

Centre Mohammed VI
de Soutien à la Microfinance Solidaire

Rapport 2010 d'Activité







A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré le 8 Novembre 2007 le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le Centre illustre l'intérêt qu'accorde la Fondation Mohammed V pour la Solidarité aux populations en situation précaire, en vue de les intégrer dans le tissu socio-économique, et ce, en concrétisation des missions de la Fondation qui place le développement durable au cœur de sa stratégie.

Ainsi, le Centre, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de microcrédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, l'appui à la commercialisation, et l'Observatoire National de la Microfinance.

Sommaire

PREAMBULE	9
FAITS MARQUANTS DANS LA VIE DU SECTEUR EN 2010	12
ACTIVITES DU POLE FORMATION	16
ACTIVITES DU POLE APPUI A LA COMMERCIALISATION	24
ACTIVITES DU POLE OBSERVATOIRE DE LA MICROFINANCE	30
RELATIONS PUBLIQUES	36



PREAMBULE

Selon le rapport 2011 sur l'état de la 2ème Campagne du Sommet Mondial du Microcrédit qui a commencé en 2006 pour terminer en 2015, 3.589 institutions de microcrédit avaient affirmé desservir 190.135.080 clients, dont 128.220.051 (soit 67%) étaient considérés comme faisant partie des plus pauvres lorsqu'ils ont contracté leur premier emprunt. En comparaison, ils étaient 7,6 millions à avoir eu accès au microcrédit en 2007. Si l'on considère que chaque famille compte en moyenne cinq personnes, souligne ce rapport, cela signifie que les prêts accordés aux 128 millions clients les plus pauvres de la planète ont touché environ 641 millions de personnes, membres de leurs familles. Le rapport annonce également le lancement d'un Label d'Excellence dont l'objectif est d'identifier les institutions de microfinance (IMF) qui œuvrent de manière effective pour aider les familles les plus pauvres à sortir de la pauvreté.

C'est dans cet esprit global que le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), s'est activé fidèlement en 2010 à appuyer les efforts des acteurs nationaux du secteur de la Microfinance pour promouvoir leurs activités et contribuer, par là, à l'effort national de lutte contre la pauvreté et la précarité.

Dans un contexte particulier d'assainissement et de structuration du secteur, le Centre n'a épargné aucun effort dans les domaines qui relèvent de ses compétences pour appuyer les AMC dans leurs missions sociales, en vue d'améliorer leurs services et de mieux accompagner leurs bénéficiaires. Il a ainsi :

- poursuivi ses contributions dans les domaines de la formation du personnel des AMC et du renforcement de leurs capacités et de sensibilisation de leurs bénéficiaires sur les bonnes pratiques de la gestion des micro-entreprises et la commercialisation de leurs produits et services ;
- continué à assurer ses fonctions de veille sectorielle et de valorisation de la recherche et des débats pour le développement de la Microfinance dans notre pays à travers les actions de l'Observatoire ;
- lancé, pour le compte du secteur de la Microfinance Nationale, une importante étude stratégique qui permettra d'affirmer la mission socio-économique du secteur et de décliner une vision et des objectifs clairs pour ce secteur à l'horizon 2020.



Faits marquants dans la Vie du secteur en 2010

Au niveau International :

✓ 14ème Sommet Régional Afrique-Moyen Orient sur le Microcrédit à Nairobi au Kenya, du 6 au 14 avril, avec pour objectif d'encourager les praticiens et les intervenants à utiliser le microcrédit comme outil pour mettre fin à la pauvreté mondiale, en particulier au sein du continent africain, et de contribuer ainsi à l'atteinte des objectifs de la 2ème Campagne du Sommet Mondial du Microcrédit pour 2015.

✓ 7ème Conférence annuelle de SANABEL, réseau de la microfinance des pays arabes, du 1er au 3 juin, à Damas en Syrie sous le thème : « *Croissance responsable : Apprendre des tendances mondiales et des expériences régionales* ».

✓ 17ème Conférence annuelle de Microfinance Network, du 18 au 21 novembre, à Riviera au Mexique. Les questions abordées ont concerné les expériences régionales de la microfinance et les solutions apportées aux défis auxquelles elles sont confrontées.

✓ 2ème Sommet Mondial sur la Microfinance et les nouvelles technologies à Marrakech, du 11 au 12 mars, sous le thème : « *Quels modèles gagnants pour les populations non bancarisées* ».

Au niveau National :

✓ L'exonération de la TVA sur les opérations de crédit effectuées par les AMC prorogée jusqu'à fin décembre 2015.

✓ Promulgation d'un arrêté du Ministère des Finances fixant les conditions d'utilisation de la Centrale des Risques. Les frais de consultation de cette Centrale, gérée par Experian Maroc, sont ainsi fixés à 2 DH TTC par dossier pour les petites et moyennes structures et 3DH pour les grandes. Ces tarifs sont en baisse par rapport au prix de départ de 5 DH par dossier.

✓ Participation du Maroc au 14ème Sommet Afrique Moyen Orient sur le Micro-Crédit à Nairobi. Mme Zoulikha NASRI a représenté S.M. le Roi Mohammed VI à la séance d'ouverture et a tenu des séances de travail avec les chefs des délégations officielles présentes. Elle s'est notamment entretenue avec la Princesse Maxima de Hollande, Mme Sophia SIMBA, ministre d'Etat tanzanienne en charge de la bonne gouvernance, et Mr Mohammad YUNUS, Prix Nobel de la Paix et fondateur de la Grameen Bank au Bangladesh.

✓ Rencontre entre Bank Al Maghrib et la FNAM dans la journée du 13 septembre. Au menu des débats : la situation du secteur, ses perspectives de développement, le processus de restructuration du secteur, à travers notamment la mise en place d'un réseau de la microfinance solidaire, l'adoption d'un code d'éthique par la profession et son adhésion au Credit bureau.

✓ Conseil d'Administration de la FNAM, le 23 décembre. Le Conseil a validé les comptes et le rapport d'audit de la Fédération pour l'exercice 2009, entériné le projet de la charte d'éthique, pris connaissance de l'état d'avancement de la fusion Zakoura et la FBPMC et de celui de la création du Réseau de la Microfinance Solidaire.

✓ Convention maroco-italienne, en date du 2 mars, portant sur un prêt de 6 millions d'euros pour soutenir le microcrédit en milieu rural.

✓ Poste Maroc acquiert 10% dans le capital du fonds de financement des AMC Jaïda par achat d'actions auprès de la Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG) qui détient 45% du capital de ce fonds.

✓ Colloques, Rencontres, Congrès et Forums :

- Colloque International à Oujda, du 13 au 14 mai, autour du sujet :
« *Banques et institutions de microfinance : Partenaires ou véritables concurrents sur la voie d'un développement soutenable ?* »

- Rencontre africaine des réseaux de l'Economie Sociale et Solidaire à Kénitra, du 20 au 24 octobre, sous le thème : « *L'Economie Sociale et Solidaire : levier pour un développement approprié* ».
- 3ème Congrès international sur le financement rural et agricole, du 28 au 30 octobre, à Marrakech.
- 1er Forum International sur le Développement Humain, du 1er au 2 novembre, à Agadir organisé par l'INDH.





Activités du Pôle Formation



En 2010, le CMS a assuré la formation de plus de 4.316 personnes à l'échelle nationale. La régionalisation pour l'optimisation des frais et charges de Formation a connu une meilleure extension, du fait de la réalisation d'actions dans de nouvelles régions telles que : Béni Mellal, Taza, Guercif, Kénitra, Azrou, Midelt et Tétouan.

En adoptant cette politique de proximité, les actions d'ingénierie de formation réalisées au profit des AMC ont permis au CMS d'être plus à l'écoute de leurs besoins. Ces actions ont abouti à la production de plans de formation répondant aux attentes des AMC et la réalisation d'une bonne partie des actions de formation au profit de leur personnel.

Le Centre a participé partiellement à l'exécution des plans de formation de toutes les AMC, soit directement par la prise en charge d'actions spécifiques, soit de façon indirecte par l'hébergement et l'organisation d'autres actions de leur programme.

Par ailleurs, dans le souci de proposer des services de qualité tout en cherchant à maîtriser les coûts liés à la réalisation d'un programme de formation ambitieux répondant aux exigences et besoins urgents manifestés par les AMC, le Centre s'est appuyé sur ses compétences internes, ainsi que sur celles de ses partenaires qui ont bien voulu apporter leur soutien à la réalisation des actions de formation 2010.

En plus de ces actions ciblées et issues généralement d'une étude des besoins, le Centre a veillé à la réalisation de son programme de formation, tel qu'il a été arrêté en concertation avec les responsables de Formation des AMC et validé par la Commission Formation de la F NAM. Les actions proposées ont touché tous les domaines nécessaires couvrant le processus de bonne gestion d'une AMC (Management, Métier Microfinance, Comptabilité et Finance, Education Financière, GRH, Commercial, etc.). Le but recherché est le renforcement des compétences du personnel des AMC, afin de le préparer à faire face aux dysfonctionnements et aux écarts de compétences constatés lors de l'exercice de ses activités.

En parallèle à la réalisation de ce programme, le Centre a mené plusieurs autres actions à travers des réunions et tables rondes de sensibilisation sur différents thèmes avec la participation d'experts nationaux et internationaux.

Les tableaux suivants synthétisent l'activité Formation de la période :

SYNTHESE DES REALISATIONS 2010 DES ACTIONS DE FORMATION

<i>Libellé</i>	<i>Effectif Bénéficiaires</i>	<i>Nbre de jours de Formation</i>	<i>JFP</i>
Réalisations d'actions de Formation Nationales et Régionales	3176	165	3818
Soutien Logistique et Location de Salles de Formation	1099	94	2715
Ingénierie de Formation	41	50	480
TOTAL	4316	309	7013

SYNTHESE DES THEMES DE FORMATION AU COURS DE L'EXERCICE 2010

<i>Thèmes</i>	<i>Bénéficiaires</i>	<i>Jours de Formation Cumulés</i>	<i>Période</i>	<i>Effectif</i>	<i>JFP</i>
<i>Contrôle Interne</i>	<i>Inter AMC</i>	<i>28</i>	<i>Mars</i>	<i>39</i>	<i>78</i>
<i>Gestion des Impayés</i>	<i>Toutes les AMC</i>	<i>30</i>	<i>Avril - Mai</i>	<i>56</i>	<i>112</i>
<i>Stratégie et outils de Gestion des Impayés</i>	<i>AMSSF MC</i>	<i>2</i>	<i>Juillet</i>	<i>6</i>	<i>12</i>
<i>Gestion du Portefeuille</i>	<i>ATIL MC</i>	<i>2</i>	<i>Juillet</i>	<i>15</i>	<i>30</i>
<i>Techniques de Ventes</i>	<i>AMSSF MC</i>	<i>8</i>	<i>Juin à Oct.</i>	<i>108</i>	<i>108</i>
<i>Communication Interpersonnelle</i>	<i>Inter-AMC</i>	<i>10</i>	<i>Sep. - Nov.</i>	<i>23</i>	<i>46</i>
<i>Techniques de Recouvrement</i>	<i>Inter AMC</i>	<i>26</i>	<i>Oct. - Nov.</i>	<i>46</i>	<i>92</i>
<i>Analyse Financière</i>	<i>Inter AMC</i>	<i>6</i>	<i>Déc.-10</i>	<i>8</i>	<i>16</i>
<i>Tronc Commun</i>	<i>ARDI MC</i>	<i>28</i>	<i>Mai - Juin</i>	<i>248</i>	<i>434</i>
<i>Autres</i>					
<i>Sensibilisation aux AGR</i>	<i>Détenus/OUKACHA</i>	<i>3</i>	<i>Février</i>	<i>32</i>	<i>54</i>
<i>Education Financière- Formation Métier</i>	<i>Micro entrepreneurs</i>	<i>24</i>	<i>Avril- Décembre</i>	<i>2611</i>	<i>2890</i>
<i>Ingénierie de Formation</i>	<i>ATIL MC</i>	<i>30</i>	<i>Mars - Mai</i>	<i>11</i>	<i>330</i>
<i>Ingénierie de Formation (Plan de Formation Sectoriel)</i>	<i>Toutes les AMC</i>	<i>20</i>	<i>Mai - Juin- juillet</i>	<i>30</i>	<i>150</i>

CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES FORMEES

Catégories	Nombre de Jours	Effectif	JFP
Formation du Personnel des AMC	232	1632	3611
Formation des Chefs d'antennes, de branches et Superviseurs	67	263	899
Formation des nouvelles recrues	28	248	434
Formation de l'encadrement et du Management	35	184	252
Formation de l'encadrement moyen	21	361	384
Agents de Crédit	81	576	1642
Autres	77	2684	3402
Toutes les Catégories Socio Professionnelles (Ingénierie de Formation)	50	41	480
Formation Détenus	3	32	32
Formation Clients AMC	24	2611	2890
Total	309	4316	7013

Le cumul des bénéficiaires des actions de formation a été porté, en 2010, à près de 10.475 personnes pour un volume cumulé d'environ 30.366 journées de formation professionnelle (JFP).

Les graphes suivants rendent compte de l'évolution des actions de formation au cours de trois années d'activité du Centre (2008-2010) :



REUNION AVEC LES DIRECTEURS DES RESSOURCES HUMAINES & LES RESPONSABLES DE FORMATION DES AMC

Le CMS a démarré son programme de formation par la réunion des Responsables Formation des AMC, afin de récolter leurs avis sur le «Plan de Formation 2010» proposé. Cette rencontre a permis d'ajuster quelques actions et d'adapter la programmation ou le contenu des actions aux attentes, besoins et



contraintes de chaque catégorie d'AMC, ce qui a favorisé l'adhésion d'un grand nombre de participants au projet de formation en interne.

La synthèse des fiches d'évaluation de fin d'année et les entretiens réalisés avec le Top Management des AMC au mois de Décembre 2010 ont permis, de leur côté, de récolter des échos très satisfaisants, quant à la qualité de l'accueil réservé aux participants aux actions de formation, la compétence des animateurs et la richesse du contenu des modules animés.

ACTIONS D'INGENIERIE DE FORMATION AU PROFIT DES AMC



Grâce à une large action de sensibilisation des responsables sur l'importance de la formation dans l'élévation des compétences des salariés et la résolution des dysfonctionnements dus à un écart entre les performances acquises et les performances requises pour le poste, la demande sur l'ingénierie de formation devient de plus en plus importante.

C'est ainsi qu'au cours de 2010, le CMS a réalisé au profit des AMC une action d'ingénierie de formation et d'élaboration des plans de formation soit en Intra, soit dans le cadre de la réalisation de l'Ingénierie & du Plan de Formation Sectoriel.

Les ingénieries de formation spécifiques ont toutes été validées par le GIAC (Groupement Interprofessionnel d'Aide & Conseil), ce qui a permis aux AMC concernées d'optimiser leurs charges de formation grâce au remboursement d'une bonne partie des frais engagés pour la formation continue de leur personnel.

REUNIONS AVEC LA COMMISSION RESSOURCES HUMAINES DE LA FNAME

Afin d'assurer une relation étroite et soutenue avec le secteur, le CMS a participé aux réunions de la Commission Ressources Humaines et Formation de la FNAME.

Au cours de ces réunions, les membres de la commission l'ont sollicité pour la réalisation d'un plan de formation sectoriel. L'objectif de cette action a été d'opérer l'ingénierie du secteur en termes de besoins en formation couvrant l'ensemble des catégories du personnel actif. Ce diagnostic a été réalisé pendant la période Mai - Juillet 2010 et a permis d'évaluer les dysfonctionnements et les

écarts de compétences que connaissent les Ressources Humaines du Secteur. Cela a conduit, par la suite, à la mise en place d'un plan de formation pertinent se rapportant au 4ème Trimestre 2010 et l'Année 2011. Un plan de formation sectoriel a été déposé à l'OFPPT dans le Cadre du Programme CSF (Contrats Spéciaux de Formation) relatif aux Formations Groupées. Cette action a permis aux AMC de réduire les charges de formation à travers les remboursements étatiques (OFPT) qui pourraient atteindre 90% du coût de réalisation de l'action. L'impact financier de cette ristourne sur les charges de est

formation est de nature à encourager les AMC à faire bénéficier plus régulièrement leur personnel des programmes de formation proposés.





Activités du Pôle Appui à la Commercialisation



Conformément aux orientations de son Conseil d'Administration, le Centre a développé un programme intégré en partenariat avec des acteurs spécialisés, en vue d'assurer un accompagnement et une qualification effective des bénéficiaires. Ainsi, et dans l'objectif de capitaliser sur l'expérience réalisée, pérenniser ses actions et donner un cadre organisationnel à ses apports, le Centre a structuré ses interventions dans le cadre d'un dispositif clair et évolutif : le programme DAME « Dispositif d'Appui des Micro-Entrepreneurs ».

Il s'agit d'une nouvelle démarche qui couvre l'ensemble des domaines du processus de production pour une meilleure commercialisation des produits et services réalisés par la micro-entreprise. Cela a permis de donner une visibilité aux partenaires en matière d'accompagnement et de promotion de leurs bénéficiaires.

Dans ce cadre, le Centre a signé une convention de collaboration avec l'OFPPT pour renforcer ses capacités, développer ses offres et étendre ses actions à

l'ensemble des régions du Maroc. En s'appuyant sur les compétences et la logistique de son partenaire, le Centre a réalisé des premières séances de formation-métier dans différents domaines au profit des bénéficiaires participants aux Rencontres Régionales du Micro-entrepreneur.



Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur :

L'objectif de ces rencontres régionales initiées par le Centre est de renforcer l'efficacité des bénéficiaires en mettant en place un réseau de Micro-Entrepreneurs, ayant les mêmes valeurs et désirant mettre en synergie leurs savoirs et échanger leurs expériences. Ces Rencontres permettent aussi de soutenir les capacités des Micro-Entrepreneurs par la formation et l'assistance technique.

Dans ce cadre, le CMS a organisé les Rencontres Régionales (RRM) de Fès, Marrakech au profit des bénéficiaires locaux des AMC et en partenariat avec les autorités locales et les acteurs économiques et sociaux des régions. Ces Rencontres, qui ont constitué des opportunités d'échange d'expériences, de promotion des produits et services et de formation professionnelle des Micro-Entrepreneurs, ont permis à près de 240 Micro-Entrepreneurs de bénéficier de stands d'exposition de leur produits et d'action d'accompagnement, de sensibilisation et de formation.



Formation des Micro-Entrepreneurs :

L'appui à la commercialisation ne se limite pas à mettre à la disposition des bénéficiaires des espaces d'exposition et de vente, mais s'étend au renforcement de leurs capacités en termes de techniques de vente, de production, de gestion de la dette, de budgétisation, ainsi que des sessions de formation-métier avec la participation de compétences confirmées.

C'est dans ce sens que le Centre a mené un programme de formation ayant pour but le renforcement des capacités des bénéficiaires des AMC, afin de les doter d'outils à même de les aider à gérer plus efficacement leur argent et, en conséquence, pérenniser leurs activités génératrices de revenu et améliorer le bien-être de leur famille.

Cette opération a permis de toucher 2700 bénéficiaires. Le tableau ci-après récapitule les réalisations de ce programme :

Réalisations 2010 « Programme de Formation des Micro-Entrepreneurs »

Région/ville	Nombre de bénéficiaires	Thèmes de formation
Fès	1 260	Thèmes Education Financière: Techniques de vente, Gestion de la Dette, Epargne, Négociation Financière, Budgétisation, Services Financiers. Formation Métier : Tissage et couture traditionnelle.
Marrakech	1 070	Thèmes Education Financière. Formation Métier : Repassage et coupe.
Tétouan	370	Thèmes Education Financière.
Total	2700	

Participation aux rencontres et manifestations régionales :

Durant l'année 2010, le Centre a fait participer les bénéficiaires des AMC à plusieurs manifestations et événements aux niveaux régional et national, notamment le Salon International Agricole de Meknès (SIAM). Lors de ces rencontres, le Centre a assuré, en concertation avec le secteur, la participation des bénéficiaires, afin de leur donner l'opportunité d'exposer leurs produits et nouer des relations avec d'éventuels réseaux d'acheteurs.



Espace « Portail web CMS » des Produits des bénéficiaires:

Le Centre a consacré dans son portail Internet un espace dédié au volet « Appui à la commercialisation et Promotion de la micro-entreprise ».

Le rôle majeur de cet espace virtuel est de mettre en relation les micro-entrepreneurs avec leurs partenaires potentiels, en vue de développer leurs contacts, constituer des réseaux de commercialisation et, enfin, rentrer en relation avec d'éventuels bénéficiaires ou fournisseurs.





Activités du Pôle Observatoire de la Microfinance

En 2010, l'Observatoire a entrepris un ensemble de projets ayant pour finalité d'aider le secteur à construire sa vision et à finaliser sa stratégie face à une période de perturbation, de renforcer sa notoriété auprès d'acteurs de la microfinance à l'échelle nationale ou internationale, de valoriser la recherche, d'assurer la veille en matière de Microfinance auprès des institutions du microcrédit et du grand public, et de positionner le Centre en tant que hub régional de la Microfinance.

A cet effet, le Centre a mobilisé l'ensemble de ses moyens (Direction et membres des commissions du Conseil d'Administration) à la réalisation de chantiers importants dans la vie du secteur. Il s'agit essentiellement de l'Etude Stratégique du secteur, de la Cartographie de la Microfinance et du Portail du Centre. De même, des pourparlers ont été entamés avec des partenaires potentiels aux niveaux national et international, qui ont permis de tracer les jalons d'une collaboration future. L'Observatoire a aussi maintenu ses contacts avec les chercheurs, les professeurs et les étudiants intéressés par les problématiques de développement du secteur.

Ainsi, les projets suivants ont été réalisés :

- L'Etude Stratégique :

Le Centre a supervisé la réalisation d'une étude stratégique pour le compte du secteur à l'horizon 2020. Cette étude recommande que le secteur soit un acteur clé de la lutte contre la pauvreté par la création d'emplois et d'activités génératrices de revenus et qu'il soit aussi performant, stable et intégré dans les politiques économiques et sociales du Royaume. Cet objectif principal est complété par des impératifs d'efficacité et de pérennité pour les AMC.

- La Cartographie Nationale de la Microfinance :

Ce projet proposera aux AMC un outil interactif permettant la localisation de leurs implantations. Il répond à un besoin majeur en termes de transparence du secteur et de professionnalisation des acteurs dans la gestion de leur réseau.

Le Centre a réalisé les principales étapes de la mise en place de la Cartographie Nationale de la Microfinance en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du secteur, comme il a lancé la phase test auprès des AMC membres du Conseil, avant de finaliser la phase de généralisation. La mise en ligne de ce projet est prévue pour 2011.

- Le Portail du Centre (site web) :

Il constitue un outil moderne de communication qui permettra au Centre d'être une plateforme d'échanges et d'informations aux niveaux national et international. Le portail permettra au Centre d'afficher ses activités réalisées et futures, mais aussi d'être une vitrine du secteur de la Microfinance Nationale. Sa mise en ligne est attendue courant 2011.

- Les Matinées de la Microfinance :

Conformément à son programme relatif aux activités de l'Observatoire, le Centre a veillé à l'organisation de rencontres entre les professionnels sur des sujets susceptibles d'apporter une valeur ajoutée et de participer à l'essor du secteur ou ayant une relation avec l'activité Microfinance. A cet effet, le Centre a organisé, en présence de représentants d'AMC, des rencontres-débats avec :



- Mr Jean-Michel SERVET, membre du Centre Européen de Recherche en Microfinance et Professeur à l'Institut Universitaire d'Etudes du Développement à Genève ;
- Xavier REILLE du CGAP ;
- et Monsieur TAFSIR Amadou MBAYE, Directeur Général du Centre de Ressources et de Documentation (CRD) de la République du Sénégal.

- La Note trimestrielle d'analyse des principales tendances du secteur :

Ce document de synthèse des principaux indicateurs d'activité du secteur est devenu un élément important dans le suivi et la gestion des AMC. Il permet aux responsables de celles-ci d'avoir une meilleure connaissance de la situation générale du secteur, mais aussi de pouvoir comparer leur structure par rapport à d'autres structures. La note constitue la première phase pour la mise en place d'une lettre d'information qui tracera les événements saillants de la Microfinance en général et ceux du secteur marocain en particulier.

- Le Soutien des stagiaires et chercheurs :

Le Centre a soutenu divers projets de mémoires de fin d'étude et ouvert sa bibliothèque pour faciliter la recherche aux étudiants et chercheurs universitaires. De même, et dans l'objectif de renforcer ses relations avec les universités, il a permis à plusieurs étudiants des

Masters spécialisés en Microfinance et suivant des études doctorantes, de bénéficier d'un encadrement professionnel et de suivre des stages auprès des acteurs du secteur.

- La Participation à des conférences et ateliers :

Le Centre a participé à un certain nombre de conférences et ateliers touchant à la sensibilisation et à l'importance du rôle de la Microfinance en tant qu'outil d'aide à la réduction de la pauvreté et à l'amélioration du niveau de vie des populations ciblées.

Il a ainsi pris part :

- à l'animation des sessions de formation sur la portée du secteur en matière de création d'emplois auprès des étudiants du Master Microfinance et Développement de Casablanca.
- à la conférence du Réseau Arabe de Microfinance SANABEL en Syrie ;
- à la table ronde sur le rôle des transferts de fonds des MRE dans le développement économique et social du Maroc ;
- au colloque international « Banques & Institutions de Microfinance : partenaires ou véritables concurrents sur la voie d'un développement soutenable ? » organisé par l'Université Mohammed Ben

Abdallah d'Oujda ;

- à la rencontre africaine organisée à Kenitra par le Réseau Marocain d'Economie Sociale et Solidaire sur « *L'économie sociale et solidaire, levier d'un développement approprié* ».





Relations Publiques



Le Centre a continué de s'impliquer dans le secteur national du microcrédit et de collaborer avec ses différents acteurs dans le but de le promouvoir et de le consolider. De plus, il a eu de nombreux contacts avec des organismes régionaux et internationaux, en vue d'asseoir ou renforcer sa notoriété et mettre en place un réseau de partenaires pouvant contribuer au développement de la Microfinance.

Toutes les occasions présentées ont été saisies par le CMS pour communiquer autour de sa mission, tisser de nouvelles relations avec les partenaires nationaux ou internationaux et échanger les idées et les expériences avec des experts dans le domaine. Ainsi :

2. Au mois de février, le Centre a participé au siège de la FNAME à la réunion relative à la présentation de la lettre circulaire BAM (Bank Al Maghrib) sur le contrôle interne des AMC, afin de préparer une séance de formation sur ce domaine au profit du personnel du secteur.

présentation de la lettre circulaire de BAM (Bank Al Maghrib) sur le contrôle interne des AMC, afin de préparer une séance de formation sur ce domaine au profit du personnel du secteur.

3. Au mois de mars, le CMS a reçu une délégation du Réseau Arabe de Microfinance SANABEL pour préparer une formation de formateurs sur la gestion des impayés au bénéfice des professionnels de la Région MENA. Il s'est également réuni au siège de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité pour discuter du Programme Formation sur l'Environnement avec l'agence APP/MCC.





4. Du 6 au 11 avril 2010, le Centre a participé aux travaux du 14ème Sommet du Microcrédit de l'Afrique et le Moyen-Orient qui s'est tenu à Nairobi (Kenya) où une réunion bénéfique et intéressante a eu lieu avec le père du microcrédit et prix Nobel de la Paix en 2006, Monsieur Muhammad YUNUS.

5. Au 26 avril 2010, le Centre a participé à l'animation et l'évaluation du Projet réalisé par l'association des étudiants de l'ISCAE et initié par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité pour l'accompagnement des porteurs des projets.

6. Au mois de mai, le Centre a contribué, au colloque international « *Banques & Institutions de Microfinance : partenaires ou véritables concurrents sur la voie d'un développement soutenable ?* » organisé par l'Université Mohammed Ben Abdallah d'Oujda, par l'intervention suivante : « *Du Microcrédit à la Microfinance : quel relais bancaire ?* ».

7. Le 20 mai 2010, le Centre a animé des réunions de sensibilisation avec les acteurs de la Région Tensift Al Haouz (Wilaya, Conseil Municipal, Chambre de l'Artisanat, Chambre de Commerce et d'Industrie) pour assurer les préparatifs nécessaires à la Rencontre Régionale du Micro-Entrepreneur à Marrakech.

8. Au mois de juin, une réunion a eu lieu avec les responsables de l'agence CHRISALY de Communication et l'émission ECHO-ECO pour étudier les différentes étapes du tournage d'un reportage sur les activités du Centre pour l'accompagnement des bénéficiaires des AMC.

9. En date du 6 juin 2010, une délégation chinoise a rendu visite aux locaux du CMS où des présentations et des explications sur ses activités lui ont été fournies.

10. Pendant le mois de juillet, le Centre a participé, par une intervention, à l'atelier régional « *Services d'Appui aux entreprises dans le développement de la Micro-entreprise rurale au Nord du Maroc* » organisé par l'Agence de Développement Social et l'Agence Belge de Développement à MDIQ. La contribution du Centre portait sur son rôle dans l'accompagnement des AMC de la région.

11. Au cours du mois de septembre, le Centre a eu une réunion avec la FNAME pour une présentation des résultats de l'ingénierie de formation du secteur.

12. Pendant le mois d'octobre, le Centre a participé à la Rencontre Africaine organisée à Kenitra par le Réseau Marocain d'Economie Sociale et Solidaire sur « *L'économie sociale et solidaire, levier d'un développement approprié* » par l'intervention

suivante : « *Renforcement de la solidarité des AMC et incitation à la mutualisation des ressources* ».

13. Le Centre a aussi pris part à Marrakech aux travaux du 3ème Congrès International sur le Financement Rural et Agricole organisé par le Crédit Agricole du Maroc en collaboration avec l'Association de Crédit Agricole pour le Proche Orient et l'Afrique du Nord.

14. Le CMS est associé au Forum International sur le Développement Humain à Agadir qui a coïncidé avec l'achèvement de la première phase quinquennale de l'INDH (2005-2010) et les préparatifs pour le lancement de la deuxième phase 2011-2015.



Hay Chabab, Rue Baamrani, Ain Sebaa
Casablanca, Maroc
Tél : +212 5 22 73 90 89 +212 5 22 73 91 24
Fax : +212 5 22 73 79 33
www.cm6-microfinance.ma

CENTRE MOHAMMED VI DE
SOUTIEN A LA MICROFINANCE
SOLIDAIRE

مركز محمد السادس
للدعم القروض الصغرى
التضامنية

