



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Rapport d'Activité

2 0 1 5





SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE.



A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 Novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le Centre illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le Centre, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de microcrédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, l'appui à la commercialisation, et l'Observatoire National de la Microfinance.

Sommaire

Préambule	6
Faits Marquants dans la vie du Secteur en 2015	9
Activités du Pôle Formation	11
Activités du Pôle Promotion de la Micro-Entreprise et Appui à la Commercialisation.....	16
Activités du Pôle Observatoire de la Microfinance	22
Relations Publiques.....	28



Préambule

Les Nations Unies ont déclaré l'année 2005 «Année internationale du microcrédit». À une époque où l'on réclamait avec force l'inclusion financière, cette déclaration a placé la micro-finance au cœur du système financier et offert à environ 2,5 milliards de personnes la possibilité de développer leurs affaires et, par là même, de subvenir aux besoins de leurs familles, en créant des économies locales florissantes.

Dix ans plus tard, en 2015, la Microfinance continue d'enregistrer une croissance constante et d'une réelle fiabilité, résultant du travail sérieux et infatigable accompli par des centaines d'Institutions de Micro-Finance du monde.

Actuellement, des gouvernements de pays de la planète apprécient l'impact de la Microfinance et promulguent des lois favorables, encouragent les investissements nationaux et étrangers responsables, améliorent les mécanismes de contrôle et de transparence, et développent le rating social et les normes de performance sociale et de protection des clients. La croissance du secteur témoigne de la forte demande des produits de la Microfinance qui, en plus du micro-crédit, s'ouvre vers d'autres services financiers : micro-assurance, transferts, micro-épargne, etc.

Au Maroc, les acteurs et les intervenants du secteur de la Microfinance, conscients de ses enjeux dans le développement économique et social du pays, ne ménagent pas leurs efforts pour le soutenir dans ses missions de lutte contre la pauvreté et d'inclusion financière, économique et sociale de ses bénéficiaires.

Ceux-ci perçoivent l'impact positif du processus entamé de diversification de l'offre des produits (transfert d'argent, produits de micro-assurance, cartes monétiques, comptes à vue, comptes sur carnet, etc.) et des services non financiers (éducation financière et formations des micro-entrepreneurs, appui à la commercialisation par l'organisation de rencontres et salons d'exposition au niveau régional et national, etc.).

Ainsi, le secteur a pu servir, en 2015, environ 906.000 clients actifs de la population défavorisée, exclue du système financier classique, pour un montant total des encours des prêts estimé à 6,02 milliards de DHS et un taux de portefeuille à risque supérieur à 30 jours (PAR > 30j) de 3,24%.

Le cumul des micro-crédits octroyés, depuis la genèse du secteur dans le pays, s'établit à plus de 55 milliards de DHS, impactant, de façon directe, environ 5 millions de personnes, en particulier des jeunes et des femmes qui constituent l'essentiel de la population cible de l'activité.

Cette frange de la population est au cœur des priorités du secteur marocain de la Microfinance, qui en fait une « cause nationale » pour la prévenir contre la précarité et l'exclusion sociales aussi bien en milieu urbain que rural.

Les bonnes réalisations du secteur en 2015 ont été rendues possibles grâce à la mutualisation des efforts de plusieurs intervenants dont le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Celui-ci, imprégné de convictions et d'orientations sur le développement durable, s'est activé, en 2015, à lancer ou consolider des chantiers importants dans les domaines relevant de ses champs d'intervention, en apportant le soutien nécessaire aux AMC (Associations du Micro-Crédit) et à leurs bénéficiaires.

Conformément aux directives de son Conseil d'Administration, le Centre a ainsi consacré l'année 2015 aux axes suivants :

- Participation au développement des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines du secteur à travers un programme de formation riche et pertinent, et ce, en partenariat avec des acteurs nationaux et des acteurs internationaux de renom ;
- Développement d'un programme intense d'accompagnement des micro-entrepreneurs concourant notamment au déploiement de leurs talents et aptitudes pour une bonne gestion de leurs activités et une meilleure commercialisation de leurs produits et services ;
- Lancement ou poursuite de projets ayant trait à la veille sectorielle et au partage de l'information, de la documentation, des idées et des expériences.



**Faits marquants
dans la vie
du secteur en 2015**

International :

- Rapport 2015 de l'état de la Campagne du Sommet International du Micro-crédit.
- Baromètre 2015 de la Microfinance de la plateforme « Convergences 2015 ».
- Rapport 2014 Global Findex de la Banque Mondiale sur les populations bancarisées dans le monde.
- Rapport 2014 du programme Impact Insurance du BIT.
- 11ème édition de la Conférence de Sanabel en Egypte portant sur : «Les progrès réalisés dans le domaine de la finance inclusive - Tendances mondiales et initiatives régionales ».
- Semaine Africaine de la Microfinance à Dakar.

National :

- Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'assiste, a procédé, le 20 juin 2015 à Salé, à la pose de la première pierre d'un Espace Commercial dédié à la Micro-Entreprise Solidaire.
- Publication au Bulletin Officiel de la nouvelle loi bancaire qui étend la compétence de Bank Al-Maghreb à l'agrément des associations de micro-crédit, à l'élaboration de la réglementation les régissant, à l'application des sanctions et au traitement de leurs difficultés.
- Démarrage, dans le cadre de l'Initiative Deauville de la Banque Mondiale, des premières études commanditées ; mise en œuvre des « Groupements Solidaires du Commerce » pour le compte du CMS et de l'étude sur l'environnement institutionnel de la Microfinance au Maroc pour le compte de la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM).
- Publication du Rapport de la Société Financière intitulé : « Sortie de la crise du secteur de la Microfinance au Maroc : des interventions opportunes et efficaces ».
- Lancement par la Fondation CDG d'un nouveau programme d'appui aux projets d'activités génératrices de revenus innovants via le Micro-crédit, en partenariat avec le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire et le Fonds Jaïda.
- Colloque National à la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales de Casablanca sur la « Contribution de la Microfinance au Développement Humain au Maroc : Bilan et perspectives ».
- La 11ème Conférence internationale de la micro-assurance, intitulée "Stimuler la croissance et la durabilité", à Casablanca regroupant plus de 400 experts de près de 50 pays. La conférence est organisée par la Fondation Munich Re et le Microinsurance Network, en partenariat avec la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurance (FMSAR) et le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).



Activités du Pôle Formation

Dans le domaine de la Formation, le Centre a poursuivi, en 2015, la consolidation de ses actions d'accompagnement, de proximité, d'aide et de conseil, à l'attention des AMC et de leurs bénéficiaires.

Les réalisations dans ce domaine ont concerné des actions récurrentes et des actions nouvelles.

Les actions récurrentes comprennent les ingénieries de formation sectorielle et intra-AMC, la formation en tronc commun relative au métier du Micro-crédit, la formation sur la performance sociale et financière, la formation sur la protection des clients, ainsi que les différents types de formation à l'adresse des micro-entrepreneurs.

Quant aux actions nouvelles lancées, elles ont particulièrement été caractérisées par le renforcement du partenariat à l'international sur des cursus nouvellement introduits au Maroc. Ainsi, des collaborations intenses ont été nouées ou développées avec les entités suivantes : Smart Campaign, Social Performance Task Force -SPTF-, Centre de Formation de la Profession Bancaire CFPB–France-, ADA Luxembourg, l'Agence pour la Coopération Internationale et le Développement local en Méditerranée -ACIM-, Microfact, la Fondation des Nations Unies pour l'Alimentation & l'Agriculture – FAO, Frankfurt School,

IL importe de souligner que l'année 2015 a connu la reconnaissance à l'International du CMS en tant que centre de formation apte à accompagner le secteur marocain de la Microfinance dans son processus de mise en place et de certification en « Performance Sociale » et en « Protection des Clients ». Cette reconnaissance s'est traduite par l'acceptation de son dossier de candidature par le triptyque FMR (Facilité pour la Microfinance Responsable)/ SPTF (Social Performance Task Force)/ Smart Campaign, en tant que centre d'accueil pour les formations en « Performance Sociale » et en « Protection des Clients » au profit du secteur national et de la région subsaharienne.



INGENIERIES DE FORMATION :

A l'instar des années précédentes, le Centre a réalisé une ingénierie inter-AMC qui sert de base à l'élaboration de son plan de Formation au profit des agents du secteur. A cet effet, une « Journée de la Formation » a été tenue avec ses partenaires, afin de valider le plan de Formation 2015. Le CMS a aussi procédé à la réalisation d'actions d'ingénierie personnalisées au profit d'un certain nombre d'AMC.

ACTIONS DE FORMATION :

Le programme de Formation du Centre a été vaste et diversifié, incluant des formations nouvelles et à valeur ajoutée au profit du secteur national dans son ensemble : agents des AMC et leurs bénéficiaires, notamment. A ce titre, il est permis de citer les quelques actions suivantes :

- Formation des formateurs -Agents de crédit- en partenariat avec le Centre de Formation Professionnelle Bancaire (CFPB) et l'Agence Française de Développement (AFD). Ainsi, et dans le cadre du projet de mise en place du Certificat Professionnel en Microfinance (CPMF), le Centre a fait participer une équipe d'animateurs à la formation de formateurs tenue en Côte d'Ivoire (à Abidjan);
- Programme de Formation certifiant LinkEd, en partenariat avec la Frankfurt School portant sur deux cycles : « Expert en Gestion des Risques » & « Experts en Microfinance » ;
- Cycle diplômant « Master Expertise en Microfinance & Développement » par l'accueil de la 3ème Promotion 2014-2016 ;
- Formation « Microfact et l'importance de l'interprétation des résultats sur la base de l'outil "Factsheet" ». Cette formation a eu lieu en collaboration avec ADA Luxembourg et BRS au profit des responsables financiers des AMC ;
- Sessions sur « Initiation aux Principes Universelles de la Performance Sociale & Financière », en partenariat avec SPTF/FMR au profit des équipes dirigeantes des AMC ;
- Sessions sur « Initiation aux Principes de la Protection des Clients », en partenariat avec la Smart Campaign/FMR, en vue de préparer la certification des AMC sur ce volet;
- Formation sur « Innovation & Diversification des Produits », en partenariat avec ADA Luxembourg. Cette action sera suivie par un diagnostic de quelques AMC pour détecter d'éventuels projets innovants qui seront soutenus techniquement et financièrement par cette organisation internationale;
- Formation « Finance Rurale », en collaboration avec Ada Luxembourg et l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO) au profit du secteur et des IMF africaines. A la clôture de cette Formation, une visite de terrain a eu lieu en collaboration avec la filiale du groupe CAM (Crédit Agricole du Maroc), Tamwil el fellah dans la région de Casablanca;
- Formation de formateurs sous le thème « Leadership au Féminin » pour encourager l'entrepreneuriat féminin, en partenariat avec l'Agence pour la Coopération Internationale et le Développement local en Méditerranée (ACIM), la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca (CCISC), l'Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger (APEFE) et le Bureau International du Travail (BIT) ;

- « Gestion des Risques », en collaboration avec ACCION International ;
- Formation « Micro-assurance », en partenariat avec ADA Luxembourg & Microassurance Programme Coordinateur (MIC). Elle a connu la participation, pour la 1ère fois, d'une population de partenaires du secteur de l'assurance tels que la MAMDA, Wafa Assurance, Zurich Assurance, Axa Assurance, ...



Ainsi, 3.591 personnes ont pu profiter, en 2015, du programme de formation du Centre à l'échelle nationale dont 1.455 micro-entrepreneurs et plus de 2.000 agents des AMC et une dizaine de ressortissants maghrébins et subsahariens. Le tableau suivant récapitule les actions de Formation du Centre réalisées en 2015 :

Synthèse des actions de formation 2015 du CMS par bénéficiaires

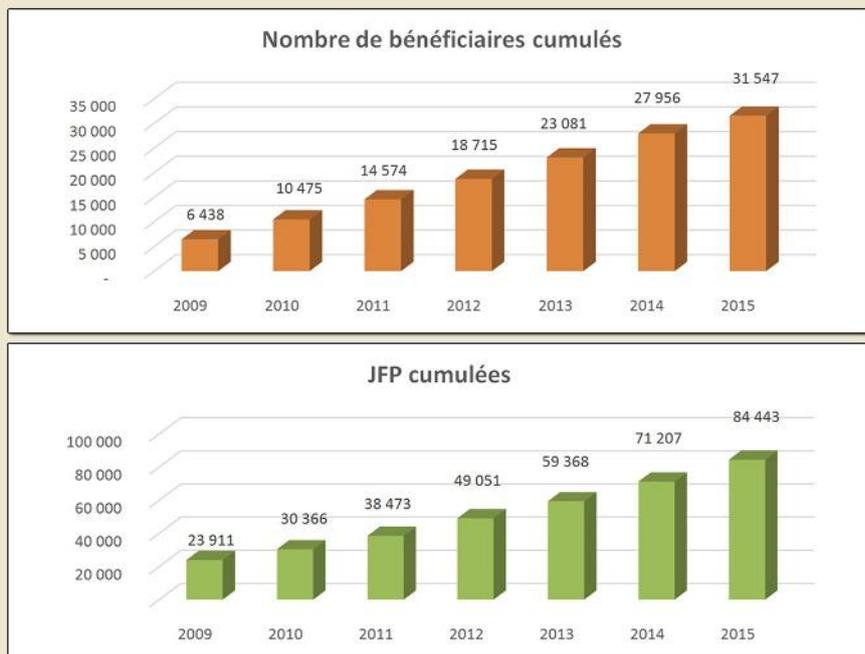
Désignation	Nbre de Jours	Nbre de Salles	Effectif	JFP ou NJI*
Formations spécifiques au CMS - Formation Continue -	118	26	325	1.045
Master Expertise en Micro-finance & Développement - Promotion 2013-2015 & Promotion 2014-2016-	105	24	45	2.379
Cycle de Formation Linkden de Frankfurt School	480	-	7	800
Actions animées par les AMC organisées par le CMS	271	73	1.759	7.557
Formation des Micro-Entrepreneurs	5	-	1.455	1.455
Total 2015	979	123	3.591	13.236

* JFP: Journées de Formation Professionnelle (Journées de Formation * Effectif).

** NJI: Nombre de Journées d'Intervention.

A fin 2015, le cumul des bénéficiaires des actions de Formation du Centre, depuis 2007, a pu être porté à un effectif de 31.547 pour des journées de Formation Professionnelles (JFP) cumulées dépassant 84.443 journées.

Les deux graphiques suivants retracent l'évolution des actions de Formation du CMS au cours de la période 2009-2015 :



CONVENTIONS SIGNEES OU RECONDUITES EN 2015 DANS LE DOMAINE DE LA FORMATION :

- Convention CMS/CFPB/AFD pour la mise en place du Certificat Professionnel en Microfinance au profit des agents de crédit. Cette convention, signée avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire, organisme de renommée internationale en Formation et diplomation bancaire et financière depuis 1972, et en Microfinance depuis 2012, vise la formation académique et la certification des agents de crédit des AMC marocaines . C'est une étape très importante dans le secteur de la Microfinance au Maroc, car elle marque une étape évoluée dans le processus de professionnalisation du métier « d'Agents de Crédit ».
- Avec le soutien de l'Agence Française de Développement (AFD), les candidats retenus bénéficieront d'une bourse s'élevant à 70% sur les frais de Formation.
- Convention CMS/Smart Campaign pour accompagner les AMC marocaines et les IMF de la Région MENA et la Région Subsaharienne dans la Formation, la mise en place, l'évaluation et la certification sur les principes de protection des clients et le respect de la mission sociale.
- Convention CMS/ACIM/BIT/CCISC/APEFE pour la formation des Formateurs en Entrepreneuriat Féminin. Ce programme vise à renforcer les capacités des agents des AMC en matière d'accompagnement des initiatives féminines.
- Reconduction de la convention CMS/ADA Luxembourg pour la formation, l'accompagnement, l'accueil et l'échange des étudiants du Master.
- Renouvellement de la convention CMS/Frankfurt School qui a pour but la formation des compétences des AMC marocaines sur les cycles « Experts en Gestion des Risques » & « Experts en Microfinance », ainsi que la nomination du CMS comme plateforme agréée par la Frankfurt School pour accueillir les candidats aux examens des ses différents cycles.



**Activités
du Pôle Promotion
de la Micro-Entreprise
et Appui à la Commercialisation**

Le Centre a continué à offrir, en 2015, son programme de soutien et d'accompagnement des micro-entrepreneurs pour la promotion de leurs micro-entreprises et l'appui à la commercialisation de leurs produits et services à travers, notamment, les réalisations suivantes :

- Lancement des travaux d'édification d'un nouvel « Espace Commercial de la Micro-Entreprise Solidaire » à Salé et poursuite de la construction de celui de Casablanca ;
- Accroissement du nombre des rencontres régionales du micro-entrepreneur organisées dans le Royaume, ainsi que l'offre des formations qui leur sont destinées ;
- Participation au Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire ;
- Préparation de l'organisation de la quatrième édition du Prix National du Micro-entrepreneur, en partenariat avec la FNAM.



« ESPACE COMMERCIAL DE LA MICRO-ENTREPRISE SOLIDAIRE »

Dans le cadre des efforts pour le renforcement des capacités des porteurs de projets et des activités génératrices de revenus, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a procédé, le samedi 20 juin 2015, à la pose de la première pierre d'édification de l'« Espace Commercial de la Micro-entreprise Solidaire » de Salé.

Fruit d'un partenariat entre la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, le Conseil préfectoral de Salé et le CMS, cet espace de commercialisation sera construit sur un terrain de 10.600 m2 et représentera un investissement de 12,7 millions de dirhams.

Il a pour objectifs l'appui à la commercialisation des produits des micro-entreprises, la valorisation des produits commercialisés à travers un meilleur accès au marché et une ouverture sur les partenaires éventuels. Il abritera notamment 88 stands d'exposition et une cellule de communication et d'appui à la commercialisation.

Les bénéficiaires pourront également suivre des sessions de formation en marketing, communication et réglementation.

RENCONTRES REGIONALES DU MICRO-ENTREPRENEUR (RRME) :

Dans le cadre de sa démarche d'appui à la commercialisation des micro-entrepreneurs, le Centre a organisé 7 rencontres régionales, en 2015, à Berrechid, Safi, Meknès, Tiznit, Chefchaouen, Casablanca et Oujda, et ce, en collaboration avec les AMC, les autorités locales et les différents acteurs socio-économiques.

Dates	Villes	Effectif	Activités dominantes	Genre en %	
				F	H
Du 11 au 15 mars	Berrechid	222	<ul style="list-style-type: none"> • Couture traditionnelle et moderne • Accessoires, articles de décoration • Apiculture • Commerce de brocante 	77%	23%
Du 25 au 29 mars	Safi	187	<ul style="list-style-type: none"> • Plantes médicinales • Capres • Accessoires, articles de décoration • Poteries et céramique • Couture traditionnelle et moderne 	65%	35%
Du 18 avril au 03 mai	Meknes (SIAM)	102	<ul style="list-style-type: none"> • Apiculture • Produits cosmétiques, huile végétale, huile d'olive et d'argan • Dattes et produits dérivés • Produits de rose et dérivés 	55%	45%
Du 10 au 13 juin	Tiznit	209	<ul style="list-style-type: none"> • Broderie • Couture traditionnelle et moderne • Produits du terroir • Accessoires et décorations 	60%	40%
Du 10 au 14 juin	Chefchaouen	150	<ul style="list-style-type: none"> • Produits du terroir • Couture traditionnelle • Artisanat • Apiculture • Ferronnerie 	45%	55%
Du 08 au 17 octobre	Casablanca	450	<ul style="list-style-type: none"> • Produits du terroir • Tourisme et restauration • Couture traditionnelle • Tissage traditionnel • Céramique et poteries 	47%	53%
Du 17 au 20 décembre	Oujda	270	<ul style="list-style-type: none"> • Broderie • Couture traditionnelle et moderne • Produits du terroir • Accessoires et décorations 	60%	40%
TOTAL			1.590		

Les micro-entrepreneurs participant à ces rencontres ont pu bénéficier de la gratuité des stands d'exposition de leurs produits, mais également de formations dispensées par le CMS et ses partenaires, portant sur l'encadrement de proximité et le coaching commercial.

Ces rencontres ont bénéficié à 1.590 micro-entrepreneurs, soit une hausse de 23% de l'effectif des participants par rapport à l'année précédente.

FORMATION DES MICRO-ENTREPRENEURS :

Avec un effectif total de 1.315 personnes formées durant l'année 2015, le Centre a continué d'accompagner le renforcement des compétences managériales, comportementales et techniques des micro-entrepreneurs.

Thèmes de formation des Micro-entrepreneurs

Typologie de formation	Effectif des participants	Genre		Tranche d'âge
		Femmes	Hommes	
Education Financière	635	66%	34%	18-75 ans
Merchandising et commercialisation	180	58%	42%	
Marketing	250	52%	48%	
Comportement client	250	60%	40%	
TOTAL		1.315		

Pour la 4ème année consécutive, la formation sur l'« Education Financière » a connu le plus grand nombre de participants représentant l'ensemble des régions du Maroc.

Programme Éducation Financière des Micro-entrepreneurs

Ville	Effectif des participants	Genre	
		Femmes	Hommes
Casablanca	120	57%	43%
Oujda	120	45%	55%
Safi	65	65%	35%
Berrechid	80	70%	30%
Bouarfa	62	70%	30%
Chefchaouen	89	75%	25%
Tiznit	99	51%	49%
Total	635		

ATELIER D'ETUDE EN TUNISIE

Dans le cadre des échanges entre ses partenaires de la région MENA, le CMS a participé, le 28 avril 2015 à Tunis, à un atelier sur l'éducation financière organisé par le Centre des femmes arabes pour la formation et la recherche (CAWTAR), en coopération avec le Groupe Banque Mondiale et l'ONG Microfinance Opportunities (MFO).

Environ 80 participants issus d'ONG, de banques, d'institutions de microfinance, d'institutions gouvernementales, d'organisations internationales, du secteur privé, des donateurs, experts et journalistes de 14 pays ont pris part à cet atelier. L'objectif était de discuter des meilleures pratiques émergentes en matière d'éducation financière dans la région MENA et d'apprendre ce que les acteurs clés de l'industrie font pour soutenir l'inclusion financière et le développement économique, en particulier pour les groupes marginalisés tels que les femmes et les jeunes.

PARTICIPATION DU CENTRE AU SALON NATIONAL DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Lors de la quatrième édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire, qui s'est déroulé à la Foire de Casablanca du 08 au 17 octobre 2015, le CMS a organisé des espaces d'exposition-vente au profit de micro-entrepreneurs bénéficiaires du microcrédit, ainsi que des sessions de formation en Education Financière et en Entrepreneuriat féminin en faveur des exposants.

DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES BENEFICIAIRES DE PROGRAMMES REGIONAUX D'ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS:

Ce dispositif rentre dans le cadre de programmes de développement durable au niveau des régions. Il se propose de renforcer les capacités des AGR et des parties prenantes dans les domaines de constitution de micro-entreprises et d'élaboration des plans d'affaires, et de les accompagner durant l'évolution de leurs micro-entreprises.

Dans une première expérience, le CMS a mis en place ce dispositif d'accompagnement dans la province d'EL HAJEB, en collaboration avec des acteurs locaux et des conseillers techniques d'entreprises expérimentés dans le domaine de l'appui à la micro-entreprise des jeunes. Cette expérience a été étendue, par la suite, aux villes d'Oujda, Bouarfa, Chefchaouen et Tiznit.

PROGRAMME D'APPUI AUX PROJETS INNOVANTS D'ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS VIA LE MICRO-CREDIT:

Une convention de partenariat a été signée entre le CMS, la Fondation CDG et le Fonds Jaïda avec pour objectif de soutenir les initiatives innovantes en matière d'activités génératrices de revenus portées par des micro-entrepreneurs servis par les Associations de Microcrédit (AMC).

Ce partenariat a consisté à identifier des activités innovantes conciliant performances économiques et sociales, et à accompagner les micro-entrepreneurs à évoluer vers la TPE structurée. Sur 50 candidats sélectionnés, 32 ont été primés et ont pu bénéficier de la subvention octroyée par la Fondation CDG.

CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC KAYMU :

Une convention a été signée entre la plateforme de vente en ligne KAYMU et le Centre, en vue d'établir un cadre technique, juridique et financier d'un partenariat entre les deux parties et de mettre en évidence les conditions dans lesquelles les partenaires seront amenés à collaborer et coopérer.

KAYMU s'engage à assurer des formations thématiques gratuites aux membres et aux micro-entrepreneurs du secteur et à réserver un espace sur sa plateforme e-commerce pour créer une boutique virtuelle personnalisée du Centre.

SUIVI DES PARCOURS DE MICRO-ENTREPRENEURS : RECITS DE VIE

Dans le cadre de la promotion, de l'accompagnement et du suivi des bénéficiaires des produits et services de la Microfinance, trois micro-entrepreneurs distingués de secteurs d'activité différents (apiculture, couture traditionnelle, distillation de plantes et production de produits cosmétiques bio) ont été invités, en juin 2015, à présenter leur parcours depuis le démarrage de leurs activités.

Ces entretiens, qui seront repris en 2016, vont permettre d'illustrer et de suivre l'évolution de ces « success stories » ; ils sont menés en partenariat avec l'Agence pour la Coopération Internationale et le Développement local en Méditerranée (ACIM) et sont de nature à permettre de mesurer l'impact de la Microfinance sur la qualité de vie des micro-entrepreneurs.

PREPARATION DE LA QUATRIEME EDITION DU PRIX NATIONAL DU MICRO-ENTREPRENEUR (PNME) :

Le PNME est une manifestation organisée par le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), en partenariat avec la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM). Il constitue un vibrant hommage aux femmes et aux hommes de différentes régions du Maroc ayant su mettre sur pied des projets intéressants et viables en faisant appel au microcrédit.

Après Skhirat, Casablanca et Tanger, c'est la ville d'Oujda qui devait abriter, le 17 décembre 2015, la 4ème édition du PNME pour récompenser les 30 micro-entrepreneurs sélectionnés par les membres du jury parmi les 200 candidats proposés, suite à des phases de présélection. La cérémonie de remise des prix n'a pas eu lieu et a été reportée à une date ultérieure, en raison du décès survenu, le 16 décembre 2015, de la conseillère de SM le Roi et Présidente du Conseil d'Administration du CMS, Mme Zoulikha Nasri, que DIEU préserve son âme. Néanmoins, en dépit de cet événement imprévisible malheureux, les membres du jury ont procédé, comme convenu, à la classification des gagnants, chacun dans sa catégorie. De plus, le déroulement de la rencontre régionale du Micro-entrepreneur d'Oujda a été maintenu et a bien eu lieu du 15 au 19 décembre 2015.



**Activités
du Pôle Observatoire
de la Microfinance**

Au cours de l'année 2015, l'Observatoire de la Microfinance du CMS a lancé ou poursuivi plusieurs projets d'envergure sectorielle, suivant les objectifs tracés par le Conseil d'Administration du Centre.

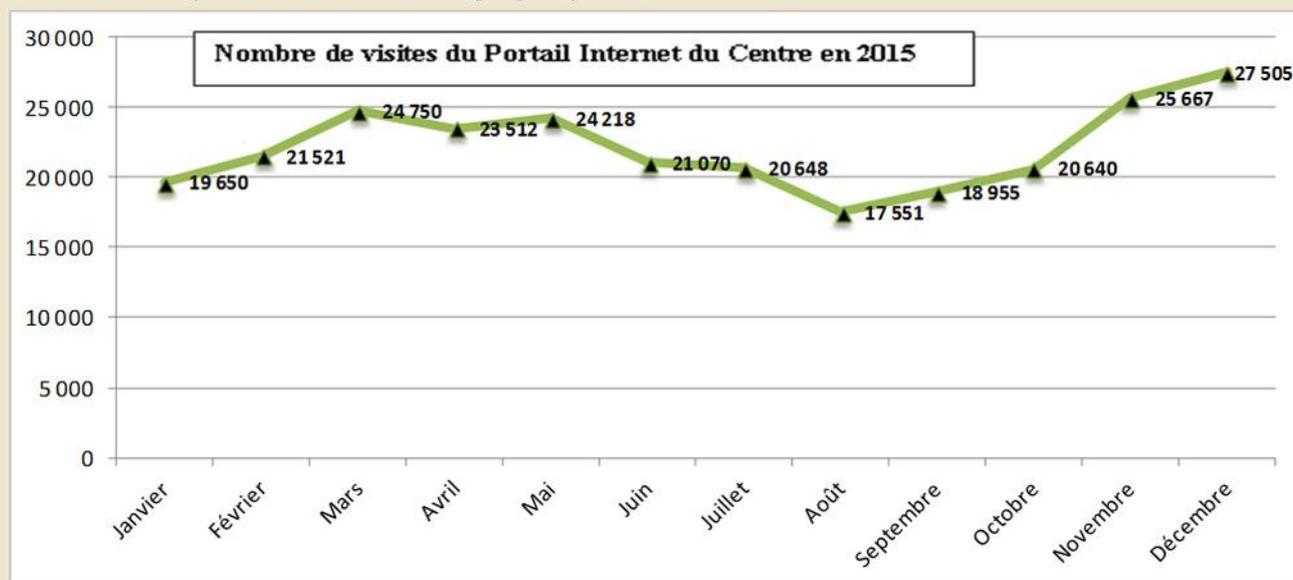
Ces actions ont eu pour finalités de conforter le rôle d'information, de documentation et de veille sectorielle de l'Observatoire de la Microfinance du Centre tant pour les AMC que pour le grand public, et de développer sa notoriété auprès d'acteurs et partenaires de la Microfinance à l'échelle nationale et/ou régionale. A cet égard, il est permis de citer, à titre illustratif, les réalisations suivantes :

- Opérationnalisation de l'outil « Factsheet », instrument de monitoring des performances financières et sociales d'une institution de microfinance, après un processus de familiarisation.
- Conception de « Flash Info », revue de communication interne du Centre pour les acteurs du secteur de la Microfinance au Maroc.
- Concrétisation d'actions pour des projets soutenus par l'Initiative Deauville de la Banque Mondiale.
- Développement du portail Internet CMS et poursuite de la mise à jour de l'outil « Cartographie Nationale de la Microfinance ».

EVOLUTION & EMBELLISSEMENT DU PORTAIL INTERNET DU CMS (WWW.CM6-MICROFINANCE.MA)

Des données périodiques relatives aux activités réalisées et futures du Centre ont illustré les différentes rubriques logées dans son portail Internet.

Quant au nombre des visites de ce portail, il a évolué de 13,4% par rapport à 2014, augmentant ainsi d'un mois à l'autre pour toucher une moyenne de plus de 22.000 visites par mois, comme cela peut être relevé du graphique ci-dessous :



Aussi, et afin de rendre son portail web plus attractif et convivial, le Centre a conçu un cahier des charges pour sa refonte, avec l'offre d'une large gamme d'informations utiles au secteur de la Microfinance au Maroc. La nouvelle version du site web du Centre sera opérationnelle en 2016.

POURSUITE DE LA MISE A JOUR DES SERVICES DE L'OUTIL « CARTOGRAPHIE NATIONALE DE LA MICROFINANCE »:

Après la mise en place, vers la fin de 2014, du logiciel QlikView et son extension cartographique GeoQlik, le Centre a continué le processus de mise à jour de l'outil « Cartographie Nationale de la Microfinance », pour qu'il puisse bien jouer son rôle de professionnalisation de la Microfinance dans notre pays.

Ainsi, il a été procédé à la résolution des débogages (erreurs d'un programme), la veille à la sécurité d'accès aux données, l'amélioration du script (scénario d'un programme), la modification des interfaces et la création d'une page web interactive du CMS permettant l'accès à Qlikview.

De plus, l'outil «Cartographie Nationale de la Microfinance » a été trimestriellement alimenté par des données brutes émanant des AMC, qui ont été vérifiées et affinées pour faciliter leur intégration, et qui permettent de :

- localiser leurs points de vente au niveau national, régional et local ;
- connaître les montants des engagements des agences de micro-crédit, leurs encours, leurs portefeuilles à risque (PAR), le nombre de leurs clients actifs, le nombre d'agents employés, les activités financées, etc.

De la même manière, le processus de simplification de la manipulation et du fonctionnement de cet outil a été maintenu en 2015, de telle sorte que l'utilisateur bénéficie tant de la facilité et de la disponibilité de l'accès que des possibilités pratiques de recherche des données souhaitées, leur analyse et leur consolidation.

Il importe, enfin, de rappeler que l'accès à la « Cartographie Nationale de la Microfinance » est envisageable selon la possibilité suivante:

- (<http://81.192.192.70:4790/qlikview/index.htm>).

NOTE TRIMESTRIELLE D'ANALYSE DES PRINCIPALES TENDANCES DU SECTEUR & OPERATIONNALISATION DE L'OUTIL « FACTSHEET » :

La « Note Trimestrielle d'analyse des tendances du secteur » est une production spécifique du CMS, dédiée aux opérateurs et intervenants du secteur du Micro-crédit au Maroc. Ce document qui est livré trimestriellement à l'ensemble des responsables des AMC et mis en ligne régulièrement sur le site Internet du Centre, présente l'intérêt d'être un élément d'analyse, de suivi et de gestion des AMC.

La « Note Trimestrielle d'analyse des tendances du secteur » du CMS relative au 2ème trimestre de 2015, a été diffusée à l'ensemble des acteurs du secteur avec une nouvelle maquette.

De plus, le Centre a initié une familiarisation avec l'outil « Factsheet » par des formations en la matière et ce, dans la perspective d'enrichir la connaissance des données chiffrées du secteur. « Factsheet » devient opérationnel, depuis le dernier trimestre de 2015. C'est un outil de contrôle continu des performances financières et sociales d'une institution de micro-finance.

Simple à utiliser, basée sur les données tirées des états financiers de l'institution, la Factsheet IMF calcule l'évolution des principaux indicateurs de performance et présente les résultats sous forme de graphiques. Elle peut être utilisée à des fins de reporting financier, mais aussi comme instrument de gestion.

« FLASH INFO », REVUE DE COMMUNICATION INTERNE DU CMS :

Dans le cadre d'une volonté affichée du secteur de la Microfinance au Maroc de renforcer sa communication interne, le Centre a lancé, au mois de mai 2015, « Flash Info », sa revue de communication interne dédiée à l'ensemble des acteurs du secteur.

Cette revue a pour vocation de diffuser de l'information utile au secteur, de façon rapide, d'où sa dénomination « Flash Info », au fil de l'eau, c'est-à-dire en fonction de la quantité et du caractère urgent des informations récoltées de l'ensemble des acteurs du secteur.

Le Centre place régulièrement « Flash Info » sur son site Internet et a pu en produire une vingtaine de numéros à fin 2015.

« FLASH BACK », REVUE DE PRESSE ELECTRONIQUE HEBDOMADAIRE DU CMS :

A l'instar des années antérieures, le Centre a poursuivi l'élaboration, la diffusion et la mise en ligne sur son portail Internet de sa revue de presse électronique hebdomadaire, « Flash Back ». Celle-ci contient de brefs extraits d'articles, d'études et de rapports sélectionnés avec leurs liens Internet.

En 2015, le Centre a pu concevoir une nouvelle maquette de son « Flash Back », comme il a pu confectionner, diffuser et mettre en ligne un cumul de plus de 130 numéros de cette revue.

CONCRETISATION D'ACTIONS POUR DES PROJETS SOUTENUS PAR L'INITIATIVE DEAUVILLE DE LA BANQUE MONDIALE :

Le partenariat de Deauville de la Banque Mondiale soutient la stratégie nationale de la Microfinance dans notre pays à l'horizon 2022 par un don de 4,9 millions de dollars américains.

Dans ce cadre, le Centre a participé aux réunions du Comité de Pilotage et aux réunions de travail relatives au projet d'étude sur les « Groupements Solidaires du Commerce », pris en charge par un cabinet d'études.

De même, il a contribué au processus d'élaboration des termes de référence et des évaluations individuelle et consensuelle des offres techniques et financières des soumissionnaires aux projets « e-Learning » (Formation à distance), « Etude du potentiel du secteur » et « Développement d'outils et réalisation d'une étude d'évaluation d'impact de la microfinance au Maroc ».

ORGANISATION DE RENCONTRES THEMATIQUES DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR :

Au titre des rencontres thématiques des professionnels organisées par le Centre, il est permis de citer :

- L'atelier « Pour la création d'une stratégie de développement de la Micro-assurance au Maroc », en partenariat avec le Bureau International du Travail (BIT), la Fédération Nationale des Associations de Micro-crédit (FNAM) et la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurances (FMSAR).
- La table ronde sur la « Responsabilité sociale et la Protection des clients », en partenariat avec la FNAM.



PARTICIPATION ACTIVE DU CMS A DES CONFERENCES, TABLES RONDES, ATELIERS, ETC.:

Le Centre a aussi participé activement à des conférences, des tables rondes, des ateliers, etc., dont on pourra évoquer ce qui suit :

- Le Colloque National sur la « Contribution de la Microfinance au Développement Humain au Maroc : Bilan et perspectives », organisé à Casablanca le 20 mars 2015 par la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales de Casablanca.
- L'atelier « Le mobile : Un levier de développement pour la Micro-assurance en Afrique » du Rendez-Vous de Casablanca de l'Assurance du 15 et 16 avril 2015.
- Le panel « Impacts des programmes et projets de Coopération et de Partenariat sur l'évolution de l'Economie Sociale et Solidaire au Maroc » du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire, organisé du 08 au 17 octobre 2015 à la Foire de Casablanca par la Direction du Commerce Social et Solidaire du Ministère de l'Artisanat.
- L'atelier de travail sur l'éducation financière : "Catalyser l'Education financière pour promouvoir l'inclusion financière des femmes et des jeunes dans la région MENA", organisé à Tunis par CAWTAR (Center of Arab Woman for Training and Research).
- Les différentes réunions de la « Commission Communication et Relations Publiques » avec la FNAM et les acteurs du secteur.

CONSOLIDATION DE LA BASE DOCUMENTAIRE & SOUTIEN DES CHERCHEURS ET DES STAGIAIRES :

Le Centre a renforcé sa base documentaire par la commande de livres et l'abonnement à des revues spécialisées se rapportant à la Microfinance et à d'autres thématiques pouvant intéresser le secteur.

Par ailleurs, il a veillé à soutenir plusieurs projets de thèses ou mémoires de fin d'étude par des entrevues, des documents recommandés et l'ouverture de la bibliothèque du CMS au plus grand nombre d'étudiants et de chercheurs universitaires.

De même, il a permis à plusieurs étudiants du Master spécialisé en Microfinance, qui suivent des études doctorantes, de bénéficier d'un encadrement professionnel et de stages auprès des acteurs du secteur, en plus de l'exploitation de la documentation disponible au niveau de la bibliothèque du Centre qui s'étoffe d'une année à l'autre.



Relations Publiques

Le Centre a intensifié son implication dans le secteur national de la Microfinance et sa collaboration avec ses différents acteurs, afin de le soutenir et de le promouvoir.

Il a aussi noué ou développé des contacts avec des organismes régionaux et internationaux lors de la visite de leurs représentants dans les locaux du Centre ou dans le cadre de manifestations nationales ou internationales. L'objectif recherché est d'accroître la notoriété du Centre et son rayonnement, et élargir le réseau de ses partenaires pouvant participer au développement de la Microfinance au Maroc.









مركز دعم المصالح العامة الوطني
C.M.S. DEVELOPMENT CENTER FOR PUBLIC INTEREST

الجمعية المغربية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
FNAM

الجائزة الوطنية لأصحاب المشاريع الصغيرة

Prix National du Micro-Entrepreneur Tanger - 9 Décembre 2014

الدورة الثالثة
3ème édition

Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire

**Hay Chabab, Rue Baamrani
Ain Sebaa Casablanca, Maroc
Tél : +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24
Fax : +212 5 22 73 79 33
www.cm6-microfinance.ma**