



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Flash Back

N° 132 – Du 7 au 13 mars 2016.

Flash-back

Revue électronique hebdomadaire du Centre Mohammed VI de Soutien à la Micro-finance Solidaire

« Flash-back » est une revue hebdomadaire électronique d'articles, d'études et de rapports sur le Micro-Crédit et la Micro-Finance au Maroc et dans le Monde sélectionnés par les soins de l'équipe du Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire. Elle est diffusée à l'ensemble des acteurs du secteur dans notre pays.

S'agissant d'une sélection d'articles, d'études et de rapports dans l'objectif de diffuser l'information et encourager l'échange, le Centre ne peut alors pas cautionner le point de vue exprimé par la source.

Sommaire

- [\[La Vie Economique\] Bon cru pour les associations de micro-crédit en 2015](#)
- [\[MicrofinanceGateway.org\] Les dérives du microcrédit au Maroc, le regard d'un investisseur social et solidaire](#)
- [\[BANQUES-en-ligne.fr\] Financement : Les femmes et l'effet crowdfunding et microcrédit](#)
- [\[PAPERJAM.lu\] Journée Mondiale de la Femme : Une solution non conventionnelle aux différences](#)
- [\[CGAP - Portail Microfinance\] L'Afrique se prépare pour la "Global Money Week" 2016](#)



[Bon cru pour les associations de micro-crédit en](#)

[2015](#)

« En 2015, le secteur du microcrédit a connu deux périodes légèrement différentes. En effet, sur les trois premiers trimestres, les statistiques établies par le Centre Mohammed VI de soutien à la microfinance solidaire montrent que la plupart des indicateurs d'activité ont évolué à la hausse. (...) A rebours de cette tendance, le dernier trimestre montre, quant à lui, une légère inflexion de ces indicateurs. (...) Ce dernier trimestre, à la traîne, ne saurait résumer à lui seul une année 2015 qui se caractérise avant tout par une progression globale par rapport à 2014. En effet, à fin 2015, les principaux indicateurs que sont le nombre de bénéficiaires de microcrédits et l'encours global sont en progression sur une année. Ainsi, le nombre de clients a progressé de 4,4%, soit 38.290 clients additionnels, et l'encours global a, quant à lui, augmenté de 6% en distribuant près de 342MDH de microcrédits supplémentaires. A noter également qu'à fin 2015, la qualité du portefeuille, après radiations, s'est elle-même améliorée. (...)» [En savoir plus.](#)



[Les dérives du microcrédit au Maroc, le regard d'un](#)

[investisseur social et solidaire](#)

« (...) Le système du microcrédit rencontre certes des crises, mais reste toujours l'un des instruments de lutte contre la pauvreté. Il nécessite peut-être une réorganisation des AMCs pour s'adapter plus aux besoins des clients. Pour cela, il est impératif d'exploiter les axes de développement et de progrès qui feront les avancées majeures des prochaines années. (...)»

[Lire l'article.](#)



[Financement : Les femmes et l'effet crowdfunding et](#)

[microcrédit](#)

« (...) Lorsqu'elles ont besoin de fonds pour développer leur affaire, elles présentent généralement un apport personnel moins conséquent et souhaitent emprunter des sommes moins élevées que les hommes entrepreneurs. Des faits qui peuvent jouer contre elles dans le circuit bancaire classique, mais qui les poussent avec succès à se tourner vers autres grands domaines du financement d'entreprise : le microcrédit et le crowdfunding.» [Lire l'article.](#)

paperJam.lu

[Journée Mondiale de la Femme : Une solution non conventionnelle aux différences](#)

« (...) Étonnamment, il y a une solution qui n'est pas assez discutée, mais qui pourrait avoir un impact dramatique. Une solution qui pourrait ajouter 12 milliards de dollars à la croissance mondiale. (...).

(...) Lors de la Journée internationale de la femme, il n'est donc pas surprenant que cette solution revienne sur l'écart entre les sexes. (...).

(...) Dans de nombreux pays en développement, seulement 50% des femmes ont un compte bancaire. Cela devient encore plus difficile quand les femmes cherchent des prêts et du financement pour soutenir leurs projets d'affaires. (...)» [Lire plus.](#)



[L'Afrique se prépare pour la "Global Money Week" 2016](#)

« Plus de 23 pays d'Afrique sub-saharienne célébreront la "Global Money Week " (GMW) du 14 au 20 mars prochain autour d'événements spéciaux. (...) Cette année le thème de l'événement est "Prendre part. Epargner intelligemment." Les activités organisées dans ces pays se concentreront principalement sur les questions de l'épargne et l'autonomisation économique des jeunes. L'objectif est d'offrir aux enfants et aux jeunes l'éducation financière leur permettant de faire des choix financiers éclairés, y compris d'épargne pour des objectifs à court et plus long terme.» [Lire la suite.](#)