

Flash Info du Secteur



« News du secteur »

✦ Tenue du Conseil d'administration du CMS

Le Conseil d'administration du Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire s'est réuni le 9 octobre 2017, en présence de son Président, M. Mohamed BENCHAABOUN.



✦ Renouvellement du soutien de la Fondation Citi au CMS

Le 18 septembre 2017, « Citi Maroc », connu sous le nom de Citibank Maghreb, a célébré son 50ème anniversaire de présence au Maroc, en présence notamment de M. Jim COWLES, PDG de Citigroup pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, et M. Taoufik RABBAA, nouveau PDG de Citibank Maghreb qui a remplacé M. Walter SIOUFFI, lui-même nommé à la tête de Millennium Challenge Corporation.

Principal bailleur du CMS, en l'occurrence pour le Prix National du Micro-Entrepreneur, « Citi Maroc » a renouvelé sa subvention annuelle.



<http://www.fildactu.ma/maroc/actualite/banques-citigroup-celebre-50-ans-de-presence-continue-au-maroc/>

<http://www.leconomiste.com/article/1017860-citi-la-porte-d-acces-direct-du-maroc-sur-les-marches-internationaux>

Flash Info du Secteur



✦ Visite d'une délégation soudanaise au CMS

Le 27 septembre 2017, le CMS a reçu une délégation soudanaise « REYADA » en vue d'échanger sur les pratiques et expériences respectives.



« A lire sur le net »

✦ Le Groupe BP affiche une santé solide: Des résultats au vert...

Le Groupe BP réaffirme son engagement pour l'inclusion financière en Afrique subsaharienne et poursuit un plan d'extension de la filiale dédiée Atlantic Microfinance For Africa (AMIFA).

<http://www.perspectivesmed.ma/le-groupe-bp-affiche-une-sante-solide-des-resultats-au-vert/>

Durant les six premiers mois de l'année, le groupe a ouvert une nouvelle structure en Guinée Conakry à travers Atlantic Microfinance for Africa (Amifa), la holding créée par le Groupe Banque Populaire pour piloter son programme de microfinance. "Nous avons un programme ambitieux d'ouvrir dans une douzaine de pays sur les deux ou trois années à venir", explique Kamal Mokdad, directeur général chargé de l'international.

http://telquel.ma/2017/09/13/resultats-semesteriels-groupe-banque-populaire-vert-au-maroc-en-afrique_1561070

La hausse du PNB a été soutenue par une croissance significative du PNB des filiales locales et internationales. Les filiales au Maroc enregistrent une hausse de 17% à 1,24 milliard de DH (contribution à hauteur de 18% au PNB du groupe) avec des performances jugées exceptionnelles des filiales opérant dans les domaines des métiers spécialisés (Upline Group +17%, CIB Offshore +29%, Attawfiq Micro-Finance +10%). En outre, le réseau Banque Atlantique a généré 1,11 milliard de PNB, en augmentation de 10%.

https://www.ilboursa.com/marches/maroc-le-groupe-bcp-engrange-un-benefice-semesteriel-de-plus-de-160-millions-de-dollars_12415

✦ Lancement d'un nouveau projet de recherche par l'Université Hassan II Casablanca

Le laboratoire « Entrepreneuriat & Management des Organisations » de l'Université Hassan II Casablanca, en collaboration avec le Centre Links, a lancé le projet de recherche « The Open Innovation in Africa » (OpenAIR) au Maroc, le 15 septembre 2017 dans les locaux du Centre Links de la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales à Casablanca.

Flash Info du Secteur



L'OpenAIR est un projet de recherche collaboratif qui réunit des chercheurs de 15 pays d'Afrique, du Canada et d'autres pays dans le monde. L'ambition de ce projet est d'apporter des réponses aux principaux challenges liés à l'innovation.

Les recherches de l'OpenAIR sont orientées principalement vers les entreprises basées sur le savoir en Afrique et les pistes possibles à emprunter par ces dernières pour assurer leurs évolutions dans un environnement concurrentiel, créer de l'emploi, de la richesse et contribuer au développement économique de leur communauté. Ainsi les principaux axes de recherche de l'OpenAIR sont les High Tech Hubs, l'innovation dans le secteur informel, les entrepreneurs locaux, les lois et politiques publiques.

Le lancement de ce projet au Maroc permettra de générer des recherches avec un impact réel en faisant appel, d'une part, à des études comparatives, des expériences et des découvertes dans d'autres pays pour identifier les meilleures pratiques, et à la conception et la proposition de nouvelles stratégies politiques et de gouvernance basées sur une approche académique, d'autre part.

Source : Pr. Khalid EL OUAZZANI - Team Leader GEM Morocco - Directeur du Laboratoire de Recherche "Entrepreneuriat et Management des Organisations" à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales. Université Hassan II – Casablanca

✚ Afrique : la nouvelle frontière digitale ?

Les grands acteurs du numérique ont les yeux braqués sur l'Afrique, bluffés par l'inventivité des Africains, devenus incontournables en la matière.

En quelques années seulement, le continent africain est devenu le parangon des applications et le lieu où se construisent de belles histoires digitales. On pense bien sûr à M-pesa au Kenya, à Afrimarket devenu le champion du transfert "cash to goods" entre la France et l'Afrique, à Jumia qu'on présente comme l'"Amazon africain", etc.

http://afrique.lepoint.fr/economie/afrique-la-nouvelle-frontiere-digitale-07-06-2017-2133461_2258.php

✚ La digitalisation, nécessité absolue pour les banques subsahariennes

12% tout au plus : telle est la moyenne du taux de bancarisation en Afrique subsaharienne (ratio le plus faible de la planète).

A l'inverse, le « mobile money » cher aux opérateurs de téléphonie mobile, né en 2007 d'une initiative kenyane avec le compte M-Pesa de Safaricom, a séduit un nombre impressionnant de consommateurs africains en quelques années seulement (le volume actuel des transactions réalisées grâce à ce système de portefeuilles électroniques est estimé à 17 milliards de francs CFA par jour en Côte d'Ivoire...).

Comment expliquer ce différentiel de performance ?

<http://www.financialafrik.com/2017/06/06/la-digitalisation-absolue-necessite-pour-les-banques-subsahariennes/#.WV4wBRU1-M8>

Flash Info du Secteur



✦ Digitalisation : Une révolution pas si virtuelle

Jusqu'à présent, l'expansion du secteur bancaire dans les pays africains passait uniquement par des ouvertures d'agences. « Une tendance que l'on pouvait encore constater au Maroc, avec une moyenne de 50 à 60 nouvelles succursales par an, voire jusqu'à une centaine ces dernières années », rapporte Pierre-Antoine Balu, responsable des services financiers pour l'Afrique francophone au sein du cabinet d'audit et de conseil PwC.

Gage de sérieux et de sécurité, ces banques de détail conçues sur le modèle associant front-office (guichet) et back-office, avec pour fonction principale de gérer du cash, se sont montrées réticentes à l'innovation. Notamment en raison des obligations auxquelles elles sont astreintes en matière de gouvernance et de gestion des risques. « Il leur a fallu par exemple dix ans pour se convertir à la carte à puce », rappelle Yves Eonnet, un ancien du leader de la sécurité numérique Gemalto qui a fondé la plateforme TagPay.

<http://www.jeuneafrique.com/mag/442484/economie/digitalisation-revolution-virtuelle>

✦ Conférence de Sanabel 2017

La conférence annuelle de Sanabel se tiendra à Beyrouth (Liban), du 7 au 8 novembre 2017.

Sanabel, le Réseau de microfinance des pays arabes, a été officiellement créé en 2002 et célébrera cette année son 15ème anniversaire qui sera reflété dans le thème de la conférence « L'inclusion financière dans les pays arabes; un parcours de collaboration et de réalisations ».

<http://sanabelconf.org/index.php/fr/>