

Flash-back - Revue électronique hebdomadaire du Centre Mohammed VI de Soutien à la Micro-finance Solidaire -



N° 123 - Du 10 août au 6 septembre 2015.

« *Flash-back* » est une revue hebdomadaire électronique d'articles, d'études et de rapports sur le Micro-Crédit et la Micro-Finance au Maroc et dans le Monde sélectionnés par les soins de l'équipe du Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire. Elle est diffusée à l'ensemble des acteurs du secteur dans notre pays.

S'agissant d'une sélection d'articles, d'études et de rapports dans l'objectif de diffuser l'information et encourager l'échange, le Centre ne peut alors pas cautionner le point de vue exprimé par la source.

Sommaire :

- [\[Aujourd'hui.ma\] Microcrédit : 893.977 clients actifs](#)
- [\[LeMatin.ma\] Inclusion financière : Le nombre de points d'accès aux services financiers a atteint 10.200 unités en 2014](#)
- [\[LeReporter.ma\] Financement : Au service des micro-entrepreneurs](#)
- [\[MicrofinanceGteway.org\] La microfinance continue sa croissance à deux chiffres en 2013 et en 2014](#)
- [\[Libe.ma\] Les banques panafricaines contribuent à l'élargissement des services aux populations à revenu faible](#)
- [\[Libe.ma\] Au Bangladesh, la banque sur mobile donne un coup de pouce aux plus pauvres](#)
- [\[LEconomiste.com\] BP s'attaque à la Microfinance en Afrique](#)
- [\[LeFigaro.fr\] "Shadow banking" : Tout comprendre sur la finance de l'ombre](#)



[Microcrédit : 893.977 clients actifs](#)

« La tendance est bonne pour la microfinance au niveau national. L'engouement des marocains pour ce mode de financement se confirme. Les indicateurs du secteur témoignent de sa bonne tenue. Les chiffres fixés à fin juin illustrent un trimestre performant. Le bilan établi par le Centre Mohammed VI de soutien à la microfinance solidaire met en relief une augmentation aussi bien en termes de clients que d'encours de prêts. (...)» [En savoir plus.](#)



[Inclusion financière : Le nombre de points d'accès aux services financiers a atteint 10.200 unités en 2014](#)

« (...) Ces différentes actions, ainsi que les mesures de renforcement de la transparence des conditions bancaires et de la communication des établissements de crédit au profit de leur clientèle ont permis, selon BAM (Bank Al Maghreb), de porter le taux de bancarisation de la population à 64% au terme de 2014 et d'améliorer les indicateurs d'inclusion financière, mesurant tant la dimension de l'accès aux services financiers que celle du degré d'usage de ces services.» [Lire l'article.](#)



[Financement : Au service des micro-entrepreneurs](#)

« Le ministère du Commerce et de l'Industrie a signé une convention-cadre avec le GPBM et l'Association professionnelle des sociétés de financement exclusive aux auto-entrepreneurs. Les banques s'engagent sur des formules de crédit préférentielles en basculant d'une logique de prêt personnel à une logique de crédit professionnel. Etant donné la spécificité de cette clientèle, le crédit sera indexé sur le chiffre d'affaires, ainsi que sur le potentiel de développement, et le taux sera plus bas que celui pour la micro-finance. (...)» [Lire plus.](#)



[La microfinance continue sa croissance à deux chiffres en 2013 et en 2014](#)

« Les 1.391 institutions communiquant leurs données à la plateforme MIX ont atteint fin 2013 105,9 millions de clients à faibles revenus et un portefeuille de crédit de 95,1 milliards USD, une croissance de 12,9 % en encours et 10,3 % en nombre d'emprunteurs par rapport à 2012.» [En savoir plus.](#)



[Les banques panafricaines contribuent à l'élargissement des services aux populations à revenu faible](#)

« (...) La montée de ces banques a notamment renforcé la concurrence et l'efficacité bancaire dans le continent, tout en favorisant l'introduction sur le marché de nouveaux produits financiers et des méthodes modernes de gestion, lit-on dans l'analyse du portail ([AFKInsider.com](#)), relevant que les banques panafricaines ont également contribué à l'élargissement des services bancaires aux populations à revenu faible.

Le portail met en avant, dans ce contexte, la contribution des banques marocaines à l'élargissement des opérations de micro-finance dans les pays d'Afrique francophone, (...).» [Lire plus.](#)



[Au Bangladesh, la banque sur mobile donne un coup de pouce aux plus pauvres](#)

« (...) Lancés en 2011 par la société bKash, les services financiers sur mobile ont obtenu un succès retentissant au Bangladesh, avec aujourd'hui 17 millions de comptes enregistrés. (...) Le service bKash Wallet permet, lui, à tout détenteur d'un téléphone mobile de recevoir un salaire, effectuer un versement ou payer une facture avec une commission de moins de 2% par transaction. Son essor a donné des idées aux banques. (...)» [En savoir plus.](#)



[BP s'attaque à la Microfinance en Afrique](#)

« Après avoir renforcé sa présence dans la banque de détail en Afrique, BP va s'attaquer à la microfinance, un marché qui connaît une progression fulgurante depuis le début des années 2000. Atlantic microfinance for africa (Amifa), la filiale dédiée pour cette activité, sera opérationnelle en Côte d'Ivoire en septembre et le mois suivant au Mali.» [Lire la suite.](#)



["Shadow banking" : Tout comprendre sur la finance de l'ombre](#)

« (...) Dans un sens encore plus large, le "shadow banking" peut regrouper les établissements de crédit-conso ou de crédit-auto, de micro-crédit, les sites de crowdfunding (financements participatifs), les plateformes de monnaies virtuelles (bitcoins, par exemple).

(...) Le "shadow banking" répond à des contraintes et à des besoins auxquels sont confrontés les emprunteurs et les investisseurs, et auxquels les banques traditionnelles réglementées peuvent de moins en moins subvenir. Le "shadow banking" est ainsi devenu donc un palliatif qui nourrit la boucle crédit-consommation-croissance du modèle capitaliste.» [En savoir plus.](#)