



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية  
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

# Factsheet

## Analyse de la performance financière et sociale du secteur marocain du Microcrédit



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية  
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Fin décembre 2016



● **Principaux constats de l'analyse financière du secteur MC :**

- Le nombre des clients actifs a connu une évolution d'à peu près 2% en 2016 par rapport à 2015, soit un nombre de 922.878 clients actifs à fin décembre 2016 contre 905.990 clients à fin décembre 2015.
- L'encours du microcrédit a enregistré une évolution de plus de 7% entre 2016 par rapport à 2015, s'établissant ainsi à 6,467 milliards de DHS à fin décembre 2016 contre 6,024 milliards de DHS à fin décembre 2015.
- Le montant moyen des prêts décaissés a enregistré une évolution d'à peu près 6% par rapport à fin décembre 2015, soit une moyenne de 10.102 DHS à fin 2016 contre 9.549 DHS à fin 2015.
- La radiation opérée sur le portefeuille du microcrédit a fait que le taux de PAR30ja connu une diminution de 0.86 point en atteignant 2,38% à fin décembre 2016 contre 3,24% à fin décembre 2015.
- Le ratio de couverture du risque s'est établi à un taux similaire à celui de 2015, soit plus de 90% à fin décembre 2016.
- L'autosuffisance opérationnelle a connu une évolution remarquable de plus de 14 points, soit un taux de 134,9% constaté à fin décembre 2016 contre 120,8% à fin décembre 2015.
- La productivité annuelle des gestionnaires de crédit a enregistré une baisse de 9 dossiers par agent de crédit par rapport à fin 2015.
- Le ratio des charges d'exploitation a atteint 15,7% à fin décembre 2016 contre 15,2% en 2015, soit un surcroît de 0,5 point.
- Le ratio du rendement du portefeuille s'est établi à 26,3% à fin décembre 2016, contre 25,7% l'année d'avant, enregistrant un accroissement de 0,6 point.



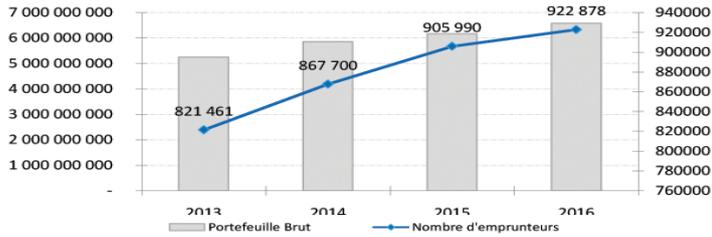
• **Principaux constats de l'analyse sociale du secteur MC :**

- La part des prêts individuels dans le portefeuille du secteur du microcrédit ne cesse de croître, atteignant les 59% à fin décembre 2016 contre 53% l'année précédente, soit une hausse de 6 points.
- Le secteur des services et commerce poursuit la croissance de sa part dans le portefeuille du microcrédit avec un taux de 65% en 2016 contre 59% en 2015, soit une augmentation de 6 points
- La part de la gence féminine dans le secteur de la Microfinance est restée stable par rapport à l'année précédente, soit un taux de 47%.
- La répartition par genre des clients dans le secteur de la Microfinance est à égalité à fin décembre 2016 (50% des femmes, 50% hommes), contre 40% des hommes et 60% des femmes clientes à fin 2015.
- Le milieu urbain continue de s'accaparer la plus grande part des clients actifs avec 65% à fin 2016 contre 53% à fin 2015, soit une augmentation de 12 points.

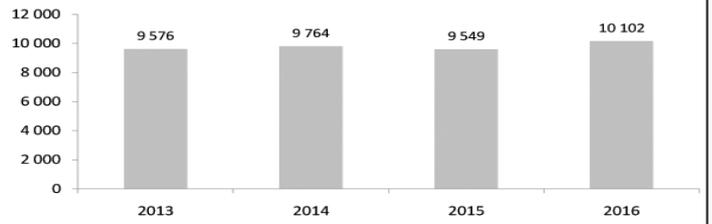


# Analyse de la performance financière

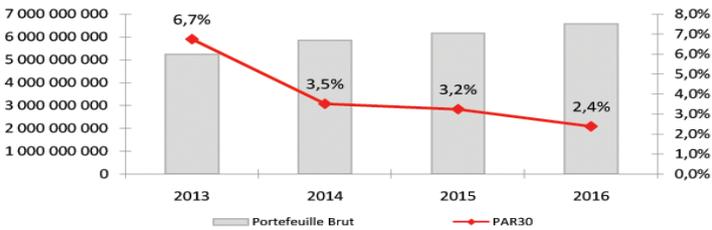
Taille du portefeuille



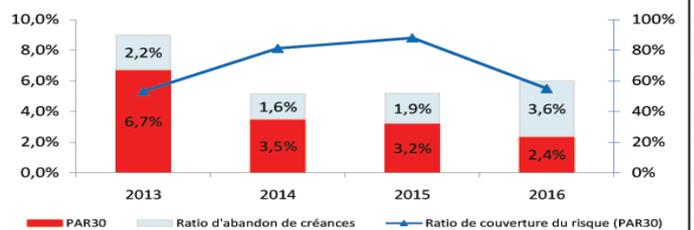
Montant moyen des prêts décaissés



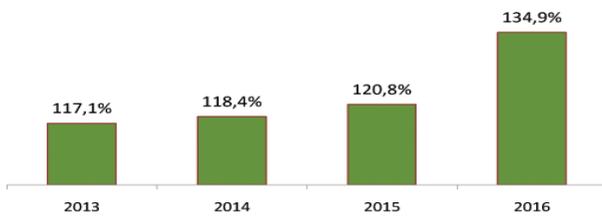
Evolution de la qualité du portefeuille



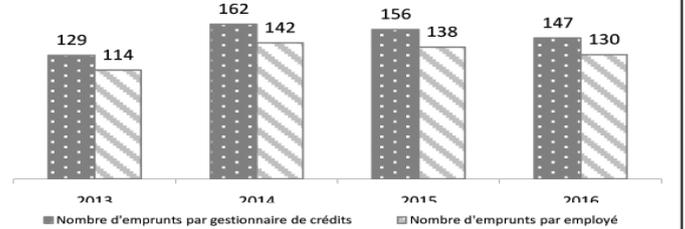
PAR30 et couverture du risque



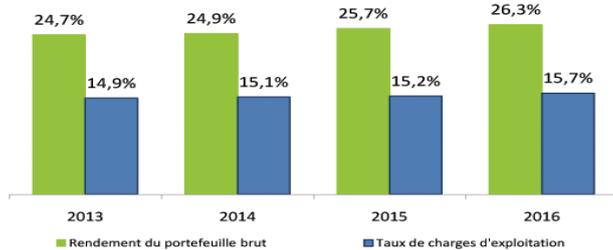
Autosuffisance opérationnelle



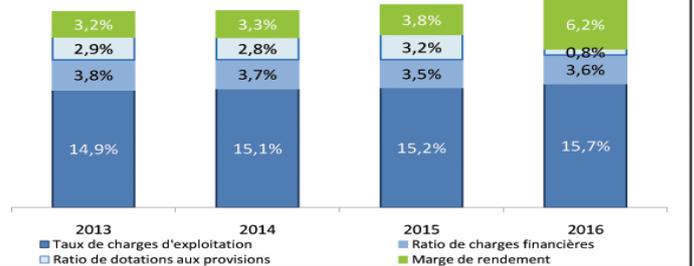
Productivité du personnel



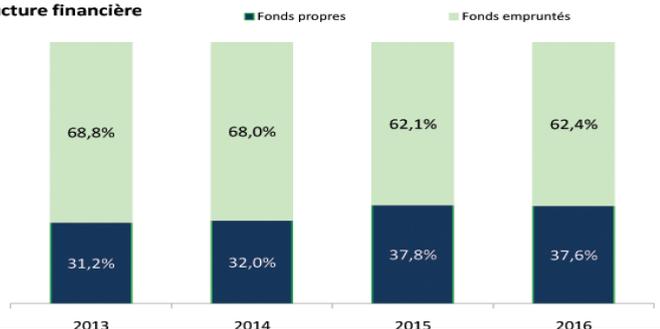
Rendement du portefeuille et Taux de charges d'exploitation



Rendement du portefeuille décomposé



Structure financière



# Analyse de la performance sociale

