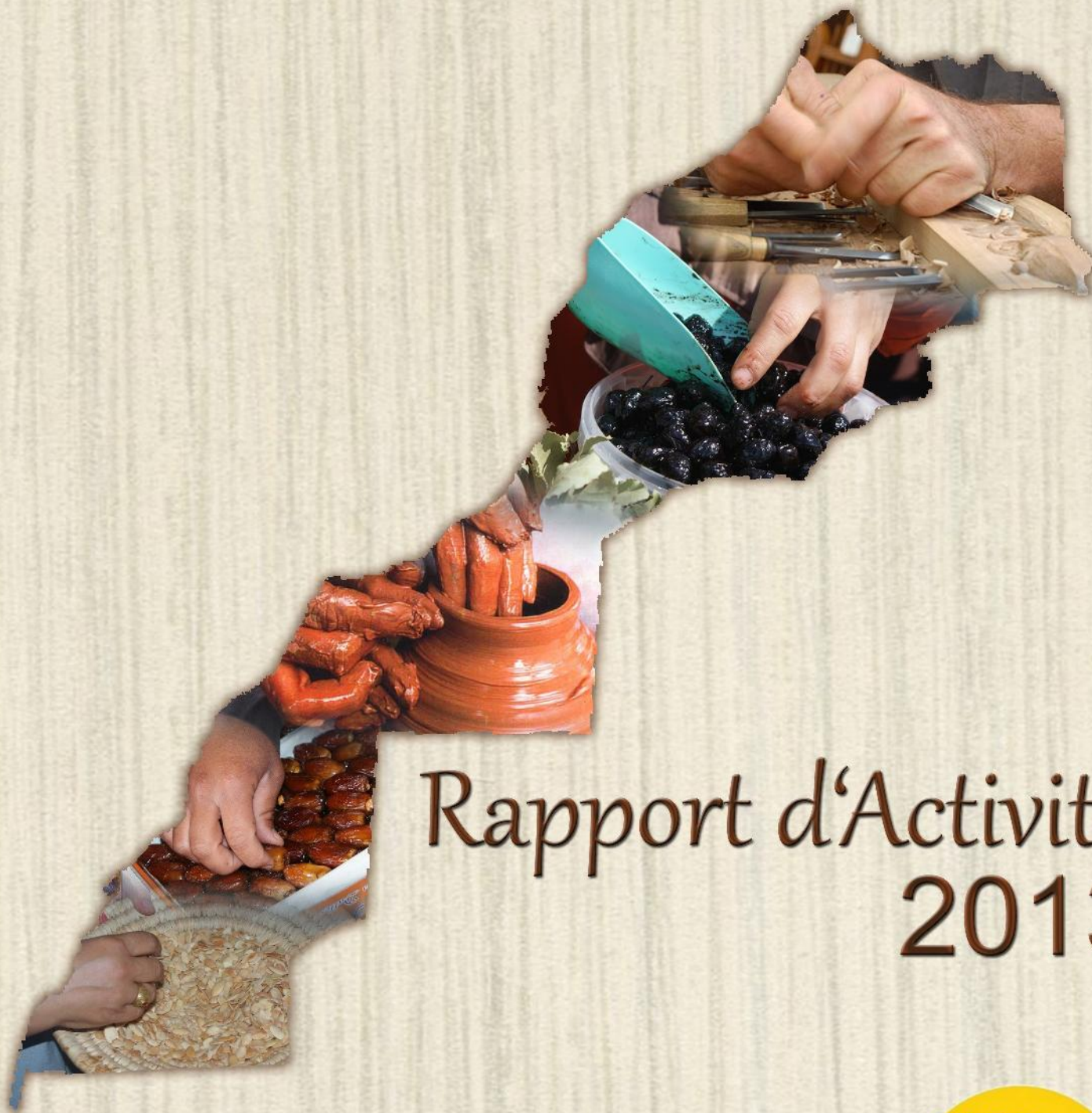




Rapport d'Activité 2013



SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE.



A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 Novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le Centre illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le Centre, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de microcrédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, l'appui à la commercialisation, et l'Observatoire National de la Microfinance.



Sommaire

Préambule 2

**Faits Marquants
Dans la Vie Du Secteur en 20136**

**Activités
du Pôle Formation10**

**Activités
du Pôle Promotion de la Micro-Entreprise
et Appui à la Commercialisation.....18**

**Activités
du Pôle Observatoire de la Microfinance26**

Relations Publiques32



Préambule

Avec environ 2,5 milliards d'adultes n'ayant pas accès au secteur bancaire et financier classique, le chemin à parcourir pour atteindre l'inclusion financière reste encore long.

Face à cette situation, des chercheurs et des professionnels du monde entier démontrent le potentiel de la Microfinance en matière d'inclusion sociale, économique et financière des populations les plus démunies.

Actuellement, la Microfinance s'efforce d'élargir l'éventail des produits et des services offerts, qu'ils soient financiers ou non financiers. Elle développe, tout particulièrement, des produits et des canaux de distribution innovants, tels que le mobile banking, et s'applique à développer les capacités des acteurs, afin d'accroître l'accès aux services financiers au niveau mondial. Le secteur s'efforce, d'ailleurs, à mettre en œuvre toutes les mesures nécessaires pour que les pratiques des acteurs soient plus responsables, novatrices et aient un impact plus important et durable, d'un point de vue socio-économique, sur leurs bénéficiaires.

Ainsi, la Microfinance dans le monde fait preuve d'une certaine vitalité et n'est donc pas en perte de vitesse. Elle continue, en effet, de se développer, de s'améliorer et d'adapter ses pratiques pour répondre de manière responsable et durable aux défis mondiaux que constituent l'inclusion financière et la réduction de la pauvreté.

Au Maroc, le secteur de la Microfinance, après le lancement, en 2012, de sa Stratégie Nationale à l'horizon 2022, poursuit ses missions de lutte contre la pauvreté et d'inclusion sociale, économique et financière de sa clientèle, à travers un processus de diversification de l'offre des produits (produits de micro-assurance, produits et services de bancarisation, guichets mobiles en milieu rural, etc.) et services non financiers (Education Financière et autres formations des micro-entrepreneurs, appui à la commercialisation par l'organisation de rencontres et salons d'exposition au niveau régional et national, Prix National du Micro-entrepreneur, etc.).

Tout au long de l'année 2013, les indicateurs d'activité du secteur sont repartis à la hausse. Le nombre des clients actifs est ainsi passé de 808.112 à fin 2012 pour atteindre 821.461 à fin 2013, soit une hausse de 1,65%. L'encours global des prêts, quant à lui, a progressé d'environ 10%, en s'établissant à 5,05 milliards de DH, contre 4,60 milliards de DH, une année auparavant.

Pendant ce temps, l'effectif global du personnel des AMC a marqué une évolution globale de 9,20%, en s'établissant à 6.266 contre 5.738 à fin 2012. Sur le terrain, le personnel est passé de 4.944 à 5.511 (+11,5%), alors que le personnel des sièges a enregistré une baisse de 5% (de 794 à 755), mais reste tout de même dans les normes de 10 à 12% fixées par la profession. Cette situation dénote d'une reprise de confiance des acteurs dans l'évolution future du secteur.

C'est dans ce contexte global national réconfortant que le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) a accompli, à travers ses différents pôles d'intervention, ses activités d'appui aux AMC et à leurs bénéficiaires, afin de concourir, pour les AMC, à l'optimisation des conditions de réalisation de leurs missions sociales, et pour les micro-entrepreneurs, au développement de leurs talents et aptitudes pour une bonne gestion de leurs activités et une meilleure commercialisation de leurs produits et services.

Ainsi, conformément aux orientations de son Conseil d'Administration, le Centre a dédié l'année 2013 aux axes suivants :

- Mise à niveau du personnel des AMC en partenariat avec des acteurs nationaux traditionnels et d'acteurs nouveaux, développement de la qualité des prestations de formation du Centre (contenu riche et intervenants habilités) et lancement du Mastère «Expertise en Microfinance et développement » en partenariat avec la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Casablanca.
- Intensification de l'accompagnement des micro-entrepreneurs (augmentation du nombre des Rencontres Régionales, croissance de l'offre de formations en éducation financière et autres disciplines, Prix National du Micro-entrepreneur, etc.) et élargissement de l'éventail des bénéficiaires ciblés par les programmes de formation et d'appui à la commercialisation (TPE, jeunes de 18 à 30 ans faisant partie de partenaires du Centre, lauréats des centres de l'OFPPT, associations locales et coopératives).
- Refonte et redynamisation de la Cartographie Nationale de la Microfinance et poursuite des missions habituelles incombant à l'Observatoire de la Microfinance, à savoir, veille, études et enquêtes sectorielles, conception et élaboration de documents pour le secteur et le Centre, diffusion d'informations et des bonnes pratiques, organisation de tables rondes et de rencontres thématiques, facilitation d'accès à la documentation, soutien des chercheurs et des stagiaires.





Faits marquants dans
la vie du secteur en 2013

International :

- ♦ Publication du :
 - Rapport d'étape 2012 de la mise en œuvre de la Déclaration de Maya sur l'Inclusion Financière.
 - Rapport de la Banque Mondiale pour la promotion de l'Inclusion Financière.
 - Rapport de la Banque Mondiale d'analyse des coûts de transferts d'argent mondiaux.
 - Rapport Global Microscope 2013 sur l'environnement de la Microfinance.
 - Rapport du MIX des principales tendances de la Microfinance dans la Région MENA pour l'année 2012.
 - Baromètre de la Microfinance 2013 par la plateforme « Convergences 2015 ».
 - Guide pour les praticiens de la Micro-assurance santé.
- ♦ Annonce par la Smart Campaign des premières institutions «certifiées pour la protection des clients ».
- ♦ Conception de la « Smart Micro-assurance » pour la protection des clients des institutions de microfinance se positionnant spécifiquement en tant qu'intermédiaires offrant des produits de micro-assurance proposés par une compagnie d'assurance externe.
- ♦ Identification par le CGAP des 10 priorités pour l'Inclusion Financière pour la période 2013-2017.
- ♦ Organisation du 1er symposium annuel sur l'Inclusion Financière à Turin (Italie).
- ♦ Relèvement des plafonds des micro-crédits, en France, à 10.000 euros.
- ♦ Officialisation du terme « Microfinance » dans « Le Petit Larousse ».
- ♦ 12ème Conférence Annuelle du réseau africain de la Microfinance (AFMIN) à Addis-Ababa (Ethiopie) sur le thème : « Finance inclusive pour une croissance inclusive et la transformation en Afrique ».
- ♦ 1ère Semaine Africaine de la Microfinance à Arusha (Tanzanie) autour du thème de la réglementation en Microfinance.

National :

- ♦ Transfert de compétence en faveur de Bank Al Maghreb pour l'octroi et le retrait d'agrément et l'application de sanctions en cas de manquement à la réglementation.
- ♦ Exonération, par la loi des Finances 2013, des opérations des prêts accordés par les associations de microcrédit de la TVA sans droit à déduction jusqu'au 31 décembre 2016.
- ♦ Proposition gouvernementale de plafonnement des taux d'intérêt et de limitation de la marge résiduelle à 2 %.
- ♦ Publication du projet de loi n°34-13 devant abroger et remplacer la loi n° 18-97 pour faciliter la lisibilité du dispositif législatif régissant le Micro-Crédit.
- Adoption d'un projet de loi relatif au statut de l'auto-entrepreneur.

- ♦ Projet d'institution d'un Centre de Médiation Bancaire, mené par Bank Al Maghreb, qui comptera la Fédération Nationale des Micro-crédits parmi ses membres.
- ♦ Création de la Fondation Marocaine pour l'Education Financière qui dévoile sa stratégie triennale 2013-2015.
- ♦ Atelier « d'Adaptation et de validation des outils d'Education Financière pour les jeunes » organisé par le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire en partenariat avec le Bureau International du Travail (BIT).
- ♦ Remise de 100 guichets mobiles au profit d'associations marocaines du micro-crédit par l'Agence de Partenariat pour le Progrès (APP).
- ♦ Fin du premier accord du « Millenium Challenge Account » entre le Maroc et les Etats Unis d'Amérique.
- ♦ Don de 11 millions de dollars américains au Maroc du Fonds de Transition au Moyen-Orient et en Afrique du Nord de l' « Initiative de Deauville » du G8 pour soutenir les projets de développement de la Micro-finance et renforcer le micro-entrepreneuriat pour les jeunes défavorisés du secteur informel.
- ♦ Signature d'une convention entre Bank Al Maghreb et la Commission Nationale de protection des Données Personnelles (CNDP) pour la protection de tout traitement des données à caractère personnel par les divers acteurs du secteur bancaire et financier.
- ♦ Tenue de la 2ème édition du Prix National du Micro-entrepreneur à Casablanca.



Team Building



**Activités
du Pôle Formation**

Le Centre continue, de plus en plus, à occuper une place prépondérante dans le secteur marocain de la Microfinance en matière de Formation du personnel des AMC et de leurs clients bénéficiaires. Cela est essentiellement dû à sa politique subtile de proximité et d'écoute des acteurs du secteur, en vue de leur proposer des services de formation riches et diversifiés, aux moindres coûts et dans les meilleures conditions.

Cette politique a permis d'aboutir aux réalisations suivantes en 2013 :



- Le lancement de la 1ère promotion du Master Micro-finance, dans une nouvelle version, en partenariat avec l'Université Hassan II.
- Les programmes d'accompagnement des AMC dans le processus de qualification des nouvelles recrues et de mise à niveau du personnel (formation initiale, formation complémentaire, formation en tronc commun, formation continue et renforcement des capacités).
- La participation active au projet « Initiative Régionale pour l'Épargne des Jeunes » à travers un programme d'Education Financière des jeunes de 18 à 30 ans, afin de leur permettre l'accès aux services financiers.
- Les Ingénieries & les plans de formation spécifiques des AMC et du secteur.

Toutes ces activités ont été accomplies en partenariat avec des acteurs nationaux ou internationaux : AMC, OFPPT, Chambres de Commerce, GIZ, SILATECH, ...

INGENIERIES DE FORMATION:

Le diagnostic et l'étude des besoins étant la base de réalisation de tout plan de formation spécifique, le CMS a ainsi procédé, durant l'année 2013, à la réalisation ou l'accompagnement de certaines AMC pour la mise en place de leur ingénierie & plan de Formation.

De même, il a réalisé une étude des besoins du secteur en Formation en deux temps : en décembre 2012 et de septembre à novembre 2013, et ce, afin de tracer le Plan d'Action Sectoriel de Formation pour les années 2013 et 2014.

PROGRAMME DE FORMATION:

L'année 2013 s'est distinguée par le démarrage du Mastère « Expertise en Microfinance & Développement » en partenariat avec la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques & Sociales de Casablanca (FSJES), Université Hassan II. Il s'agit d'une formation sanctionnée par un Diplôme Universitaire National, qui évolue sous 2 formes :

- Formation Continue à l'intention des professionnels provenant des : AMC, Ministère des Finances et Office des Changes ;
- Formation Initiale au profit des jeunes titulaires de Licence en Economie ou d'un Diplôme équivalent.

Les lauréats obtiendront à la fin de leur parcours un Mastère « National » ou « Universitaire ». Les lauréats titulaires de ce Mastère auront le privilège de postuler pour un Doctorat.

En plus du Mastère en Microfinance, d'autres actions de Formation à l'adresse d'agents et clients micro-entrepreneurs d'AMC ont eu lieu soit pour des AMC spécifiques, soit pour des groupes d'AMC. Les domaines concernés par ces formations ont été les suivants : Métier, Commercial, Recouvrement, Gestion des Risques, Activités du Monde Rural, Management, Education Financière, ... Il y a eu aussi des formations sous forme de « Team Building » en faveur du top management de plusieurs AMC.

Le programme de formation du CMS a concerné, en 2013, plus de 4.000 personnes, qu'elles soient membres du personnel d'AMC ou bénéficiaires des produits et services fournis par celles-ci, totalisant, de ce fait, plus de 10.300 journées de formation.

Les deux tableaux ci-après résument les actions de formation réalisées par le Centre en 2013

ETAT RECAPITULATIF DES FORMATIONS AU 31 DECEMBRE 2013

<i>Désignation</i>	<i>Nbre de Jours</i>	<i>Nbre de Salles</i>	<i>Effectif</i>	<i>JFP* ou NJI**</i>
Formation Spécifiques au CMS - Formation Continue	73	29	558	1.508
Master Expertise en Microfinance & Développement - Promotion 2012-2014 & Promotion 2013-2015	60	65	39	932,5
Actions Animées par les AMC organisées par le CMS	105	62	1.314	4216
<i>Ingénierie de Formation</i>	<i>32</i>	<i>-</i>	<i>30</i>	<i>110</i>
<i>Formation Bénéficiaires</i>	<i>88,5</i>	<i>81</i>	<i>2129</i>	<i>3550</i>
Total au 31 Décembre 2013	359	237	4.070	10.317

*JFP: Journées de Formation Professionnelles = Journées de Formation x Effectif

**NJI: Nombre de Journées d'Intervention.

**ETAT DES REALISATIONS
PAR THEME DE FORMATION AU 31 Décembre 2013**

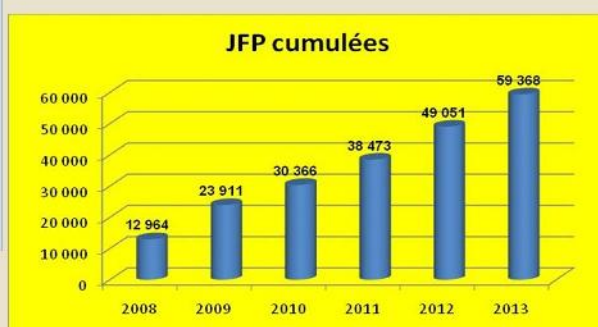
Thème	Nbre de Jours de Formation	Effectif	JFP
Techniques de Recouvrement	12	82	164
Tronc Commun: Formation Métier	10	53	265
Politique de Gestion des RH	2	51	51
Techniques de Ventes	8	78	156
Gestion des équipes	2	22	44
Leadership (Team Building)	2	25	50
Team Building(Intégration)	3	80	240
Team Building (Bien communiquer en Groupe)	2	13	26
Evaluation des Dossiers de Crédit	2	17	34
Gestion & Evaluation des Projets	2	8	16
Techniques d'Audit & de Contrôle Interne	4	29	58
Etude de Faisabilité pour l'Ouverture d'une nouvelle Branche	4	25	50
Cartographie des Risques	4	31	62
Etude de Rentabilité pour l'ouverture	2	8	16
Techniques & Méthodologie d'analyse Financière	2	23	46
Relations avec les Autorités Locales	2	16	32
Méthodologie & Techniques de Financement des Activités du Monde Rural	2	19	38
Techniques d'évaluation de l'Impact du Micro Crédit sur les Clients des AMC	2	19	38
Produits Ruraux	2	9	18
Communication Interpersonnelle	2	19	38
Adaptation des Outils de L'Education Financière	2	33	66
Ingénierie de Formation	32	30	110
Master Expertise en MicroFinance	60	39	932,5
Education Financière & Autres au profit des ME	88,5	2129	3550
Divers Thèmes de Formation Internes	105	1314	4216
Total	359	4070	10 317

Les partenaires nationaux et internationaux cités ci-dessous, entre d'autres, ont contribué à la réalisation du programme de Formation du CMS en 2013:

- Au niveau national : Toutes les AMC, Fonds JAIDA, Université Hassan II, OFPPT, ANAPEC, Entraide Nationale, ADS Tétouan, les Chambres de Commerce & d'Industrie, les Chambres d'Artisanat, les Wilayas, Association DARNA, Association Marocaine des Chantiers, Ecoles pour le Développement,
- Au niveau international : GIZ (Coopération Allemande), SANABEL (Réseau Arabe de MICROFINANCE), CTB (Coopération Belge), SILATECH (Fonds Qatari), MF-Transparency,

Depuis sa création et jusqu'à fin 2013, le Centre a formé un effectif de 23.081 personnes pour des Journées de Formation Professionnelle (JFP) cumulées s'élevant à 59.368 Journées.

Les graphiques suivants retracent l'évolution des actions de formation du CMS au cours de la période 2008-2013 :



Evaluations du plan de Formation par les Directeurs des Ressources Humaines & les Responsables de Formation des AMC

L'étude des besoins étant un moyen incontournable en matière de formation, le CMS a ainsi réalisé entre septembre et novembre 2013, un diagnostic des besoins des AMC, ayant permis, d'abord, de connaître le degré de satisfaction par rapport à la qualité des prestations dédiées au secteur, et, ensuite, de définir les besoins en Formation pour la période 2014-2016 et de mettre en place un plan de formation commun aux AMC, au titre de l'année 2014.

En plus d'entretiens semi-directifs avec le top management des AMC, des fiches de liaison CMS/AMC ont été renseignées par les responsables de formation des associations et les personnes bénéficiaires. Le tableau ci-après donne la synthèse de ces fiches et le degré de satisfaction des AMC.

Fiches Annuelles de Liaison

Critères	Taux de Satisfaction en %		
	Tout à Fait	Bon	Moyen
<i>L'information concernant la Formation a été diffusée à temps ?</i>	82	18	
<i>Les actions de Formation programmées correspondaient à vos besoins & attentes ?</i>	45	50	5
<i>Les animateurs choisis par le CMS disposent-ils des compétences techniques et pédagogiques nécessaires ?</i>	48	47	5
<i>Les effets de la Formation ont permis aux participants d'améliorer ou d'acquérir de nouvelles performances ?</i>	42	54	4
	Excellent (e)	Bon (ne)	A améliorer
<i>L'organisation matérielle est-elle ?</i>	64	36	
<i>L'accueil qui vous a été réservé est-il ?</i>	73	27	
<i>Comment trouvez-vous la Restauration ?</i>	28	62	10
<i>Hygiène des Salles, Blocs Sanitaires, ... ?</i>	73	27	

Source : Fiches Annuelles de Liaison CMS/ AMC, Septembre – Octobre 2013.

A la fin du mois de novembre, le CMS a invité tous les Directeurs et Responsables de Formation du Secteur à une table ronde pour exposer et discuter les résultats du diagnostic, ainsi que le contenu du plan de Formation 2014.

CONVENTIONS SIGNEES EN 2013 & ACTIONS DE FORMATION INTER AMC :

- Convention ARDI/CMS pour la réalisation du plan et de l'ingénierie de Formation ;
- Convention tripartite CMS/ARDI/ANAPEC pour la formation de 30 nouvelles recrues ;
- Convention CMS/FONDEP pour la formation des Agents & Cadres ;
- Convention GIZ/CMS/SILATECH pour la formation en Education Financière de Formateurs régionaux et de Jeunes de 18 à 30 ans dans les Régions de Casablanca, Tanger/Tétouan, Oujda, Errachidia, Agadir, Marrakech, Khénifra, Mohammédia, Fès et Meknès.

Projets futurs de convention de collaboration:

Il s'agit des projets concrétisés ou élaborés en 2013 et qui seront reconduits ou mis en œuvre en 2014 :

- Conventions de partenariat, au titre de 2014, avec ARDI et INMAA. Ces projets de conventions couvrent la réalisation de l'ingénierie et du plan de Formation ou la Formation des Agents.
- Renouvellement de la convention GIZ & SILATECH pour la Formation des Jeunes et des TPE en Education Financière.
- Projet de lancement d'une formation à distance, e-Learning, dans le secteur, rentrant dans le cadre de l' « Initiative Deauville » de la Banque Mondiale.





**Activités
du Pôle Promotion de la Micro-Entreprise
et Appui à la Commercialisation**

Conformément aux orientations de son Conseil d'Administration et aux recommandations des membres de la Commission « Appui à la commercialisation », le Centre a pu élargir, en 2013, la cible des bénéficiaires de son programme intégré dit « DAME » (Dispositif d'Appui des Micro-Entrepreneurs) pour concerner non seulement des clients des AMC, mais aussi des lauréats de centres de formation professionnelle, des associations locales, des TPE et des coopératives.

Parallèlement, le programme « DAME » du CMS a continué à être développé, en vue d'accroître les capacités de ses bénéficiaires (habituels et nouveaux) pour une bonne gestion de leurs affaires et une meilleure commercialisation de leurs produits et services.

L'année 2013 a aussi été particulièrement marquée par les réalisations suivantes :

1. L'Organisation de 5 Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur.
2. La Formation de 1.570 micro-entrepreneurs.
3. Le Lancement, dans le cadre de l'« Initiative régionale pour l'épargne des jeunes », d'un programme de formation en Education Financière à l'intention de 641 jeunes âgés de 18 à 30 ans.
4. La Formation et l'accompagnement des lauréats du secteur BTP de l'OFPPT dans le cadre du programme de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité pour la campagne de solidarité 2013.
5. La redynamisation de l'interface « Espace Produits Clients » du site web avec une moyenne mensuelle croissante du nombre de ses visiteurs.
6. L'organisation de la deuxième édition du Prix National du Micro-entrepreneur, en partenariat avec la FNAM.



RENCONTRES REGIONALES DU MICRO-ENTREPRENEUR :

Suivant la démarche de son programme « DAME », le Centre a pu, tout d'abord, évaluer les besoins en termes de formation et d'accompagnement des micro-entrepreneurs visés par ses rencontres régionales programmées en 2013. Par la suite, il a défini et priorisé les axes de ses interventions, afin d'apporter des réponses efficaces et adaptées aux besoins recensés et attentes exprimées.



Les Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur (RRM) viennent en aval de ce processus, après concertation avec les acteurs économiques et sociaux des régions concernées.

Ainsi, le Centre a organisé, en 2013, ses RRM dans les régions d'Errachidia, du Grand Casablanca, d'Agadir, d'Oujda et de Meknès au profit de 1.024 participants.

De même, il a préparé et encadré la participation d'un groupe de 68 Micro-entrepreneurs à la 8ème édition du Salon International de l'Agriculture de Meknès (SIAM), qui s'est déroulé du 23 au 28 Avril 2013 sous le thème «Le commerce agricole».

Les micro-entrepreneurs représentant plusieurs régions du Maroc, ont bénéficié d'un espace d'exposition aménagé, afin de présenter leurs différentes activités. Ils ont aussi bénéficié d'un programme d'accompagnement prodigué par des cadres du Centre et axé sur le merchandising, l'appui à la commercialisation et le coaching individuel et personnalisé.

Dates des RRM 2013	Lieux	Effectif	Activités dominantes	Genre en %	
				F	H
Du 23 au 28 Avril	Meknès (SIAM)	68	Apiculture, Produits cosmétiques, huile végétale, huile d'olive et d'argan, Dattes et produits dérivés, Produits de rose et dérivés	55%	45%
Du 27 au 30 Juin	Errachidia	185	Dattes et produits dérivés, Plantes Médicinales, Accessoires, articles de décoration et d'instrument musical	34%	66%
Du 15 au 18 Août	Casablanca	266	Artisanat, Broderie, Maroquinerie, Tissage Traditionnel, Huile d'argan	75%	25%
Du 05 au 08 Septembre	Agadir	275	Couture traditionnelle, artisanat, orfèvre, maroquinerie, broderie	50%	50%
Du 28 novembre au 1er décembre	Oujda	230	Broderie, Couture traditionnelle et moderne, produits de recyclage et apiculture	65%	35%
Total			1.024		

FORMATION DES MICRO-ENTREPRENEURS :

Ce sont, au total, 1.570 personnes qui ont bénéficié de différents types de formation dispensés par le Centre avec certains de ses partenaires, afin de renforcer leurs compétences et leur savoir-faire dans la gestion de leurs activités de production et de commercialisation. Ces personnes sont soit des micro-entrepreneurs bénéficiaires des AMC ou des lauréats de centres de formation professionnelle, soit appartenant à des associations locales, des TPE ou encore des coopératives.

Les sessions de leur formation ont porté sur les thèmes suivants :

- L'Education Financière.
- La commercialisation et le Merchandising.
- Le Marketing.
- L'esprit entrepreneurial et la création d'AGR.

Avec un effectif de 1.020 participants, le programme d'Education financière a retenu le plus de participants, soit 64% du total.

<i>Typologie de formation</i>	<i>Effectif des participants</i>	<i>Genre</i>		<i>Tranches d'âge</i>
		<i>Femmes</i>	<i>Hommes</i>	
<i>Formation Education Financière</i>	1.020	49%	51%	18-70 ans
<i>Formation Merchandising et Commercialisation</i>	100	54%	46%	18-60ans
<i>Formation Marketing</i>	150	54%	46%	18-60ans
<i>Formation Esprit entrepreneurial et AGR</i>	300	2%	98%	16-42 ans
Total		1.570		

PROGRAMME EDUCATION FINANCIERE DES JEUNES (18-30 ANS)

Le CMS a procédé, avec l'appui du GIZ, à la mise en place d'un programme de formation en Education Financière ciblant 1.000 jeunes, afin d'accroître leur accès à des services financiers adaptés. Il s'agit des jeunes issus d'un milieu économiquement défavorisé, âgés de 18 à 30 ans, actifs ou ayant complété des études secondaires, et des jeunes bénéficiaires des produits et services des AMC.

Ce programme vise le renforcement des capacités techniques et managériales de ces jeunes, à travers la formation et la sensibilisation sur trois thèmes de l'éducation financière, à savoir la budgétisation, l'épargne et la gestion de la dette. Il vise aussi à les informer sur les différentes offres financières pouvant contribuer au renforcement de leurs activités.

Le nombre total des jeunes de différentes villes du Royaume ayant participé à ce programme a atteint 541, à fin 2013, constitué à 40% de femmes et de 60% d'hommes.

Villes	Femmes	Hommes	TOTAL
Casablanca	23	17	110
Agadir	24	36	60
Meknès	16	27	43
Fès	12	28	40
Tanger	20	22	42
Tétouan	11	36	47
Marrakech	29	22	51
Khénifra	18	33	51
Errachidia	20	37	57
Mohammedia	20	20	40
TOTAL	217	324	541

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES LAUREATS DE L'OFPPPT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE NATIONALE DE LA SOLIDARITE :

Dans le cadre de la Campagne Nationale de Solidarité 2013, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité a lancé un projet de Formation et d'Accompagnement des lauréats du secteur BTP de l'OFPPPT qui témoignent d'une motivation de créer leurs propres entreprises. Le projet a consisté à apporter une réponse globale aux besoins de ces lauréats, non seulement en financement, mais aussi en orientation et accompagnement personnalisé.

A cet effet, le Centre a contribué aux différentes étapes de sélection, formation et accompagnement de ces bénéficiaires.



INTERFACE « ESPACE PRODUITS CLIENTS » :

A travers cette interface consultable sur le lien suivant :

<http://www.cm6-microfinance.ma/fr/Produits.aspx?mod=3>, le CMS continue à soutenir les produits et services des micro-entrepreneurs en les faisant connaître au grand public et aux éventuels partenaires. C'est aussi un moyen pour les bénéficiaires des AMC de nouer avec le milieu du e-Commerce qui pourrait aboutir à la mise en place de réseaux de commercialisation via le net.

Durant l'année 2013, l'« Espace Produits Clients » du CMS a connu environ 11.310 visites en moyenne par mois, ce qui témoigne de l'intérêt que suscite ce site chez les internautes.



SECONDE EDITION DU PRIX NATIONAL DU MICRO-ENTREPRENEUR :

Le CMS a organisé, dans l'après-midi du jeudi 19 décembre 2013 à Casablanca, la deuxième édition du Prix National du Micro-Entrepreneur, en partenariat avec la FNAM. Il est à rappeler que la première édition de ce Prix a eu lieu en marge du 1er Symposium International de la Microfinance, organisé en octobre 2012 à Skhirat.

Cet événement se veut un hommage aux hommes et femmes qui ont réussi à mettre sur pied des projets intéressants et viables, en faisant appel au Microcrédit qui a, tour à tour, financé et accompagné l'ensemble de leurs projets jusqu'à leur aboutissement.

Pour sa deuxième édition, le Prix National du Micro-Entrepreneur a mis en lice 200 candidats environ, originaires de différentes régions du Royaume et répondant aux critères requis pour chacune des six catégories prévues, en plus d'un « Prix Spécial d'Encouragement "Hors Catégorie" ».

Finalement, ce sont 24 candidats qui ont été primés pour leur engagement, leur dévouement et pour leurs perspectives entrepreneuriales.

القدرالية الوطنية
لجميعيات القروض الصغرى



Fédération Nationale
des Associations de Microcrédit



مركز محمد السادس
لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI
DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

الجائزة الوطنية لأصحاب المشاريع الصغيرة Prix National du Micro-Entrepreneur

دجنبر 2011





Activités du Pôle
Observatoire de la Microfinance

Au cours de l'année 2013, l'Observatoire de la Microfinance a effectué un ensemble d'actions de portée sectorielle, en concertation avec la Commission Observatoire et conformément aux décisions du Conseil d'Administration du Centre.

Ces actions ont eu pour finalités de conforter le rôle d'information, de documentation et de veille sectorielles de l'Observatoire tant pour les AMC que pour le grand public, ainsi que de développer sa notoriété auprès d'acteurs et partenaires de la Microfinance à l'échelle nationale et/ou régionale.

A ce sujet, il est permis d'évoquer, à titre d'exemple, les projets suivants :

- Amélioration des services de la Cartographie Nationale de la Microfinance par l'acquisition d'un logiciel QlikView et leurs extensions cartographiques GeoQlik.
- Animation de sessions de réflexion sur le projet d'appui à la commercialisation des produits des micro-entrepreneurs, «Espaces Solidaires de Commerce (ESC) ».
- Signature d'une convention avec la Fondation CDG et le Fonds JAIDA pour la réalisation du projet « Développement et Financement des Actions Génératrices de Revenus » au profit de la population marocaine en âge de travail, sous-employée ou en chômage.

NOTE TRIMESTRIELLE D'ANALYSE DES TENDANCES DU SECTEUR :

La Note trimestrielle d'analyse des principales tendances du secteur est élaborée à partir des données chiffrées communiquées par les AMC. Elle est diffusée trimestriellement à l'ensemble des responsables des AMC, comme elle est mise régulièrement sur le site Internet du CMS.

Ce document de synthèse des principaux indicateurs d'activité du secteur national du Micro-crédit permet de disposer d'une meilleure connaissance de la situation générale du secteur, mais aussi de réaliser des benchmarks aux niveaux national et international, ainsi que par groupes d'AMC en fonction de leur dimension.

FLASH BACK, REVUE DE PRESSE ELECTRONIQUE HEBDOMADAIRE :

Cette revue, qui est constamment mise en ligne sur le site Internet du Centre, comporte de brefs extraits d'articles, d'études et de rapports sélectionnés, relatifs au secteur de la Microfinance aux niveaux national et international.

(<http://cm6-microfinance.ma/fr/revues-centre.aspx>)

DEVELOPPEMENT DU PORTAIL INTERNET DU CMS (WWW.CM6-MICROFINANCE.MA):

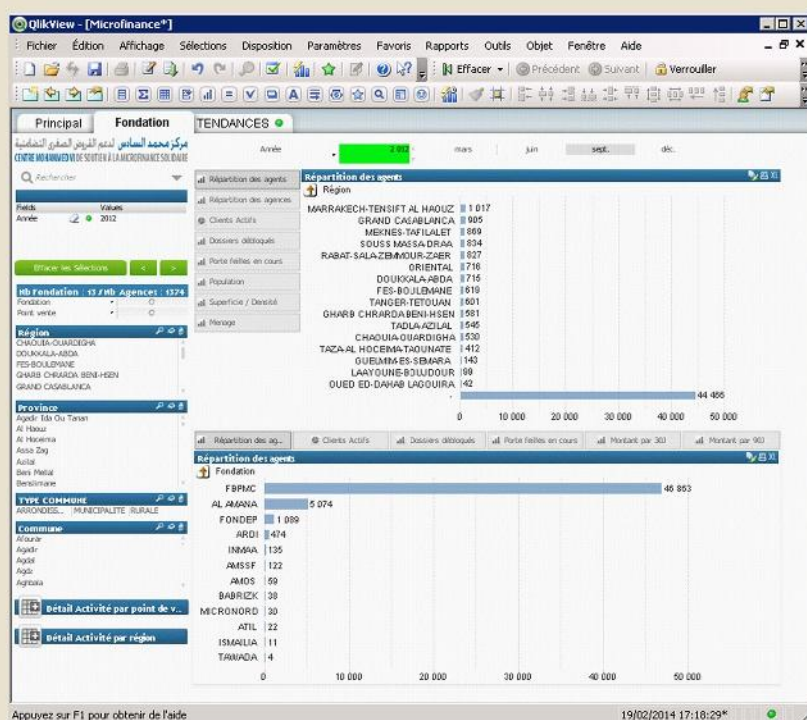
Le portail Internet du CMS a été continuellement alimenté, en 2013, par des données périodiques et actuelles relatives particulièrement aux activités réalisées et futures du Centre. Le nombre des visites de ce portail a augmenté d'un mois à l'autre.

Eu égard à l'intérêt du portail Internet en termes d'image, de diffusion d'informations et d'encouragement des possibilités d'échanges de connaissances et des idées, le Centre s'est attaché à le perfectionner en permanence tant sur le plan du contenu des rubriques logées que du graphisme et de la présentation.

REFONTE DE LA CARTOGRAPHIE NATIONALE DE LA MICROFINANCE (HTTP://81.192.192.70:4790/qlikview/index.htm):

Dans la perspective d'améliorer cet outil interactif fondamental pour le développement de la Microfinance dans notre pays, notamment par l'accroissement de ses fonctionnalités et la simplification de son utilisation par les AMC, le Centre a signé, en 2013, un contrat de licence et de prestation pour l'acquisition des logiciels QlikView et leurs extensions cartographiques GeoQlik.

Ainsi, avec QlikView, outre l'attribution des licences de façon individualisée par AMC et l'intégration de la possibilité de suivi des principaux indicateurs d'activité, la procédure de consultation devient simple : il suffit dorénavant à l'utilisateur de faire un clic pour se connecter facilement et visualiser les informations souhaitées.



PROJET D'ESPACES SOLIDAIRES DE COMMERCE « ESC »:

En réponse aux difficultés et contraintes de commercialisation qui entravent le développement et l'expansion des activités des micro-entrepreneurs, le Centre a initié une réflexion sur la possibilité de création de plateformes à caractère commercial, permettant la mise en relation des producteurs et des distributeurs. L'objectif recherché, à travers ces plateformes, est l'organisation et la promotion de la commercialisation des produits des micro-entrepreneurs en leur offrant, de la sorte, l'opportunité d'accéder au marché, de stimuler leur production et de vendre au grand public dans des conditions professionnelles.

Le CMS a proposé ce concept, dans le cadre de l'« Initiative Deauville » de la Banque Mondiale, pour une étude d'opportunité et de faisabilité à mener par un consultant.

DE DEVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT DES ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS INNOVANTES :

En vertu d'une convention de partenariat signée au mois de décembre 2013, le CMS s'est associé à la Fondation CDG et le Fonds JAIDA, afin de consolider leurs efforts pour faire émerger de nouvelles réponses aux problèmes du sous-emploi et du chômage, qui concernent une bonne partie de la population active marocaine, détecter les besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits de cette population et décliner sur le terrain toute action innovante apportant des solutions adaptées aux problématiques sociales.

C'est ainsi qu'a vu le jour un programme décliné en deux grandes phases :

- Phase Recherche : Elle vise la collecte des connaissances scientifiques et des idées les plus récentes et pertinentes sur l'auto-emploi par les AGR.
- Phase Action : Elle correspond à la mise en œuvre des idées ou innovations sociales qui émergeront de la 1ère phase et dont le déploiement sera assuré collectivement par le CMS, la Fondation CDG et le Fonds JAIDA.

L'accompagnement des porteurs des projets retenus et leur suivi et évaluation seront assurés par le Centre.

RENCONTRES THEMATIQUES DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR :

L'Observatoire du CMS a veillé à l'organisation de rencontres entre les professionnels sur des sujets pouvant apporter des valeurs ajoutées ou pouvant concourir à l'essor du secteur de la Microfinance dans notre pays.

Ainsi, il y a lieu de citer les meetings suivants :

- Présentation des résultats de l'enquête du CMS sur le profilage des produits et services des AMC.
- Restitution des résultats de l'étude préliminaire du Centre sur les AGR financées par le Microcrédit au Maroc.
- Atelier d'adaptation des outils d'Education Financière des jeunes et femmes au Maroc.

- Atelier de restitution du « Programme Education Financière au profit des TPE/ME » de la GIZ en collaboration avec GFA Consulting Group.
 - Workshop autour du thème : « Initiative sur la Transparence des Prix au Maroc ».
 - Table ronde relative à la présentation du plan de Formation 2014-2016.
- Par ailleurs, en vue de la capitalisation des idées et des pratiques existantes ou nouvelles en Microfinance, le Centre a participé aux événements suivants :
- Colloque du Secrétariat Général de l'Union du Maghreb Arabe (UMA) à Rabat sur « La Microfinance au Maghreb – Quelles perspectives pour le développement économique et social et la lutte contre le chômage des jeunes ? ».
 - Workshop à Rabat sur l'inclusion financière des jeunes dans la région MENA.
 - Conférence régionale de dissémination des résultats du projet FreemE, à la Bibliothèque Nationale, Rabat.
 - 1ère édition du MedESS à Tunis sous le thème « Le printemps de l'engagement solidaire ».
 - 1ère conférence de l'Union Economique Arabe au Caire sur : « Soutien et promotion des AGR et la petite initiative privée ».
 - Journée d'étude nationale à Taounate sur : « Réalités et perspectives des AGR et les moyens de les développer ».
 - Atelier à Rabat co-organisé par JAIDA et la SFI sur : « Les enjeux de la transformation des AMC ».
 - Workshop à Beyrouth sur les réseaux nationaux de la Microfinance.
 - Atelier à Dakar relatif au partage d'expériences dans le cadre de la diffusion des outils d'éducation financière.
 - Journée d'étude au complexe Hassan Skalli à Sidi Bernoussi (Casablanca) sur : « Les AGR : Fondement de l'Economie Sociale et Solidaire ».



SOUTIEN DES CHERCHEURS ET DES STAGIAIRES:

Comme à l'accoutumée, l'Observatoire de la Microfinance a veillé à soutenir plusieurs projets de thèses ou mémoires de fin d'étude par des entrevues, des documents recommandés et l'ouverture de la bibliothèque du CMS au plus grand nombre d'étudiants et de chercheurs universitaires.

De même, il a permis à plusieurs étudiants de Masters spécialisés en Microfinance, qui suivent des études doctorantes, de bénéficier d'un encadrement professionnel et de stages auprès des acteurs du secteur, en plus de l'exploitation de la documentation disponible au niveau de la bibliothèque du Centre qui s'étoffe d'une année à l'autre.



Relations Publiques

Le Centre a continué d'intensifier son implication dans le secteur national du Microcrédit et sa collaboration avec ses différents acteurs dans le but de le soutenir et de le promouvoir.

De même, il a initié de nouveaux contacts et développé ses anciens contacts avec des organismes régionaux et internationaux, en vue d'accroître sa notoriété et son rayonnement et élargir le réseau de ses partenaires.



A cet égard, et à titre indicatif, il est permis d'énumérer les événements suivants :

- Réunions au CMS et au siège du Ministère de l'Economie et des Finances à Rabat sur le projet de la Banque Mondiale de soutien à la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de la Microfinance au Maroc (Fonds de transition).
- Comité de pilotage sur la Stratégie Nationale de promotion de la TPE.
- Réunion à Rabat du Comité de pilotage relatif au projet « Promotion des micro-entreprises rurales dans le Nord du Maroc à travers l'appui au secteur du Microcrédit ».
- Réunion au CMS sur le projet de Fondation Mohammed V pour la Solidarité : « Programme d'insertion économique sur la TPE solidaire ».

Dans toutes les occasions présentées, le Centre n'a pas manqué de communiquer autour de ses missions, ses réalisations et ses perspectives de développement.

**CENTRE MOHAMMED VI DE
SOUTIEN A LA MICROFINANCE
SOLIDAIRE**



**مركز محمد السادس
لدعم القروض الصغرى
التضامنية**

Pour un Développement Durable

**Hay Chabab, Rue Baamrani
Ain Sebaa Casablanca, Maroc**

Tél : +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24

Fax : +212 5 22 73 79 33

www.cm6-microfinance.ma

