

Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire



R 2011
Rapport
d'activité



SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE.



A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 Novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le Centre illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le Centre, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de microcrédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, l'appui à la commercialisation, et l'Observatoire National de la Microfinance.

Sommaire

- **Préambule..... 7**
- **Faits Marquants..... 10**
dans La Vie du Secteur en 2011
- **Activités..... 12**
du Pôle Formation
- **Activités..... 21**
**du Pôle Appui
à la Commercialisation**
- **Activités..... 27**
**du Pôle Observatoire
de la Microfinance**
- **Relations Publiques..... 32**



Préambule

De nos jours, la Microfinance est reconnue comme un outil au service du développement socio-économique et de la lutte contre la pauvreté.

En 2011, le secteur mondial de la microfinance semble avoir pris le chemin d'un développement plus durable, en raison des efforts considérables fournis par les institutions de microfinance (IMF) dans l'amélioration de leur gouvernance, la maîtrise de la gestion du risque et la diversification de leurs gammes des produits.

En effet, plus de 205 millions de personnes de la planète sont actuellement touchées par cet outil dont 137,5 millions étaient considérées comme faisant partie des plus pauvres lorsqu'ils ont contracté leur premier emprunt. Parmi ces clients les plus pauvres, 82,3% d'entre eux, soit plus de 113 millions, sont des femmes. En supposant que chaque famille est composée de 5 personnes, les services de la microfinance reçus par les 137,5 millions de clients les plus pauvres ont profité à environ 688 millions membres de leurs familles. Cela exprime l'impact formidable de la microfinance dans le monde.

Au Maroc, les associations de microcrédit marocaines (AMC), conscientes des enjeux de l'activité microcrédit dans le développement économique et social, ont continué à servir la population défavorisée avec un montant total des encours des prêts de 4,6 milliards de DHS en 2011. De ce fait, le cumul des montants des microcrédits octroyés, depuis la genèse du secteur dans le pays, s'établit à 40 milliards de DHS impactant, de façon plus ou moins directe, environ 5 millions de personnes, en particulier des jeunes et des femmes qui constituent l'essentiel de la population cible de l'activité.

Cette frange de population est au cœur des priorités du secteur marocain du microcrédit. Il en fait une « cause nationale » pour la prévenir contre la précarité et l'exclusion sociales aussi bien en milieux urbain que rural.

Des études d'impact ont pu relever des changements positifs chez les jeunes clients ayant bénéficié du (ou des) microcrédit (s) : augmentation des revenus, développement de l'activité, amélioration du niveau de vie, aménagement du logement, auto-emploi, scolarisation des enfants, etc. ; autant de signes et d'indices témoignant du succès du microcrédit dans notre pays.

Ce succès a été rendu possible grâce à la mutualisation des efforts de plusieurs intervenants dont le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Fidèle à ses orientations en matière d'accompagnement des acteurs pour un développement durable, le CMS a mis en place, en 2011, des programmes ambitieux dans les domaines relevant de ses compétences.

Ainsi donc, et conformément aux directives de son Conseil d'Administration, le Centre a veillé à :

- ✓ renforcer sa participation au développement des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines du secteur ;
- ✓ continuer le développement de son programme intégré dit « DAME » (Dispositif d'Appui des Micro-Entrepreneurs) ;
- ✓ poursuivre, à travers l'Observatoire National de la Microfinance, ses missions de veille sectorielle, de facilitateur d'accès à l'information et à la documentation pour toutes les parties intéressées, et de plateforme d'échanges et de partage d'idées et d'expériences utiles au développement du secteur ;
- ✓ développer son réseau de partenaires et instaurer de nouvelles relations avec des organismes nationaux, régionaux et internationaux, en vue de faire profiter le secteur de la microfinance nationale des expériences et du savoir-faire des pays précurseurs dans le domaine.



**Faits marquants dans
la Vie du secteur en 2011**

- √ Publication du rapport 2011 sur l'état de la Campagne du Sommet Mondial du Micro-Crédit.
- √ Lancement de l'appel de Paris pour une microfinance responsable.
- √ Sommet 2011 de l'investissement en Microfinance à Amsterdam (du 3 au 4 février 2011) dont la finalité est d'assurer une croissance viable du secteur tout en apportant un impact social et économique fort.
- √ Parution de l'édition 2010 du rapport comparatif du MIX (Microfinance Information eXchange) sur la région du Moyen-Orient et l'Afrique du Nord avec, pour la première fois dans cette série de rapports, l'inclusion d'indicateurs de performance sociale.
- √ 8ème conférence annuelle de SANABEL, du 7 au 9 juin, à Amman en Jordanie, autour du thème : «La Microfinance dans la région arabe: les défis du passé et les opportunités de l'avenir».
- √ Lancement par le MIX du site www.africa.mixmarket.org, une carte interactive de la microfinance en Afrique, permettant d'analyser la portée de celle-ci par rapport aux données socio-économiques de chaque pays.
- √ Déclaration du Maroc comme « champion du micro-crédit » dans la région d'Afrique du Nord et du Moyen Orient lors de la 5ème conférence africaine de la microfinance tenue du 19 au 22 septembre 2011 à Addis-Abeba en Ethiopie.
- √ 10ème conférence annuelle du Réseau Africain de Microfinance, du 10 au 15 octobre à Bujumbura au Burundi sur le thème « Crise Financière, Economique et Sociale : Leçons apprises et réponses des praticiens de la Microfinance en Afrique».
- √ 7ème Conférence Internationale sur la Micro-assurance, du 8 au 10 novembre, à Rio de Janeiro au Brésil.
- √ Sommet Mondial du Micro-Crédit du 14 au 17 novembre à Valladolid en Espagne avec la participation de plus de 1.800 acteurs et experts de la Microfinance pour discuter des problématiques de la protection des clients, de l'inclusion financière et de la performance sociale.



Activités
du Pôle Formation



Les actions de formation du CMS, réalisées au cours de l'exercice 2011, ont pu profiter à plus de 4.000 personnes à l'échelle nationale dont 1.800 micro-entrepreneurs bénéficiaires des services des Associations de Micro-crédit (AMC) et 1.740 employés de celles-ci (agents et encadrement).

Grâce à une grande volonté de recherche d'une amélioration continue, le CMS a proposé à ses partenaires un choix multiple de formations pointues. Ainsi, pour les agents des AMC, les thèmes de formation proposés ont concerné, outre les domaines des métiers de la Microfinance, des thèmes en management, communication & GRH, gestion-finance & comptabilité, et commercial & marketing.

Pour les bénéficiaires de microcrédits, en plus des formations sur l'éducation financière et les métiers, des formations qualifiantes (expl : coupe & couture) ont pu être dispensées lors des rencontres régionales.

Afin d'assurer la proximité souhaitée par les AMC, le Centre a mené une politique de délocalisation des actions de formation du CMS dans l'objectif de faire participer un maximum d'agents et de bénéficiaires aux différentes actions et permettre ainsi une réduction nette des frais de déplacements des participants. La régionalisation des actions de formation (Ingénieries, Formations Agents & Bénéficiaires) a ainsi été étendue à de nouvelles villes telles que Mehdiya, Rabat, Marrakech, EL Jadida, Mohammedia, Settat, Meknès, Oujda,...

Les tableaux ci-dessous synthétisent les actions de formation réalisées par le CMS en 2011.

Etat détaillé de la Formation par bénéficiaires
Au 31 Décembre 2011

<i>BENEFICIAIRES</i>	<i>Effectif des Bénéficiaires</i>	<i>Nbre de Jours de Formation</i>	<i>JFP</i>
<i>Personnel des AMC</i>	<i>1 748</i>	<i>230</i>	<i>4 868</i>
<i>ME Bénéficiaires AMC</i>	<i>1 794</i>	<i>86</i>	<i>2 570</i>
<i>Autres acteurs locaux</i>	<i>557</i>	<i>30</i>	<i>669</i>
TOTAL	4 099	346	8 107



THEMES DE FORMATION

Etat détaillé de la Formation par bénéficiaires
Au 31 Décembre 2011

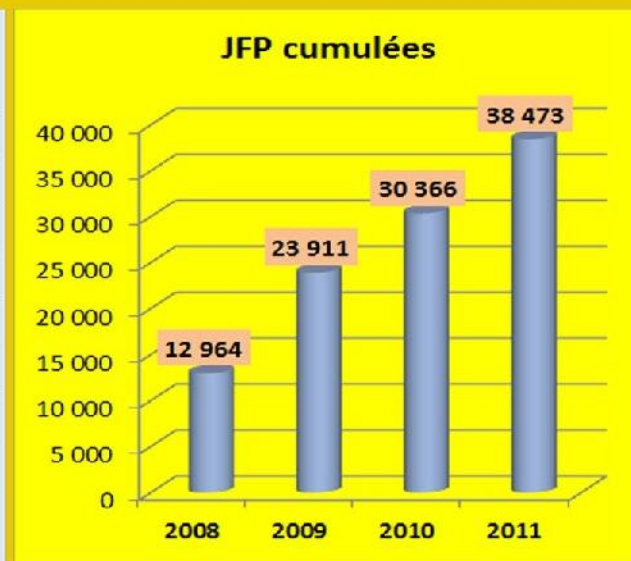
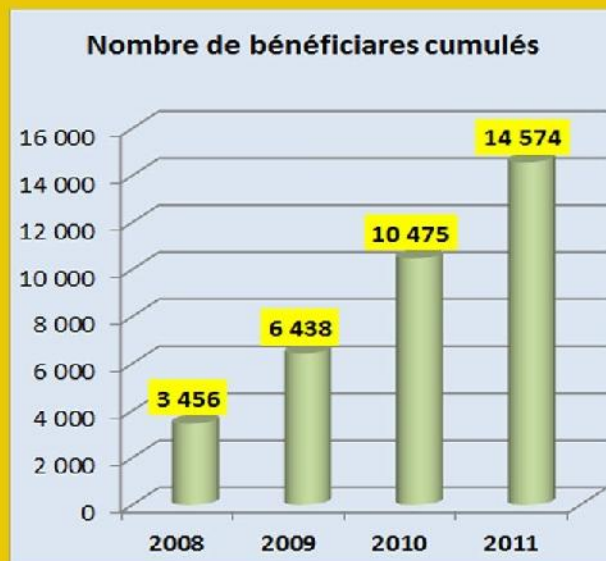
<i>Domaines d'Intervention</i>	<i>Effectif des Bénéficiaires</i>	<i>Nbr. de Jours de Formation</i>	<i>JFP</i>
Métier			
Formation des Formateurs	22	3	66
Techniques de Recouvrement	78	15	141
Procédures de Recouvrement Juridique	10	1	10
Conception de Nouveaux Produits	4	4	8
Tronc Commun	67	16	602
Gestion, Finance & Comptabilité			
Outil Monitoring Factsheet	7	8	14
Gestion des Risques	6	8	12
Commercial & Marketing			
Stratégie & Outils Marketing	13	18	39
Management			
Conduite de Réunion	13	3	13
TEAM BUILDING	10	1	10
Communication & GRH			
Communication Interpersonnelle	22	8	44
Ingénierie de Formation			
Ingénierie & Diagnostic des Besoins	418	75	1930
Formation Bénéficiaires			
formation Managerielle	780	39	780
Formation Qualifiante Métier Coupe & Couture	28	5	140
Formation Métier	376	9	376
Formation en Design	294	8	294
Soutien Logistique			
Soutien à la Formation	1951	125	3 628
TOTAL	4 099	346	8 107

Les réalisations 2011 du pôle Formation du Centre ont évolué de 10% par rapport à 2010 en raison de (ou du) :

- √ la place de plus en plus prépondérante qu'occupe le Centre dans le secteur de la Microfinance avec une offre de services riche et diversifiée ;
- √ la crédibilité et le climat de confiance régnant entre le CMS et ses partenaires ;
- √ professionnalisme et la qualité des prestations du Centre (Staff, Animateurs Internes et Externes, Accueil, Respect des Normes & des Délais, Logistique & Matériel Didactique, Restauration, ...).

Le cumul des bénéficiaires des actions de formation du Centre, depuis le démarrage de ses activités, a été porté, en 2011, à 14.574 personnes, pour un cumul de Journées de Formation Professionnelle (JFP) atteignant 38.473.

Les graphes suivants retracent l'évolution des actions de formation au cours de la période 2008-2011 :



En matière d'ingénierie de formation, le CMS, qui a pu introduire et instaurer cette pratique importante chez la plupart des AMC, a réalisé, pour une deuxième année consécutive une ingénierie de formation couvrant les besoins et attentes des différents niveaux du personnel de l'ensemble du secteur. Il a aussi effectué des actions d'ingénierie et des plans de Formation en Inter et en Intra au profit de plusieurs AMC dont celles faisant partie du Réseau de la Microfinance Solidaire (RMS).

Dans le cadre de la coopération Sud-Sud au profit de l'Afrique francophone et de la région MENA, le Centre a organisé deux actions de formation et d'échange avec le réseau SANABEL bénéficiant à des professionnels de pays arabes et africains :

√ Formation sur le module « Gestion des impayés et fixation des taux d'impayés » au profit de vingt responsables d'IMF arabes (Egypte, Syrie, Liban, Tunisie, Algérie) ;

√ Organisation d'une session d'échange de paires au profit de 15 responsables d'IMF de Palestine, Jordanie, Egypte, Liban, etc.

D'un autre côté, le Centre a mené plusieurs autres actions de formation, ainsi que des séances de travail et tables rondes de sensibilisation sur différents thèmes avec la participation d'experts nationaux et internationaux.

RENCONTRES AVEC LES DIRECTEURS DES RESSOURCES HUMAINES & LES RESPONSABLES DE FORMATION DES AMC :

Le Centre a programmé, en 2011, des visites aux Directeurs Ressources Humaines & Responsables Formation des AMC, afin de faire l'évaluation de l'année et récolter leurs attentes et besoins pour 2012.

En outre, comme à l'accoutumée, des fiches de liaison CMS/AMC ont été renseignées par les associations et les personnes concernées par la Formation afin de faire l'évaluation des programmes auprès des bénéficiaires. Le tableau ci-dessous, qui livre une synthèse de ces fiches, montre que les actions de formation du Centre sont de plus en plus mieux perçues par leurs bénéficiaires.

Critères	Taux de Satisfaction en %			
	Excellent	Bon	Moy.	A améliorer
L'information concernant la Formation a été diffusée à temps	57	43		
Les actions de Formation programmées correspondaient à vos besoins & attentes	35	52	11	2
Les animateurs choisis par le CMS disposent-ils des Compétences Techniques et Pédagogiques nécessaires ?	32	54	11	3
Les Effets de la Formation ont permis aux participants d'améliorer ou d'acquérir de nouvelles performances	36	52	7	5
	Excellent (e)	Bon (ne)	A Améliorer	
L'organisation matérielle est-elle ?	78	22		
L'accueil qui vous a été réservé est-il ?	62	38		
Comment trouvez-vous la Restauration ?	18	72	10	
Hygiène des Salles, Blocs Sanitaires, ... ?	33	67		

INGENIERIE DE FORMATION AU PROFIT DES CLIENTS BENEFICIAIRES DES AMC:

Après l'expérience réussie du plan de Formation Intersectorielle au profit des Agents des AMC, la même action a été renouvelée en 2011 au profit des bénéficiaires du Micro-crédit. Grâce à cette action qui a duré plusieurs mois et a concerné, dans un premier lieu, la zone « Casablanca, Mohammeda, Berrechid et Settat », il a été possible de connaître les besoins et attentes en technicité des petits porteurs de projets.





REALISATIONS DU PREMIER TEAM BUILDING:

Dans la perspective de performer et maintenir les compétences et d'encourager l'épanouissement des Ressources Humaines, en vue d'accroître la productivité et de diminuer le taux du « Turn-over » dans le secteur, le CMS a réalisé à Marrakech le 1er « Team Building » au profit du Top Management et du Personnel d'encadrement Régional d'une AMC de la place. Cette action, qui avait pour objectif de consolider l'équipe de Management, était orientée vers la « Prise de Parole en Public ». L'action a remporté un vif succès auprès des participants qui ont manifesté leur satisfaction et prouvé par ce comportement que le but de l'action a été atteint, à savoir une meilleure adhésion à l'entité concernée.

PARTICIPATIONS AUX REUNIONS DE LA FNAM & DU RESEAU MICROFINANCE SOLIDAIRE (RMS)

Afin d'assurer une relation étroite et soutenue avec le secteur, le CMS a participé activement aux réunions des instances de la FNAM et du RMS.

A cet effet, le Centre a réalisé, à la demande de ces partenaires, des ingénieries sectorielles couvrant aussi bien les besoins des Agents que des Bénéficiaires des AMC. De même, une autre action d'ingénierie a concerné les AMC du RMS, eu égard à la spécificité du programme de ce groupement. Ces actions visent davantage à favoriser des programmes communs d'actions de Formation Inter RMS et Inter AMC.

CONVENTIONS DE FORMATION DU CMS SIGNEES EN 2011 :

1. Janvier 2011 : Convention CMS/INMAA pour la réalisation du plan et de l'Ingénierie de Formation 2011 ;
2. Février 2011 : Convention ARDI/CMS pour la réalisation du plan et de l'Ingénierie de Formation ;
3. Mars 2011 : Convention CMS/INMAA pour la réalisation d'actions de Formation issues de l'ingénierie de Formation 2011 ;
4. Avril 2011 : Convention tripartite CMS/ARDI/ ANAPEC pour la formation de 39 nouvelles recrues.

PROJETS DE CONVENTION DE COLLABORATION POUR 2012

A fin 2011, le Centre a initié de nouvelles actions de collaboration avec les partenaires, afin d'établir des conventions qui seront finalisées en 2012. Il s'agit essentiellement de ce qui suit :

- ☒ Convention avec l'Agence de Développement Social (ADS) pour la Formation des Agents des AMC installées dans la Wilaya de Tétouan ;
- ☒ Conventions de Partenariat, au titre de 2012, avec AL KARAMA, ARDI, FONDEP et AL AMANA. Ces projets de conventions couvrent la réalisation de l'Ingénierie et du plan de Formation, le Montage de Team Building et l'accompagnement des nouvelles recrues par des actions de Formation.



**Activités du Pôle Appui
à la Commercialisation**

Conformément aux orientations de son Conseil d'Administration, et en concertation avec les membres de la commission « Appui à la Commercialisation », le Centre a poursuivi le développement de son programme intégré dit « DAME » (Dispositif d'Appui des Micro-Entrepreneurs) en partenariat avec des acteurs spécialisés, en vue d'assurer un accompagnement et une qualification permanente des bénéficiaires. A cet effet, il a notamment :

✓lancé une étude sur les besoins des bénéficiaires des AMC en termes de services non financiers ;

✓organisé, comme à l'accoutumée, des Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur ;

✓continué à développer la formation de micro-entrepreneurs clients d'AMC ;

✓pris de nouvelles initiatives allant dans le sens de doter les micro-entrepreneurs de moyens logistiques leur permettant de promouvoir leurs productions et intégrer des réseaux du commerce solidaire.

IDENTIFICATION DES BESOINS EN FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES MICRO-ENTREPRENEURS:

En partenariat avec l'OFPPPT, le Centre a réalisé une ingénierie des besoins en formation des micro-entrepreneurs de la grande région de Casablanca, afin d'identifier leurs attentes en termes de formation et d'accompagnement, mais aussi pour connaître les contraintes liées au développement de leurs micro-entreprises.

Cette enquête a concerné une population cible de micro-entrepreneurs bénéficiaires des produits et services des AMC, âgés de 19 à 40 ans. Ils sont issus des villes de Settat, Berrechid, Casablanca et Mohammedia et exercent le commerce ou les métiers de coupe et de couture, de confection et de textile, d'esthétique, de coiffure, de restauration ou de l'agro-alimentaire.

Les besoins identifiés des micro-entrepreneurs questionnés ont constitué des repères d'orientation du CMS dans ses interventions en matière de leur formation.

En effet, les résultats obtenus ont permis de mettre en place le premier cycle de Formation Qualifiante animé par les compétences de l'OFPPT et hébergé dans les locaux de ce dernier pour les modules pratiques. Les candidats qui valideront tous les modules, obtiendront à la fin de la Formation un Certificat reconnu.

RENCONTRES REGIONALES DU MICRO-ENTREPRENEUR :

En partenariat avec les autorités locales et les acteurs économiques et sociaux des régions, le Centre a organisé, tout au long de l'année 2011, des Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur (RRM) au Grand Casablanca, El Jadida, Figuig et Meknès.

Comme le montre le tableau ci-dessous, ce sont 557 micro-entrepreneurs issus de ces villes qui ont participé à ces Rencontres en bénéficiant tant de la gratuité des stands pour l'exposition de leurs produits que d'actions d'accompagnement, de sensibilisation et de formation.

Dates de rencontres	Lieux	Effectif des participants
Janvier 2011	Grand Casablanca	184
Avril-Mai 2011	Meknès (SIAM)	27
Juillet 2011	El Jadida	139
Octobre 2011	Figuig	207
Total		557



FORMATION DES MICRO ENTREPRENEURS :

L'accompagnement des micro-entrepreneurs bénéficiaires des produits et services des AMC concerne non seulement la mise à leur disposition d'espaces d'exposition et de vente, mais aussi le renforcement de leurs capacités en termes de techniques de vente, de production, de gestion de la dette, de budgétisation, ainsi que des sessions de formation-métiers avec la participation de compétences confirmées.

Ainsi, le Centre a mené des formations sur divers modules utiles à la bonne marche des activités des micro-entrepreneurs. Il leur a notamment assuré, en plus des modules du programme sur « l'Education Financière », des formations techniques dans divers métiers, en plus d'une initiation aux principes de la gestion d'une AGR, l'organisation et le Design des produits.

Au total, ce sont près de 1.480 micro-entrepreneurs qui ont été touchés en 2011 par la formation managériale, la formation métiers (avec la participation de compétences de l'OFPPT) et la formation en design (en collaboration avec le cabinet d'expert PUM : « Netherlands senior experts»), réalisées par des compétences multiples, tel que cela ressort du tableau ci-après :

Programme de formation 2011 du CMS pour les clients bénéficiaires d'AMC

Types de formation en 2011	Effectif
Formation managériale « Education Financière »	780 ME
Formation métiers	404 ME
Formation en Design	294 ME
Total	1478 ME

SALLE D'EXPOSITION PERMANENTE AU SEIN DU CMS :

Afin de permettre une meilleure communication sur les produits des bénéficiaires du secteur, le Centre a mis en place, avec la collaboration des AMC, une salle d'exposition permanente des produits sélectionnés des micro-entrepreneurs lors des rencontres régionales. L'Espace Exposition du CMS sert de vitrine pour les produits et services des micro-entrepreneurs bénéficiaires des AMC lors des visites des délégations nationales et étrangères au Centre.

INTERFACE « ESPACE PRODUITS CLIENTS » :

Le rôle majeur de cet espace virtuel est de faire connaître les produits des bénéficiaires au grand public et faciliter la mise en relation avec leurs partenaires potentiels, en vue de développer leurs contacts, rentrer en relation avec d'éventuels bénéficiaires ou fournisseurs, s'insérer progressivement dans le monde du e-commerce et, enfin, constituer des réseaux de commercialisation.

ESPACE DE TRAVAIL PARTAGE:

Le Centre a mis en œuvre le concept d'un espace de travail partagé dédié aux micro-entrepreneurs leur permettant de rompre avec leur isolement, de nouer des relations professionnelles et tirer profit des avantages du réseautage, sans avoir à supporter des contraintes financières et administratives.

Un groupe de 29 femmes bénéficiaires des produits et services des AMC, actives dans les domaines de la couture et du tissage, ont pu bénéficier de cette nouvelle expérience.





**Activités du Pôle
Observatoire
de la Microfinance**

Au cours de l'exercice 2011, l'Observatoire National de la Microfinance a mis en place plusieurs projets d'envergure sectorielle tendant à faire du CMS un hub régional de la Microfinance, suivant les objectifs tracés par le Conseil d'Administration.

A cet effet, l'Observatoire a mobilisé l'ensemble de ses moyens (Direction du CMS et les membres de sa commission issue du Conseil) pour la réalisation de chantiers importants dans la vie du secteur. Ainsi, les projets suivants ont été réalisés :

L'ETUDE STRATEGIQUE DU SECTEUR :

Le Centre a accompli la mission de supervision, pour le compte du secteur, d'une Etude Stratégique à l'horizon 2020, réalisée par le cabinet Oliver Wyman.

Au bout de ce processus, le cabinet en charge de l'exécution de cette étude, a communiqué quatre livrables :

- Livrable 1 : Etat des lieux.
- Livrable 2 : Visions et finalités stratégiques.
- Livrable 3 : Trajectoire du secteur et principaux impacts.
- Livrable 4 : Mise en œuvre et feuille de route.

Il est à rappeler que l'Etude Stratégique du secteur à l'horizon 2020 préconise que ce dernier soit un acteur clé de la lutte contre la pauvreté dans le Royaume par la création d'emplois et d'activités génératrices de revenus.

DEVELOPPEMENT DE LA CARTOGRAPHIE NATIONALE DE LA MICROFINANCE :

Après avoir effectué les principales étapes de la mise en place de ce projet en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du secteur, le Centre a réalisé sa mise à jour, avant sa mise en ligne prévue pour 2012.

Outil interactif localisant les implantations des AMC sur le territoire national, grâce à un Système d'Information Géographique « SIG », la Cartographie Nationale de la Microfinance répond à un besoin majeur en termes de transparence du secteur et de professionnalisation des acteurs dans la gestion de leur réseau.

ETUDE SUR LES BESOINS FINANCIERS ET NON FINANCIERS DES BÉNÉFICIAIRES DES SERVICES DES AMC :

Réalisée en étroite concertation avec les acteurs du secteur au cours du quatrième trimestre 2011, cette enquête a été menée auprès d'un échantillon représentatif de 1.500 bénéficiaires des AMC couvrant l'ensemble du territoire national.

Des informations fort intéressantes ont pu être dégagées de cette enquête dont les résultats ont fait l'objet d'une communication lors d'une séance de travail au sein du CMS à laquelle ont été conviés les responsables des AMC et des acteurs intéressés par la thématique.

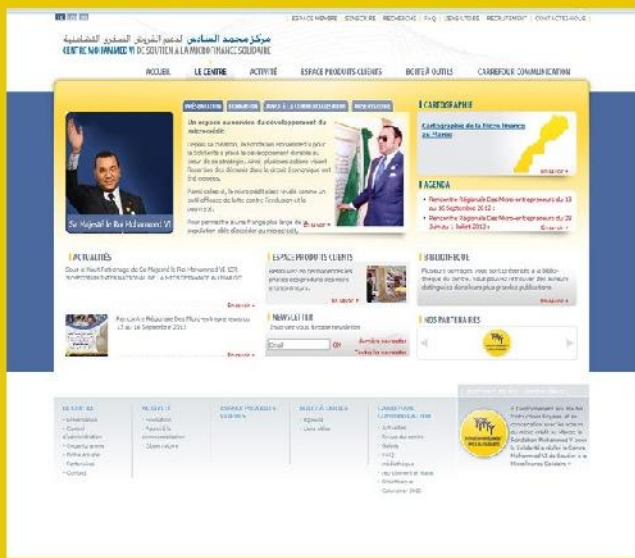
Saluée par l'ensemble des acteurs du secteur, l'enquête du CMS sur les besoins financiers et non financiers des clients des AMC constitue une avant-première et les prémices d'une série d'enquêtes plus pointues répondant à des attentes des AMC.

NOTE TRIMESTRIELLE D'ANALYSE DES PRINCIPALES TENDANCES DU SECTEUR :

C'est un document de synthèse des principaux indicateurs trimestriels d'activité du secteur. Il est devenu un élément important dans le suivi et la gestion des AMC, parce qu'il permet à leurs responsables d'avoir une meilleure connaissance de la situation générale du secteur, mais aussi de pouvoir comparer leurs structures par rapport à d'autres.

La note constitue la première phase pour la mise en place d'une lettre périodique d'informations qui tracera les événements saillants de la Microfinance en général et ceux du secteur marocain en particulier.

LANCEMENT DU PORTAIL DU CENTRE (WWW.CMG.MICROFINANCE.MA):



Le portail du Centre a été mis en ligne au cours de l'exercice 2011. C'est un instrument de communication qui permettra au Centre d'être une plateforme d'informations et d'échanges au niveau national et, en même temps, une vitrine du secteur de la Microfinance Nationale.

FLASH BACK, REVUE DE PRESSE ELECTRONIQUE HEBDOMADAIRE DU CMS :

Face à la complexification croissante et inéluctable de leur environnement, les AMC doivent être capables de détecter et comprendre les événements pouvant avoir un impact sur leur activité. Flash Back tente de répondre à ce besoin en permettant aux acteurs de disposer d'informations publiées sur le secteur au niveau national ou international. Cette revue de presse consiste notamment en la reprise d'une sélection d'articles, d'études ou de rapports pertinents publiés sur le secteur de la microfinance pendant chaque semaine précédente d'une semaine courante.

RENCONTRES THEMATIQUES DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR :

Elles constituent des opportunités favorables aux échanges des idées et des expériences. Ainsi, conformément à son programme relatif aux activités de l'Observatoire, le Centre a veillé à l'organisation de rencontres entre les professionnels sur des sujets pouvant apporter des valeurs ajoutées ou pouvant concourir à l'essor du secteur de la Microfinance dans notre pays. A ce sujet, il y a lieu de citer :

-L'organisation d'une rencontre internationale, dans le cadre des journées de la Microfinance, pour présenter et discuter l'ouvrage de Bernd Balkenhol « Microfinance et Politique publique » en partenariat avec la Fondation CDG et la CDC France et la participation d'intervenants nationaux et étrangers de renommée internationale ;

-La tenue d'une table ronde sur le thème « Solidarité & Microfinance » animée par le Professeur Jean Michel SERVET ;

-La réalisation d'une table ronde lors du Salon International de l'Agriculture au Maroc à Meknès sur le thème « La Microfinance et les produits de terroirs » animée par Madame Ghizlane ECHCHGADDA, professeur à l'Ecole Nationale de l'Agriculture de Meknès.

-L'organisation d'une rencontre internationale dans la ville d'El Jadida autour du sujet suivant : «Présentation du secteur de microcrédit comme outil de développement économique», thématique animée par le Professeur Jean Michel SERVET.

SOUTIEN AUX STAGIAIRES ET CHERCHEURS :

Dans l'objectif de renforcer ses relations avec les universités, l'Observatoire a continué à maintenir ses contacts avec les chercheurs et les enseignants intéressés par les problématiques du développement du secteur. Il a aussi tout particulièrement permis à plusieurs étudiants de Masters spécialisés en Microfinance et suivant des études doctorantes, de bénéficier d'un encadrement professionnel, de suivre des stages auprès des acteurs du secteur et d'exploiter la documentation mise à leur disposition au niveau de la bibliothèque, en vue de l'élaboration de leurs mémoires de fin d'étude.





Relations Publiques



Le Centre a continué à développer des contacts avec des organismes régionaux et internationaux, en vue d'asseoir ou renforcer sa notoriété et mettre en place un réseau de partenaires pouvant contribuer au développement de la Microfinance.

Il a marqué sa présence tant par sa participation effective aux différentes rencontres nationales et internationales relatives au secteur que par la réception de responsables nationaux et étrangers de différentes organisations.

Les événements suivants, présentés à titre illustratif, sont assez parlants à cet égard :

- √ Réception d'une délégation de SANABEL conduite par sa Directrice Générale pour passer en revue tous les domaines des futures coopérations entre cette organisation et le CMS.
- √ Accueil d'une délégation du cabinet Horus Développement Finance pour discuter de collaborations autour de possibilités d'offre de services de conseil et d'assistance technique au bénéfice du secteur marocain de la microfinance.
- √ Réunion avec une équipe de la GTZ sur l'Education Financière au Maroc et les besoins en renforcement des capacités des AMC éligibles à la transformation, en plus de l'étude d'une éventuelle collaboration entre cet organisme et le CMS.

PARTICIPATION AUX CONFERENCES ET ATELIERS :

Le Centre a pris part à un certain nombre de conférences, de séminaires, de forums et d'ateliers sur les domaines de la microfinance, des activités génératrices de revenus, de la micro-entreprise, de la TPE, de la lutte contre la pauvreté, du développement humain, etc. Ainsi, par exemple, il a participé :

√à la Huitième Conférence Annuelle de SANABEL à Amman tenue sous le thème « La Microfinance dans la région arabe : Les défis du passé et les opportunités de l'avenir » ;

√au colloque international de la Faculté poly-disciplinaire d'El Jadida sur « La finance au service du développement économique » ;

√au forum sur les TPE organisé par l'APP (Agence pour le Progrès et le Partenariat) et l'OFPPPT dans les locaux du Centre ;

√à la conférence organisée par la bibliothèque universitaire Mohammed Sekkat à Casablanca sur « L'industrie des produits et services financiers islamiques : Enjeux et perspectives ».

**CENTRE MOHAMMED VI DE
SOUTIEN A LA MICROFINANCE
SOLIDAIRE**

**مركز محمد السادس
لدعم القروض الصغرى
التضامنية**



**Hay Chabab, Rue Baamrani, Ain Sebaa
Casablanca, Maroc**

Tél : +212 5 2273 90 89 +212 5 22 73 91 24

Fax : +212 5 22 73 79 33

www.cm6-microfinance.ma