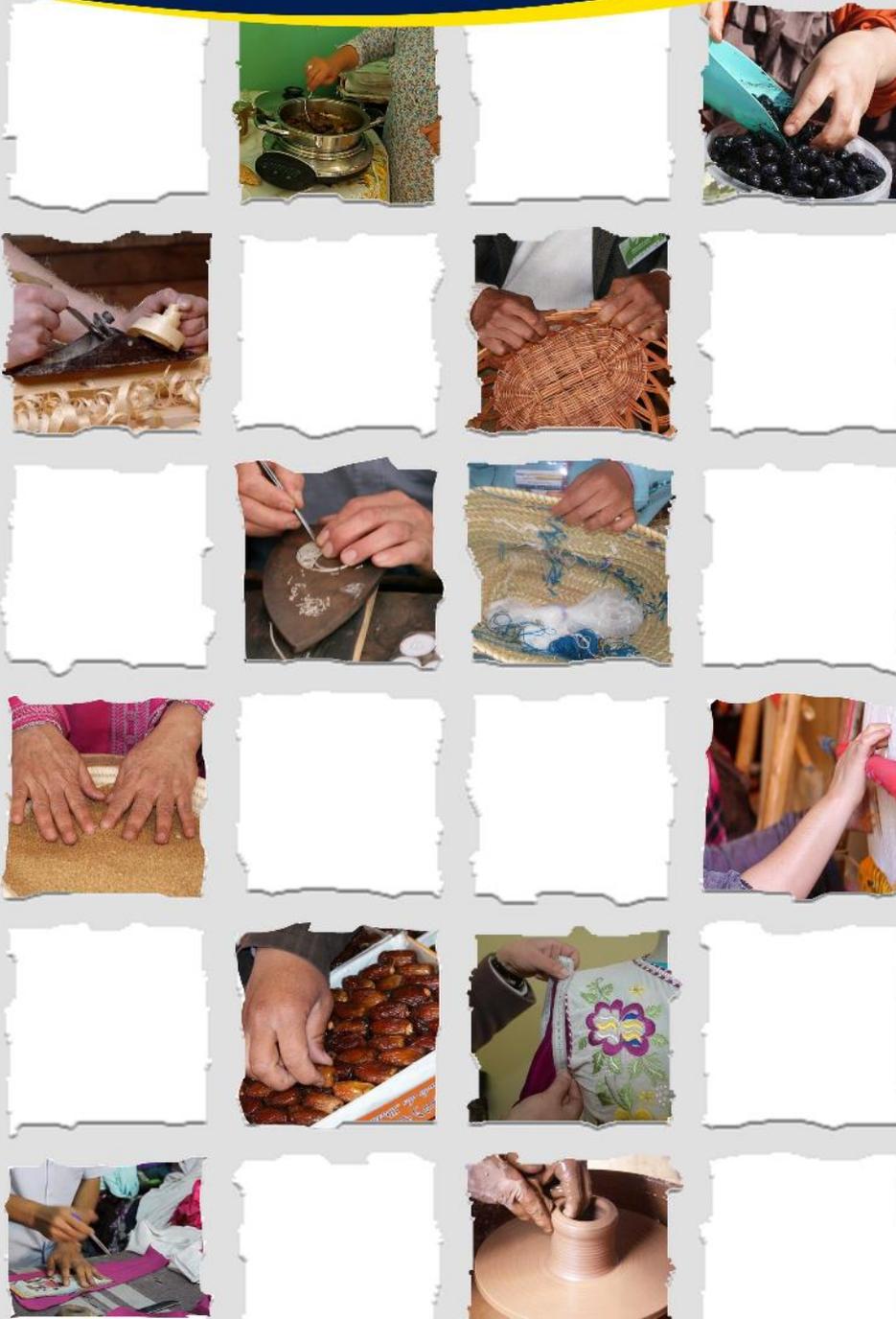


Rapport d'Activité



2014



SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE.



A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 Novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le Centre illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le Centre, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de microcrédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, l'appui à la commercialisation, et l'Observatoire National de la Microfinance.



مركز دعم المصاحف الصغيرة الوطنية
C.M.S.
CENTRE NATIONAL D'AIDEMENT DES PETITES ENTREPRISES

AM
Association Marocaine de Micro-Entrepreneurs

الجائزة الوطنية لأصحاب المشاريع الصغيرة

Prix National du Micro-Entrepreneur Tanger - 9 Décembre 2014

الدورة الثالثة
3ème Edition



Sommaire

Préambule.....	6
Faits Marquants Dans la Vie du Secteur en 2014.....	9
Activités du Pôle Formation.....	11
Activités du Pôle Promotion de la Micro-entreprise et Appui à la Commercialisation.....	17
Activités du Pôle Observatoire de la Microfinance.....	25
Relations Publiques.....	32



Préambule

Solution alternative pour l'inclusion financière de plus de 2,5 milliards de personnes exclues du système financier classique dans le monde, la microfinance élargit, depuis quelques années, la gamme des produits financiers offerts aux pauvres par différentes formules d'épargne, d'assurance et de paiement, ainsi qu'une plus grande variété de produits de micro-crédit. Cette tendance est accompagnée par une convergence de pratiques et de réglementations prudentielles, mieux adaptées à la maturité croissante du secteur. De plus, la mise en œuvre de normes de performance sociale et de notations sociales se généralise, rendant ainsi le secteur plus responsable et plus efficace.

Aujourd'hui, près de 220 millions de personnes sont servis dans le monde par plusieurs milliers d'institutions de microfinance. L'offre du secteur a continué à se développer, en 2014, avec un montant de 105,8 milliards de dollars de prêts octroyés au niveau mondial (+15% par rapport à 2013), 94,4% des crédits remboursés dans les délais et une croissance de 6% du nombre des clients. Cette importante évolution s'explique, en bonne partie, par l'amélioration de l'environnement macro-économique de nombreux pays de la planète et les progrès réalisés en matière d'infrastructure du marché, tels que le développement de la «Centrale des risques» .

Considéré comme leader de la région, eu égard à la maturité de ses opérateurs, le secteur du micro-crédit au Maroc poursuit, de façon croissante, ses missions d'inclusion financière et de lutte contre la pauvreté. Cette assertion est confirmée par la tendance haussière des indicateurs d'activité du secteur, constatée notablement depuis l'année 2012, considérée comme l'année de clôture de la période d'assainissement du portefeuille du secteur.

En effet, et conformément aux aspirations de sa stratégie décennale, le secteur enregistre une tendance haussière des principaux indicateurs de son activité. C'est ainsi que 867.700 micro-entrepreneurs actifs ont pu être servis à fin 2014 pour un encours des prêts s'établissant à 5,7 milliards de DH, enregistrant ainsi une hausse de près de 13% par rapport à 2013, ce qui indique une détermination des associations de microcrédit (AMC) de financer l'évolution de l'activité de leurs bénéficiaires. Cette évolution s'est faite dans le respect de la qualité des engagements, ramenant ainsi le taux du PAR>30j brut à 3,51% avec une baisse de 3,23 points par rapport à 2013.

C'est dans ce contexte national et international favorable que le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) a entrepris, en 2014, un certain nombre

d'actions relevant de ses domaines d'intervention, en vue de soutenir les AMC dans le développement de leurs actions favorisant la promotion des micro-entrepreneurs bénéficiaires de leurs produits et services.

Ainsi, et conformément aux orientations de son Conseil d'Administration, le Centre a pu mener les actions suivantes :

- Participation à l'élévation des compétences du personnel des AMC et des micro-entrepreneurs par la mise en place de cycles certifiants à l'international ;
- Enrichissement du programme d'accompagnement des micro-entrepreneurs par la réalisation de nouvelles actions ciblées ;
- Initiation de nouveaux projets structurants pour le secteur et mise à jour des services de l'outil « Cartographie Nationale de la Microfinance » ;
- Renforcement de la collaboration avec différents acteurs nationaux et internationaux, dans la perspective d'accroissement du réseau des partenaires pouvant contribuer au développement des services proposés par le Centre.





**Faits marquants
dans la vie
du secteur en 2014**

International :

- Rapport 2014 de l'état de la Campagne du Sommet International du Micro-crédit.
- Nouveau guide de mise en œuvre des normes universelles de Gestion de la Performance Sociale par ADA Luxembourg en collaboration avec Social Performance Task Force (SPTF).
- 17ème Sommet de la Campagne du Microcrédit, du 3 au 5 septembre à Mérida (Mexique), autour de la question des défis et des opportunités associés à la croissance et la transformation du secteur de la Microfinance pour atteindre l'inclusion financière.
- 10ème Conférence Annuelle de SANABEL, du 29 au 30 septembre à Dubaï, placée sous le thème : « La Microfinance à la croisée des chemins Développements récents et perspectives d'avenir dans les Etats arabes ».

National :

- SM le Roi procède, le 17 juillet 2014 au quartier OASIS de Casablanca, à la pose de la première pierre d'un Espace Commercial dédié à la Micro-Entreprise Solidaire.
- Le Souverain visite, le 18 juillet 2014, un « Espace Solidaire du Commerce » au profit des micro-entrepreneurs, du 03 au 27 juillet 2014, à l'occasion de la Foire Commerciale du Ramadan à Casablanca.
- Adoption du projet de loi 34-13 relatif au Microcrédit par le Conseil du gouvernement du 20 février 2014.
- Bank Al Maghreb devient l'autorité de tutelle de la Microfinance au Maroc en vertu de la loi n° 103-12 relative aux établissements de crédit et organismes assimilés.
- Attribution par Bank Al Maghreb d'une seconde licence à un nouveau Crédit -Bureau dont la mise en service débutera courant 2015.
- Démarrage des activités du Centre Marocain de Médiation Bancaire devant intervenir à travers deux dispositifs : l'un gratuit pour les montants inférieurs à un million de dirhams, et l'autre payant, pour les montants supérieurs.



Activités du Pôle Formation

Le Centre a poursuivi sa politique d'accompagnement et de proximité dans le domaine de la formation aussi bien envers les AMC que de leurs bénéficiaires.

Ainsi, en plus de ses actions récurrentes annuelles, telles que les ingénieries de formation sectorielle et intra-AMC, la formation en tronc commun relative au métier du Microcrédit et les formations à l'adresse des micro-entrepreneurs, les réalisations 2014 du pôle Formation ont essentiellement concerné les nouveautés suivantes :



Signature d'importantes conventions de partenariat, notamment avec Ada Luxembourg et Frankfurt School portant sur :

- Accréditation du CMS par la Frankfurt School en tant que Centre d'Examen pour tous les cycles LinKed (e-Learning) « Experts en Gestion des Risques » en Afrique & dans la Région MENA ;
- Lancement de la 2ème promotion (2014-2016) du « Mastère expertise en Microfinance & Développement » en collaboration avec la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Casablanca ;
- Formation des Formateurs « Microfact » pour la région MENA et d'Afrique ;
- Formation certifiante sous le thème « Cycle d'experts en gestion des risques » ;
- Initiation de séances de formation centrées sur des thèmes nouveaux comme la performance sociale, la performance financière, la gouvernance institutionnelle des AMC, la « Centrale des risques » et le risk management.

INGENIERIES DE FORMATION :

Le Centre a réalisé, en novembre-décembre 2013, l'étude annuelle dont la synthèse a permis d'évaluer la qualité des formations de 2013, d'éviter les écarts constatés dans cette année et d'élaborer un plan de Formation Inter-AMC 2014 répondant aux différentes attentes exprimées par les acteurs.

De même, il a assisté certaines AMC dans l'ingénierie de leurs besoins en formation ou dans la réalisation de leurs plans de formation 2014-2015.

ACTIONS DE FORMATION :

L'année 2014 a été une année riche en matière de formation pour le CMS, marquée notamment par la signature de conventions de collaboration avec des partenaires stratégiques, aussi bien sur le plan national qu'international, et la réalisation d'actions innovantes.

Ainsi, les partenaires nationaux et internationaux suivants ont collaboré avec le Centre :

- Au niveau national : Toutes les AMC, le Fonds JAIDA, l'Université Hassan II, l'OFPPPT, l'ANAPEC, l'Entraide Nationale, les Chambres de Commerce & d'Industrie, les Chambres d'Artisanat, les Wilayas, l'Office des Changes, la Fondation Mohammed VI pour la Réinsertion des Détenus, différentes Associations, etc.
- Au niveau international : Frankfurt School, GIZ (Coopération Allemande), SANABEL (Réseau Arabe de MICROFINANCE), BIT, Ada Luxembourg, CAWTAR, BRS, Microfact, etc.

Quant aux actions marquantes de Formation du Centre, au titre de 2014, elles ont été les suivantes :

- Lancement du cycle de Formation LinKed (e-Learning) « Experts en Gestion des Risques » en partenariat avec la Frankfurt School au profit de 20 cadres d'AMC. De ce fait, et depuis septembre 2014, date d'examen final de la 1ère promotion, le secteur est désormais doté d'agents spécialisés en Prévention des Risques ;
- Formations des équipes opérationnelles sur la Performance Sociale & Financière, et l'importance de l'interprétation des résultats sur la base de l'outil « Fact-sheet » ;
- Formation sur la « Gouvernance Institutionnelle des AMC » réalisée par Microfinanza ;

- Formation des Formateurs en « Microfact : Performance Financière » pour la région MENA et d'Afrique, en partenariat avec Ada Luxembourg ;
- Formation sur le « Risk Management » en collaboration avec Ada Luxembourg ;
- Accréditation du CMS par la Frankfurt School en tant que Centre d'Examen pour tous les cycles LinKed en Afrique & dans la Région MENA ;
- Lancement de la 2ème Promotion 2014/2016 du Mastère National « Expertise en Microfinance & Développement » en partenariat avec la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques & Sociales de l'Université Hassan II de Casablanca. Ce Mastère est dédié à la formation des étudiants issus du milieu professionnel de la Microfinance au Maroc et aux étudiants nouveaux licenciés, afin de doter le secteur de cadres qualifiés et spécialisés en Microfinance.
- Formation sur la « Centrale des risques » en collaboration avec le réseau Experian Maroc, aussi bien pour le personnel des AMC qu'en faveur de leurs clients bénéficiaires ;
- Formation tronc commun traitant divers thèmes liés au métier : Evaluation des dossiers, Etudes des besoins des clients, Gestion des impayés & procédures de recouvrement, Techniques de Ventes, Gestion d'Equipes, Agressivité Commerciale, Gestion des Conflits, Techniques de Recouvrement, etc. ;
- Participation à la consolidation des équipes des AMC par l'organisation de team-buildings orientés vers l'agressivité commerciale, le leadership, la gestion des conflits, etc. ;
- Formation des Micro-entrepreneurs en Education Financière, Merchandising & Commercialisation, Marketing, Esprit Entrepreneurial et AGR en partenariat avec CAWTAR, GIZ, etc.



Le tableau suivant récapitule les actions de Formation du Centre réalisées en 2014 :

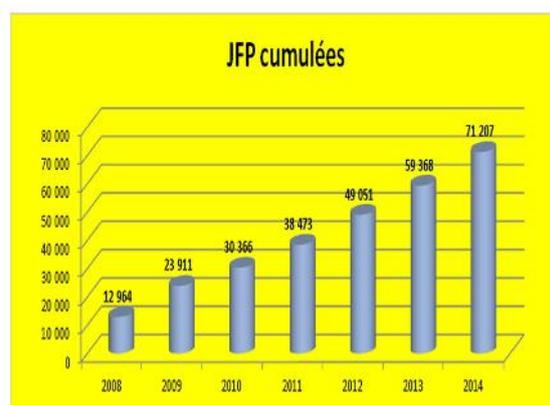
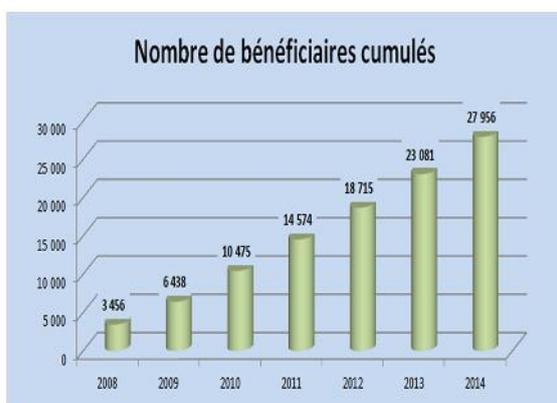
Désignation	Nombre de Jours	Nombre de Salles	Effectif	JFP* ou NJI**
Formation spécifique au CMS – Formation continue	351	31	201	1.557
Master Expertise en Microfinance & Développement - Promotion 2012-2014 & Promotion 2013-2015	71	16	38	1429
Actions animées par les AMC organisées par le CMS	156	122	2.356	4.298
Ingénierie de Formation	24	-	20	35
Formation Micro-Entrepreneurs	46	13	2.260	4.520
Total	648	182	4.875	11.839

* JFP: Journées de Formation Professionnelles (Journées de Formation x Effectif).

** NJI: Nombre de Journées d'Intervention.

Depuis sa création, le Centre a formé un effectif cumulé de 27.956 bénéficiaires pour des journées de formation professionnelle (JFP) cumulées s'élevant à 71.207 journées.

Les deux graphiques suivants retracent l'évolution des actions de Formation du CMS au cours de la période 2008-2014 :



CONVENTIONS SIGNEES EN 2014 DANS LE DOMAINE DE LA FORMATION :

- a. Convention de Partenariat avec la Frankfurt School donnant accréditation au CMS en tant que Centre d'Examen Final pour tous les cycles LinKed pour l'Afrique & la Région MENA ;
- b. Conventions de Partenariat, avec CAWTAR (Center of Arab Woman for Training and Research) pour la Formation de formateurs en Education Financière au Maroc et en Tunisie ;
- c. Convention CMS/ADA Luxembourg pour la réalisation d'actions de Formation continue, d'accueil des étudiants dans le cadre du Mastère « Experts en Microfinance & Développement », et de soutien de la Micro-Entreprise ;
- d. Convention tripartite CMS/Jaida/Frankfurt School sur le cycle de Formation « Experts en Gestion des Risques » ;
- e. Avenant de la Convention GIZ/CMS/SILATECH pour la formation de formateurs régionaux et de jeunes de 18 à 30 ans en Education Financière dans les Régions de Casablanca, Tanger/Tétouan, Oujda, Errachidia, Agadir, Marrakech, Khénifra, Mohammédia, Fès et Meknès ;
- f. Convention INMAA MC/CMS pour la réalisation d'actions de Formation.





**Activités
du Pôle Promotion
de la Micro-Entreprise
et Appui à la
Commercialisation**

Le Centre a enrichi son offre d'accompagnement des micro-entrepreneurs en 2014 par les actions innovantes suivantes :

- Lancement de la première édition de l'«Espace Solidaire de Commerce » à Casablanca pendant le mois de Ramadan ;
- Démarrage des travaux d'édification de l'« Espace Commercial de la Micro-Entreprise Solidaire » à Casablanca ;
- Accroissement de l'offre des formations destinées aux micro-entrepreneurs ;
- Organisation de la troisième édition du Prix National du Micro-entrepreneur, en partenariat avec la FNAM.



RENCONTRES REGIONALES DU MICRO-ENTREPRENEUR (RRME) :

Fidèle à sa démarche d'accompagnement des micro-entrepreneurs et en collaboration avec ses partenaires, en l'occurrence les AMC, les autorités locales et les acteurs socio-économiques, le Centre a effectué une analyse des besoins de micro-entrepreneurs, afin d'améliorer et/ou adapter ses interventions à la spécificité de certaines régions. C'est par cette démarche que le Centre a organisé tout au long de l'année 2014 les RRME suivantes : El Hajeb (du 12 au 15 juin 2014), Mohammedia (du 15 au 30 août 2014), Nador (du 4 au 9 novembre 2014) et Tanger (du 9 au 13 décembre 2014), ainsi qu'un espace d'exposition-vente à l'occasion de la 9ème édition du Salon International de l'Agriculture à Meknès (du 24 avril au 3 mai 2014).



Lors des RRME, les micro-entrepreneurs participants ont bénéficié aussi bien de la gratuité des stands pour l'exposition de leurs produits que de cycles de formations dispensés par le CMS et ses partenaires qui sont axés sur l'encadrement de proximité et le coaching commercial.

Ces rencontres ont vu la participation de 1.291 micro-entrepreneurs, soit une hausse de 26% de l'effectif des participants par rapport à l'année précédente.

Le tableau ci-dessous dresse les différentes caractéristiques des RRME, ainsi que la répartition de l'effectif des participants :

Synthèse des Rencontres Régionales du Micro-entrepreneur

Date	Lieux	Effectif	Activités dominantes	Genre	
				F	H
Du 24 avril au 3 mai	Meknès (SIAM)	93	Apiculture, Produits cosmétiques, huiles végétales dont huiles d'olive et d'argan, dattes et produits dérivés, produits de rose et dérivés	58%	42%
Du 12 au 15 juin	El Hajeb	138	Dattes et produits dérivés, plantes médicinales, accessoires, articles de décoration	66%	34%
Du 03 juillet au 29 juillet	Casablanca « Foire commerciale Ramadan »	600	Produits du terroir, artisanat, accessoires et articles de décoration habillement et broderies	56%	44%
Du 15 au 30 août	Mohammédia	40	Broderie, couture traditionnelle et moderne, produits du terroir et marinades, accessoires et articles de décoration	100%	-
Du 04 au 09 novembre	Nador	180	Produits du terroir, couture traditionnelle, artisanat, apiculture, ferronnerie	70%	30%
Du 09 au 13 décembre	Tanger	240	Produits du terroir, tourisme et restauration, couture traditionnelle, tissage traditionnel	66%	34%
Total			1.291		

Il importe de souligner qu'avec l'appui de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, le Centre a aménagé, lors de la Foire Commerciale RAMADAN 2014 de Casablanca, un « Espace Solidaire du Commerce » au profit des micro-entrepreneurs. La rencontre a été particulièrement marquée par la visite de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, dans la journée du vendredi 18 juillet 2014. Ce geste royal confirme l'intérêt particulier qu'accorde le Souverain à la promotion d'une économie sociale et solidaire, performante et structurée, capable de créer des emplois et des richesses, et de promouvoir les ressources et les savoir-faire locaux, comme il traduit la volonté permanente du Souverain de garantir aux micro-entrepreneurs les conditions idoines, afin d'intégrer le circuit économique.



Il importe aussi de noter que dans le cadre d'appui à la commercialisation des produits des porteurs de projets et des AGR, Sa Majesté le Roi a procédé, le jeudi 17 juillet 2014, à la pose de la première pierre de l'«Espace Commercial de la Micro-entreprise Solidaire » au quartier l'Oasis de Casablanca. Fruit d'un partenariat entre la Fondation Mohammed V pour la Solidarité et le CMS, le futur espace de commercialisation abritera 74 stands d'exposition, une chambre froide, une salle de stockage, un dépôt, une buvette et d'autres dépendances.



FORMATION DES MICRO-ENTREPRENEURS :

Avec un effectif total de 2.260 personnes formées durant l'année 2014, soit une augmentation de 44% par rapport à l'exercice précédent, le Centre a continué d'accompagner le renforcement des compétences managériales, comportementales et techniques des micro-entrepreneurs.

Pour la 3^{ème} année consécutive, la formation sur « l'Education Financière » a connu le plus grand nombre de participants représentant l'ensemble des régions du Maroc.

Thèmes de formation des Micro-entrepreneurs

Typologie de formation	Effectif	Genre		Tranches d'âge
		Femmes	Hommes	
Éducation Financière	1.384	71%	29%	18 - 70 ans
Merchandising et Commercialisation	176	67%	33%	18 - 60 ans
Marketing	213	60%	40%	18 - 60 ans
Esprit entrepreneurial et création d'AGR	487	45%	55%	16 - 42 ans
Total		2.260		

PROGRAMME EDUCATION FINANCIERE DES JEUNES (18-30 ANS) :

En partenariat avec l'agence allemande de coopération internationale, GIZ, et l'ONG CAWTAR (Center of Arab Woman for Training and Research), le Centre a poursuivi son programme de formation en faveur des jeunes âgés de 18 à 30 ans, actifs ou ayant complété des études secondaires, ou bénéficiaires des produits et services des AMC.

Cet ambitieux projet a concerné 9 régions du Royaume, en plus d'une action de formation de formateurs en Tunisie au profit de 50 agents d'acteurs de microfinance et de promotion de la femme. Le total des participants a été de 1.434, soit presque 3 fois l'effectif formé en 2013.

Afin d'assurer la réussite du programme et l'adhésion des jeunes aux sessions proposées dans les régions concernées du Maroc, le Centre a privilégié des espaces de proximité qui ont été convenablement aménagés pour ce type de formation.

L'année 2014 a connu une forte participation de jeunes femmes qui ont représenté plus de 70% de l'effectif total du programme « Education Financière des jeunes » du Centre.

Villes	Effectif	Femmes	Hommes
Casablanca	597	470	127
Tétouan	55	44	11
Tanger	42	27	15
Meknès	50	29	21
El Hajeb	50	21	29
Marrakech	62	45	17
Agadir	46	19	27
Rabat	40	25	15
Errachidia	65	55	10
Khénifra	55	48	7
Beni Mellal	52	40	12
Oujda	37	25	12
Nador	58	36	22
Safi	52	26	26
EL Jadida	42	26	16
Sidi Kacem	40	26	14
Kénitra	41	22	19
Tunis	50	35	15
TOTAL		1.434	

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES LAUREATS DE L'OFPPPT DE LA REGION DE MEKNÈS-TAFILALET :

Dans le cadre du programme de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité dans la région de Meknès-Tafilalet, le CMS a continué de s'engager dans une démarche de responsabilité sociale à travers une action d'encadrement des jeunes lauréats de l'OFPPPT, initiée depuis 2013.



Ainsi, le Centre a assuré, en 2014, la formation d'un effectif total de 187 personnes dans les villes de Meknès, Khénifra et Errachidia, et ce, autour des thèmes de la formalisation des activités, de l'élaboration d'un plan d'affaires et du comportement du micro-entrepreneur. L'ensemble des formations ont été réalisées en étroite collaboration avec les partenaires du Centre de la région de Meknès-Tafilalet (CRI, ANAPEC et OFPPPT), en plus de compétences internes du Centre.

Thèmes	Lieu	Dates de Formation en 2014	Effectif
Formalisation des activités	Meknès	21 mars	32
	Khénifra	26 mai	20
	Errachidia	28 mai	30
Élaboration d'un plan d'affaires	Meknès	25 avril	33
	Khénifra	26 mai	19
	Errachidia	28 mai	15
Comportement client	Meknès	25 novembre	24
	Khénifra	27 novembre	14
TOTAL		8	187

SALON INTERNATIONAL DU BATIMENT « SIB 2014 » :

Dans le cadre de la 15ème édition du Salon International du Bâtiment (SIB), ayant eu lieu du 23 au 27 novembre 2014 à Casablanca, et en collaboration avec la Fondation Mohammed V pour la Solidarité (FM5), le CMS a accompagné 6 jeunes entrepreneurs bénéficiaires du programme BTP de ladite Fondation qui sont installés dans les villes de Meknès, Khénifra et Errachidia. Ainsi, ils ont pu exposer leurs produits et services, échanger et partager leurs expériences, et bénéficier de contrats de sous-traitance avec des partenaires commerciaux importants. En plus de ces opportunités, 2 jeunes parmi ces accompagnés ont été invités par un groupe turc, leader en aluminium, pour une formation sur les nouvelles technologies de fabrication de produits en aluminium à Istanbul.

TROISIEME EDITION DU PRIX NATIONAL DU MICRO-ENTREPRENEUR :

Pour la troisième année consécutive et en partenariat avec la FNAM, le Centre a organisé le Prix National du Micro-Entrepreneur à Tanger, le 9 décembre 2014.

Après trois phases de sélection, 30 micro-entrepreneurs ont été primés sur 180 candidats proposés par les AMC, selon 7 catégories de prix dont le « Prix Spécial d'Encouragement du CMS ».

Cette cérémonie est la consécration de micro-entrepreneurs ayant su traduire leur précarité en une leçon de courage, de persévérance et de réussite.

Nombre de candidats par phase

AMC	Candidats proposés	1ère présélection	2ème présélection	3ème présélection	Candidats primés
13	180	126	91	51	30





**Activités
du Pôle Observatoire
de la Microfinance**

En 2014, l'Observatoire de la Microfinance du CMS a lancé ou reconduit plusieurs projets de portée sectorielle, suivant les objectifs tracés par le Conseil d'Administration du Centre.

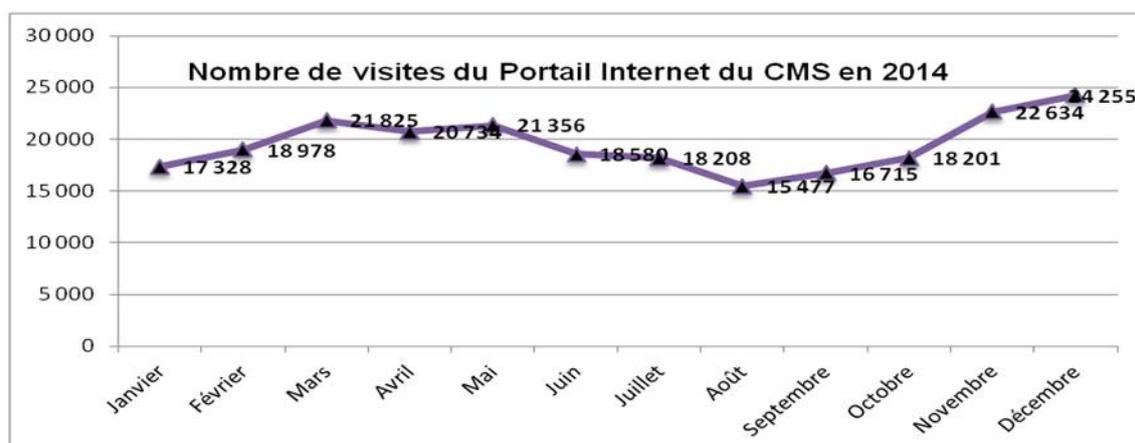
Ainsi, les projets suivants ont pu être poursuivis ou accomplis :

- Mise à jour des services de l'outil «Cartographie Nationale de la Microfinance» par l'offre de nouveautés intéressantes pour l'utilisateur.
- Préparation du lancement des projets subventionnés par l'Initiative Deauville de la Banque Mondiale : confection des termes de référence des projets « Groupement Solidaire du Commerce » et « e-Learning du CMS », et coopération avec la FNAM pour l'élaboration des termes de référence du projet « Mise à niveau institutionnelle du secteur ».
- Contribution à l'atelier « La micro-assurance : Quel potentiel pour améliorer la pénétration de l'assurance ? » du Rendez-vous de Casablanca de l'Assurance les 16 et 17 avril 2014.

DEVELOPPEMENT DU PORTAIL INTERNET DU CMS (WWW.CM6-MICROFINANCE.MA):

Les différentes rubriques logées dans le portail Internet du Centre ont été enrichies par des données périodiques et actuelles relatives à ses activités réalisées et futures.

Quant au nombre des visites de ce portail, il a crû de 12,2% par rapport à 2013, augmentant ainsi d'un mois à l'autre pour frôler une moyenne de 19.524 visites par mois, comme cela peut être relevé du graphique ci-dessous :





Il est à souligner que dans une perspective d'information et de discussion sur les nouveautés apportées aux services de la « Cartographie Nationale de la Microfinance », le Centre a organisé une séance de formation à l'adresse du personnel habilité des AMC. Cette formation a notamment traité de l'intérêt de l'outil, les modalités de son accès, son interface et ses onglets de filtres avec des illustrations par des cas pratiques.

« FLASH BACK », REVUE DE PRESSE ELECTRONIQUE HEBDOMADAIRE DU CMS :

A l'instar des années antérieures, le Centre a poursuivi l'élaboration, la diffusion et la mise en ligne sur son portail Internet de sa revue de presse électronique hebdomadaire, « Flash Back ». Celle-ci contient de brefs extraits d'articles, d'études et de rapports sélectionnés avec leurs liens Internet. A fin 2014, le Centre a pu confectionner, diffuser et mettre en ligne 117 numéros de sa revue « Flash Back ».

NOTE TRIMESTRIELLE D'ANALYSE DES PRINCIPALES TENDANCES DU SECTEUR :

Le CMS a le privilège exclusif de produire la « Note Trimestrielle d'analyse des tendances du secteur » au profit des opérateurs et intervenants du secteur du Micro-crédit au Maroc.

Document de synthèse des principaux indicateurs trimestriels d'activité du secteur, cette note est livrée trimestriellement à l'ensemble des responsables des AMC et mise en ligne régulièrement sur le site Internet du Centre. Elle présente l'intérêt d'être un élément d'analyse, de suivi et de gestion des AMC, permettant ainsi à leurs responsables d'avoir une meilleure connaissance de la situation générale du secteur et de réaliser des benchmarks au niveau national et international, ainsi que par groupes d'AMC en fonction de leur dimension.

ELABORATION DES TERMES DE REFERENCE DES PROJETS SOUTENUS PAR L'INITIATIVE DEAUVILLE :

Dans le cadre du partenariat de Deauville pour le financement du projet dit « Développement de la Microfinance au Maroc », venu pour appuyer la stratégie nationale de la Microfinance dans notre pays à l'horizon 2022 par un don de 4,9 millions de dollars américains, le Centre a procédé à l'élaboration des termes de référence des projets « Groupement Solidaire du Commerce » et « e-Learning ».

Le projet « Groupement Solidaire du Commerce » (GSC) a comme objectif de renforcer les activités de commercialisation des produits des micro-entrepreneurs (artisans, éleveurs, producteurs ou agriculteurs) par le développement et la mise en œuvre d'une plateforme commerciale permettant la mise en relation des producteurs et des distributeurs. Cette plateforme commerciale va aider les micro-entrepreneurs à accéder au marché, à stimuler leur production et à vendre au grand public dans des conditions professionnelles.

Quant au projet « e-Learning » (Formation à distance) du CMS, il concerne la mise en place d'une plateforme dédiée, logée de préférence dans le site Internet du Centre, et l'installation de tous les équipements nécessaires dans les lieux choisis du déploiement. La plateforme servira à héberger, aussi bien les programmes destinés aux micro-entrepreneurs que ceux dédiés au personnel des AMC (formation continue et Master). A travers ce projet, il s'agit d'augmenter le nombre des bénéficiaires de la formation, de faciliter l'accès à l'apprentissage et à la formation continue au plus grand nombre, même dans les régions difficiles d'accès, ainsi que d'optimiser l'emploi du réseau informatique du CMS.

COLLABORATION DANS DES TRAVAUX ET CHANTIERS DE LA FNAM :

Le CMS a participé tant dans l'élaboration des termes de référence du projet « Mise à niveau institutionnelle du secteur » que dans les évaluations des offres techniques et financières des soumissionnaires à ce projet.

Il a aussi collaboré dans la confection d'un riche document relatif au bilan de la mise en œuvre de la stratégie décennale du secteur, qui a clairement montré les nombreux progrès enregistrés dans différents domaines.

Il a également pris part aux différents travaux de l'atelier de la Commission « Accroissement du Portefeuille du Secteur » chargée d'établir un diagnostic complet des freins dressés contre la croissance du secteur du Microcrédit au Maroc et d'élaborer un plan d'urgence et une stratégie triennale commune aux AMC pour servir 1,5 millions de bénéficiaires à l'horizon 2017.

Enfin, le Centre a participé aux différents travaux des commissions « Stratégie », « Réglementation » et « Communication & Relations Publiques » constituées lors l'Assemblée Générale Ordinaire (AGO) de la FNAM du 11 novembre 2014.

ORGANISATION DE RENCONTRES THEMATIQUES DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR :

Au titre des rencontres thématiques des professionnels organisées par le Centre, il est permis de citer :

- « Le Premier Forum sur l'Education Financière des micro-entrepreneurs et des TPE » tenu, dans la journée du 8 avril 2014 dans les locaux du Centre, avec la participation d'une centaine de personnes de différentes organisations nationales et internationales venues pour discuter de l'importance et du rôle de l'Education Financière dans le développement de l'entrepreneuriat et le renforcement des capacités des micro-entrepreneurs, en particulier, et des jeunes issus des milieux économiques défavorisés, en général.
- La table ronde sur le thème « Inclusion financière pour une meilleure autonomisation des bénéficiaires », organisée en marge de la 3ème édition du Prix National du Micro-Entrepreneur ayant eu lieu le 9 décembre 2014 à Tanger.
- Table ronde sur la micro-assurance organisé par le Centre. elle a eu comme intitulé : « La Micro-Assurance : Quel potentiel pour améliorer la pénétration de l'Assurance ? ».



CONTRIBUTION DU CENTRE AU RDV DE CASABLANCA DE L'ASSURANCE :

De nombreux acteurs de l'assurance marocaine et, plus largement, de toute l'Afrique, se sont réunis, les mercredi 16 et jeudi 17 avril 2014, lors des premiers Rendez-vous de Casablanca de l'Assurance pour débattre de la thématique générale suivante : « Quels relais de croissance pour un développement durable de l'Assurance ? ».

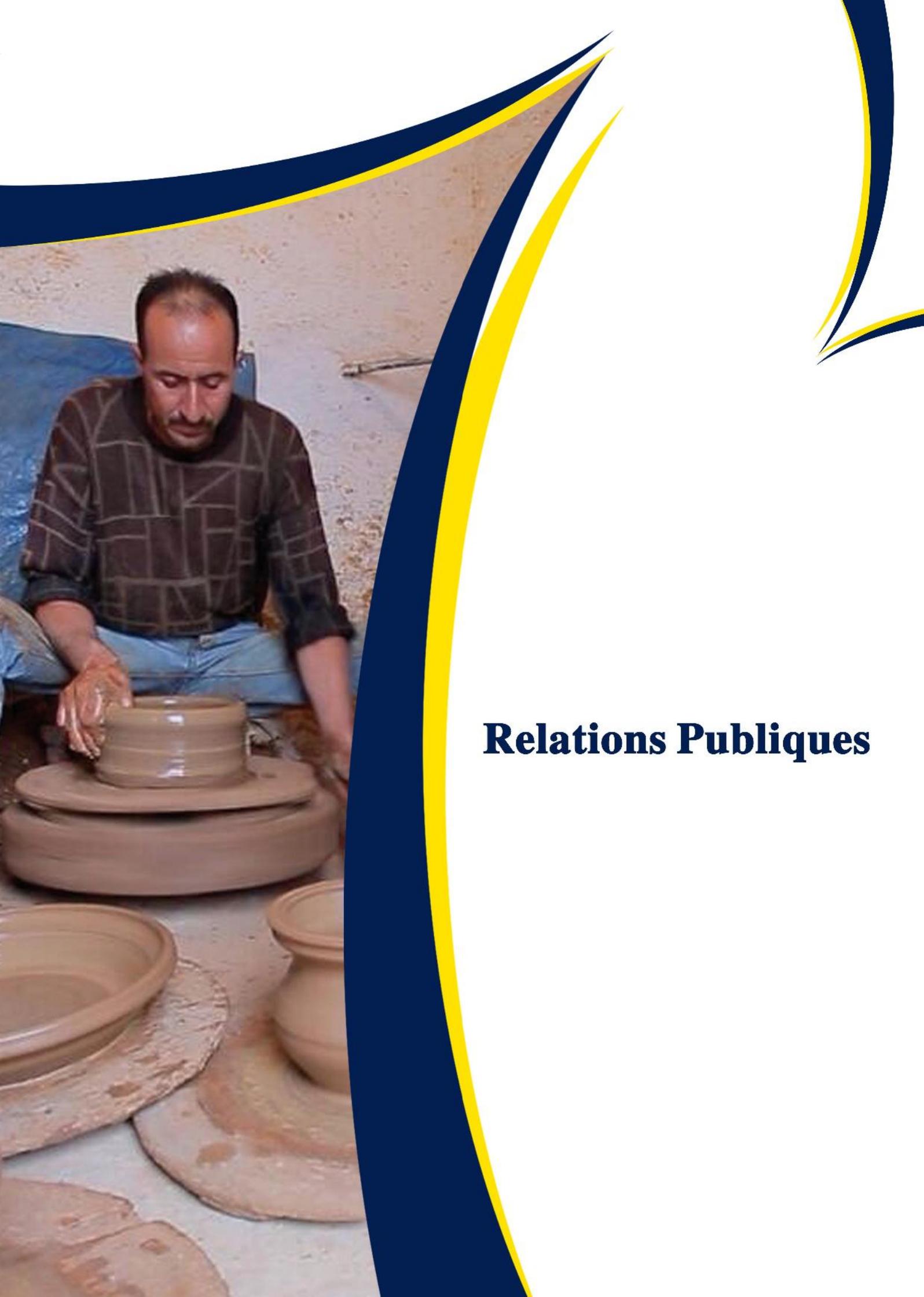
A cette occasion, un atelier sur la Micro-Assurance a été organisé par le Centre. Il a eu comme intitulé : « La Micro-Assurance : Quel potentiel pour améliorer la pénétration de l'Assurance ? ». Dans cet atelier, le CMS a joué les rôles d'initiateur de la thématique et des interventions des panélistes, et de modérateur des débats.



SOUTIEN DES CHERCHEURS ET DES STAGIAIRES :

Dans le cadre du Master « Microfinance et Développement durable » organisé en partenariat avec l'Université Hassan II de Casablanca, le Centre a poursuivi son soutien aux différents projets de thèses ou mémoires de fin d'études par des entrevues, des documents recommandés et l'ouverture de sa bibliothèque aux étudiants et chercheurs universitaires.

Il a ainsi permis à plusieurs étudiants du Master de bénéficier d'un encadrement professionnel et de stages auprès des acteurs du secteur, en plus de l'exploitation de la documentation disponible au niveau de la bibliothèque du Centre.



Relations Publiques

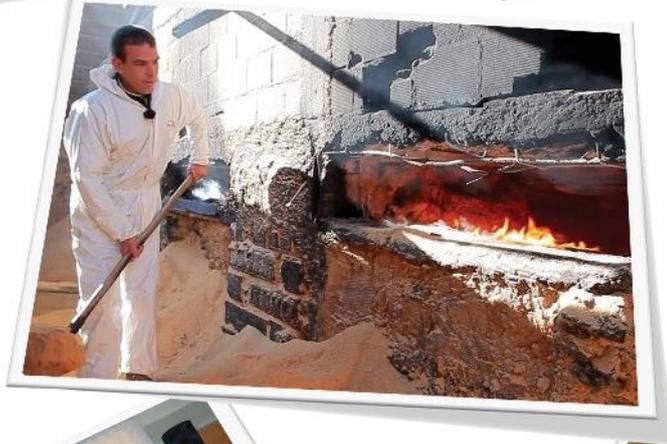
Le CMS a développé sa forte implication dans le secteur national et international du Microcrédit en collaborant avec différents acteurs, en vue d'accroître le réseau de ses partenaires pouvant concourir au développement de la Microfinance au Maroc.

Le Centre a tout particulièrement marqué sa présence soit par sa participation effective aux différentes rencontres nationales et internationales relatives au secteur, soit par la réception de responsables nationaux et étrangers de différentes organisations.

Au registre des participations du Centre, on peut citer, à titre d'exemple, qu'il a assisté à (au):

- Conseil d'Administration de la Fondation Education Financière et procédé à la signature d'une convention de partenariat relative à la réalisation d'actions spécifiques dans le domaine de l'Education Financière ;
- Symposium « 20 ans d'existence d'ADA Luxembourg » et signé une convention de partenariat avec cette entité portant sur le renforcement, par la formation, des capacités des AMC et des acteurs de la finance inclusive au Maroc ;
- 10ème Conférence annuelle du réseau arabe de la Microfinance, SANABEL, à Dubaï sous le thème : « La microfinance à la croisée des chemins - Evolutions actuelles et perspectives d'avenir dans les pays arabes ».
- La formation des formateurs sur « L'outil de formation de l'Organisation Internationale du Travail en Education Financière » organisée par le BIT à Agadir du 17 au 21 février 2014.
- La formation des formateurs en Education Financière à Tunis, du 24 au 29 mars 2014, en collaboration avec le Centre de la femme arabe pour la formation et la recherche (CAWTAR).
- L'atelier de travail sur le thème : « Régulation et supervision du secteur de la Microfinance au Maroc » organisé par le Ministère de l'Economie et des Finances, les 2 et 3 décembre 2014 à Rabat.





**CENTRE MOHAMMED VI DE
SOUTIEN A LA MICROFINANCE
SOLIDAIRE**

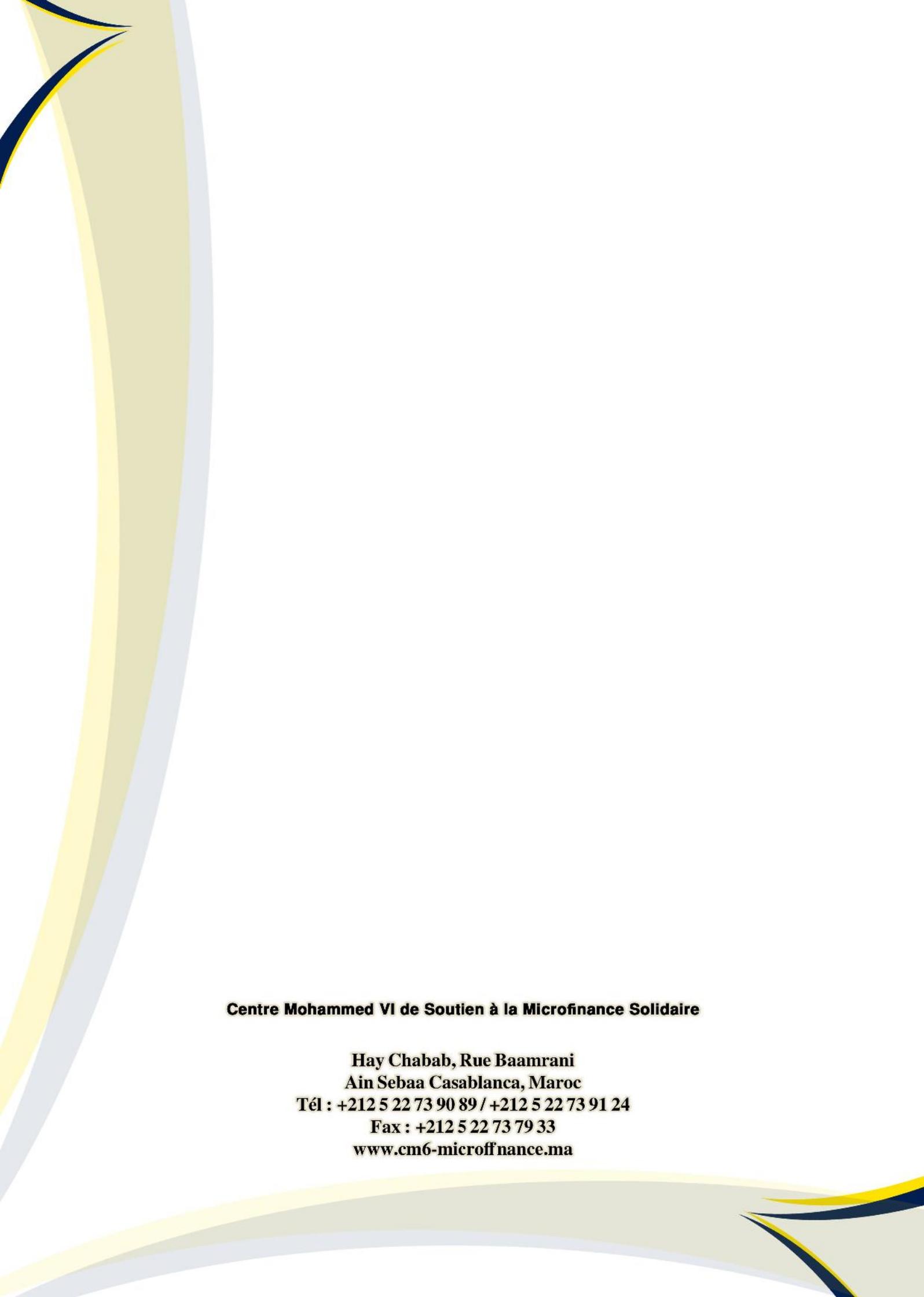


**مركز محمد السادس
لدعم القروض الصغرى
التضامنية**

Pour un Développement Durable



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE



Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire

**Hay Chabab, Rue Baamrani
Ain Sebaa Casablanca, Maroc
Tél : +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24
Fax : +212 5 22 73 79 33
www.cm6-microfinance.ma**