leurs clients bénéficiaires.

Ce sont, en définitive, des actions récurrentes ou nouvelles d'accompagnement, de proximité, d'aide et de conseil.

Les actions récurrentes comprennent les ingénieries de formation sectorielle et intra-AMC, des actions spécifiques et planifiées inter et intra-AMC, les formations sur la performance sociale et la protection des clients, ainsi que différents types de formations à l'adresse des micro-entrepreneurs.

De leur côté, les actions nouvelles, qui ont été de grande valeur ajoutée pour les AMC et le secteur, ont été concrétisées grâce à la signature par le CMS de partenariats très importants avec des entités nationales et internationales spécialisées dans le domaine de la Microfinance.

Il importe de souligner qu'en soutenant ses collaborations étroites en 2016 avec des organisations internationales telles que la SMART Campaign, la SPTF, le CFPB, le BIT, la Fankfurt School, ADA Luxembourg, etc., le CMS a renforcé sa notoriété nationale et internationale en tant que Centre de formation apte à accompagner le secteur marocain de la Microfinance dans son processus de mise en place et de certification en « Performance Sociale » et en « Protection des clients ».



INGENIERIES DE FORMATION :

Pour l'année 2016, le diagnostic des besoins en formation a constitué, comme à l'accoutumée, la base d'élaboration des plans de formation inter et intra-AMC.

Ainsi, des actions clés ont pu être programmées autour des attentes des partenaires du CMS et réalisées telles que : Evaluator Smart, Education Financière, Professionnalisation des compétences des agents, etc.

ACTIONS DE FORMATION :

Le programme de Formation du CMS a été vaste et diversifié, incluant des formations nouvelles et à valeur ajoutée au profit du secteur national dans son ensemble : agents des AMC et leurs clients bénéficiaires.

Des actions récurrentes et nouvelles ont ainsi été réalisées telles que :

- Formation des Formateurs des Responsables d'Agences en partenariat avec le Centre de Formation à la Profession Bancaire [CFPB] et l'Agence Française de Développement [AFD] ;
- Formation et certification de la première promotion des Agents de Crédit dans le cadre du « Certificat Professionnel en Microfinance », en partenariat avec le CFPB.
- Formation de la première promotion des Responsables d'Agences du « Certificat Professionnel en Microfinance », en partenariat avec le CFPB et l'AFD ;
- Formation pour la certification du premier groupe d'Evaluateurs marocains SMART relatifs à la Protection des clients, en partenariat avec la SMART Campaign, Cerise et la Société Française de Développement ;
- Formation des Formateurs CGAP pour la certification des compétences des AMC en « Education Financière », en partenariat avec ADA Luxembourg et animés par des personnes-ressources du CGAP ;
- Partenariat et accompagnement de plusieurs organisations telles que l'Organisation Internationale du travail [OIT], le Bureau International du Travail [BIT], la Coopération belge dans le cadre du programme « Min Ajliki », et ce, pour la réalisation de leur projet de formation et de sensibilisation au profit des jeunes, et l'encouragement du leadership au féminin, des micro-entrepreneurs et du projet « Femme pour la croissance » [Women for growth] ;
- Création de la plateforme e-Learning grâce à un don de la Banque Mondiale, dans le cadre de l' « Initiative DEAUVILLE » ;
- Programme de formation certifiant « LinkEd », en partenariat avec la Frankfurt School portant sur deux cycles : « Expert en Gestion des Risques » et « Expert en Microfinance » ;
- Formation de compétences du CMS sur des sujets pertinents tels que la Performance Sociale et l'outil d'évaluation de la Performance Sociale « SPI4 » initié par Cerise ;
- Diverses actions de formation au profit des agents des AMC et du secteur : Logiciel SIMFI [Simulation of Microfinance Institutions - outil de simulation interactif d'apprentissage de gestion des IMF], Protection des clients, Performance Sociale, Coaching, Techniques de Commercialisation, Développement Personnel, etc.

Ainsi, 3.520 personnes ont pu profiter, en 2016, du riche programme de formation du CMS à l'échelle nationale dont 1.890 micro-entrepreneurs et 1.630 agents des AMC. Le tableau suivant récapitule les actions de formation du CMS réalisées en 2016 :

Synthèse des réalisations chiffrées du Pôle Formation à fin décembre 2016

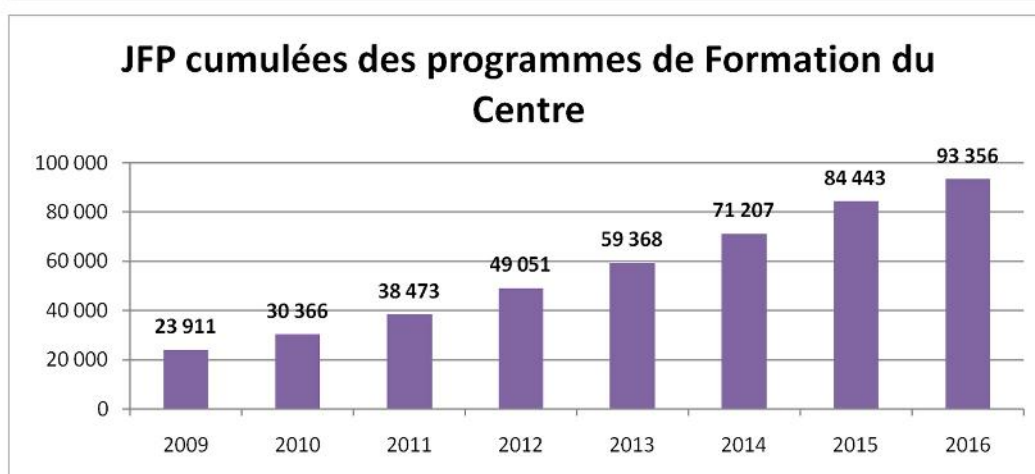
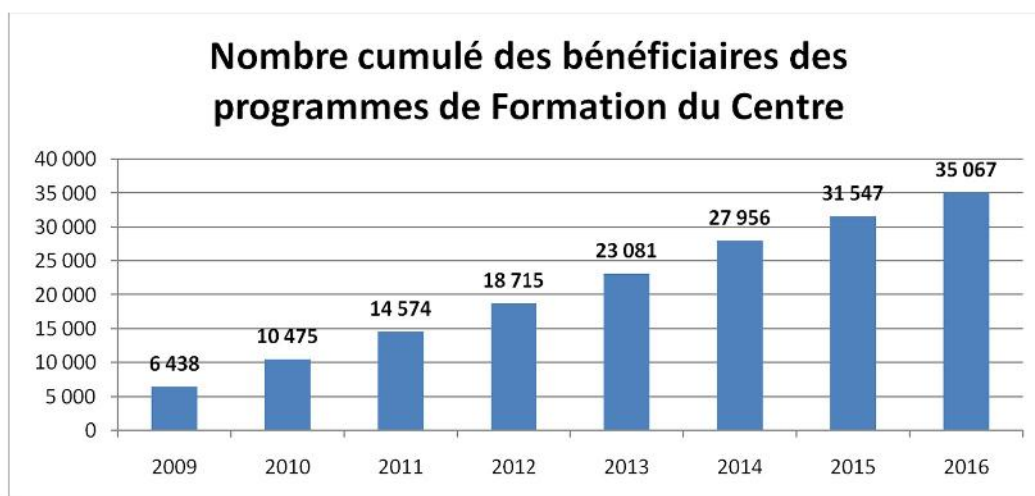
Désignation	Nombre de Journées d'Intervention - NJI -*	Effectif	Journées de Formation Professionnelles - JFP - **
Actions Spécifiques & Planifiées et Cycle de Professionnalisation des Compétences des AMC	251	364	1.109
Formation Diplômante	48	25	960
Cycle Certifiant	673	13	1.667
Actions de Soutien Logistique aux AMC	132	1.198	3.180
Ingénierie de formation	29	30	107
Micro-entrepreneurs	53	1.890	1.890
Total	1.186	3.520	8.913

* NJI : Nombre de Journées d'Intervention.

**JFP: Journées de Formation Professionnelle (Journées de Formation * Effectif).

De 2007 à fin 2016, le cumul des bénéficiaires des actions de formation du CMS a pu être porté à un effectif total de 35.067 personnes, pour des Journées de Formation Professionnelles (JFP) cumulées de 93.356 journées.

Les deux graphiques suivants retracent l'évolution des actions de formation du CMS au cours de la période 2009-2016 :



RENCONTRES DES DIRECTEURS DES RESSOURCES HUMAINES ET DES RESPONSABLES DE FORMATION DES AMC :

Le volet « Ingénierie et Plan de Formation » a toujours été le déclencheur de la programmation de toute action de formation planifiée en Inter.

Ainsi, le CMS a procédé, dès le mois de juillet 2016, à la réalisation d'une série d'entretiens semi-directifs, dans le but de recenser les besoins réels en formation des différentes AMC, pour élaborer un plan de formation répondant à leurs attentes. Cette opération a concerné un échantillon significatif des AMC actives dans le secteur.

De plus, à travers son enquête de satisfaction lancée à la fin de chaque exercice, le CMS est en mesure d'évaluer le degré d'approbation des actions menées et de prévoir ainsi des actions correctives dans le cadre de sa politique d'écoute active de ses différents partenaires.

L'analyse des fiches d'identification des besoins en formation et l'exploitation des fiches de l'enquête de satisfaction, sont des outils pertinents permettant au CMS d'élaborer un plan de formation pour l'année à venir, qui soit le plus proche possible des besoins et des attentes des agents et des clients des AMC.

Le plan de formation du CMS est soumis à l'avis des responsables des Ressources Humaines et de la Formation des AMC, lors de la « Journée Annuelle de Formation » organisée par le CMS. Seules les actions validées sont programmées et réalisées, aussi bien par des compétences nationales et internationales que par des compétences internes du CMS.

Le tableau ci-dessous donne la synthèse des fiches de liaison CMS/AMC et le degré de satisfaction des partenaires du CMS par rapport à ses prestations en 2016.

Critères	Taux de Satisfaction en %		
	Tout à fait	Bon	Moyen
L'information concernant la Formation a été diffusée à temps ?	67	33	
Les actions de Formation programmées correspondaient à vos besoins et attentes ?	33	54	13
Les animateurs choisis par le CMS disposent-ils des compétences techniques et pédagogiques nécessaires ?	33	67	
Les effets de la Formation ont permis aux participants d'améliorer ou d'acquérir de nouvelles performances ?	33	67	
	Excellent (e)	Bon (ne)	Moyen
L'organisation matérielle est-elle ?	33	67	
L'accueil qui vous a été réservé est-il ?	100		
Comment trouvez-vous la restauration ?	33	67	
Hygiène des salles, blocs sanitaires, ... ?	33	67	

Sources :

- Entretiens semi-directifs avec les dirigeants des AMC, Juillet-Octobre 2016.
- Fiches annuelles de Liaison CMS/ AMC, Janvier 2017.

CONVENTIONS SIGNÉES OU RECONDUITES EN 2016 DANS LE DOMAINE DE LA FORMATION :

-Convention CMS/CFPB/AFD pour la mise en place du « Certificat Professionnel en Microfinance » au profit des agents de crédit. Cette convention, signée avec le CFBP [Centre de Formation à la Profession Bancaire], organisme de renommée internationale en formation et diplômation bancaire et financière depuis 1972, et en Microfinance depuis 2012, vise la formation académique et la certification des agents de crédit des AMC.

-Convention CMS/Smart Campaign, pour accompagner les AMC et les IMF de la Région MENA et de la Région Subsaharienne dans la formation, la mise en place, l'évaluation et la certification sur les principes de protection des clients et le respect de la mission sociale.

-Convention CMS/ACIM/BIT/CCISC/APEFE pour la formation des formateurs en entrepreneuriat féminin. Ce programme vise à renforcer les capacités des agents des AMC en matière d'accompagnement des initiatives féminines.

-Reconduite de la convention CMS/ADA Luxembourg pour la formation, l'accompagnement, l'accueil et l'échange des étudiants du Master.

-Renouvellement de la convention CMS/Frankfurt School qui a pour but la formation des compétences des AMC sur les cycles « Experts en Gestion des Risques » et « Experts en Microfinance », ainsi que la nomination du CMS comme plateforme agréée par la Frankfurt School pour accueillir les candidats aux examens de ses différents cycles.

-Elargissement de la convention Agence Française de Développement [AFD], Social Performance Task Force [SPTF] et Smart Campaign, pour la formation des évaluateurs Smart et la dotation du Maroc de cadres capables de mener une évaluation sur la Protection des Clients en interne, accompagnée ou externe.

-Signature d'une convention avec le Centre de Formation à la Profession Bancaire [CFPB] pour la mise en place, pour la première fois au Maroc, d'un cycle certifiant : Certificat Professionnel en Microfinance « Responsable d'Agence » ;

-Elargissement de la collaboration avec ADA Luxembourg pour la mise en place de Formation de Formateurs pour une certification CGAP des compétences marocaines en Education Financière, la Gouvernance et la Gestion des Risques.



ACTIVITES

DU PÔLE PROMOTION DE LA MICRO-ENTREPRISE & APPUI A LA COMMERCIALISATION



En 2016, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) a continué à renforcer les fondements de sa stratégie d'inclusion socio-économique dont les domaines prioritaires ont été définis, suite aux orientations de son Conseil d'Administration et aux recommandations des membres de la Commission « Appui à la commercialisation ». Il s'agit des domaines suivants :

- Renforcement des capacités managériales des Micro-Entrepreneurs par la mise en place de programmes d'assistance technique d'appui à la commercialisation et de formation continue ;
- Appui aux projets d'activités génératrices de revenu des micro-entrepreneurs, des auto-entrepreneurs, des groupements et des TPE ;
- Accompagnement des programmes nationaux de développement social dont les fonds dédiés sont structurés en fonction de thématiques.

Ainsi, les réalisations exposées ci-dessous, à titre illustratif, ont été accomplies :

- Tenue des Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur organisées dans le Royaume, avec l'offre de formations au profit des participants à ces rencontres ;
- Renforcement des capacités des micro-entrepreneurs par la formation ;
- Participation au Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire ;
- Dispositif d'accompagnement des bénéficiaires du programme « Min Ajliki » ;
- Réalisation des préparatifs de la cinquième édition du Prix National du Micro-Entrepreneur, en partenariat avec la FNAM ;
- Journée annuelle du Pôle Appui à la Micro-Entreprise ;
- Production d'une plateforme dédiée à l'Education Financière au profit des micro-entrepreneurs ;
- Participation au Prix de la Fondation Caisse de Dépôt et de Gestion (FCDG).



RENCONTRES REGIONALES DU MICRO-ENTREPRENEUR (RRME) :

Dans le cadre de sa démarche d'appui à la commercialisation des micro-entrepreneurs, le CMS a organisé en 2016, cinq rencontres régionales et participé à diverses autres rencontres (Salon International de l'Agriculture du Maroc, Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire, etc.). Elles ont eu lieu à Ouazzane, Meknès, Marrakech, Casablanca, Rabat et Mohammedia et ce, en collaboration avec les AMC, les autorités locales et les différents acteurs socio-économiques.

Les micro-entrepreneurs ayant participé à ces rencontres ont pu bénéficier gratuitement des stands d'exposition pour leurs produits, mais également de formations dispensées par le CMS et ses partenaires qui ont porté, entre autres, sur l'encadrement de proximité et le coaching commercial. Ces rencontres ont bénéficié à 585 micro-entrepreneurs.



Synthèse des RRME en 2016

Rencontres	Dates	Lieux	Effectif des participants	Activités dominantes	Genre en %	
					F	H
SIAM	26 avril au 1er mai	Meknès	120	Produits du terroir	51%	49%
RRME	18 au 22 mai	Ouazzane	180	Artisanat, broderie, huiles d'olive et d'argan, maroquinerie, tissage traditionnel.	70%	30%
RRME (en marge de la SPTF)	30 mai au 1er juin	Marrakech	70	Couture traditionnelle, vannerie, tissage traditionnel et moderne, art contemporain.	60%	40%
RRME (Salon ECOSS)	12 au 18 juillet	Casablanca	150	Huiles essentielles, huile d'argan et dérivés, apiculture, produits cosmétiques bio, couscous et plantes médicinales, pâtisserie, habillement, couture traditionnelle et moderne, accessoires et articles de décoration, tapisserie.	60%	40%
RRME	07 décembre	Rabat	45	Produits du terroir, tissage et couture traditionnelle	60%	40%
Diverses rencontres	Mars, mai et septembre	Casablanca Marrakech Mohammedia	20	Couture traditionnelle, tissage traditionnel, huile d'argan, broderie, produits du terroir	90%	10%
TOTAL			585			

FORMATION DES MICRO-ENTREPRENEURS :

Avec un effectif total de 1.890 micro-entrepreneurs formés durant l'année 2016, le CMS a ainsi continué d'assurer le renforcement de leurs compétences managériales, comportementales et techniques.

Pour la cinquième année consécutive, la formation sur l'« Éducation Financière » a connu le plus grand nombre de participants représentant l'ensemble des régions du Maroc.

Thèmes de formation des micro-entrepreneurs

Libellé	Effectif des participants	Sexe		Tranche d'âge
		Femmes	Hommes	
Education Financière	780	85%	15%	18 - 75 ans
Merchandising et commercialisation	555	85%	15%	
Développement personnel	222	90%	10%	
Esprit d'entrepreneuriat	314	90%	10%	
Statut des coopératives	19	100%	0%	
TOTAL		1.890		

Programme Éducation Financière des micro-entrepreneurs

Ville	Effectif des participants	Genre	
		Femmes	Hommes
Casablanca	469	80%	20%
Kenitra	70	100%	00%
Ouazzane	164	50%	50%
Salé	32	100%	00%
Tétouan	45	100%	00%
Total		780	

PARTICIPATION DU CMS AU SALON NATIONAL DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE :

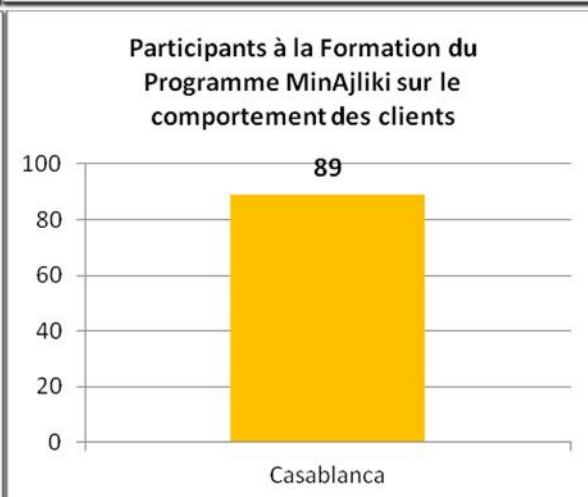
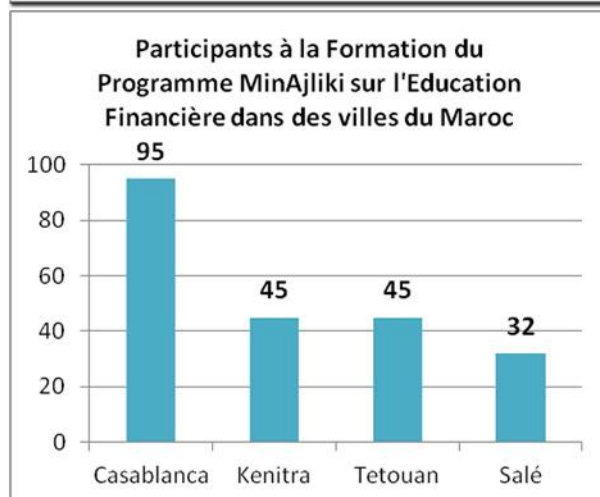
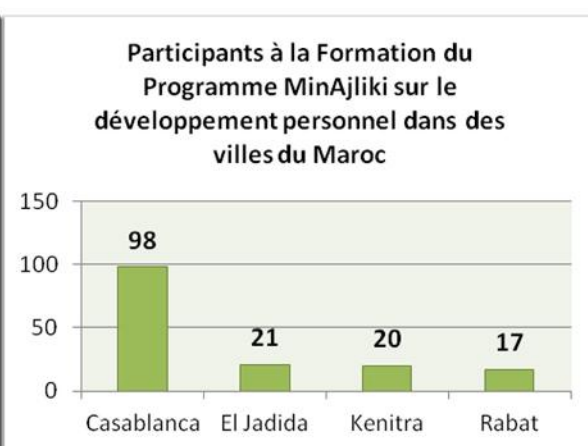
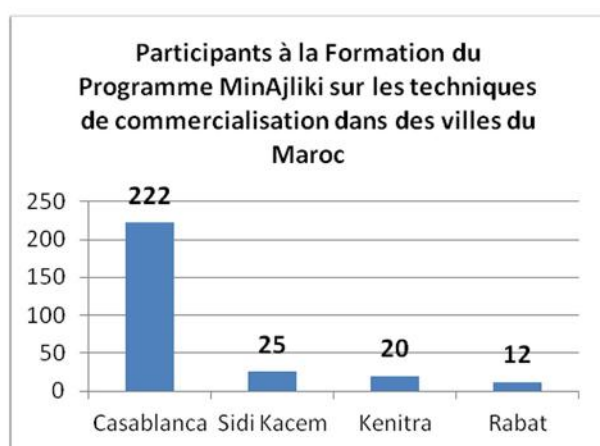
Lors de la cinquième édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire, qui s'est déroulée à la Foire Internationale de Casablanca, du 12 au 18 juillet 2016, le CMS a organisé des espaces d'exposition-vente au profit de micro-entrepreneurs bénéficiaires du microcrédit, ainsi que des sessions de formation en éducation financière et en entrepreneuriat féminin en faveur des exposants.

DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES BENEFICIAIRES DU PROGRAMME « MIN AJLIKI »:

Ce dispositif rentre dans le cadre de programmes d'appui au développement durable. Conscients de l'impact que peut générer leur partenariat tant sur le plan de sensibilisation des femmes et des jeunes à l'entrepreneuriat que sur le plan de leur accompagnement, le CMS et l'APEFE [Association belge de Promotion de l'Education

et de la Formation à l'Etranger] ont convenu d'instaurer un cadre général de travail pour la réalisation en commun d'actions de sensibilisation des femmes à l'entrepreneuriat, à travers l'organisation de journées de formation sur des thématiques concertées. Dans ce sens, un effectif total de 741 femmes a été formé sur différents thèmes durant l'année 2016 et ce, dans les villes de Casablanca, Rabat, Kénitra, Salé, Sidi Kacem, El Jadida et Tétouan, comme le montre le tableau ci-après :

Villes	Thèmes	Effectif des participants	Genre Femmes
Casablanca	Techniques de commercialisation	222	100%
	Développement personnel	98	
	Education Financière	95	
	Comportement client	89	
Rabat	Développement personnel	17	
	Techniques de commercialisation	12	
Kénitra	Education Financière	45	
	Techniques de commercialisation	20	
	Développement personnel	20	
Tétouan	Education Financière	45	
Salé	Education Financière	32	
Sidi Kacem	Techniques de commercialisation	25	
El Jadida	Développement personnel	21	
Total		741	



Programme d'appui aux projets innovants d'activités génératrices de revenus via le Micro-crédit :

Le CMS a participé à ce programme, conçu en partenariat avec la Fondation Caisse de Dépôt et Gestion (FCDG), la FNAM et le Fonds Jaïda, et qui vise à favoriser l'insertion des jeunes par l'auto-emploi et les activités génératrices de revenus, rejoignant par là l'un des points d'intérêt de la Stratégie Nationale de Développement Intégré. L'accord de partenariat a consisté à identifier la micro-entreprise jeune créée, conciliant performances économiques et sociales, et à accompagner les micro-entrepreneurs à évoluer vers la TPE structurée.

L'objectif du projet est d'attribuer aux bénéficiaires une aide financière correspondant, en totalité ou en partie, à la contribution personnelle attendue des micro-entrepreneurs pour financer la partie non couverte par les AMC.

La cérémonie de remise de Prix [aide financière] aux micro-entrepreneurs sélectionnés s'est tenue le 07 décembre 2016 au siège de la CDG.

Sur 127 candidats sélectionnés, 69 ont ainsi été primés et ont pu bénéficier de la subvention octroyée par la Fondation CDG, ainsi que cela ressort du tableau suivant :

AMC	Nbre des candidats proposés	Nbre des candidats présélectionnés	Nbre des candidats finalistes (Gagnants)	Date et lieu de la cérémonie (Remise des aides)
08	127	70	69	Rabat, le 07/12/2016

QUATRIEME ET CINQUIEME EDITIONS DU PRIX NATIONAL DU MICRO-ENTREPRENEUR (PNME) :

Le PNME est devenu un événement incontournable de la vie de la Microfinance au Maroc, depuis le lancement de sa première édition en 2012.

L'objectif général du PNME est de soutenir, d'encourager et surtout de dévoiler au grand public le savoir-faire et l'expertise des micro-entrepreneurs femmes et hommes, actifs dans les douze régions du Royaume, qui ont pu réaliser leurs rêves grâce à la Microfinance en général, et aux produits et services des AMC en particulier. Huit catégories de Prix permettent de mettre en avant le travail acharné des micro-entrepreneurs aux profils différents et évoluant dans des secteurs très diversifiés :

1. Prix Spécial CMS pour la formalisation ;
2. Microfinance et développement humain ;
3. Micro-entreprise innovatrice ;
4. Micro-entreprise féminine ;
5. Micro-entreprise jeune ;
6. Tourisme responsable et produits du terroir ;
7. Prix de Réinsertion ;
8. Prix d'Encouragement.

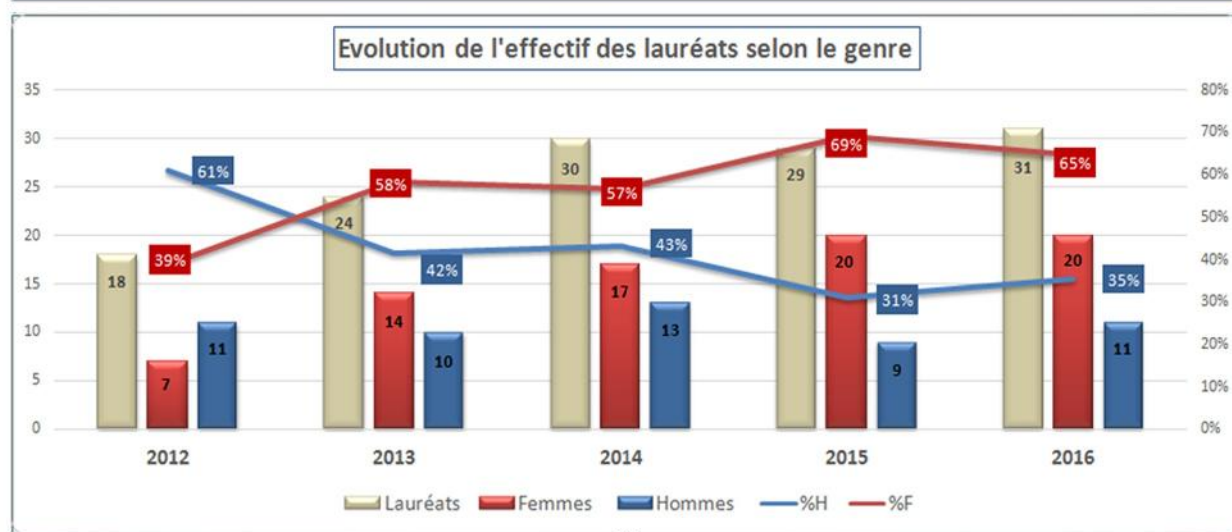
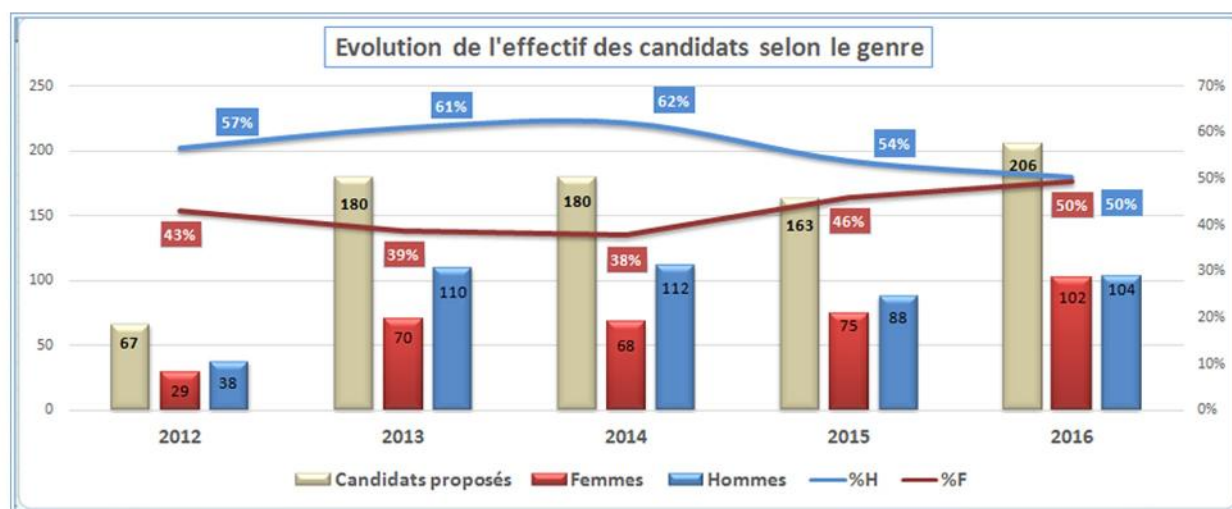


Jusqu'à fin 2016, sur 796 candidats proposés, 132 lauréats femmes et hommes ont pu être primés dans les différentes éditions du PNME organisées par le CMS en partenariat avec la FNAM, comme on peut le constater à la lecture du tableau ci-après :

Cumul candidats PNME										
Année	Candidats proposés	Femmes	%F	Hommes	%H	Lauréats	Femmes	%F	Hommes	%H
2012	67	29	43%	38	57%	18	7	39%	11	61%
2013	180	70	39%	110	61%	24	14	58%	10	42%
2014	180	68	38%	112	62%	30	17	57%	13	43%
2015	163	75	46%	88	54%	29	20	69%	9	31%
2016	206	102	50%	104	50%	31	20	65%	11	35%
Total	796	344	43%	452	57%	132	78	59%	54	41%

En 2016, le CMS a abrité dans ses locaux, en date du 07 avril, la cérémonie de remise des prix aux micro-entrepreneurs méritants de la quatrième édition du PNME.

Toujours en 2016, 206 candidats ont proposé leurs candidatures pour la cinquième édition du PNME. Sur ces 206 candidatures, 31 lauréats ont été retenus et seront récompensés lors de la cérémonie qui sera organisée en leur honneur au 1er semestre 2017 au CMS.



JOURNEE ANNUELLE DU POLE APPUI A LA MICRO-ENTREPRISE :

Le 08 décembre 2016, le Pôle Appui à la Micro-entreprise a organisé un atelier participatif avec les responsables des services d'accompagnement des micro-entrepreneurs des AMC. L'ordre du jour de cet atelier a tourné autour des points suivants :

- Présentation des réalisations et des actions menées par le Pôle Appui à la Micro-entreprise au titre de l'année 2016 ;
- Les enjeux et les priorités du développement des actions en matière d'appui à la commercialisation des micro-entrepreneurs en 2017 ;
- Les enjeux et les priorités de développement des programmes de formation et de développement des compétences des micro-entrepreneurs en 2017.

PRODUCTION D'UNE PLATEFORME DEDIEE A L'EDUCATION FINANCIERE AU PROFIT DES MICRO- ENTREPRENEURS :

La plateforme sera accessible à partir d'internet, dès le lancement officiel du projet e-Learning du CMS, courant 2017.

Le contenu consiste en des capsules en arabe marocain dialectal, avec quizz, animées par des acteurs marocains de renom. Il est adapté à la population visée [micro-entrepreneurs].

Jusqu'à fin 2016, cinq capsules ont été finalisées et portent sur les thèmes suivants : fixation des objectifs financiers, budgétisation, équilibrer le budget et, enfin, le prêt et le surendettement.

La plateforme est optimisée pour un accès à partir de n'importe quel terminal connecté à internet [PC, tablette ou smartphone]. Elle vise à accompagner les micro-entrepreneurs clients des AMC, notamment dans la réussite de la mise en place de leurs projets.

The screenshot displays the 'Education financière' (Financial Education) platform interface. At the top left, there is a logo with a document icon and the text 'Education financière' and 'CMS - Micro-finance'. Below this, five video capsules are presented in a row. Each capsule features a thumbnail image of people, a green 'NOUVEAU' (New) badge, a yellow 'LIRE' button, and a title in Arabic. The titles are: 'الوحدة الأولى: التربية المالية' (Unit 1: Financial Education), 'الوحدة الثالثة: تعديل الميزانية' (Unit 3: Budget Adjustment), 'الوحدة الثانية: تدبير المزاينة' (Unit 2: Budget Management), 'الوحدة الخامسة: المديونية المفرطة' (Unit 5: Excessive Debt), and 'الوحدة الرابعة: السلف' (Unit 4: Prepayment). Each capsule also includes an 'E-Learning' label and a small icon of two people.

ACTIVITES DU PÔLE OBSERVATOIRE DE LA MICROFINANCE



L'Observatoire de la Microfinance du CMS a lancé ou reconduit plusieurs projets de portée sectorielle, suivant les objectifs tracés par le Conseil d'Administration et conformément au plan d'action 2016 du CMS et à son plan de développement à moyen terme [2014-2016].

Ces projets tendent à renforcer les rôles de l'Observatoire de la Microfinance en tant qu'espace d'information, d'analyse, de diagnostic, d'anticipation, de veille sectorielle, de partage d'idées et d'expériences, et de diffusion des meilleures pratiques en matière de Microfinance.

Ainsi, les projets suivants ont pu être lancés, accomplis ou poursuivis :

- Organisation, pour la première fois en Afrique du Nord, de la 11ème conférence annuelle de la SPTF [Social Performance Task Force] à Marrakech, en partenariat avec le CMS et la FNAM ;
- Suivi et supervision des projets du CMS soutenus par l'Initiative Deauville de la Banque Mondiale ;
- Lancement du tableau de bord mensuel des activités de la Microfinance au Maroc ;
- Continuation de la diffusion de la Note trimestrielle d'analyse des tendances du secteur avec l'insertion de certaines nouveautés ;
- Amélioration de l'outil « Factsheet » ;
- Poursuite de la diffusion et de la mise en ligne de la newsletter électronique « Flash Info » et de la revue de presse « Flash Back » ;
- Projet de refonte du portail Internet du CMS ;
- Mise à jour de la Cartographie Nationale de la Microfinance, notamment par le biais d'un processus de collaboration et de coordination avec les AMC, afin qu'elle puisse jouer pleinement son rôle ;
- Conception d'une application mobile de traitement à distance des candidatures au PNME ;
- Confection d'un support de suivi des lauréats du PNME ;
- Démarrage de la collecte des données statistiques des micro-entrepreneurs participants à des rencontres d'exposition-vente pour la réalisation d'un rapport annuel sur leurs profils ;
- Réalisation d'un film institutionnel du CMS ;
- Participation à des colloques, conférences, ateliers, etc., au Maroc et à l'étranger ;
- Acquisition d'ouvrages et abonnement à des revues spécialisées ;
- Encadrement et soutien de chercheurs et stagiaires.

11EME CONFERENCE ANNUELLE DE LA SPTF A MARRAKECH :

Pour la première fois en Afrique du Nord, la 11ème Conférence Internationale de la SPTF [Social Performance Task Force] s'est tenue à Marrakech, du 30 mai au 02 juin 2016.

Cette grande manifestation internationale, qui a connu la participation de plus de 300 participants venant de plus de 45 pays du monde, a été organisée par le CMS, en partenariat avec la SPTF et la FNAM. Elle a été, de l'aveu de plusieurs participants, une grande réussite. Elle a traité des sujets intéressant directement la Région de l'Afrique du Nord et du Moyen Orient, notamment la réglementation responsable, la conception de produits adaptés, les services financiers numériques responsables, les services financiers dédiés aux réfugiés et la responsabilité sociale envers le personnel.

Le panel marocain a discuté le thème «Bilan du secteur de la Microfinance au Maroc en matière de performance sociale». Il a été animé par le Directeur du CMS, le Délégué Général de la FNAM et une représentante du Fonds Jaïda.

Des participants à la conférence annuelle de la SPTF ont pu visiter des points de vente d'associations marocaines du microcrédit de la région de Marrakech pour observer les applications pratiques de la gestion de la performance sociale au Maroc. Ils ont aussi pu rendre visite à des micro-entrepreneurs bénéficiaires du Microcrédit sur leurs lieux d'activité.

Enfin, il importe de souligner que le CMS a saisi l'opportunité de ladite conférence pour organiser en parallèle, une Rencontre Régionale du Micro-Entrepreneur qui a permis la commercialisation des produits des micro-entrepreneurs participants.



SUIVI ET SUPERVISION DES PROJETS DU CMS SOUTENUS PAR L'INITIATIVE DEAUVILLE DE LA BANQUE MONDIALE :

Dans le cadre du partenariat de Deauville de la Banque Mondiale de soutien de la stratégie nationale de la Microfinance au Maroc par un don de 4,9 millions de dollars américains dont la gestion est assurée par le Ministère marocain de l'Economie et des Finances, le CMS a pu suivre et superviser la mise en place de projets qui lui sont réservés dans le cadre de ladite initiative. Il s'agit essentiellement des projets suivants : « Groupements Solidaires du Commerce » et « e-Learning CMS ».

1- PROJET DES « GROUPEMENTS SOLIDAIRES DU COMMERCE »:

Les « Groupements Solidaires du Commerce » [GSC] ont pour finalité de renforcer les activités de commercialisation des produits des micro-entrepreneurs [artisans, éleveurs, agriculteurs, etc.]. Ce sont des plateformes commerciales qui entrent en relation directe avec des groupements de micro-entrepreneurs qui, de leur côté, les approvisionnent en leurs produits ; ce qui est de nature à permettre auxdits micro-entrepreneurs, entre autres, d'accéder au marché, de stimuler leur production et de vendre au grand public selon des normes professionnelles.

Le rapport final de la première phase de ce projet, relative à son opportunité et à sa faisabilité, a été validé par son Comité de Pilotage. Ce rapport a notamment précisé les produits qui seront commercialisés par les GSC, comme il a proposé un modèle d'affaire et un plan d'action pour sa mise en œuvre.

Un cahier des charges pour l'accompagnement à la mise en place concrète des GSC a aussi été établi, conformément aux termes de référence du projet. Cette prestation du cabinet d'études est essentielle, car elle va permettre d'aider à développer le potentiel du projet pour réussir sa mise en place et son développement.

2-PROJET « E-LEARNING » DU CMS :

Le projet « e-Learning » [Formation à distance] du CMS concerne la mise en place d'une plateforme technique dédiée, comptant des modules de formation destinés au personnel des AMC et aux micro-entrepreneurs.

A travers ce projet, il s'agit d'augmenter le nombre des bénéficiaires de la Formation du CMS et de faciliter l'accès à l'apprentissage et à la formation continue au plus grand nombre.

En 2016, la mise en œuvre et le déploiement du projet e-Learning du CMS ont consisté à :

- Faire une étude-diagnostic de la mise en place du projet. Cette étude a démontré la nécessité de développer une plateforme sur mesure pour les besoins des micro-entrepreneurs et d'opter parallèlement pour une plateforme centrale en mode « Saas » pour les professionnels du secteur, avec la possibilité de déployer en son sein des plateformes dédiées pour les AMC ayant exprimé le besoin, moyennant une participation annuelle.
- Développer cinq modules sur mesure, pour le compte des micro-entrepreneurs. Il s'agit de capsules sur l'Education Financière, avec des quizz, animées par des acteurs marocains connus du public [Mohamed Khayyi et Malika Senhaji] et qui abordent les thématiques suivantes : fixer des objectifs financiers, budgétisation, équilibre budgétaire, le prêt et le surendettement.
- Développer deux modules du tronc commun, à destination des collaborateurs des AMC.

En plus, dans la perspective d'enrichir sa plateforme e-Learning, le CMS a élaboré les termes de référence pour la sélection d'un cabinet de consultants/bureau d'études chargé du développement de modules e-Learning sur mesure et l'implémentation d'un catalogue e-Learning transverse. Ce projet, qui verra le jour en 2017, consiste principalement dans le développement de contenus sur mesure, soit 22 modules prévus [dont 50% pour les collaborateurs des AMC et 50% pour les micro-entrepreneurs], ainsi que l'acquisition de contenus sur étagère pour la plateforme centrale du CMS.

LANCEMENT DU TABLEAU DE BORD MENSUEL DES ACTIVITES DU SECTEUR DE LA MICROFINANCE AU MAROC :

Le CMS aspire toujours à développer et améliorer ses supports chiffrés, augmenter la fréquence de leur production, réduire la périodicité de leur diffusion et répondre ainsi, de façon systématique, aux attentes du secteur en la matière.

C'est dans cette perspective qu'il a lancé, au mois de juin 2016, le « Tableau de bord Mensuel de la Microfinance au Maroc », afin que les acteurs du secteur puissent disposer d'informations et de visions continues sur l'évolution de la Microfinance dans notre pays.

Cet outil présente de manière synthétique l'activité de la Microfinance dans notre pays, sous forme d'indicateurs et de graphiques. Il s'agit d'un outil d'information et d'aide à la décision qui est de nature à permettre aux acteurs du secteur d'être réactifs en cas de problèmes et de prendre des décisions en s'appuyant sur des éléments objectifs. Il est aussi de nature à permettre au secteur de se projeter dans l'avenir et d'avoir ainsi des informations pour établir des prévisions.

Donnant une image claire et synthétique de la situation mensuelle de la Microfinance dans notre pays, le « Tableau de bord Mensuel de la Microfinance au Maroc » est devenu actuellement un outil incontournable de pilotage, d'aide à la décision et de prospective pour le secteur.



 مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
 CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Tableau de bord mensuel de la Microfinance au Maroc
Fin Décembre 2016 (après radiation)

Centre Mohammed VI de Soutien à la Micro Finance Solidaire	
	déc-16
Présentation de l'AMC	
Effectif	7 100
Personnel siège	843
Personnel Terrain	6 257
Nbre d'emprunteurs actifs	922 878
Hommes	465 084
Femmes	457 794
Nbre d'emprunteurs actifs	922 878
Individuel	548 346
Solidaire	373 916
TPE	616
Nbre d'emprunteurs actifs	922 878
Rural	323 358
Urbain	599 520
Solde du Nbr d'emprunteurs actifs dans le mois	2 315
Nouveau clients dans le mois	16 493
Nombre de départ des clients dans le mois	14 178
Nbre d'agences	1 585
Rural	653
Urbain	932
Nbre de guichets Mobiles	122
Rural	109
Urbain	13
Prêts débloqués durant le mois :	
En nombre	51 792
En montant	557 404 834
Prêts débloqués de l'année en cours (Cumul) :	
En nombre	601 691
En montant	6 481 405 217
Activité Microassurance	
Nombre clients Bénéficiaires	651 024
Activité transfert d'argent	
Nombre de transactions	1 528 322
Activité de bancarisation	
Nombre d'ouverture de compte bancaire	58 995
Nombre de comptes d'épargne	1 235
Nombre de cartes monétiques	15 336
Décomposition du Portefeuille crédit	
Encours total de crédit	6 467 508 587
< 30 jours de retard (y compris encours sain)	6 313 506 487
30-60 jours de retard	39 353 709
60-90 jours de retard	31 089 248
90-180 jours de retard	65 988 633
>180 jours de retard	17 470 510

NOTE TRIMESTRIELLE DES TENDANCES DE LA MICROFINANCE AU MAROC :

La « Note des Tendances du secteur de la Microfinance au Maroc » est un document de synthèse de l'évolution trimestrielle des principaux indicateurs d'activité du secteur de la Microfinance dans notre pays.

Elle est élaborée à partir des données chiffrées communiquées par les AMC, diffusée à l'ensemble des responsables de celles-ci et mise en ligne sur le site internet du CMS. Elle permet une visibilité trimestrielle sur les tendances de la Microfinance nationale et représente un support d'analyse et de suivi de la gestion des AMC.

Le CMS envisage de perfectionner davantage sa « Note des Tendances du secteur de la Microfinance au Maroc » tant au niveau de la forme que du contenu, en partenariat avec les intervenants du secteur et des experts spécialisés.

L'OUTIL « FACTSHEET » :

Outil de surveillance des performances financières et sociales d'une Institution de Microfinance (IMF), la Factsheet est devenue, depuis le dernier trimestre 2015, un autre support diffusé par le CMS pour le traitement et la connaissance des données chiffrées de la Microfinance au Maroc.

D'une utilisation simple et rapide [format Microsoft Excel], l'outil Factsheet est établi sur la base de données extraites des états financiers des AMC. Il calcule l'évolution de leurs principaux indicateurs de performances financières et sociales et présente leurs résultats sous forme de graphiques.

LA NEWSLETTER ELECTRONIQUE « FLASH INFO » :

« Flash Info » est une newsletter électronique du CMS, lancée le 25 mai 2015. Elle est dédiée à l'ensemble des acteurs du secteur et a pour vocation de diffuser de l'information utile au secteur, de façon rapide, au fil de l'eau, en fonction de la quantité et du caractère urgent des informations récoltées de l'ensemble des acteurs du secteur, d'où sa dénomination « Flash Info ».

Jusqu'à fin décembre 2016, le CMS a pu produire 39 numéros de « Flash Info » qui ont été mis en ligne sur son site internet et diffusés à de nombreux responsables du secteur.

LA REVUE DE PRESSE « FLASH BACK » :

La production de la revue de presse « Flash Back » du CMS a commencé au mois de novembre 2010. C'est une revue qui contient de brefs extraits synthétiques d'articles, d'études et de rapports sélectionnés avec l'indication de liens internet pour lire leur intégralité.

A fin 2016, le CMS a pu confectionner, diffuser et mettre en ligne 141 numéros de « Flash Back ».

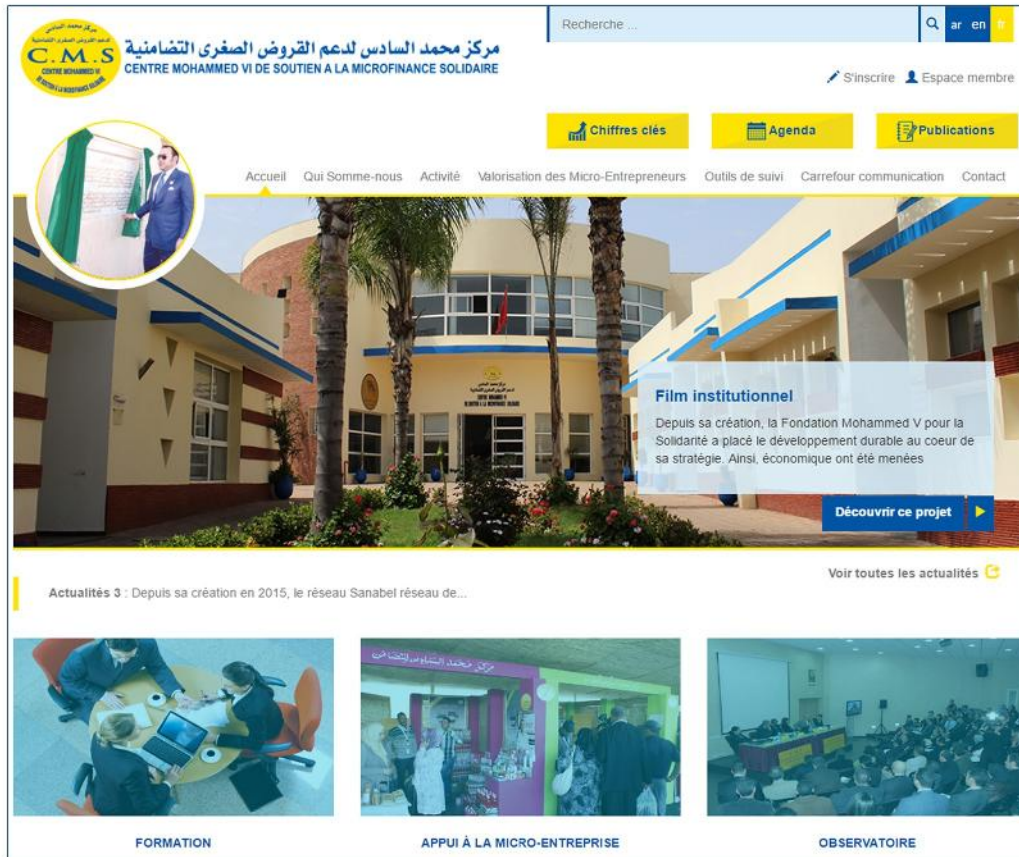


REFONTE DU PORTAIL INTERNET DU CMS :

Le portail internet du CMS a été régulièrement alimenté, courant 2016, par des données périodiques et actuelles relatives aux activités réalisées et futures du CMS.

D'autre part, vu la portée de cet instrument moderne de communication en termes d'images, de diffusion d'informations et d'encouragement des possibilités d'échanges de connaissances et d'idées, le CMS a conçu un cahier des charges pour sa refonte, en vue de le rendre plus attractif et convivial tout en offrant une large gamme d'informations utiles au secteur de la Microfinance au Maroc.

Vers fin 2016, le CMS a retenu l'offre répondant au mieux aux termes du cahier des charges. La nouvelle version du site web du CMS sera opérationnelle en 2017.



MISE A JOUR DE LA CARTOGRAPHIE NATIONALE DE LA MICROFINANCE :

La « Cartographie Nationale de la Microfinance » est un outil de professionnalisation de la Microfinance dans notre pays. Elle a pour vocation de permettre :

- La localisation des points de vente des AMC au niveau national, régional et local ;
- La connaissance des montants des engagements des agences de micro-crédit, leurs encours, leurs portefeuilles à risque (PAR), le nombre de leurs clients actifs, le nombre d'agents employés, les activités financées, etc.

En 2016, le CMS a poursuivi le processus de mise à jour de la « Cartographie Nationale de la Microfinance » par le biais du logiciel QlikView et son extension cartographique GeoQlik, afin de simplifier tant sa manipulation que son fonctionnement et ce, avec l'offre de plusieurs possibilités de recherche des données souhaitées, leur analyse et leur consolidation.

De surcroît, il a continué à résoudre les « bugs » [erreurs d'un programme], à veiller à la sécurité d'accès aux données, à améliorer le script [scénario d'un programme] et à modifier les interfaces, quand cela était nécessaire.

De même, suite aux problèmes fréquents découlant de l'intégration des données trimestrielles recueillies des AMC, qui se sont avérées discordantes avec les prérequis et les interfaces de cet outil, le CMS a conçu un nouveau canevas visant l'harmonisation souhaitée.



Enfin, le CMS a entamé, vers le dernier trimestre de 2016, un travail de collaboration et de coordination avec les AMC, pour que la « Cartographie Nationale de la Microfinance » joue convenablement les rôles qui lui sont dévolus.

APPLICATION MOBILE DE TRAITEMENT A DISTANCE DES DOSSIERS DE CANDIDATURES AU PNME :

En étroite collaboration entre l'équipe du CMS et le « Master Spécialisé en Entrepreneurship et Création d'Entreprise » de la Faculté de Droit Ain Chock de Casablanca, une application mobile de type ODK (Open Data Kit) a été élaborée pour le traitement à distance des candidatures des micro-entrepreneurs participants au Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME), leur classement, ainsi que leur évaluation sur la même base de données, de la manière la plus objective possible.

Les données collectées à l'aide d'appareils mobiles sont transmises vers un serveur en ligne, même sans connexion internet ou couverture d'un opérateur mobile, au moment de leur collecte.

Facile à manipuler et téléchargeable à partir des systèmes d'exploitation Android et Windows, l'application ODK a été testée pour les 200 candidats participants au PNME de 2016. Les résultats étaient satisfaisants et ont confirmé le bon fonctionnement de l'application.

CONFECTION D'UN SUPPORT DE SUIVI DES LAUREATS DU PNME :

Le CMS a confectionné un support de suivi des lauréats de l'ensemble des éditions du PNME qui a été adressé aux AMC. L'objectif recherché est de réaliser un rapport annuel faisant ressortir notamment l'impact du Prix sur les activités des lauréats des différentes éditions.

Le support, d'une seule page, est subdivisé en quatre grandes parties :

1. Informations générales sur le micro-entrepreneur ;
2. Informations sur l'activité ;
3. Informations sur la relation client ;
4. Impacts du Prix sur le micro-entrepreneur.

Le premier rapport de suivi et d'évaluation des lauréats du PNME traitera des éditions 2012-2016 et verra le jour en 2017.

PROFIL DES EXPOSANTS DES RRME :

Le CMS a procédé, à partir de 2016, à la collecte de données relatives aux micro-entrepreneurs participants aux Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur (RRME), organisées par le CMS, et aux salons nationaux d'exposition (Salon International de l'Agriculture du Maroc et Salon de l'Economie Sociale et Solidaire), afin de déterminer leur profil.

Les données collectées servent à réaliser une analyse statistique permettant d'élaborer un rapport par RRME et par salon national d'exposition, puis, à confectionner un rapport annuel de synthèse sur les profils des micro-entrepreneurs participants.

REALISATION D'UN FILM INSTITUTIONNEL DU CMS :

En vue de promouvoir son image auprès des différents acteurs du secteur et auprès du public, le CMS a réalisé un film institutionnel qui présente succinctement ses missions, ses objectifs stratégiques, ses pôles d'activités, ses chiffres-clés, etc.

Diffusé pour la première fois dans les locaux du CMS, le 07 avril 2016, lors de la cérémonie de remise des prix aux micro-entrepreneurs de la 4ème édition du Prix National du Micro-Entrepreneur, le film institutionnel du CMS sera confié à un nouveau prestataire pour le mettre à jour.



PARTICIPATION DU CMS A DES MANIFESTATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES :

Le CMS a participé à des conférences, tables rondes, ateliers, etc. au Maroc et à l'étranger. On peut citer, à titre illustratif, les manifestations suivantes :

- 12ème Conférence annuelle de Sanabel à Casablanca sur le thème : « L'expérience de la Microfinance : Progrès régional et évolution des tendances dans la région arabe » ;
- Conférence régionale à Skhirat pour la Promotion de l'Inclusion Financière aux pays arabes ;
- Atelier de concertation organisé au siège du Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire sur l' « Appui à l'élaboration d'une loi-cadre de l'Economie Sociale et Solidaire », initié par ce ministère en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture [FAO] ;

- Forum arabe à la Bibliothèque Nationale du Maroc à Rabat sur l'intégration économique des jeunes ;
- Conférence « Les initiatives territoriales au service de l'entrepreneuriat féminin », organisée par l'APEFE - Min Ajliki à Rabat ;
- Assises Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire de la Région de l'Oriental à Oujda ;
- 2ème édition du Forum des acteurs de l'entrepreneuriat en Méditerranée à Marseille autour du thème « Agir ensemble pour une nouvelle dynamique » ;
- Conférence-débat: « Changements climatiques : rôle et enjeux pour l'industrie de l'assurance », organisée par la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance [FMSAR] à Casablanca ;
- Journées de l'entrepreneuriat social innovant à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Aïn Chock de Casablanca ;
- Conférence inaugurale du premier Master « Innovations Sociales et Management de l'Economie Sociale et Solidaire » à la Faculté de Droit Aïn Chock de Casablanca.

ACQUISITION D'OUVRAGES ET ABONNEMENT A DES REVUES SPECIALISEES :

Pour renforcer sa base documentaire et étoffer sa bibliothèque, le CMS a acquis, sur la base d'une programmation budgétaire, des ouvrages traitant de la Microfinance ou d'autres sujets susceptibles d'intéresser les professionnels du secteur. Dans la même perspective, il a aussi pu s'abonner à de nouvelles revues spécialisées.

ENCADREMENT ET SOUTIEN DES CHERCHEURS ET STAGIAIRES :

Comme à l'accoutumée, le CMS a veillé à poursuivre son soutien aux projets de thèses ou mémoires de fin d'études par des entretiens, des recommandations de documents et l'ouverture de sa bibliothèque aux nombreux intéressés.

Il a ainsi permis à plusieurs étudiants et chercheurs universitaires de bénéficier d'un encadrement professionnel et de stages au CMS ou auprès d'opérateurs du secteur, en plus de l'exploitation de la documentation disponible au niveau de la bibliothèque du CMS.



**MARCHE SOLIDAIRE OASIS
DE CASABLANCA**



Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que DIEU Le Glorifie, a procédé, dans la journée du jeudi 17 juillet 2014, à la pose de la première pierre de construction du « Marché Solidaire » dans le quartier Oasis de Casablanca.

Conçu par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, l'édifice est d'une surface de 1.400 m² et d'une surface couverte de 2.400 m² (bâtiment : rez-de-chaussée + un étage), avec notamment une chambre froide, une salle de stockage, un dépôt et d'autres dépendances.

Cette remarquable structure a pour mission de soutenir la pérennité et le développement des activités des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), d'accroître leurs revenus et d'améliorer leurs conditions de vie. Les objectifs suivants lui sont notamment assignés :

- Valoriser l'image de marque et de qualité des produits du terroir et d'artisanat ;
- Favoriser les partenariats et le réseautage en faveur des acteurs de l'ESS ;
- Promouvoir le développement local des zones éloignées ;
- En faire une vitrine nationale des produits du terroir et d'artisanat servant de modèle de cas réussi et duplicable dans d'autres régions du Royaume.

En 2016, le CMS a été associé aux différentes réunions organisées par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité sur le projet du « Marché Solidaire » de Casablanca.

La réflexion engagée a conclu à la nécessité de faire fonctionner le « Marché Solidaire » sous forme d'un dépôt-vente destiné à commercialiser les produits du terroir et d'artisanat pour le compte des coopératives et des micro-entrepreneurs.

Le « Marché Solidaire » de Casablanca sera inauguré officiellement, le 15 mars 2017, par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que DIEU Le Glorifie.



FONDATION MOHAMMED V
POUR LA SOLIDARITE



مركز محمد السادس
لدعم القروض الصغرى التضامنية
C.M.S
CENTRE MOHAMMED VI
DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE