

# Dossier de Presse

## الجائزة الوطنية لأصحاب المشاريع الصغرى Prix National du Micro-Entrepreneur

الدار البيضاء - 23 ماي 2017  
Casablanca - 23 mai 2017

5<sup>ème</sup> édition  
الدورة



# PRIX NATIONAL DU MICRO-ENTREPRENEUR

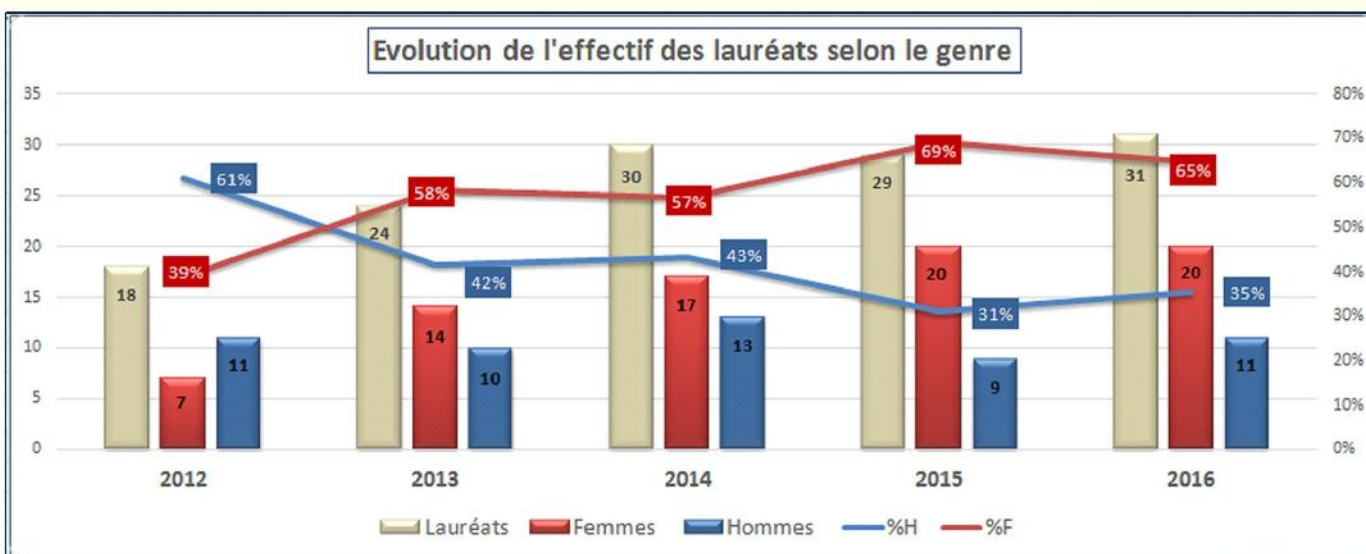
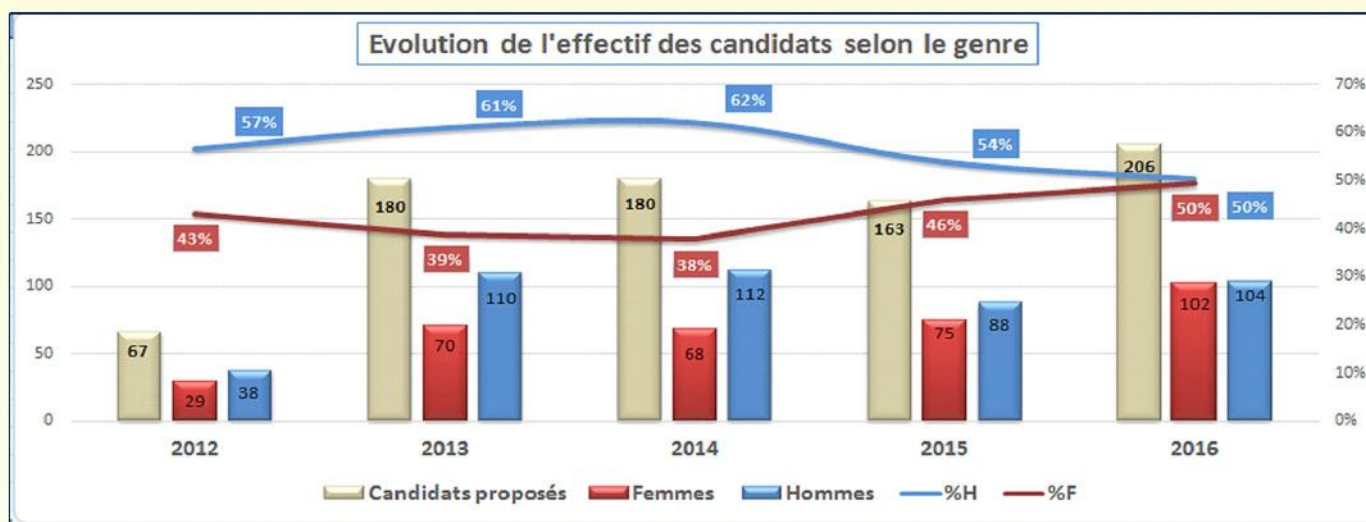
## Une cinquième édition sous le signe de l'ouverture

**Casablanca - 23 mai 2017.** Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS) et la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) renouvellent le pacte et célèbrent en grande pompe les micro-entrepreneurs du Maroc, en partenariat avec la Citi Foundation, le Groupe Crédit Agricole du Maroc, le Groupe Banque Populaire et la Fondation CDG. C'est ainsi que pas moins de 31 candidats, dont 20 femmes, venus de l'ensemble des régions du Royaume, ont été consacrés à Casablanca, dans les locaux du CMS, pour l'originalité et la réussite de leurs micro-projets.

La cinquième édition du Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME), à l'instar des éditions précédentes, vient rendre hommage aux bénéficiaires des associations de microcrédit ayant réussi à élaborer des projets générateurs de revenu.

L'objectif de cette cérémonie, qui est organisée une fois par an, est de mettre en lumière les micro-entrepreneurs qui se sont illustrés dans de multiples domaines d'action, tout en améliorant considérablement leurs conditions de vie et/ou celles de leur famille et tierces personnes, à travers la création d'une activité à forte valeur ajoutée, la formalisation de leur activité, ou encore leur capacité à se réintégrer dans leur environnement socio-économique.

Cette manifestation vient également mesurer l'impact de la Microfinance et des actions engagées sur le terrain, en vue d'accompagner les micro-entrepreneurs à concrétiser leurs visions entrepreneuriales.



## **Un jury qui porte une attention particulière à toute la portée humaine de ce secteur en plein essor**

Au total, 206 candidats dont la moitié sont des femmes, ont concouru pour la 5ème édition du Prix National du Micro-entrepreneur.

La mission de sélection a été attribuée à un comité de jury constitué de cinq personnalités venant de divers horizons :

- **M. Mohammed EL MAZOURI**, délégué général FNAM ;
- **M. Rafiq EL AMRANI**, consultant indépendant expert en développement humain ;
- **M. Adnane LOUKILI**, expert comptable associé ;
- **M. Salah AISSE**, expert comptable commissaire aux comptes ;
- **M. Khalid EL OUAZZANI**, professeur chercheur universitaire.

Un travail de longue haleine, que les membres du comité ont mené avec professionnalisme, et ce depuis avril 2016, date du lancement des appels à candidature.

Après avoir étudié les dossiers, le jury a procédé à des visites de terrain pour examiner de près les projets retenus. Le comité a sillonné le Maroc entier, partageant ainsi le quotidien des candidats et relevant les points forts de chaque micro-entreprise.

L'étape finale de la cinquième édition du PNME a mis en lice 31 candidats selon les huit catégories de prix suivantes :

### **1. Prix Spécial CMS pour la formalisation :**

Passage d'un projet informel (micro-entreprise) au formel (TPE et PME).

### **2. Microfinance et développement humain :**

Transmission du savoir-faire du micro-entrepreneur à son environnement ou participation à son développement.

### **3. Micro-entreprise innovatrice :**

Invention, idée originale, nouveau processus de fabrication ou d'organisation.

### **4. Micro-entreprise féminine :**

Entreprise féminine ayant pu s'imposer dans un environnement autre que celui traditionnellement réservé aux femmes.

### **5. Micro-entreprise jeune :**

La meilleure initiative de création d'une AGR par un jeune, permettant un savoir-faire et une autonomie financière.

### **6. Tourisme responsable et produits du terroir :**

Micro-entrepreneur qui est parvenu à investir et à réussir dans le tourisme responsable ou la promotion de l'artisanat local et des produits du terroir.

### **7. Prix de Réinsertion :**

Encouragement et récompense des efforts des micro-entrepreneurs « ex-détenus » qui ont pu réussir leur intégration socio-économique.

### **8. Prix d'encouragement :**

Prix dédié aux femmes micro-entrepreneures ayant contribué à l'amélioration du niveau de vie de leur famille et de leur entourage.

## Une cinquième édition qui récompense 31 femmes et hommes, exemples de « success stories » que permet la Microfinance

Le processus de sélection des micro-entrepreneurs a permis de dégager 31 lauréats, dont 65% de femmes, qui ont le profil suivant :

- Age moyen : 41 ans ;
- Nature d'activités principales : broderie et couture traditionnelle, tissage, coiffure, restauration et cuisine, organisation de fêtes, plantes médicinales et aromatiques ;

et sont ainsi répartis par catégories de prix :

### 1. Prix spécial CMS (Formalisation des activités)

Nom et Prénom	Activité
Farida EL FOURKI	Salon de coiffure et organisation de mariages
Mohamed LAARAJ	Maroquinerie artisanale
Fadila AZIRAR	Fabrication de prêt-à-porter

### 2. Microfinance et Développement Humain

Nom et Prénom	Activité
Nezha ARIS	Broderie et culture traditionnelles
Sana QOUFT	Ecole de coiffure
Zakaria JABER	Dinandier

### 3. Micro-Entreprise Innovatrice

Nom et Prénom	Activité
Zana ERRAFAI	Fantasia - Accessoires de "Tbourida" - Folklore Maroc
Issam DARUI	Création d'une plateforme dédiée au transport au Maroc
Hammouda KARZANE	Sculpteur de pierres et décoration

### 4. Micro-Entreprise Féminine

Nom et Prénom	Activité
Bouchra ISMAILI	Fabrication d'objets en polyester (mannequins)
Sfia MOUMEN	Miel et plantes médicinales
Souad EL BIHIZ	Maroquinerie

### 5. Micro-Entreprise Jeune

Nom et Prénom	Activité
Khadija EL HIRECH	Coiffure et organisation de fêtes
Mohamed ABELHAOU	Tapiserie
Mohammed MESSAOUDI	Organisation de fêtes

### 6. Tourisme Responsable et Produits du Terroir

Nom et Prénom	Activité
Hicham AAROUS	Gérant d'un café / restaurant
Hicham EL GHRICH	Maroquinerie
Lahcen ELAARAJ	Gérant d'une auberge et restaurateur

### 7. Prix de Réinsertion

Nom et Prénom	Activité
Jalila BLAH	Tissage de tapis traditionnel
El Hassan AMKROUD	Bazar d'articles de ménage
Hicham EL HARRAB	Gérant d'une société de soudure et travaux en fer forgé

### 8. Prix Spécial d'Encouragement

Ce prix récompense l'effort de micro-entrepreneuses s'étant illustrées par leur sérieux et leur dynamisme.

Nom et Prénom	Activité
Samira CHAHOU	Café/Restaurant
Najia MANGUACHE	Restaurant
Aicha EL HAJJAOUI	Vente de crêpes et tissage
Fatima LAGZOULI	Restaurant de poisson
Bahija HMITI	Vente de plantes médicinales et aromatiques
Noura TARMAM	Pâtisserie
Saida TATA	Broderie et couture traditionnelle
Rkia BOUASSIDA	Coiffure et organisation de fêtes
Lalla Saadia ECHADLI	Couture, broderie et paniers traditionnels
Habiba HAMDOUNE	Boucherie

## Les micro-entrepreneurs à l'honneur

Le Prix National du Micro-Entrepreneur se veut, par ailleurs, une véritable vitrine de la microfinance. C'est ainsi qu'en marge de la cérémonie de remise des prix, le CMS a organisé une rencontre régionale au profit de micro-entrepreneurs qui aura duré quatre jours, du 22 au 25 mai 2017. Un espace d'exposition a été aménagé au sein même du CMS, permettant au grand public de découvrir les différents produits des micro-entrepreneurs.

En plus de l'appui à la commercialisation de leurs produits, les micro-entrepreneurs ont pu bénéficier de formations sur l'« Education Financière » et « la formalisation ».

La rencontre a aussi été, pour la première fois, un lieu d'échange et de partage, non seulement avec les visiteurs, mais également entre les exposants eux-mêmes, grâce à l'organisation d'ateliers de découverte et d'initiation à certains métiers. En partageant ainsi leur savoir-faire, certains micro-entrepreneurs auront été à coup sûr de riches sources d'inspiration.

### La Microfinance en chiffres à fin décembre 2016 :

Plus de 50 milliards de dirhams de microcrédits accordés au profit d'environ 8 millions de bénéficiaires

Depuis son lancement au Maroc, la Microfinance a débloqué plus de 50 milliards de dirhams de micro-crédits pour plus de 8 millions de bénéficiaires. La proportion actuelle des clients dans l'urbain est de 65% contre 35% en milieu rural. Le secteur a, par ailleurs, généré plus d'un million d'emplois indirects. Les activités financées par le Microcrédit concernent en grande partie le commerce et les services (57%), suivi des métiers manuels et de l'artisanat (17%), et de l'agriculture (15%).

Le secteur de la Microfinance a continué à renforcer le volet « responsabilité sociale » en menant, notamment, le processus nécessaire pour l'obtention de la certification de la « Smart Campaign » relative à la mise en application des standards internationaux en matière de protection des clients.

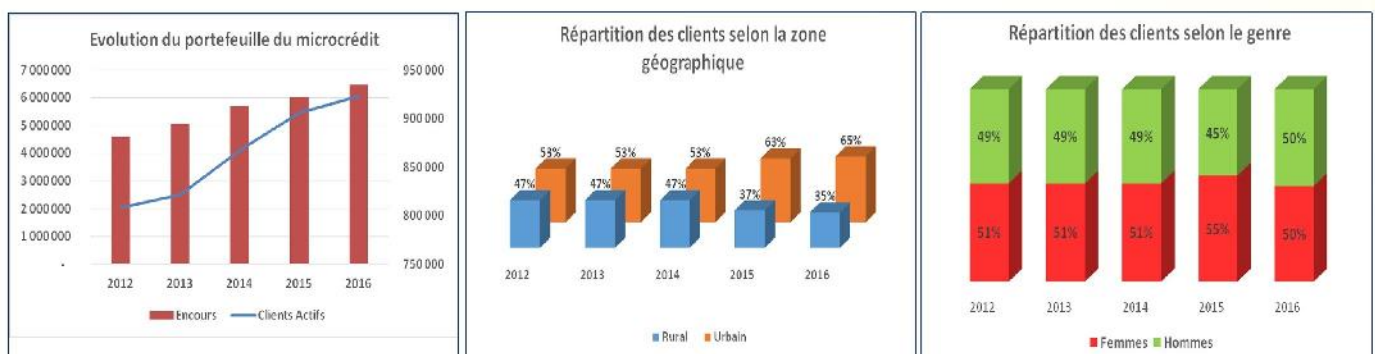
De plus, il a poursuivi sa mission d'inclusion financière et de lutte contre la pauvreté et la vulnérabilité, en servant 922.878 personnes à fin 2016 contre 905.990 à fin 2015, soit une hausse d'environ 2%. Le montant total des encours de micro-crédits s'est situé à 6,467 milliards de DHS à fin 2016, contre 6,024 milliards de DHS à fin 2015, inscrivant ainsi un accroissement de 7%.

L'encours moyen des prêts par client actif a enregistré une augmentation de 5%, en s'établissant à 7.008 DHS à fin 2016, contre 6.649 DHS une année auparavant, indiquant, par là, la persistante volonté des AMC d'accompagner l'évolution de l'activité de leurs bénéficiaires.

S'agissant des produits autres que le micro-crédit, le secteur enregistre à fin 2016 :

- 1.079.843 souscriptions à la micro-assurance ;
- 523.375 ouvertures de comptes bancaires ;
- 4.220.009 transactions de transferts d'argent.

Pour sa part, l'effectif du personnel des AMC a marqué une évolution globale de 8%, en s'établissant à 7.100 à fin 2016, contre 6.562 à fin 2015.



## Le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire

« Un espace de solidarité,

émanation de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité »

A l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, a inauguré, le 8 novembre 2007, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS).

Le CMS, créé en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc, œuvre à appuyer les efforts des Associations de Microcrédit (AMC) pour promouvoir leurs activités à travers trois axes d'intervention : la formation du personnel et des bénéficiaires des produits et services des AMC, l'appui à la commercialisation des produits des micro-entrepreneurs et l'Observatoire National de la Microfinance.

Ainsi, le CMS, conformément aux orientations de son Conseil d'Administration, a réalisé en 2016 les actions suivantes :

- Renforcement des compétences opérationnelles et managériales des ressources humaines des associations de micro-crédit marocaines.
- Intensification du soutien aux micro-entrepreneurs, en matière d'appui à la commercialisation de leurs produits et services, à travers notamment l'organisation de rencontres régionales à Ouazzane, Marrakech, Casablanca, Rabat et Mohammédia, et la participation à des salons tels que le Salon International de l'Agriculture du Maroc (SIAM) ou encore le Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire. Par ailleurs, les **585** micro-entrepreneurs ayant participé à ces rencontres ont pu bénéficier gratuitement de stands d'exposition pour leurs produits, mais également de formations dispensées par le CMS et ses partenaires, qui ont porté, entre autres, sur l'« Education Financière », l'encadrement de proximité et le coaching commercial.
- Avec un effectif total de **1.890** micro-entrepreneurs formés, soit en hausse de **43,7 %** par rapport à l'année 2015, le CMS a ainsi continué d'assurer le renforcement de leurs compétences managériales, comportementales et techniques. Pour la cinquième année consécutive, la formation sur l'« Éducation Financière » a connu le plus grand nombre de participants (**41%**) représentant l'ensemble des régions du Maroc, comme l'indique le tableau ci-dessous :

Libellé	Effectif des participants	Sexe		Tranche d'âge
		Femmes	Hommes	
Education Financière	780	85%	15%	18 - 75 ans
Merchandising et commercialisation	555	85%	15%	
Développement personnel	222	90%	10%	
Esprit d'entrepreneuriat	314	90%	10%	
Statut des coopératives	19	100%	-	
<b>TOTAL</b>		<b>1.890</b>		

- Poursuite des missions habituelles de l'Observatoire National de la Microfinance relatives à la veille sectorielle, la diffusion de supports de communication et reportings utiles pour le secteur (Flash Info, Flash Back, Tableau de bord mensuel du secteur de la microfinance, Note trimestrielle des tendances de la Microfinance au Maroc, Factsheet), la participation à des séminaires, le soutien des chercheurs et stagiaires,...
- Développement du réseau des partenaires du CMS pour promouvoir le secteur de la Microfinance au Maroc.

## **La Fondation Mohammed V pour la Solidarité**

*« Mobilisation pour le soutien*

*des populations en situation précaire à travers le micro-crédit »*

Créée en 1999 sous la présidence effective de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu le Glorifie, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité contribue, en partenariat avec les acteurs sociaux, à la lutte contre la pauvreté sous la devise : « Unis pour aider les démunis ». En application de ses statuts, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité a pour mission de lutter contre toute forme de pauvreté et de marginalisation sociale, et d'œuvrer par tous les moyens, particulièrement par une action de solidarité et dans une optique de création d'emploi, en apportant une aide concrète aux personnes démunies ou dans une situation sociale précaire.

Depuis sa création, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité a placé le développement durable au cœur de sa stratégie. Ainsi, plusieurs programmes visant l'insertion des démunis dans le circuit économique ont été menés. Parmi ceux-ci, le micro-crédit s'est révélé comme un outil efficace de lutte contre l'exclusion et la pauvreté. Pour permettre à une frange plus large de la population cible d'accéder au micro-crédit, la Fondation soutient les acteurs du secteur, à travers le Centre Mohammed VI pour le Soutien à la Microfinance, une entité spécialisée dédiée qui leur permet de développer leur activité et d'ouvrir aux jeunes porteurs de projets et aux initiatives individuelles des horizons d'espoir et de dignité.

## **La Fédération Nationale des Associations de Microcrédit**

*« Une Fédération au service de la Microfinance au Maroc,*

*secteur d'avenir pour le développement durable »*

La Fédération Nationale des Associations de Microcrédit (FNAM) a pour mission de contribuer à la réduction de la pauvreté au Maroc et à l'aboutissement des objectifs de développement humain à travers la promotion et l'appui au secteur de la Microfinance. Elle regroupe actuellement 13 Associations de Microcrédit (AMC) et se propose de servir, renforcer et consolider le développement du secteur de la Microfinance au Maroc en travaillant sur cinq axes, à savoir : la représentation du secteur en tant que plateforme d'échanges et d'information, le lobbying, le renforcement des capacités, l'innovation et l'aide à l'accès au financement.

## **Les Associations de Microcrédit**

AL AMANA Microfinance
Fondation AL KARAMA pour la Microfinance
AMOS (Association de Microfinance Oued Srou)
Association de Micro Crédit du Nord
ATIL Microcrédit
Attadamoune Microfinance
Attawfiq Microfinance (Groupe BP)
Bab Rizq Jameel
Fondation ARDI (Groupe Crédit Agricole du Maroc)
Fondation Al Baraka
INMAA (Institution Marocaine d'Appui à la Micro-entreprise)
Association ISMAILIA de Micro Crédit
TAWADA pour le Micro Crédit



**Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire**

**Hay Chabab, Rue Baamrani, Ain Sebaa Casablanca, Maroc**

**Tél : +212 5 22 73 90 89 / +212 5 22 73 91 24      Fax : +212 5 22 73 79 33**

**[www.cm6-microfinance.ma](http://www.cm6-microfinance.ma)**